



PROFERMACO CIA. LTDA.
SU SOLUCION INTEGRAL FERRETERA

**INFORME
REPRESENTANTE
LEGAL**

2010

A continuación se presenta el diagnóstico Financiero de la Empresa Profermaco Cía. Ltda., sobre la base de los Estados Financieros por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2010 respectivamente

**Comparativo
2010-2009**





Perfil de la Empresa

Razón Social: PROFERMACO CIA LTDA.

Nombre Comercial: PROFERMACO CIA LTDA

Slogan: Su Solución integral Ferretera

Representante Legal: Wilbor Arias Vinueza

Fecha de constitución de la compañía:

09 NOVIEMBRE DEL 2001

Accionistas: Franklin Núñez

Wilbor Arias

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO

El desempeño de la labor de gerencia para el año 2010, se enfocó prioritariamente en reorientar el plan estratégico y presupuestos de la empresa para el año 2010, impulsando, reforzando y respaldando al departamento de compras; mejorar la cobertura de ventas; mejorar las condiciones operativas de la bodega; y, tener el firme compromiso de mejorar los indicadores de recuperación de cartera.

De esta manera nos complacemos en informar sobre un año de tendencia positiva, crecimiento en todas nuestras áreas; y, la consolidación de la empresa en el mercado.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL (DIRECTORIO)

Lo dispuesto por la junta general de accionistas al comenzar el año 2010 fue obtener un incremento en ventas de un 10% lo cual se logro y se superó, llegando al 13,6% de incremento. Se dispuso mejorar la cobertura de ventas con mayor participación en el mercado, lo cual se logró con la apertura de oficinas en provincias; y, también se dispuso el cambio de la firma auditora.



3.- INFORMACION DE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

- 1.- Adquisición del terreno junto a la empresa
- 2.- Mejoramiento de las instalaciones
- 3.- Aumento de personal
- 4.- Mejoramiento de controles.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS 2010 COMPARADOS CON EL AÑO 2009:

4.1.- ANALISIS DE ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL BALANCE GENERAL

4.1.1.- EXSTRUCTURA FINANCIERA

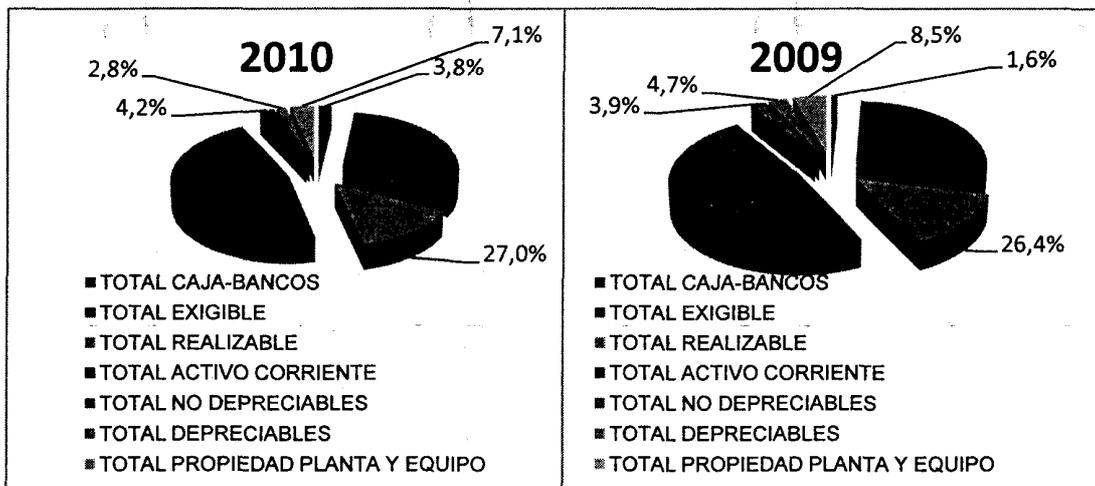
	Dólares	%	Dólares	%	Dólares	%
Activo	\$ 2.047.993,85	100,00%	\$ 1.553.719,46	100,00%	\$ 494.274,39	31,81%
Pasivo	\$ 1.749.328,01	85,42%	\$ 1.322.123,03	85,09%	\$ 427.204,98	32,31%
Patrimonio	\$ 298.665,84	14,58%	\$ 231.596,43	14,91%	\$ 67.069,41	28,96%

La estructura de la empresa al cierre del 2010 refleja que la posición de efectivo fue de 2.047 en miles de dólares, en comparación con el 1.553 en miles de dólares en el 2009. Podemos decir que hemos obtenido un incremento de 495 en miles de dólares.

La participación del componente del patrimonio representa el 14,58%, lo que significa que la fortaleza financiera de la empresa es débil, ya que de cada Usd. 100 dólares de activos, Usd. 14 se financian con recursos propios de la empresa esto a desmejorado a comparación con el año 2009 que era de 14.91%, Que a pesar de la baja sigue siendo mejor que la del año 2008 que solamente era del 7,9%.



1. ACTIVO.-



El Activo Corriente y la cuenta realizable sustentan en su gran mayoría los activos totales de la Empresa. Así, en el 2010 esos rubros tienen una participación relativa del 92,9%, mientras que en el 2009 representaron el 91,5%.

Cabe destacar que el activo corriente está conformado por efectivo, cuentas de clientes y cuentas por cobrar fiscales. A su vez, la cuenta propiedad planta y equipo representa una participación relativa del 7,1% del total del activo.

2. Tendencias de las Cuentas del Activo

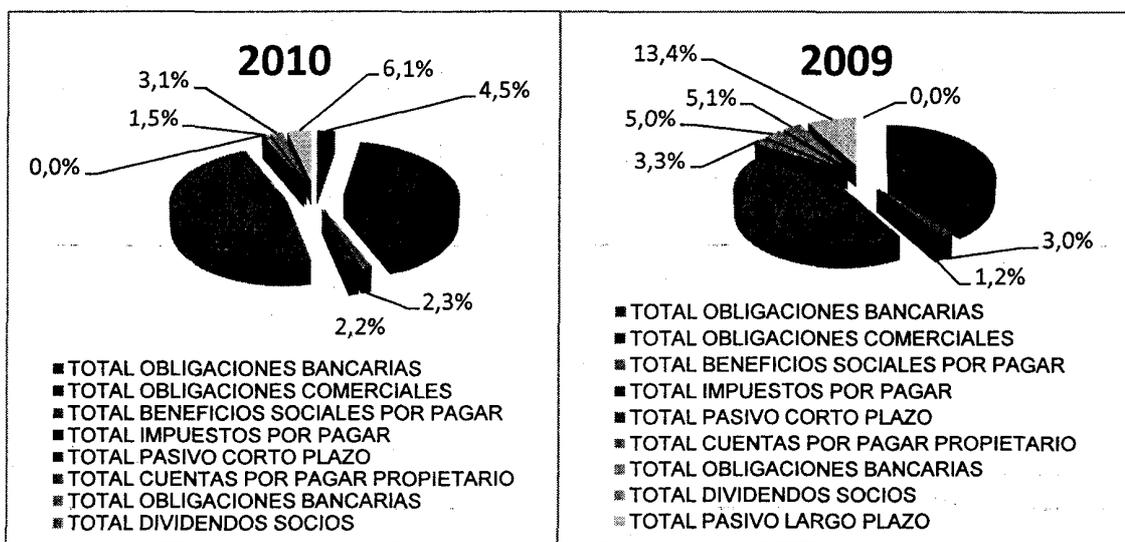
CUENTA	ANÁLISIS VERTICAL (ESTRUCTURA)				ANÁLISIS HORIZONTAL (TENDENCIA / EVOLUCIÓN)	
	AÑO 2010		AÑO 2009		VARIACIÓN 2010 - 2009	
	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	VALORES	Porcentaje
	USD	%	USD	%	USD	%
Total Caja-Bancos	\$ 77.847,84	3,8%	\$ 24.614,50	1,6%	\$ 53.233,3	216,3%
Total Exigible	\$ 1.270.596,94	62,0%	\$ 826.733,78	53,2%	\$ 209.073,9	53,7%
Total Realizable	\$ 552.685,31	27,0%	\$ 410.844,31	26,4%	\$ 410.844,3	34,5%
Total Activo Corriente	\$ 1.903.363,66	92,9%	\$ 1.421.208,13	91,5%	\$ 482.155,5	33,9%
Total No Depreciables	\$ 87.000,00	4,2%	\$ 60.000,00	3,9%	\$ 27.000,0	45,0%
Total Depreciables	\$ 57.630,19	2,8%	\$ 72.511,33	4,7%	\$ 14.881,1	20,5%
Total Propiedad Planta y Equipo	\$ 144.630,19	7,1%	\$ 132.511,33	8,5%	\$ 12.118,9	9,1%
Total Del Activo	\$ 2.047.993,85	100,0%	\$ 1.553.719,46	100,0%	\$ 494.274,4	31,8%



La empresa en el balance general 2009 comparado con el 2010 existe un incremento de 494.274,4 dólares que representa el 31,8%, este incremento se sustenta en el aumento de la cuenta exigible debido fundamentalmente al incremento de ventas a crédito y anticipo de importaciones en el 2010.

Cabe indicar que el rubro de caja bancos al final del 2010 subió considerablemente.

3. Pasivo.-



En los rubros componentes al pasivo, notamos que de cada 100 de activos del 2010 el 85,42% está financiado por recursos ajenos y el 18,9% por recursos propios por el capital contable.

Más de la mitad de los recursos de terceros que recibe la empresa, (79,29% en el 2010; y 71,69% en el 2009), corresponden a pasivos corto plazo.

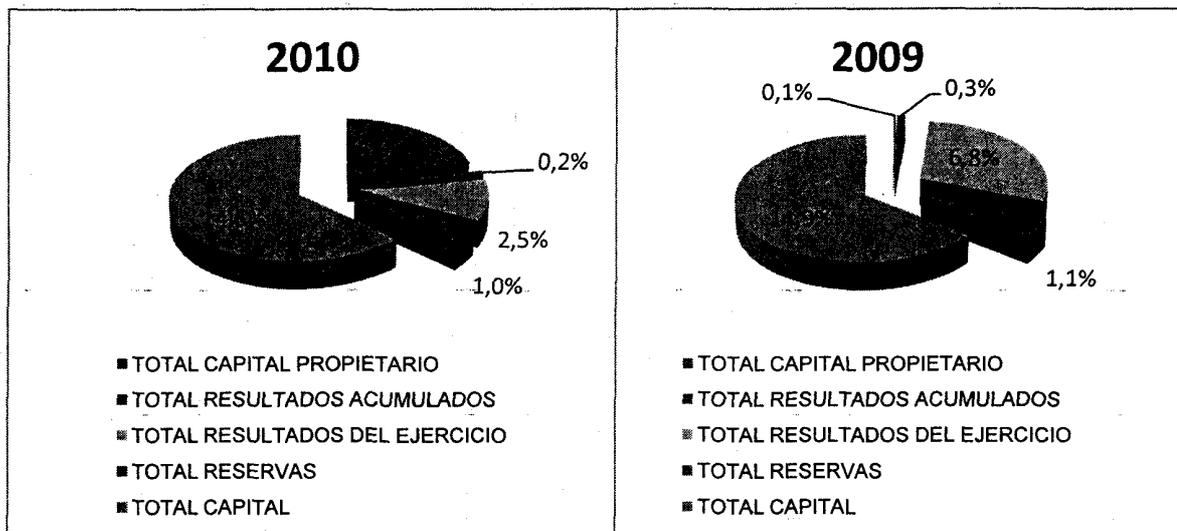
4. Tendencias de las Cuentas del Pasivo

	Dólares	%	Dólares	%	Dólares	%
Pasivo a corto Plazo	\$ 1.623.933,74	79,29%	\$ 1.113.835,55	68,10%	\$510.098,19	45,80%
Obligaciones Bancarias	\$ 30.130,58	1,47%	\$ 77.386,60	4,80%	\$-47.256,02	-61,06%
Pasivo largo plazo	\$ 125.394,27	6,12%	\$ 208.287,48	13,00%	\$-82.893,21	-39,80%
Total Pasivo	\$ 1.749.328,01	85,42%	\$ 1.322.123,03	81,10%	\$427.204,98	32,31%



En el balance general 2009 comparado con el del 2010 de la empresa Profermaco las cuentas de Pasivo crecen en 427.204,98 dólares lo que equivale a un 32,31%, la deuda a largo plazo registra una variación en negativo de 82.893,21 dólares que representan en términos relativos el 39,80%. Debido a que se ha incrementado el inventario, al invertir en una mayor participación en el mercado nos ha obligado a tener mayor cantidad de aprobación de crédito a clientes.

5. Patrimonio.-



El patrimonio sufre una variación en términos absolutos tiene un incremento \$67.069,41 dólares en relación con el año 2009; reflejando en términos relativos una disminución al pasar de 14,99% en el 2009 a 14,6% en el 2010, reflejando una disminución en relación al activo de 0,3.

6. Tendencias de las Cuentas del Patrimonio.-

	Dólares	%	Dólares	%	Dólares	%
Capital Propietarios	\$ 101.000,00	4,93%	\$ 112.367,59	7,23%	-\$ 11.367,59	-10,12%
Resultados del ejercicio	\$ 50.296,29	2,46%	\$ 105.705,69	6,80%	-\$ 55.409,40	-52,42%
Total Reservas	\$ 19.653,88	0,96%	\$ 17.619,63	1,13%	\$ 2.034,25	11,55%
Total Patrimonio	\$ 298.665,84	14,58%	\$ 231.596,43	14,91%	\$ 67.069,41	28,96%

Al analizar el patrimonio encontramos que las cuentas más relevantes en su orden son las cuentas de Capital Propietario, cuyo monto disminuyó en \$ 11.367,6 dólares en el 2010, en

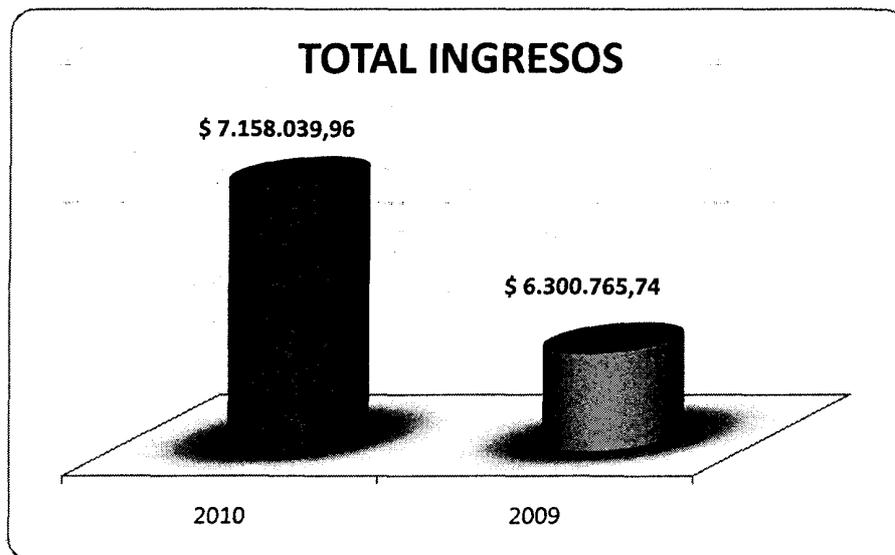


comparación con el año 2009. Los resultados obtenidos el año en 2010 caen en términos absolutos en \$ 55.409,4 dólares, con una baja en términos relativos del 52,42% esto se justifica por la inversión en la infraestructura de la empresa. Las reservas aumentan en términos absolutos en \$2.034,25 sufriendo una variación en términos relativos del 11,55%. Del total del patrimonio puedo afirmar que existe una variación del 0,33% en términos relativos y en absolutos de \$67.069,41.

4.1.2.- ANALISIS DE ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

1. Ingresos

	Dólares	%	Dólares	%	Dólares	%
Ventas netas	7.158.039,96	100,00%	6.300.765,74	100,00%	857.274,22	13,61%



En el 2010, las ventas netas ascendieron a \$ 7'158.039,96, lo que representó un incremento de 13,61% en relación con el 2009. Dicho incremento fue impulsado por el cumplimiento en los objetivos en los pilares financieros y el cumplimiento del plan estratégico de abrir nuevas plazas con fue la de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas lo cual es positivo por los ingresos generados.



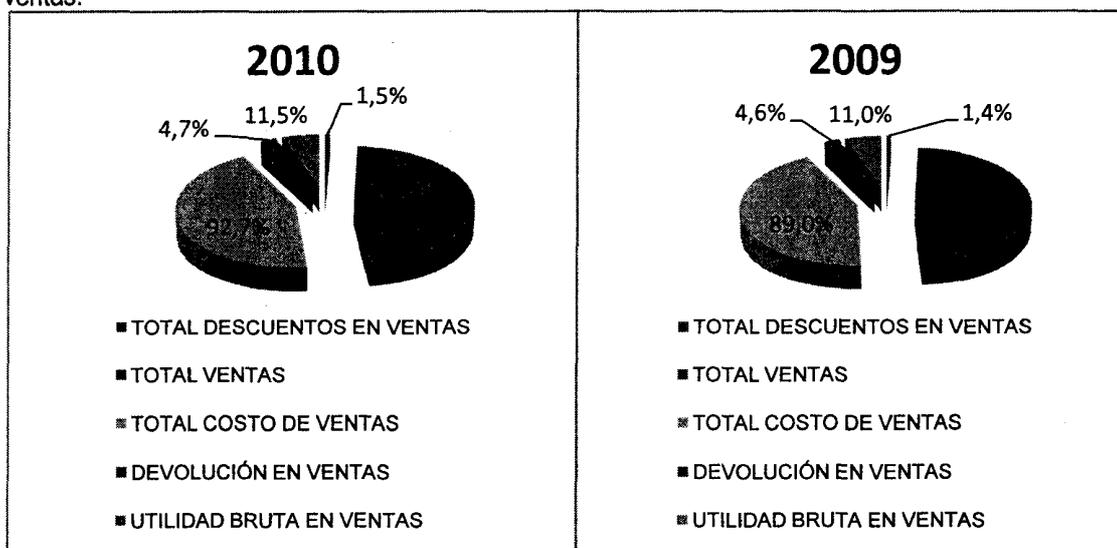
En Quito, las ventas crecieron fundamentalmente por la línea ideal alambrec, podemos mencionar también que se perdió presencia en las provincias de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, y Chimborazo por problemas suscitados en cuanto a la rotación de personal de ventas.

2. Tendencias de las Cuentas de Ingreso

CUENTAS	ANÁLISIS VERTICAL (ESTRUCTURA)				ANÁLISIS HORIZONTAL (TENDENCIA/EVOLUCIÓN)	
	AÑO 2010		AÑO 2009		VARIACION 2010 - 2009	
	USD	%	USD	%	USD	%
Total Descuentos en Ventas	\$ 110.671,52	1,5%	\$ 89.297,88	1,4%	\$ 21.373,64	23,9%
Total Ventas	\$ 7.158.039,96	100,0%	\$ 6.300.765,74	100,0%	\$ 857.274,22	13,6%
Total Costo de Ventas	\$ 6.638.470,66	92,7%	\$ 5.605.076,12	89,0%	\$ 1.033.394,54	18,4%
Devolución en Ventas	\$ 339.391,02	4,7%	\$ 288.601,33	4,6%	\$ 50.789,69	17,6%
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 819.959,88	11,5%	\$ 695.689,62	11,0%	\$ 124.270,26	17,9%

El rubro principal de la cuenta de ingresos es el costo de ventas cuales siguen manteniendo un peso sobre el total de las ventas en el 2010 del 92,7% y en el 2009 fue del 89%, siendo un aumento del 13,6%, en términos absolutos su incremento es de 857.274,22. Las devoluciones continúan siendo un rubro muy alto; al pasar del 4,6% en el 2009 al 4,7 en el 2010 en términos relativos. La utilidad bruta en ventas en términos relativos el año 2009 fue del 11% y en el año 2010 de 11,5 % existiendo una variación den términos absolutos de \$124.270,26 lo cual representa un 17,9% de incremento en utilidad bruta.

Esto quiere decir que de cada 100 dólares de ventas tenemos una ganancia del 1,1 del costo de ventas.

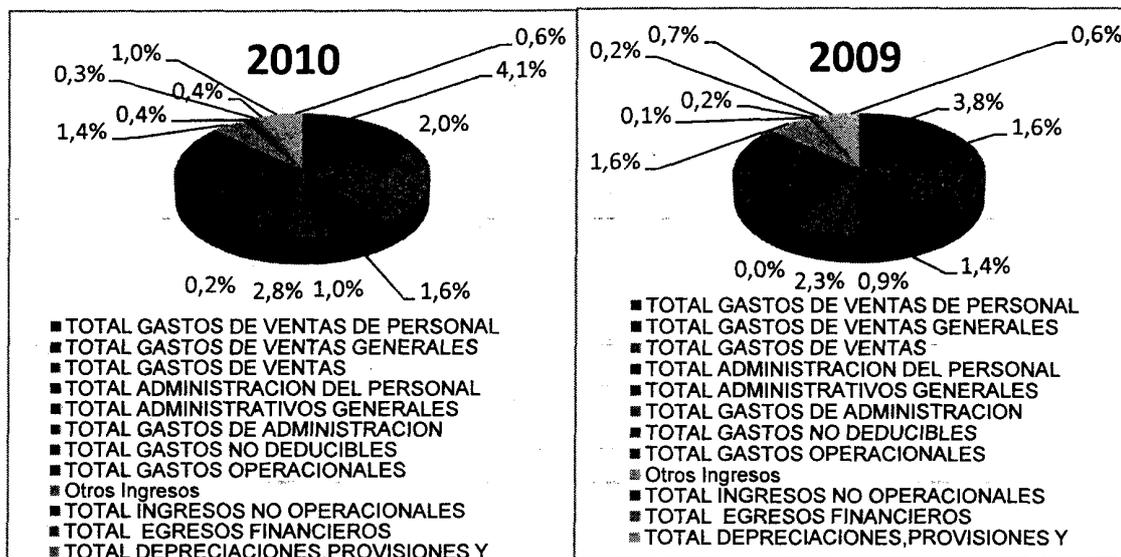




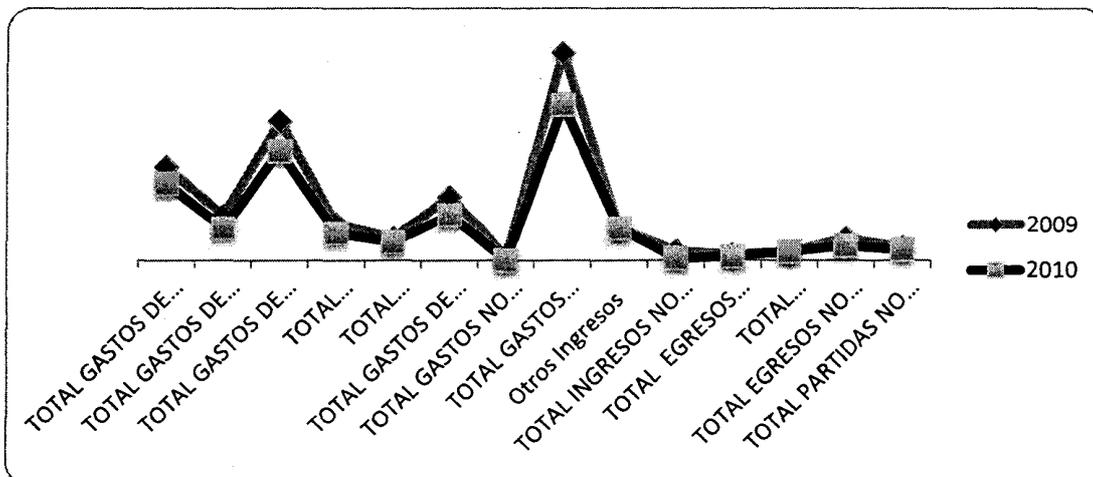
3. Costos y Gastos

ESTRUCTURA DE COSTOS Y GASTOS

Los gastos de personal de ventas representaron 4,10% de las ventas netas, lo que equivale a una aumento de 17% puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Ello fue el resultado de los esfuerzos que está llevando a cabo la Empresa para aumentar la productividad en la distribución, mejorar la cobertura de ventas, así como la tranquilidad económica en la fuerza de ventas y así evitar el índice de rotación de personal.



4. Comparativo de las cuentas de Gastos



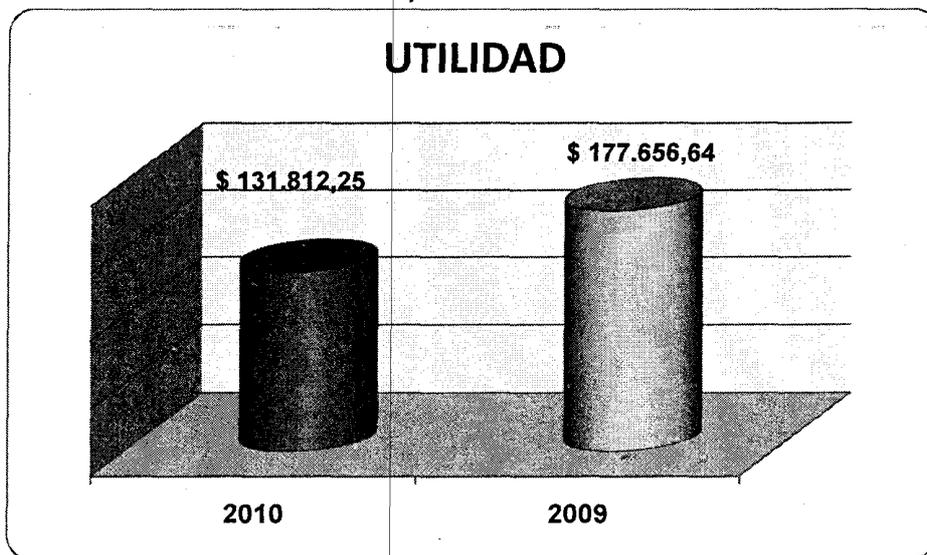


En 2009, el desempeño operativo y financiero de la Compañía estuvo determinado por una serie de tendencias y factores tanto internos como externos, a los que se sumaron las iniciativas internas en materia de operación, tales como:

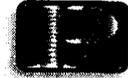
- Los incrementos en los porcentajes de descuento por líneas o por grupos, principalmente en los primeros nueve meses del año, dio como resultado una presión de la fuerza de ventas para una colocación mayor de mercadería en los clientes.
- Los continuos incrementos de precios de los productos derivados del cobre y que repercuten en las líneas FV, Cable, Ideal Alambrec, así como también la línea importaciones determinaron que la empresa haga mayores esfuerzos de inversión para poder continuar con la distribución de estas líneas.
- Los continuos esfuerzos para consolidar nuestras marcas, lo que dio como resultado una mayor participación de mercado en varias líneas y regiones en las que participa la Compañía.
- La implementación de controles la capacitación y la generación de una cultura de servicio, han servido para que los clientes nos miren como una empresa en constante crecimiento.

5. Utilidades.-

Gráfico comparativo de Excedentes

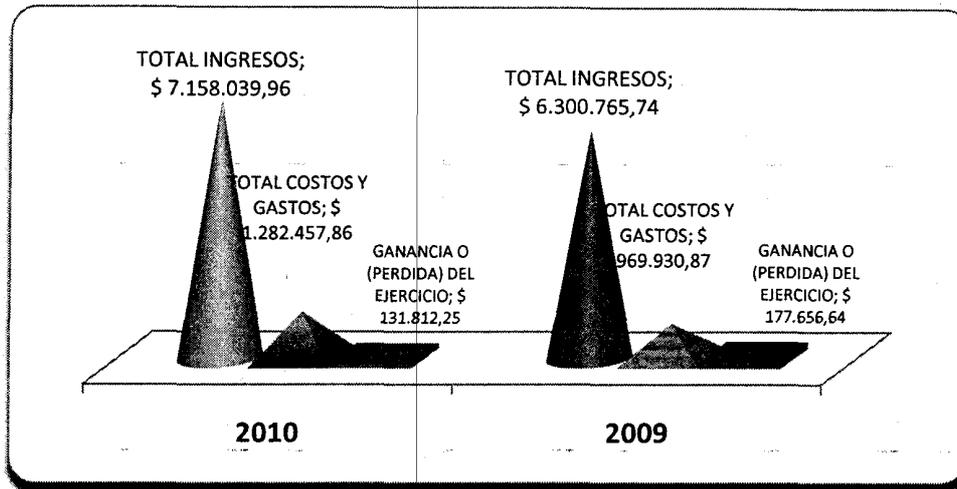


Las utilidades a Diciembre del año 2010 son menores a diciembre 2009, existiendo una variación en términos absolutos de \$ 45.844,39 dólares que representan un 25,80% en relativos,



recomendamos realizar mayores esfuerzo en controles y estrategias de ventas y de compras eficientes que permitan a la empresa tener una tendencia de crecimiento sostenido en el tiempo.

Gráfico comparativo



4.1.3.- INDICADORES FINANCIEROS

He escogido los siguientes indicadores financieros estando seguros que son aplicables y funcionales para la empresa.

INDICES DE APALANCAMIENTO	FORMULA	AÑO 2010	AÑO 2009
APALANCAMIENTO DEL PASIVO	Pasivo Total	1.749.328	1.322.123
	Activo Total	2.047.994	1.553.719
		0,85	0,85
APALANCAMIENTO DEL PATRIMONIO	Patrimonio	298.666	231.596
	Activo Total	2.047.994	1.553.719
		0,15	0,15
APALANCAMIENTO ESTRUCTURAL	Patrimonio	298.666	231.596
	Pasivo Total	1.749.328	1.322.123
		0,17	0,18

Apalancamiento del pasivo

El índice de apalancamiento del pasivo nos indica que por cada dólar de activo total \$0,85 son del pasivo total, lo cual no sugiere que el 85% está financiado por recursos ajenos, con respecto al 2009 este índice no tiene ninguna variación, lo cual no es favorable porque no existe un equilibrio en estructura financiera.



Apalancamiento del patrimonio

En lo relacionado al apalancamiento del Patrimonio quiere decir que de cada dólar de activos tenemos el \$ 0,15 de patrimonio, es decir el 15% está financiado por recursos propios lo cual refleja una igualdad al año anterior, sigue siendo muy baja en relación al sector cuyo porcentaje es del 3,67% cuando lo recomendable por lo menos es 50 – 50, se debe continuar realizando esfuerzos para mejorar la solvencia económica, y se convierta en una fortaleza de los accionistas por la relación con el patrimonio lo que nos da una sostenibilidad a largo plazo.

INDICES DE ROTACION	FORMULA	AÑO 2010		AÑO 2009	
ROTACION DE INVENTARIOS (en veces)	Costo de Ventas	6.611.632	11,96	5.853.035	14,06
	Inventario	552.685		416.171	
ROTACION DE INVENTARIOS (en días)	inventario *365	201.730.025	30,51	151.902.302	25,95
	Costo de Ventas	6.611.632		5.853.035	
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	Ventas a Crédito	7.158.040	6,18	6.300.766	6,85
	Cuentas por Cobrar	1.157.853		919.747	
PERIODO MEDIO DE COBRO	Cuentas Por Cobrar * 365	463.767.883	64,79	356.383.080	56,56
	Ventas a Crédito	7.158.040		6.300.766	
PERIODO PROMEDIO DE PAGO	Cuentas Por Pagar*365	519922045,4	31,45	374645964,5	36,5
	Compras a proveedores	1.424.443,96		1.026.427,30	
ROTACION DE ACTIVOS	Ventas	7.158.040	3,50	6.300.859	4,06
	Activo Total	2.047.994		1.553.719	
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	Ventas	7.158.040	49,49	6.300.859	47,55
	Activo Fijo Neto	144.630		132.511	

Rotación de Inventarios en veces

La empresa hizo rotar el inventario en 11 veces a lo largo del año 2010, en el año 2009 la razón fue de 14 veces; se debe siempre mejorar el inventario para que no se pierdan ventas, entre más alta es esta razón mayor eficiencia administrativa y operativa tiene el inventario

Rotación de Inventarios en días

El inventario de la empresa permanece 30 días en promedio antes de ser vendido, el año 2009 la razón fue de 25 días.

Rotación de Cuentas por Cobrar

De cada dólar de activo la empresa recuperó 6,18 dólares durante el año 2010 mientras que en el año 2009 recuperó 6,85



Periodo Promedio de Cobro

El índice nos está señalando, que las cuentas por cobrar están circulando 65 días en el 2010 y 57 días en el 2009, es decir, aumentamos la razón y esto nos indica el tiempo promedio que tardan en convertirse en efectivo.

Periodo Promedio de Pago

El índice nos que permite obtener indicios del comportamiento del capital de trabajo. Mide específicamente el número de días que la empresa, tarda en pagar los créditos que los proveedores nos han otorgado en días el año 2010 fue de 31 días, mientras que el 2009 fue de 36 días.

Rotación de Activos

Es decir que nuestra empresa está colocando entre sus clientes 3.50 veces el valor de la inversión efectuada en el año -2010; a incrementado en un 0,44 en relación al 2009 que se obtuvo 4,06.

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas por cada dólar invertido, cuánto más vendemos por cada dólar invertido.

Rotación de Activos Fijos

Mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Mide la actividad de ventas de la empresa. Dice, cuántas veces podemos colocar entre los clientes un valor igual a la inversión realizada en activo fijo. Es decir, estamos colocando en el mercado 49,49 veces el valor de lo invertido en activo fijo en el año 2010 y en el año 2009 fue de 47,55; teniendo un incrementó de 1,94.

Rentabilidad

INDICES DE RENTABILIDAD	FORMULA	AÑO 2010		AÑO 2009	
Rentabilidad sobre ventas (antes de IR)	Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 131.812,25	1,84%	\$ 177.656,64	2,82%
	Ventas Netas	\$ 7.158.039,96		\$ 6.300.765,74	
Rentabilidad sobre ventas (después de IR)	Utilidad después de impuesto a la renta	\$ 85.677,96	1,20%	\$ 115.476,82	1,83%
	Ventas Netas	\$ 7.158.039,96		\$ 6.300.765,74	



Margen Bruto	Utilidad bruta	\$ 819.959,88	11,46%	\$ 695.689,62	11,04%
	Ventas Netas	\$ 7.158.039,96		\$ 6.300.765,74	
Retorno Sobre el Activo ROA	Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$ 131.812,25	6,44%	\$ 177.656,64	11,43%
	Activo Total	\$ 2.047.993,85		\$ 1.553.719,46	
Retorno Sobre el Patrimonio ROE	Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$ 131.812,25	44,13%	\$ 177.656,64	76,71%
	Patrimonio	\$ 298.665,84		\$ 231.596,43	

Rentabilidad Sobre Ventas (Antes de IR)

De cada 100 dólares en ventas se obtuvieron 2,9 lo cual en términos relativos se bajo en relación al año 2008, e otros términos de los 6,300.765 se obtuvo el 2,82%

Retorno sobre los Activos ROA

Por cada dólar de activo la empresa genero 6,44 de utilidad antes de impuestos, el rendimiento sobre nuestros activos es menor comparado con el año anterior porque el 2009 fue del 11,43%.

Retorno sobre el Patrimonio ROE

Por cada dólar de patrimonio de la empresa genero 44 de utilidades antes de impuestos, se puede decir entonces que nuestra eficiencia operativa fue de del 44%, mientras que el 2009 bajamos fue del 77%

INDICES DE LIQUIDEZ	FORMULA	AÑO 2010		AÑO 2009	
RAZON CORRIENTE O DE CIRCULANTE	Activo Corriente	1.903.363,7	1,34	1.421.208,1	1,38
	Pasivo Corriente	1.424.444,0		1.026.435,1	
PRUEBA ACIDA	Activo Corriente - Inventarios	2.456.049,0	1,72	1.837.378,8	1,79
	Pasivo Corriente	1.424.444,0		1.026.435,1	
CAPITAL NETO DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente	478.920		394.773	
LIQUIDEZ INMEDIATA	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	77.847,8	0,05	24.614,5	0,02
	Pasivo Corriente	1.424.444,0		1.026.435,1	



Razón Corriente o de Circulante

Esto quiere decir que el activo corriente es 1.34 veces más grande que el pasivo corriente; o que por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 1,34 para pagarla. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad de la empresa de pagar sus deudas. Pero si

comparamos con el año 2009 la razón era 1,38 lo cual quiere decir que la empresa en el 2010 puede cumplir con sus proveedores y le sobra 34 centavos.

Prueba Acida

Este indicador descarta el activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de la empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior. Los inventarios son excluidos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

En el año 2010 generamos 1,72 veces mientras que el 2009 generó 1,79 veces disponible y exigibles para cancelar las deudas a corto plazo. Lo que significa que la empresa tiene comprometida su liquidez en el inventario lo que puede acarear si a un movimiento lento del inventario una iliquidez a corto plazo, y si comparamos con el sector el promedio es de 2,6

Capital Neto de Trabajo

La empresa posee 478.920 para efectuar gastos corrientes para los doce meses o inversiones inmediatas para responder a obligaciones con terceros.

Liquidez Inmediata

Este índice refleja la rapidez con la que el efectivo de la empresa puede responder a los pasivos a corto plazo, en el año 2009 fue de 0,02 y en el 2010 subió a 0,05 es un índice en el cual se debe trabajar.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO	FORMULA	AÑO 2010		AÑO 2009	
ENDEUDAMIENTO CORTO PLAZO	Pasivo Corriente	1.424.444	0,81	1.026.435	0,78
	Pasivo Total	1.749.328		1.322.123	
ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO	Deuda a Largo Plazo	125.394	0,07	208.287	0,16
	Pasivo Total	1.749.328		1.322.123	



SISTEMA DUPONT	FORMULA	AÑO 2010	AÑO 2009
APALANCAMIENTO DEL PASIVO	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$	0,02	0,07
	$\frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Ventas}}$		

Endeudamiento a Corto Plazo

Es decir que en nuestra empresa analizada para el 2010, el 81% de los activos totales es financiado por los acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 19% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes.

Endeudamiento a Largo Plazo

Esta razón para el año 2010 generó el 0,07 mientras que el 2009 fue del 0,16.

Apalancamiento del Pasivo

.El sistema Du Pont facilita la elaboración de un análisis integral de las razones de rotación y del margen de utilidad sobre ventas, y muestra la forma en que diversas razones interactúan entre sí para determinar la tasa de rendimiento sobre los activos. Cuando se usa el sistema Du Pont para el control divisional, el rendimiento se mide a través del ingreso en operación o de las utilidades antes de intereses e impuesto. Se establecen los niveles fijados como meta para el ROA, y los ROA reales se comparan con los niveles fijados como meta para observar qué tan bien está operando cada división.

Cuando surgen problemas, las oficinas centrales de la corporación hacen las investigaciones correspondientes y emprenden la acción correctiva, que incluye el despido de los administradores cuyas divisiones hayan mostrado un desempeño deficiente.

Para el año 2011 observamos que hay una baja de 0,05 en relación al año anterior.

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Las utilidades son repartidas a los accionistas para en un futuro capitalizar el patrimonio y aumento de capital.



6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como resultado final de este diagnóstico financiero, se considera oportuno reorientar el plan estratégico y presupuesto de la Empresa para el 2010.

Se deben realizar esfuerzos en un eficiente sistema de compras, mejorar la cobertura de ventas, mejorar las condiciones operativas de la empresa especialmente en la recuperación de cartera y obtener un mejor apalancamiento financiero con una obligación a largo plazo con una institución financiera, lo cual mejorara los índices de solvencia liquidez y rentabilidad.

7.- EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DCE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

Estamos en trámite de la obtención del registro de marca y logotipo (N° 112428)

Atentamente,

Wilbor Arias Vinuesa.

Gerente General

Profermaco Cía. Ltda.

