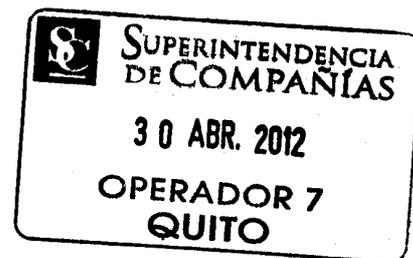


PROFERMACO CIA. LTDA.
Calderón: Calle Unión Lote 40 y Vencedores
Teléfono No. 2829020
Quito - Ecuador



**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2011**

Quito, 15 de marzo del 2012.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2011.

El ejercicio del año 2011 fue muy rentable puesto que logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Ampliación de mercado
- Aumento en el volumen de ventas
- Creación de nuevos puestos de trabajo
- Mejores estándares en la rentabilidad
- Mejoramiento de procesos administrativos

Todo esto se ha generado por el crecimiento en construcción del 30 % según el INEC, de esta manera la empresa ha crecido, y ha logrado mantener su liquidez y solvencia.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de crecer en su rentabilidad y el volumen de ventas.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se produjeron acontecimientos de importancia que merecieran resaltarse.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2011 las ventas fueron de \$ 9.131.526,37 y en el año 2010 tuvimos ventas de \$ 7.158.039,96, demostrándose que se creció en un 22 %.

El costo de ventas en el 2011 fue \$ 7.991.463,54; mientras que en el año 2010 fue de \$ 6.338.088,08 demostrado un crecimiento del 20 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2011 son de \$ 833.036,11 y en el 2010 \$ 635.019,64 subieron los gastos un 23%.

El resultado del ejercicio en el año 2011 es de \$ 274.410,7 y para el año 2010 fue de \$ 131.812,15 subió en un 100% la utilidad.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones.

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

No existirá cambio alguno referente a las políticas que aplica la empresa ya que están focalizada en el compromiso de satisfacer los requerimientos de los clientes, para ello la empresa busca mejoramiento continuo tanto calidad, producto, precio y beneficio, logrando de esta manera ser la empresa comercial líder en el mercado, manteniendo clientes y por ende focalizarnos en el aumento en las ventas y la rentabilidad.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para seguir en el crecimiento continuo de la empresa tanto a nivel corporativo como de mercado:

Estrategia Corporativa

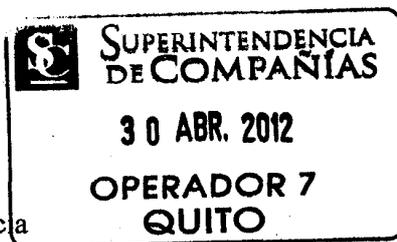
- Maximizar la rentabilidad
- Mejorar el crecimiento en ventas
- Expansión a nuevos productos

Estrategia de Negocio

- Cobertura de mercado hacia nuevas zonas
- Innovar y diferenciar nuestros productos de la competencia
- Llegar a tener el mejor tiempo de entrega

Estrategia Funcional

- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.
- Mejorar el ambiente de trabajo y la motivación para garantizar productividad.



7.- EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

La empresa Profermaco Cía. Ltda., al a fecha, ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual.

Atentamente,



**Sr. Wilbor Arias
Gerente General**

