

INFORME DE GERENCIA

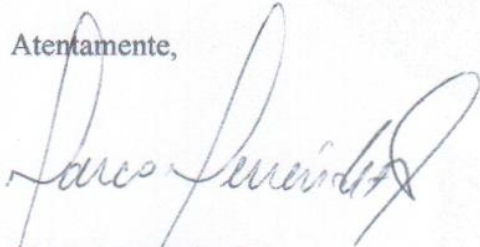
En el periodo 2011 Express Tour alcanza un volumen de ventas de \$486.670, con lo cual se esperaba tener una utilidad que justifique el esfuerzo realizado, sin embargo el costo de ventas que fue de \$444.710 nos deja un margen de ganancia bruta de \$41.960, valor que no alcanza para cubrir los costos administrativos, por lo que al cierre del período existe una pérdida de \$10.356.

Este período ha sido un año duro para el mercado de las agencias de viajes, marcado por una competencia desleal, donde los actores sin valorar el servicio que prestamos las agencias de viajes, por ganar un cliente bajan su rentabilidad a los niveles mínimos. Sumado a la baja de comisiones por parte de las aerolíneas ha ocasionado que incurramos en las pérdidas antes mencionadas, haciéndose necesario que para el próximo periodo tengamos que cambiar de estrategia para poder paliar esta baja en las comisiones, consiguiendo un mayor número de cuentas y en lo posible diseccionando nuestras ventas a productos con valor agregado para de esta manera poder comisionar en paquetes turísticos y no solo con la venta de boletos aéreos.

Pese a todas las dificultades que enfrenta el sector seguimos luchando con la expectativa de que el próximo periodo nos traerá mejores resultados.

Adjunto el balance general, así como el estado de resultados.

Atentamente,



Marco Menéndez Y.

GERENTE GENERAL