

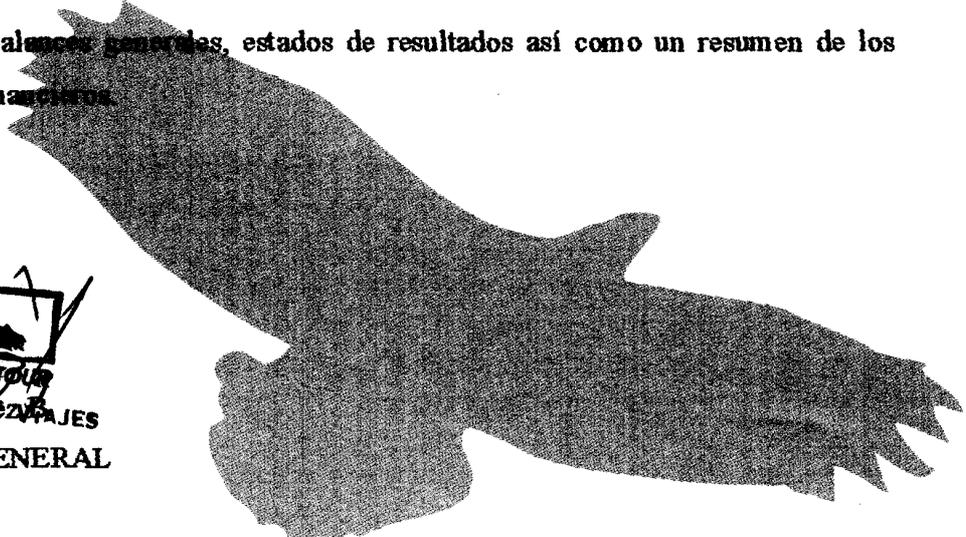
## INFORME DE GERENCIA

En el periodo 2006 Express Tour alcanza un volumen de ventas superior a los \$400.000, con lo cual se esperaba tener una utilidad que justifique el esfuerzo realizado, sin embargo la persistente baja de comisiones por parte de las aerolíneas y la situación general del país a ocasionado que presentemos una pérdida de USd 1.340.55, haciéndose necesario que para el próximo periodo tengamos que cambiar de estrategia para poder paliar esta baja en las comisiones, consiguiendo un mayor numero de cuentas y en lo posible direccionando nuestras ventas a productos con valor agregado para de esta manera poder comisionar en paquete y no solo con la venta de boletos aéreos.

Pese a todas las dificultades que enfrenta el sector seguimos luchando con la expectativa de que el próximo periodo nos traerá mejores resultados y con la responsabilidad de que al menos se sigue generando empleo y que aun no hemos desistido en el intento de hacer de nuestra empresa un empresa rentable,

Adjunto los balances generales, estados de resultados así como un resumen de los indicadores financieros.

Atentamente,



**EXPRESS TOUR**  
AGENCIA DE VIAJES  
Mauricio Lopez  
GERENTE GENERAL