AUTOFENIX

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO ENE - DIC 2015

Quito, 15 de abril de 2016

AUTOFENIX S.A.

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Conforme a lo dispuesto por la Ley de Compañías y al estatuto social de AUTOFENIX S.A. convoco a los Accionistas de la Compañía a la Junta General Ordinaria que se reunirá el día jueves 21 de abril de 2016 a las 16:30 horas en las instalaciones de la Compañía situadas en la Avenida General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael, Valle de Los Chillos en la ciudad de Quito, para tratar el siguiente orden del día:

- Conocer y resolver sobre el informe de la Gerencia General por el ejercicio económico 2015.
- Conocer y resolver sobre el Informe del Comisario de la Compañía por el ejercicio económico 2015.
- Conocer y resolver sobre el Informe de los Auditores Externos por el ejercicio económico 2015.
- Conocer y resolver sobre el Balance Anual, el Estado de Ganancias y Pérdidas del ejercicio económico del 2015.
- Conocer y resolver sobre el destino de las utilidades.
- Elegir Comisarios principal y suplente y fijar sus honorarios.
- Designar Auditores Externos y fijar sus honorarios.

Especial e individualmente convoco a la Firma de Auditores Externos AuditSolver Auditores y Contadores Cía. Ltda. con registro SC. RNAE No. 750 y al Comisario de la Compañía, Sr. Fabricio Ochoa.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, el balance general, el estado de pérdidas y ganancias así como los informes del Gerente General, del Comisario y de los Auditores Externos, se encuentran a disposición de los señores accionistas, en las oficinas de la Compañía situadas en San Rafael Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael en la ciudad de Quito.

Quito, 15 de abril de 2016

Arturo [illegible] Cárdenas
Gerente General

CONTENIDO DEL INFORME

- Informe de la Gerencia General relacionado con el periodo Enero - Diciembre, 2015:
  - Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2015.
  - Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.
  - Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2015, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
  - Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2015, Estados Financieros y de los Resultados Anuales, comparados con los del ejercicio 2014.
  - Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2015.
  - Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.
  - Recomendaciones de la Administración a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

- Informe del Comisario de la Compañía sobre el Ejercicio 2015.
- Informe de los Auditores Externos de la Compañía sobre el ejercicio 2015.
- Balance General y Estado de Resultados del ejercicio 2015.

Quito, 12 de abril de 2016

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE AUTOFENIX
PERIODO ENE -DIC 2015

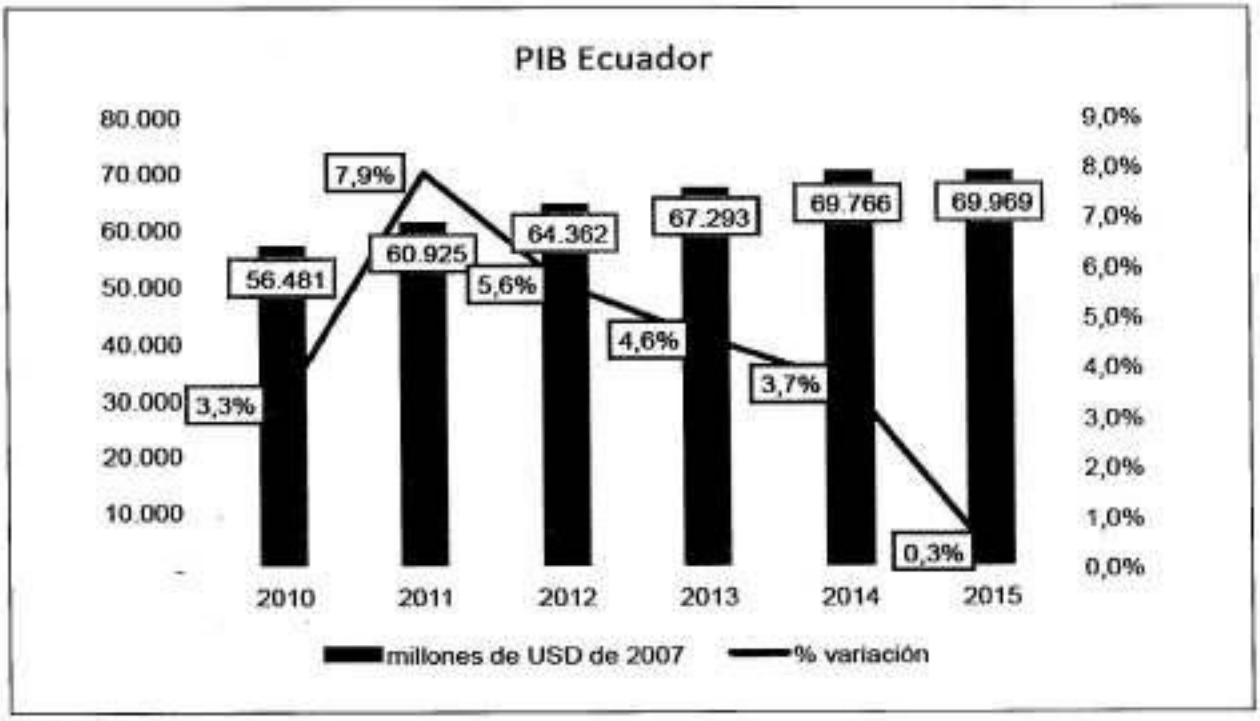
Señores Accionistas:

Me permito poner a consideración de ustedes el informe relacionado con la administración y resultados de la compañía, por el periodo enero - diciembre del ejercicio 2015:

Considero necesario informarles que todas las acciones ejecutadas por esta administración durante el año 2015 estuvieron encaminadas a lograr el cumplimiento de los objetivos definidos al inicio del periodo, para maximizar la inversión de los accionistas y minimizar los riesgos relativos al negocio.

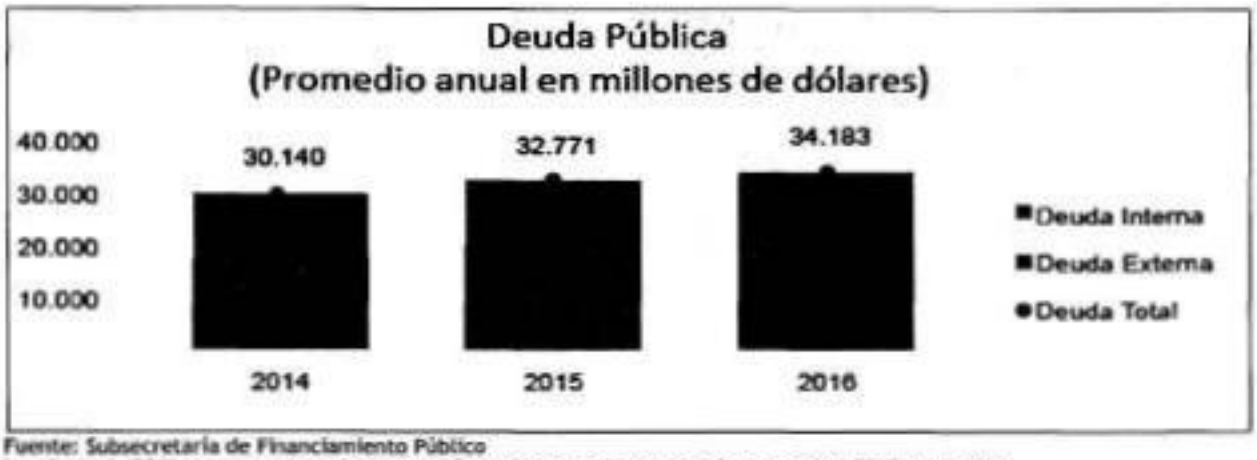
Entorno económico:

- **Producto interno Bruto:** de acuerdo a las cifras reportadas por el Banco Central del Ecuador, se registra un crecimiento del orden de 4,64% en el 2013 en relación al 2012; durante el año 2014 el crecimiento de la economía sufrió una desaceleración, ya que el PIB presentó un crecimiento menor, equivalente al 3,7% y para el periofo 2015 el PIB crece apenas en el 0,3%, lo que implica el inicio de una fuerte recesión en la economía del país.
  - El crecimiento del PIB en 2015 registra el valor más bajo en los últimos 5 años, y esta lejos de las proyecciones efectuadas por el gobierno. La variacion de los ingresos por la caida de los precios del petroleo tiene un impacto determinante en este periodo.
  - EL PIB Per Cápita varia desde 4.266 en el 2013 a 4.353 en el 2014 y decrece en el perido 2015 a 4.298, esto es un decrecimiento del 1,26%.

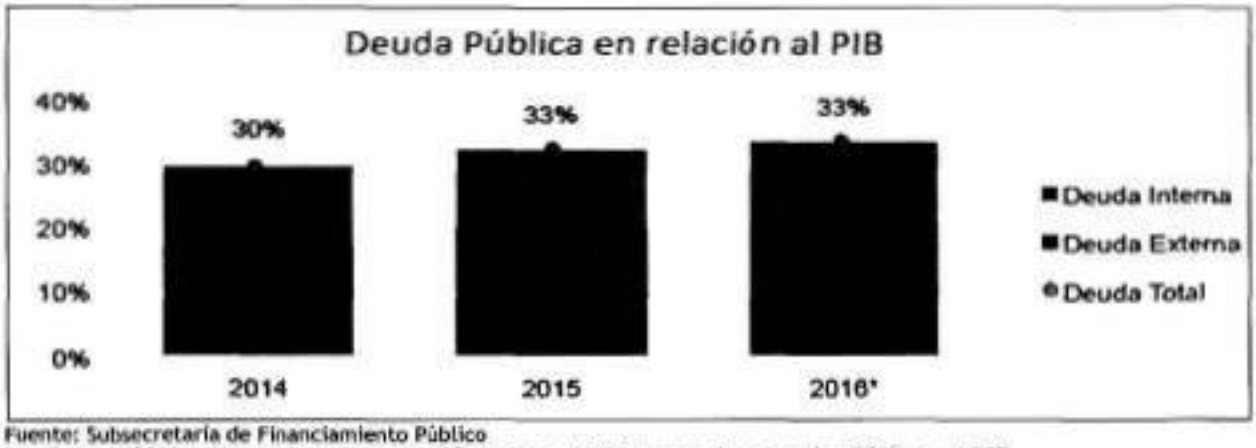


Fuente BCE

- **Deuda Publica Interna y Externa:** Más abajo se muestra la variación de los montos tanto de deuda externa como de interna del periodo 2015 en relación con el 2014. El total de la deuda crece de 30.140 millones en el 2014 a 32.771 millones en el 2015. En relación con el PIB, el peso de la deuda pasa del 30% en el 2014 al 33% en el año 2015.



Fuente: Subsecretaría de Financiamiento Público
Los datos de 2016 corresponden a la proyección en base al PIB proyectado en octubre 2015 por el BCE

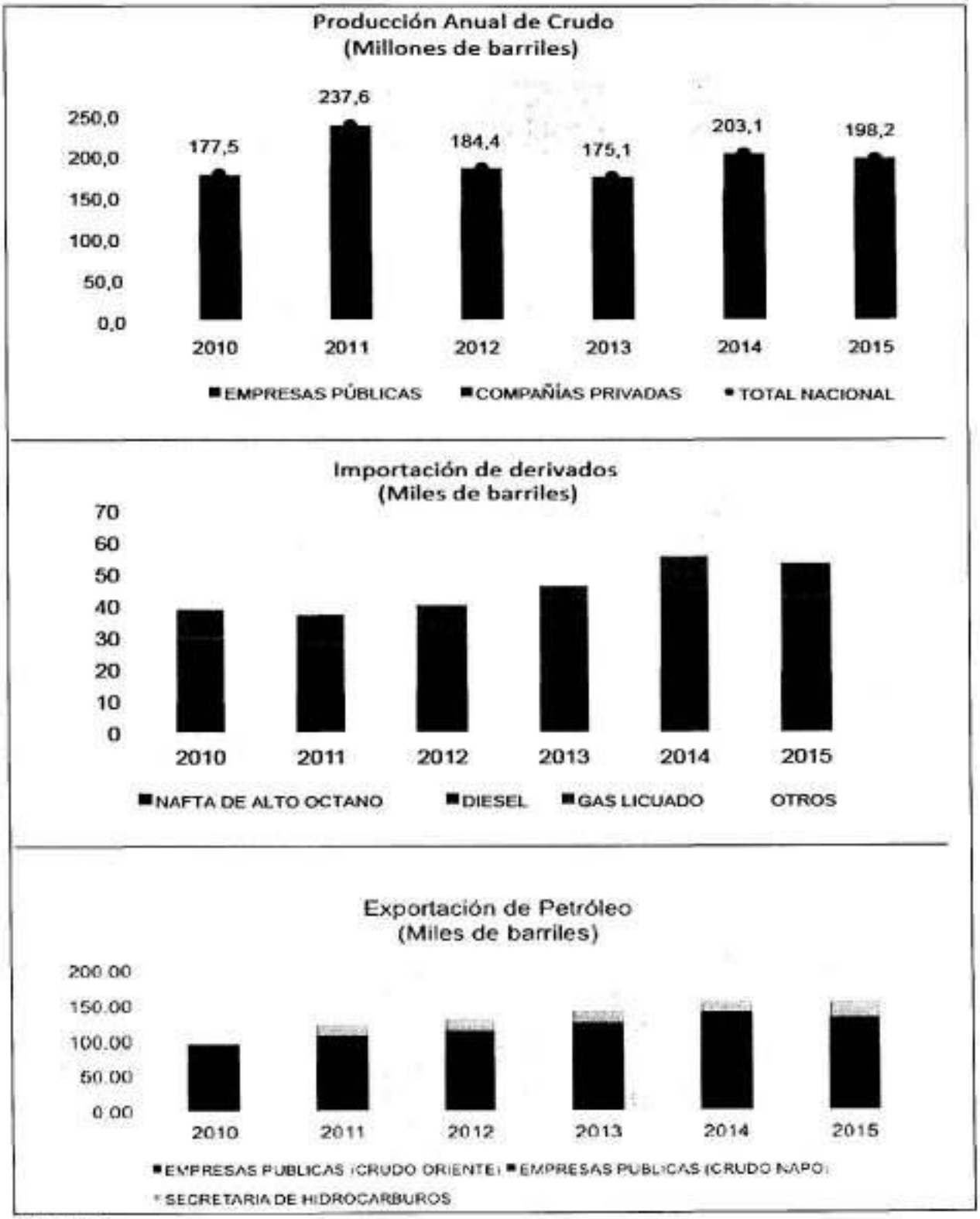


Fuente: Subsecretaría de Financiamiento Público
Los datos de 2016 corresponden a la proyección en base al PIB proyectado en octubre 2015 por el BCE

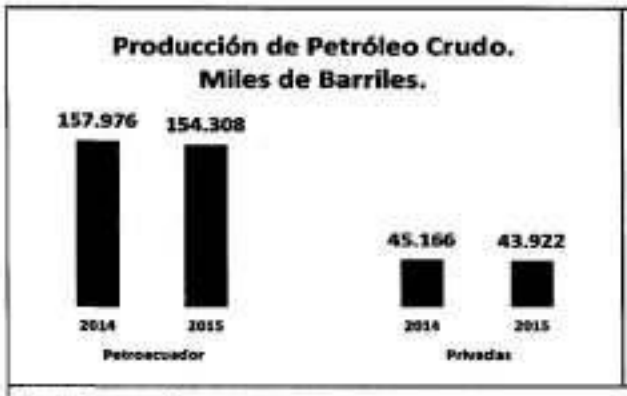
- **Inflación Anual:** Para el periodo 2015, fue de 3,38%, ligeramente inferior a la inflación registrada en 2014 que fue de 3,67%.

*Inflación estimada Mayo 2015-Mayo 2016
Fuente BCE

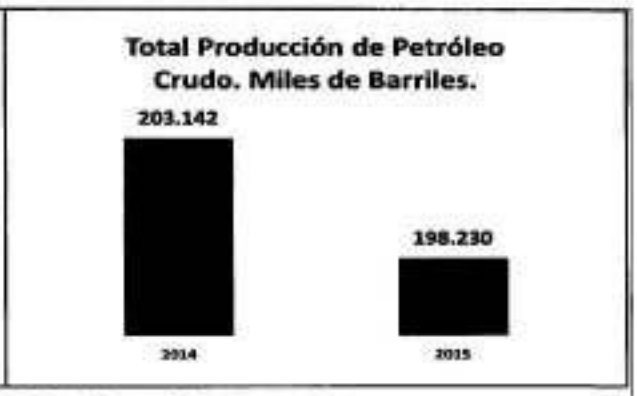
- **Sector Petrolero:** A continuación las cifras de producción de compañías publicas y privadas, que el periodo 2015 es de 198.230 millones de barriles, cae un 2,41%. La importación de derivados que es similar a la de 2014 y las exportaciones de crudo Napo y Oriente, que suman 158.120 millones de barriles en 2015, 5,7 % menos que en 2014.



FUENTE BCE



Fuente: Petroecuador



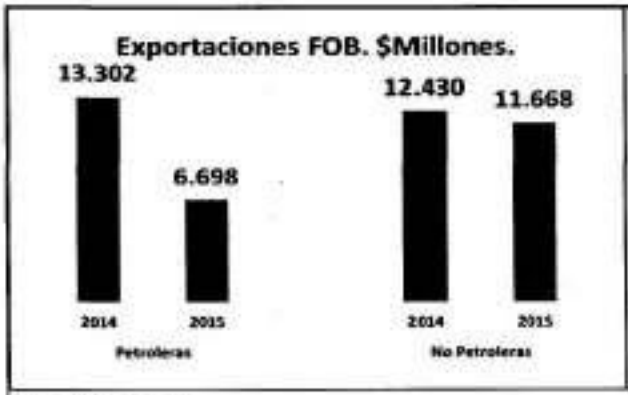
Fuente: Petroecuador

Fuente: Banco Central

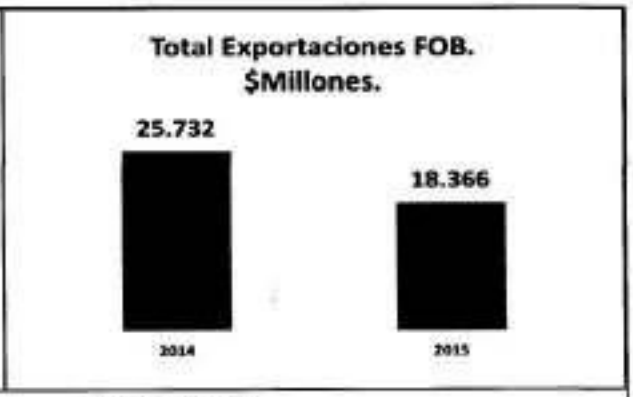
Fuente: Banco Central

El precio promedio del barril de petróleo, cayó a 41,9 dólares/barril, es decir un 50,2% de reducción respecto del periodo anterior. Esto tuvo un enorme impacto en los ingresos del estado y ha sido una de las causas de la caída de la economía en el periodo.

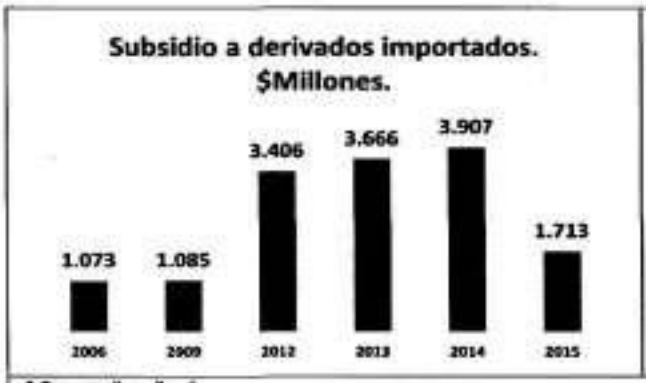
- **Balanza Comercial Anual:** A continuación las cifras de exportaciones petroleras y no petroleras, que el periodo 2015 suman 18.366 millones de dólares, valor FOB. Esto representa una caída de 28,7% respecto de 2014. La caída más importante se produce en el rubro de exportaciones petroleras que cae en el 50,3% por efecto de la reducción de los precios del barril de petróleo. El subsidio del estado a los derivados de petróleo importados, como gasolina y diesel, además del gas, se reducen de 3.899 millones a 1.713 millones.
  En los siguientes gráficos, se muestran las cifras de evolución de las reservas internacionales y los saldos de balanza comercial.

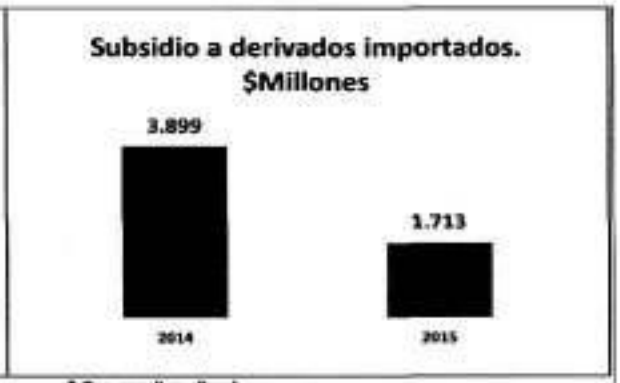


Fuente: Banco Central

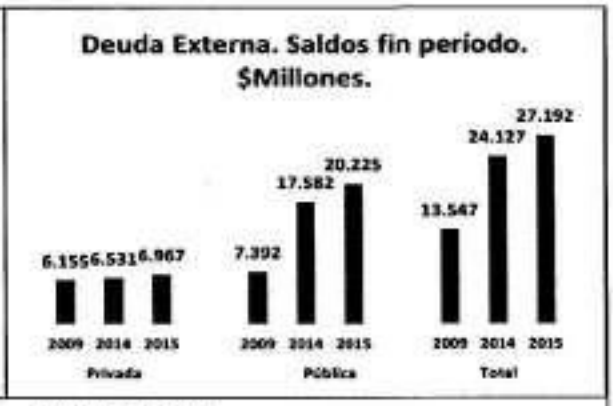


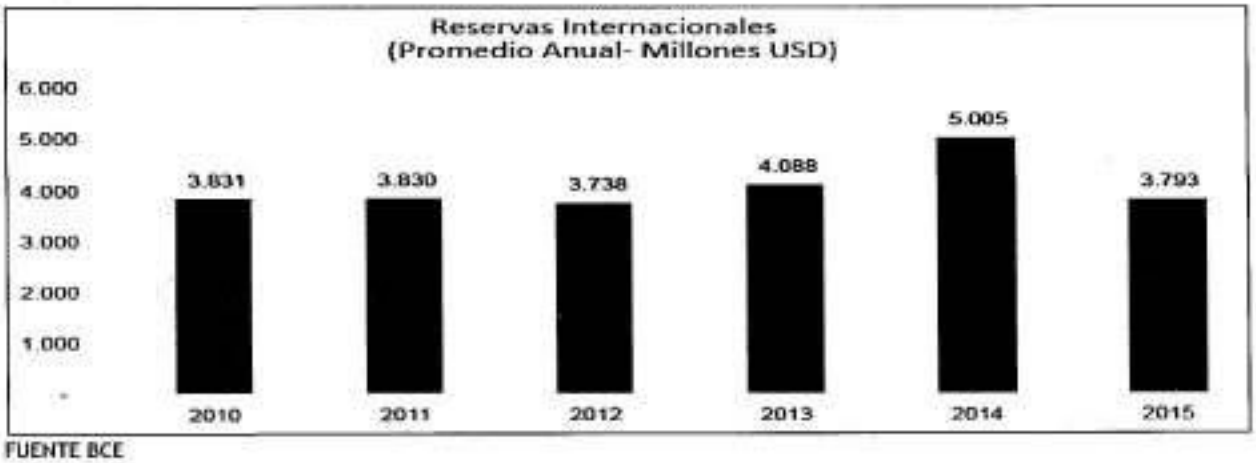
Fuente: Banco Central





Al cierre de 2015, la reserva internacional fue de 2.496 millones , esto es 36,8% menor a la registrada al cierre e 2014 que fue de 3.949 millones. El promedio de la RILD en el 2015 fue de 3.793 millones, 24,21% menor al promedio durante 2014.
La deuda externa privada y publica al cierre de 2015, asciende a 27.192 millones es decir crece en el 12,7%. En esta cifra, la que crece sobremanera es la deuda externa publica que crece de 17.582 millones en el 2014 a 20.225 millones en el 2015.

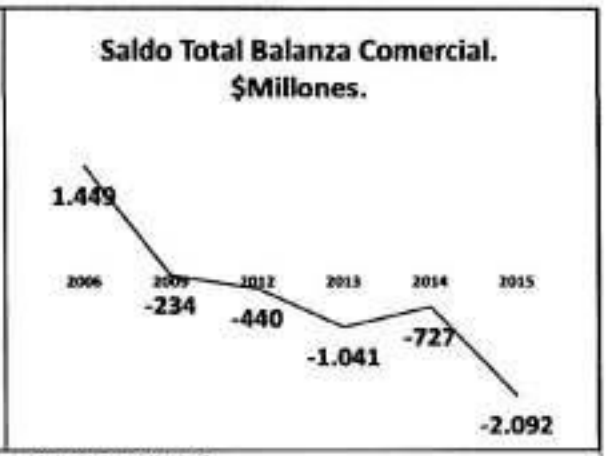




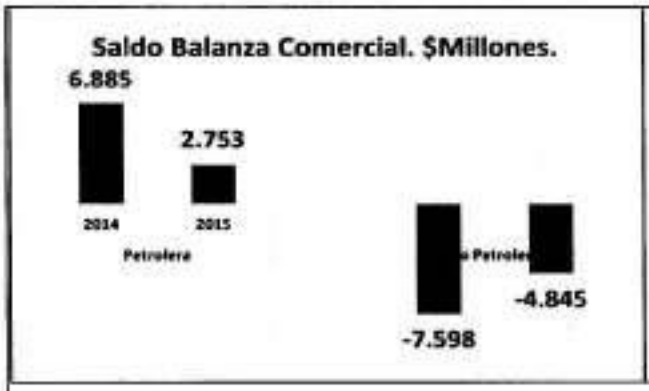
FUENTE BCE

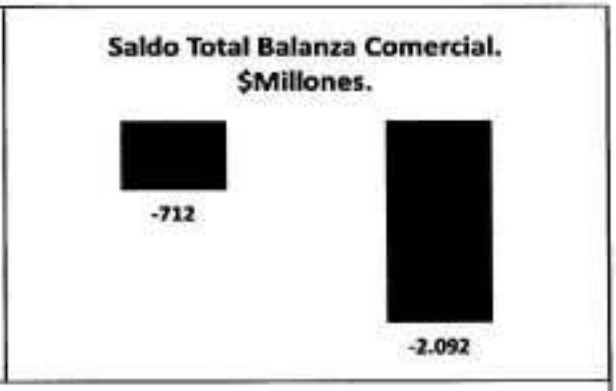
Los saldos de la balanza comercial se aprecian en el grafico siguiente: la balanza petrolera cerró el 2015 con un superávit de 2.753 millones, muy por debajo del saldo registrado al final de 2014 que fue de 6.885 millones, es decir se reduce en un 60%. Mientras tanto, el déficit registrado al cierre del periodo corresponde a la balanza no petrolera, y alcanza el valor de -4,845 millones, esto es una disminución del déficit del 36,3 %. Con estas cifras, al cierre de 2015 la balanza comercial anual es deficitaria en -2.092 millones, un incremento del déficit de 1.365 millones (187%)

Fuente: Banco Central



Fuente: Banco Central

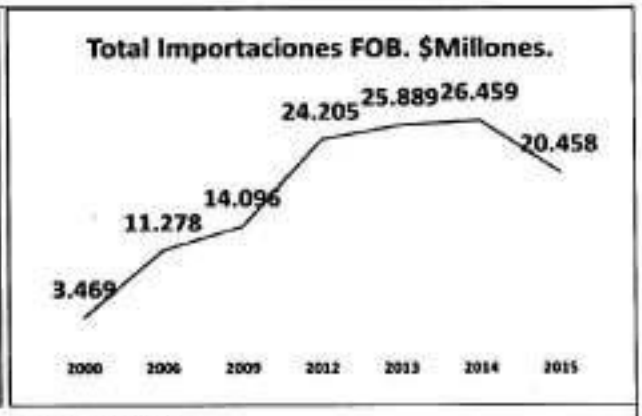




Fuente: Banco Central

Las importaciones en 2015 alcanzaron la cifra de 20.458 millones valor FOB, se redujeron 6.000 millones, 22,7% en relación con 2014, que fueron de 26.459 millones. Las importaciones de derivados del petróleo cayeron por efectos de reducción en los precios, de 20.042 a 16.513 millones esto es 17,6% menos; mientras que las importaciones de productos no petroleros cayeron de 6.417 a 3.945 millones, esto es 38,5% menos, debido sobre todo a las restricciones y aumento de impuestos como las salvaguardas arancelarias, y a la contracción de la economía.

Fuente: Banco Central



Fuente: Banco Central

La importación de bienes de consumo se reduce en el periodo 2015 en 19,12% respecto del periodo anterior; las importaciones de materias primas caen en 14,85% y las de bienes de capital en el 19,62%.

Fuente: Banco Central

- **Remesas del exterior:** Al pais ingresa en el 2015 remesas del exterior en el orden de 2.377 millones, cifra ligeramente menor que la recibida en 2014 que fue de 2.481 millones, 4,2 % menos para este periodo. La tasa de desempleo al cierre de 2015 fue de 4,77%, y la de subempleo del 14%. Estos indicadores se deterioran mas durante el primer trimestre 2016.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ESTADOS UNIDOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1.174	[illegible]	[illegible]
ESPAÑA	[illegible]	[illegible]	816	[illegible]	760	[illegible]
ITALIA	[illegible]	[illegible]	177	[illegible]	[illegible]	[illegible]
RESTO DEL MUNDO	[illegible]	[illegible]	287	[illegible]	[illegible]	287
TOTAL GENERAL	[illegible]	2.672	2.447	2.446	2.481	2.377

FUENTE BCE

FUENTE BCE

El Mercador Automotor Ecuatoriano

En el 2015 se comercializaron 81.309 vehículos (120.060 unidades en el 2014 y 113.812 en el periodo 2013). Esto, significa que las ventas en el sector automotor, decrecieron en 38.751 unidades, esto es 32,3% menos que el año anterior y se alcanza un volumen similar al del año 2005, 10 años atrás.

Este resultado esta directamente relacionado con las dificultades del entorno económico del país, caracterizado por una contracción de la demanda en todos lo sectores, el incremento de aranceles, incremento de precios, reducción de la oferta por restricción de cupos de importación y fundamentalmente porque el estado no pudo continuar en el 2015 siendo el principal motor de la economía, en vista de la dramática reducción de los ingresos por la variación de los precios del petróleo. En el gráfico que sigue, se muestra la evolución del mercado desde 2002. Las ventas han crecido de manera consistente hasta el año 2011, periodo que registra el mayor volumen de ventas alcanzado en el país, 139.893 unidades. Los cuatro últimos años, se ha detenido el crecimiento y reflejan claramente el impacto en el sector automotor, de la serie de medidas y restricciones que han afectado su desenvolvimiento en forma directa, además de la crisis económica que en el periodo 2015 ha afectado a todo el país, lo que claramente se evidencia en el gráfico, una caída del 32%.

RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR CATEGORIA 2002 - 2015

AÑO	AUTOMÓVILES	PICK-UPS	SUV	VAN	CAMIONES	BUSES	TOTAL	% AUTOMOV	% PICKUPS	% SUV	% CAMIONES
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	7.290	1.109	69.372	42,2%	23,2%	18,6%	10,5%
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	3.837	583	58.095	47,4%	24,3%	15,6%	6,6%
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	3.557	541	59.151	48,1%	24,0%	16,9%	6,0%
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	5.264	1.016	80.410	51,9%	22,1%	15,7%	6,5%
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	8.669	1.175	89.558	47,9%	21,5%	17,8%	9,7%
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	9.570	1.297	91.778	42,0%	22,5%	21,5%	10,4%
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	11.521	1.437	112.684	41,6%	24,8%	20,2%	10,2%
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	7.919	1.018	92.764	38,7%	23,0%	26,7%	8,5%
2010	**57.278**	**27.808**	**32.972**	**3.702**	**9.180**	**1.232**	**132.172**	**43,3%**	**21,0%**	**24,9%**	**6,9%**
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	10.788	1.661	139.893	44,7%	19,6%	22,7%	7,7%
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	10.954	1.463	121.446	44,1%	19,7%	22,3%	9,0%
2013	47.102	22.047	27.067	5.159	11.085	1.352	113.812	41,4%	19,4%	23,8%	9,7%
2014	47.851	23.244	30.634	5.355	11.673	1.303	120.060	39,9%	19,4%	25,5%	9,7%
2015	30.344	15.071	21.664	4.404	8.263	1.563	81.309	37,3%	18,5%	26,6%	10,2%
TOTAL	589.928	290.919	298.957	46.380	119.570	16.750	1.362.504	43,3%	21,4%	21,9%	8,8%

El cuadro anterior, muestra las ventas anuales por categoría de vehículos a partir del 2002, en el que se aprecia que los automóviles han sido el segmento que alcanza el mayor volumen y representa en promedio el 43,6% de las ventas, excepto en el 2009, que como todos sabemos fue un año de crisis para el país. Las camionetas, han tenido una participación relativamente estable y consistente que se ha reducido del 23% en 2002 al 18,5 % en 2015, promedio de participación del 21,5%. Los vehículos de la categoría SUV, ha crecido en participación, desde el 18,6% en 2002 al 26,6% en 2015, en el se vendieron 21.664 unidades. El segmento de camiones logra un crecimiento muy importante a partir del año 2008 con ventas anuales por encima de las 10.000 unidades, lo que significa aproximadamente el 9% del total del mercado.

El siguiente cuadro, registra la evolución en los últimos 5 años de la participación en el mercado ecuatoriano de las principales marcas, que sumadas en 2015 representan el 95% del volumen de ventas.

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO

VENTAS RETAIL POR MARCA 2011 - 2015 VARIACION EN VOLUMEN DE VENTAS

MARCA	2011	%SHARE	2012	%SHARE	2013	%SHARE	2014	%SHARE	2015	%SHARE		
CHEVROLET	59.189	42,4%	54.947	45,2%	50.195	44,1%	53.574	44,6%	40.265	49,5%	(13.309)	-24,8%
KIA	11.965	8,6%	10.144	8,4%	12.300	10,8%	12.038	10,0%	7.647	9,4%	(4.391)	-36,5%
HYUNDAI	14.879	10,7%	12.296	10,1%	9.629	8,5%	10.633	8,8%	5.678	7,0%	(4.945)	-46,5%
NISSAN	10.080	7,2%	7.051	5,8%	6.576	5,8%	6.019	5,0%	3.794	4,7%	(2.225)	-37,0%
MAZDA	8.012	5,7%	5.120	4,2%	6.402	5,6%	6.916	5,8%	3.651	4,5%	(3.265)	-47,2%
TOYOTA	6.548	4,7%	6.840	5,6%	6.425	5,6%	6.476	5,4%	3.651	4,5%	(2.825)	-43,6%
HINO	4.533	3,0%	3.675	3,0%	3.735	3,3%	4.578	3,8%	3.385	4,2%	(1.193)	-26,1%
GREAT WALL	2.071	1,5%	2.060	1,7%	1.688	1,5%	2.160	1,8%	2.445	3,0%	285	13,2%
FORD	4.385	3,1%	4.254	3,5%	4.086	3,6%	4.164	3,5%	1.771	2,2%	(2.393)	-57,5%
RENAULT	5.441	3,9%	2.707	2,2%	2.624	2,3%	2.587	2,2%	1.128	1,4%	(1.459)	-56,4%
VOLKSWAGEN	3.550	2,6%	2.969	2,4%	1.846	1,6%	1.942	1,6%	1.105	1,4%	(837)	-43,1%
CHERY	1.515	1,1%	1.854	1,5%	1.134	1,0%	1.117	0,9%	1.059	1,3%	(58)	-5,2%
JAC	924	0,7%	1.086	0,9%	1.175	1,0%	1.314	1,1%	891	1,1%	(423)	-32,2%
CITROËN	137	0,1%	178	0,1%	184	0,2%	453	0,4%	329	0,4%	(124)	-27,4%
MERCEDES BENZ	446	0,3%	327	0,3%	44	0,0%	335	0,3%	316	0,4%	(19)	-5,7%
OTRAS MARCAS	6.194	4,4%	5.958	4,9%	5.769	5,1%	5.764	4,8%	4.194	5,2%	(1.570)	-27,2%
TOTAL	139.505	100%	121.446	100%	113.812	100%	120.060	100%	81.309	100%	-38.751	-32%

Fuente Aeade

Chevrolet en el año 2015 mantiene su liderazgo en el mercado con una participación mayor respecto de las demás. Alcanzó un volumen de 40.265 unidades, el 49,5% de participación, aunque su volumen anual se redujo en 13.309 unidades (-24,8%) respecto de 2014.

En el segundo y tercer lugar por ventas y participación, aparecen las marcas coreanas KIA y Hyundai, las cuales han logrado consolidar su crecimiento y han mantenido un volumen de ventas estable, sin embargo en el 2015 se evidencia una caída significativa del orden del 36,5% para Kia y del 46,5% para Hyundai, en el caso de esta última el decrecimiento esta entre los más altos.

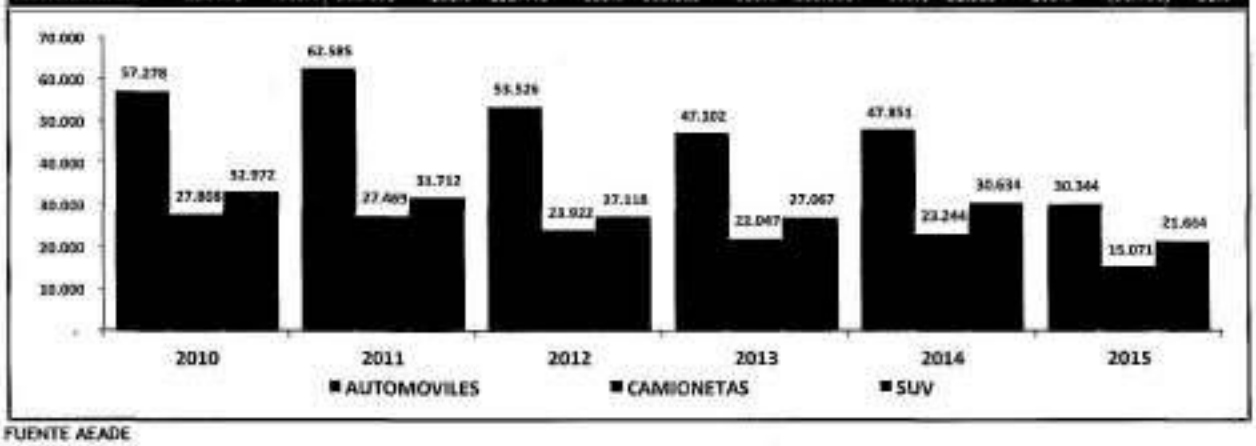
Nissan aparece en cuarto lugar con 3.794 unidades y 4,7% de participación, decreció el volumen en 3.265 unidades respecto del año anterior, decrecimiento equivalente al 37%.

Mazda logra una participación del 4,5% en el 2015, con una venta 3.651 unidades, que implica un decrecimiento de 3.265 unidades, equivalente al 47,2% respecto de 2014. Cabe mencionar que la planta de Maresa para el ensamblaje de unidades cerró sus operaciones a inicios de diciembre de 2015. A pesar de la restricción en las importaciones, hubo disponibilidad de inventario a lo largo de todo el periodo. El portafolio de la marca, se redujo aun más con la salida de algunos modelos, y sigue concentrado en el segmento de camionetas.

Toyota, mantiene su posición en el quinto lugar, con un volumen de ventas de 3.651 unidades, similar al volumen de Mazda. Decrece respecto del 2014 en 2.825 unidades, esto significa 43,6% de reducción.

A continuación se muestra un cuadro de las ventas por categoría de vehículos, en el periodo analizado: 2010 - 2015.

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO VENTAS RETAIL POR CATEGORIA 2010 - 2015														
CATEGORIA	2010		2011		2012		2013		2014		2015		Variac. 2014 vs 2013	
AUTOMOVILES	57.278	43,34%	62.585	44,74%	53.526	44,07%	47.102	41,39%	47.851	39,86%	30.344	37,32%	(17.507)	-36,6%
CAMIONETAS	27.808	21,04%	27.469	19,64%	23.922	19,70%	22.047	19,37%	23.244	19,36%	15.071	18,54%	(8.173)	-35,2%
SUV	32.972	24,95%	31.712	22,67%	27.118	22,33%	27.067	23,78%	30.634	25,52%	21.664	26,64%	(8.970)	-29,3%
VANS COMERCIALES	3.702	2,80%	5.676	4,06%	4.463	3,67%	5.159	4,53%	5.355	4,46%	4.404	5,42%	(951)	-17,8%
CAMIONES	9.180	6,95%	10.788	7,71%	10.954	9,02%	11.085	9,74%	11.673	9,72%	8.263	10,16%	(3.410)	-29,2%
BUSES	1.232	0,93%	1.661	1,19%	1.463	1,20%	1.352	1,19%	1.303	1,09%	1.563	1,92%	260	20,0%
TOTAL MERCADO	132.172	100%	139.893	100%	121.446	100%	113.812	100%	120.060	100%	81.309	100%	(38.751)	-32%



FUENTE AEADE

El mercado en el 2015 cerró en 81.309 unidades, esto es 38.751 unidades menos que en el periodo anterior, una reducción equivalente al 32,28%. La composición por categorías nos muestra que los segmentos de automóviles y camionetas fueron los que más decrecieron en este periodo.
El volumen vendido de automóviles en el 2015 fue de 30.344 unidades, con lo que alcanza el 37,3% de participación, las ventas registran 17.507 menos que en 2014, 36,6% de decrecimiento. Esto se explica porque el mayor volumen de esta categoría esta en el segmento de bajo precio, segmento que termina siempre siendo el más afectado en una crisis de la economía.
Se vendieron 15.071 camionetas en 2015, con lo que participan en 18,54 % en el mercado, la más baja en los últimos 15 años. Se vendieron 8.173 unidades menos , esto es 35,2% de decrecimiento respecto de 2014.
En la categoría SUV, se vendieron 21.664 unidades en 2015, volumen con el que esta categoría participa en el 26,64% en el mercado, este indicador es el más alto registrado en los últimos 15 años. Se vendieron 8.970 unidades menos que en el 2014, lo que representa una caída en las ventas equivalente al 29,3%.
Se vendieron 8.263 camiones, 10,16% del total del mercado, la más alta en los últimos 15 años. En relación con el 2014, las ventas de camiones se redujeron en 3.410 unidades, equivalente al 29,2% de decrecimiento.

A continuación, presentamos varios cuadros y gráficos relacionados con el resultado de las ventas en el mercado ecuatoriano en el periodo 2011-2015, comparado este ultimo con el periodo anterior, por categorías y por provincias:

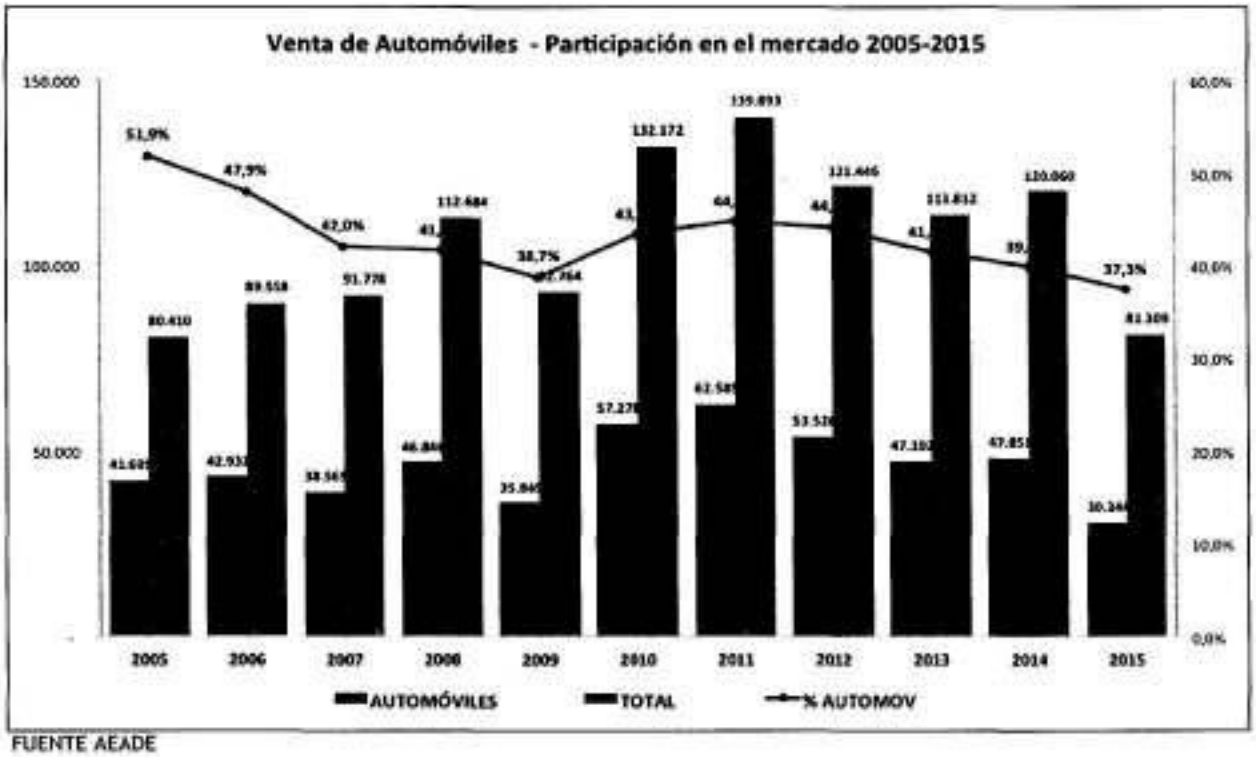
VENTAS RETAIL EN PROVINCIAS PERIODOS 2011 - 2015												
	2011		2012		2013		2014		2015		Variac. 2015 vs 2014	
PROVINCIAS	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
PICHINCHA	54.905	39,25%	48.715	40,11%	46.478	40,84%	49.702	41,40%	32.566	27,12%	(17.136)	-34,5%
GUAYAS	36.916	26,39%	32.621	26,86%	30.824	27,08%	32.373	26,96%	22.268	18,55%	(10.105)	-31,2%
TUNGURAHUA	10.106	7,22%	8.739	7,20%	8.016	7,04%	8.235	6,86%	5.495	4,58%	(2.740)	-33,3%
AZUAY	8.999	6,43%	7.380	6,08%	6.461	5,68%	7.114	5,93%	4.986	4,15%	(2.128)	-29,9%
MANABI	4.510	3,22%	4.003	3,30%	3.956	3,48%	4.078	3,40%	3.108	2,59%	(970)	-23,8%
OTRAS PROV.	24.457	17,48%	19.988	16,46%	18.077	15,88%	18.558	15,46%	12.886	10,73%	(5.672)	-30,6%
TOTAL	**139.893**	100%	**121.446**	100%	**113.812**	100%	**120.060**	100%	**81.309**	68%	(38.751)	-32,3%

FUENTE AEADE

En Pichincha y Guayas se venden en 2015, 54.834 unidades, esto es 27.241 unidades menos. Las ventas en las dos provincias, representan el 67,4% del total del mercado. En el periodo se produjo un decrecimiento del 34,5% y del 31,2% respectivamente, con respecto al 2014 en las dos provincias, decrecimiento similar al del total del mercado, que fue del 32,3%.
En Tungurahua se produce también un decrecimiento similar equivalente al 33,3%, con ventas de 5.495 unidades, 2.740 menos que en 2014.
Azuay también decrece en el orden del 30% y cierra con 4.986 unidades el 2015.
En general, el decrecimiento en las ventas es ligeramente mayor en Pichincha, con el 34,5% menos que en 2014.

A continuación, haremos un análisis de la evolución de las ventas en el mercado ecuatoriano por categoría de vehículos:

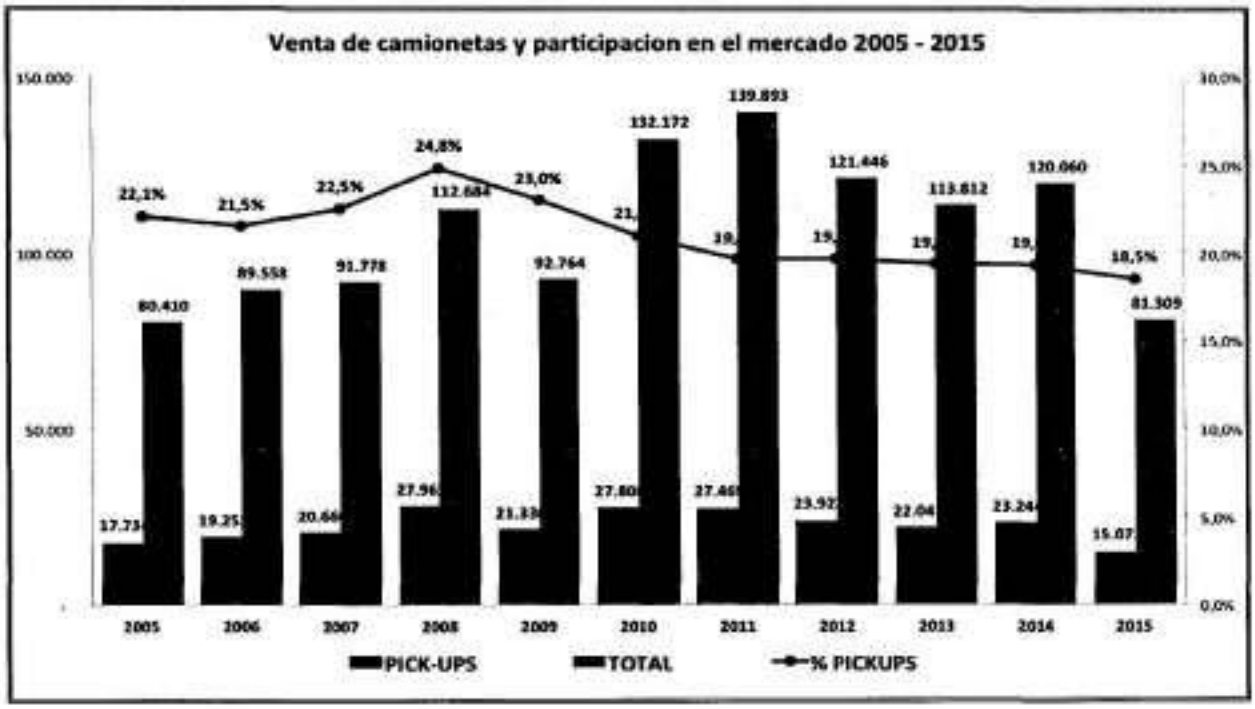
AUTOMOVILES: El cuadro que sigue, muestra la venta de automóviles desde el año 2005, en el que podemos observar un decrecimiento en los últimos 4 años, a partir del 2011, pues la participación decrece desde el 44,7% al 37,3% en 2015. El volumen de automóviles vendidos en 2015 es de 30.344 unidades, muy por debajo del volumen alcanzado en 2014 que fue de 47.851 unidades.



FUENTE AEADE

CAMIONETAS: A continuación vemos un gráfico relacionado con las ventas de camionetas desde el año 2005, en el que podemos observar que la participación de este segmento en el mercado se ha estabilizado en el 19,5%, en los últimos 4 años, después de un periodo de decrecimiento consistente desde el año 2008, en el cual, las camionetas representaban el 24,8% del mercado, periodo en el que se evidencia la participación más alta, sin embargo, se produce un ligero decrecimiento en el periodo 2015, en el que la participación de camionetas cae al 18,5%.

El gráfico de 11 años, nos muestra un comportamiento del segmento en el mercado, con un volumen estable de ventas que esta en el orden de 23.500 unidades promedio anual de ventas.
Sin embargo, en el 2015 se vendieron 15.071 unidades, cifra menor en 8.173 unidades en relación con el resultado alcanzado en 2014 que fue de 23.244, esto significa 35,2% de decrecimiento.



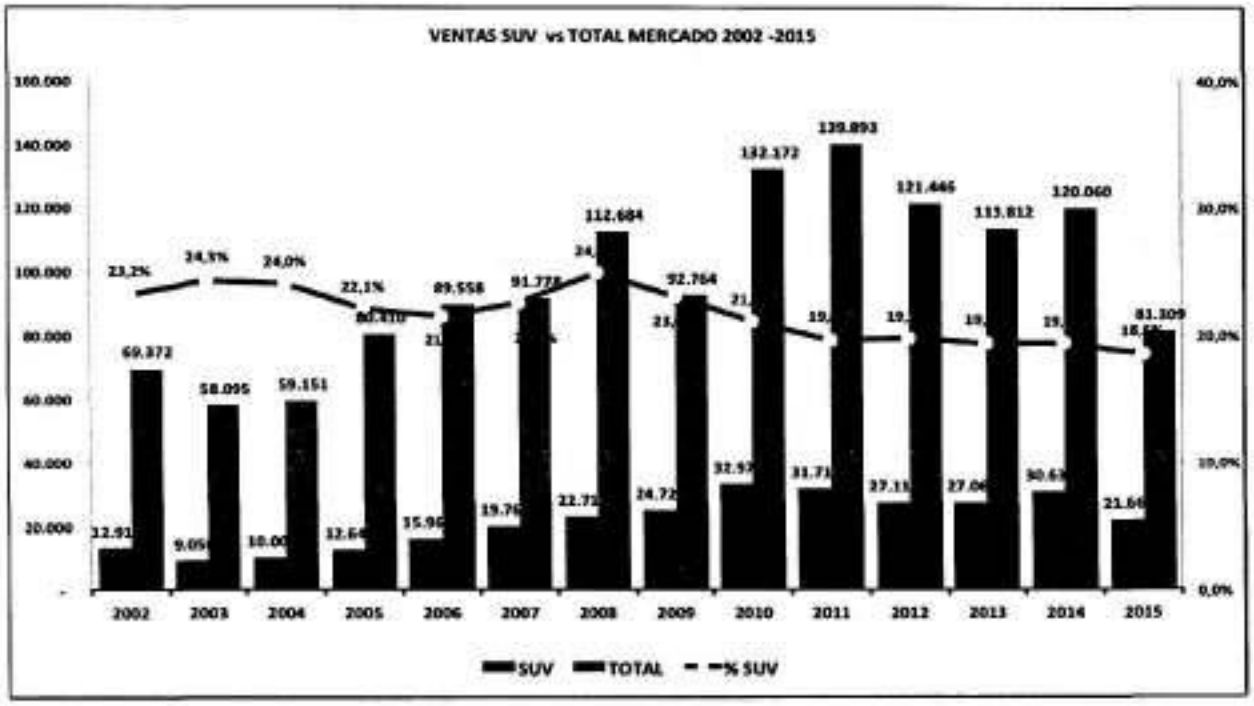
Abajo se muestra para el periodo 2011-2015 las ventas de camionetas de tamaño mediano por marca, en el que se evidencia un decrecimiento superior al 35% en el periodo 2015, comparado con 2014. Se vendieron 8.173 unidades menos en el periodo 2015, respecto de 2014 en este segmento. Chevrolet y Mazda venden juntas más de 11.000 unidades, y se reduce su volumen en más de 6.000 unidades.

VENTAS RETAIL CAMIONETAS POR MARCA 2010 - 2015												
	2011		2012		2013		2014		2015		VARIACION	
MARCA	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	%
CHEVROLET	8.331	30,33%	9.936	41,53%	9.052	41,06%	10.756	46,27%	7.731	51,30%	(3.025)	-28,12%
MAZDA	7.227	26,31%	4.793	20,04%	5.839	26,48%	6.440	27,71%	3.374	22,38%	(3.066)	-47,62%
TOYOTA	4.425	16,11%	3.584	14,98%	3.131	14,20%	2.521	10,85%	1.643	10,90%	(878)	-34,83%
Z-GREAT WALL	706	2,57%	1.039	4,34%	726	3,29%	620	2,67%	1.054	6,99%	434	69,97%
FORD	2.412	8,78%	2.144	8,96%	1.509	6,84%	1.288	5,54%	583	3,87%	(705)	-54,70%
NISSAN	2.419	8,81%	1.414	5,91%	863	3,91%	1.021	4,39%	410	2,72%	(611)	-59,87%
OTRAS	1.949	7,10%	1.012	4,23%	927	4,20%	598	2,57%	277	1,84%	(321)	-53,68%
TOTAL CAMIONE	27.469	100%	23.922	100%	22.047	100%	23.244	100%	15.071	100%	(8.173)	-35,16%

Fuente AEADE

Chevrolet mantiene el liderazgo del segmento con 7.731 unidades, y aumenta su participación del 46,27% al 51,30% a pesar de haber reducido sus ventas en 3.025 unidades.
Mazda mantiene la segunda posición con 3.374 unidades vendidas y una participación de 22,38%, menor a la que logró en el 2014 que fue de 27,71%; la marca redujo ventas en este segmento en 3.066 unidades en relación con 2014.

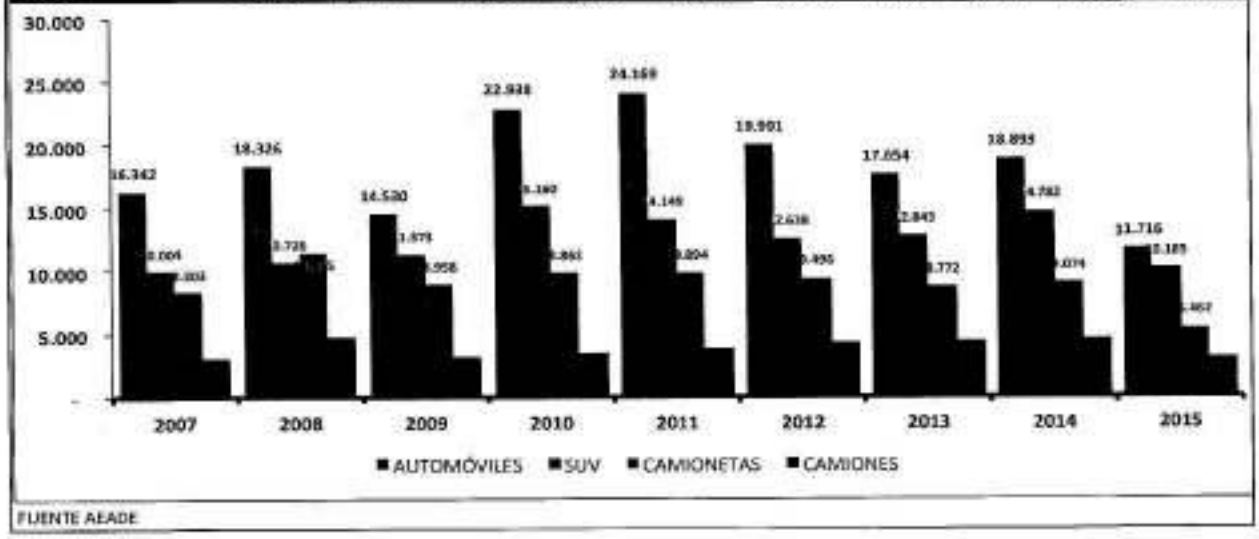
VEHICULOS SUV : A continuación la información relacionada con el segmento de vehículos de la categoría SUV, cuyas ventas fueron de 21.664 unidades, esto es 8.970 unidades menos que en periodo 2014 que cerró con 30.634 unidades. Este segmento decrece en 29% el volumen al año, es decir decrece porcentualmente menos, que la caída del total del mercado, que es de 32%.
La participación del segmento en el mercado crece ligeramente del 25,5% en el 2014 al 26,6% en el 2015, siendo este el valor más alto de participación alcanzado por este tipo de vehículos.



A continuación, queremos mostrar con mayor detalle la evolución de las cifras de ventas en la Provincia de Pichincha, en el periodo 2010 - 2015, considerando que es el territorio en el que se desarrolla nuestro negocio. Si bien, el resultado de 2014 muestra un crecimiento de 3.224 unidades, respecto de 2013, se refleja por otra parte, la caída de volumen en el año 2015, en que se vendieron 32.566 unidades , esto es 17.136 unidades menos que en el periodo 2014, esto representa un decrecimiento del 34,48%, mayor que el decrecimiento del mercado que fue de 32%.

VENTAS RETAIL POR CATEGORIA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA 2007 - 2015

PICHINCHA	*2007*	*2008*	*2010*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*VARIAC 2015 vs 2014*	
AUTOMÓVILES	16.342	18.326	22.938	24.169	19.991	17.654	18.893	11.716	(7.177)	-37,99%
SUV	10.004	10.726	15.160	14.149	12.638	12.843	14.782	10.185	(4.597)	-31,10%
CAMIONETAS	8.303	11.415	9.863	9.894	9.496	8.772	9.074	5.462	(3.612)	-39,81%
CAMIONES	3.130	4.775	3.536	3.911	4.301	4.511	4.620	2.979	(1.641)	-35,52%
VANS COMERCIALES	926	1.160	1.489	2.163	1.852	2.262	1.831	1.503	(328)	-17,91%
BUSES	605	545	408	619	437	436	502	721	219	43,63%
TOTAL	*39.310*	*46.947*	*53.394*	*54.905*	*48.715*	*46.478*	*49.702*	*32.566*	*(17.136)*	*-34,48%*



FUENTE AEADE

A continuación, se muestran varios cuadros y gráficos con las cifras del sector automotor, en algunos casos desde 1992 y en las que se incluyen los datos de producción nacional, volumen de exportaciones, importaciones, tamaños de la oferta anual para el mercado local y la participación en las ventas tanto de producto ensamblado localmente como importado.

Más abajo se muestran las cifras de ventas retail en el mercado en los últimos 14 años por origen, es decir las ventas como resultado de la suma de producto ensamblado localmente y producto importado.

VENTAS RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR ORIGEN CKD VS CBU 2002 - 2015					
AÑO	CKD	%	CBU	%	TOTAL
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	***69.372***
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	***58.095***
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	***59.151***
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	***80.410***
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	***89.558***
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	***91.778***
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	***112.684***
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	***92.764***
2010	***55.683***	***42,13%***	***76.489***	***57,87%***	***132.172***
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	***139.893***
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	***121.446***
2013	55.509	48,77%	58.303	51,23%	***113.812***
2014	61.855	51,52%	58.205	48,48%	***120.060***
2015	43.962	54,07%	37.347	45,93%	*81.309*
TOTAL	***584.976***	***42,9%***	***777.528***	***57,1%***	***1.362.504***

FUENTE AEADE

El producto con origen CKD ensamblado en el Ecuador ha tenido una participación promedio del 43% en las ventas en los últimos 14 años y el segmento de vehículos CBU importados ha participado con el 57% en el mercado.

Sin embargo es muy importante evidenciar el cambio que ha ocurrido en la composición, pues hace 14 años las ventas de producto ensamblado estaban en el orden de 21.047 unidades con el 30% de participación y en el 2014, el volumen de ventas de ensamblados crece a 61.855 unidades lo que significa el 51,5 % del mercado.
Respecto de 2014, las ventas de producto ensamblado decrecen en 17.893 unidades, esto es 29% menos que el periodo anterior, cifra ligeramente menor respecto de la caída del mercado que es del 32%. Se vendieron en el 2015, 43.962 unidades, que significan el 54,7% del mercado total.
Las ventas de producto CBU importado, cierran el periodo con 37,347 unidades, 45,93% de participación, lo que significa 2,5 puntos porcentuales menos. La caída del volumen de ventas de vehículos importados esta en el orden del 36%, 4 puntos más que la caída del mercado, se vendieron 20.858 unidades menos que en el 2014, sobre todo por las medidas de restricción a las importaciones.

Es muy interesante la cifra total de autos vendidos desde 2002, que es de 1´362.504 unidades, de las cuales, el 42,9% son ensambladas localmente y el 57,1% importadas como CBU.

PRODUCCION NACIONAL: Se muestran las cifras de producción de vehículos en el Ecuador desde el año 1991, por Ensambladora. La cifra total en los 25 años es de 1´041.973 unidades ensambladas en el país. Por cierto, en el 2015 el volumen ha disminuido considerablemente, pues se produjeron 50.372 unidades, esto es 11.957 menos que en 2014 (-19%), y 17.450 unidades menos que en 2013 (-26%). De todas formas, la caída de la producción en 2015 es menor que la caída del mercado (32%).

Ómnibus BB produce 36.580 unidades en 2015 y suma 709.140 unidades en este periodo, lo que significa el 68% de la producción total, a pesar de que los últimos 10 años su participación ha venido creciendo en forma consistente, se produce una reducción a partir de 2013, llegando en el 2015 a producir un volumen similar al de hace 10 años.
Aymesa registra una producción de 6.666 unidades en 2015, y suma 165.380 unidades en estos 25 años, lo que constituye el 16% del total y las cifras de los últimos 10 años muestran un crecimiento a partir de 2007 en que se reabre la planta. En el año 2013 producen la cifra más alta con 18.613 unidades, pero en el 2015, se evidencia una disminución de 3.409 unidades, respecto de 2014.

PRODUCCION ANUAL DE VEHICULOS EN EL ECUADOR POR ENSAMBLADORA 1991 - 2015						
AÑO	*AYMESA*	*COENANSA*	*MARESA*	*OMNIBUS BB*	*CIAUTO*	*TOTAL*
1991	6.823	144	5.646	7.729	-	20.342
1992	7.377	4.010	6.070	8.328	-	25.785
1993	7.465	3.639	7.600	8.936	-	27.640
1994	9.322	6.468	8.097	9.982	-	33.869
1995	7.485	4.459	6.402	7.864	-	26.210
1996	5.619	1.560	3.571	8.174	-	18.924
1997	7.369	-	4.698	12.890	-	24.957
1998	4.814	-	6.607	15.220	-	26.641
1999	2.186	-	1.999	5.579	-	9.764
2000	147	-	1.491	11.438	-	13.076
2001	2.636	-	1.823	23.876	-	28.335
2002	2.124	-	2.839	22.968	-	27.931
2003	2.309	-	3.402	25.490	-	31.201
2004	1.375	-	3.919	25.791	-	31.085
2005	-	-	5.013	38.380	-	43.393
2006	-	-	6.309	45.454	-	51.763
2007	7.597	-	7.316	44.377	-	59.290
2008	6.432	-	8.790	55.988	-	71.210
2009	6.577	-	6.835	42.149	-	55.561
2010	13.092	-	8.995	54.165	-	76.252
2011	13.909	-	8.129	53.705	-	75.743
2012	18.613	-	9.826	52.959	-	81.398
2013	15.368	-	7.474	44.494	846	68.182
2014	10.075	-	5.990	46.624	-	62.689
2015	*6.666*	*-*	*5.680*	*36.580*	*1.806*	*50.732*
TOTAL	*165.380*	*20.280*	*144.521*	*709.140*	*2.652*	*1.041.973*

FUENTE AEADE

Maresa ha producido 5.680 unidades en 2015 y suma 144.521 unidades en los 25 años desde 1991, cifra con la que alcanza el 14% de participación en el volumen total de ensamblaje. Se evidencia un crecimiento en los últimos 10 años desde 2004, periodo en el que ensamblan 3.919 unidades hasta el 2012 en que lograron la cifra más alta, que fue de 9.826 unidades. Se evidencia sin embargo una ligera reducción en el volumen producido en 2015 de apenas 310 unidades respecto de 2014. Debemos destacar que la planta cerró operaciones a principios de diciembre de 2015, por la terminación del modelo de camionetas Mazda BT-50, con la perspectiva de reabrirla mas adelante apoyados en un nuevo proyecto.

En el cuadro a continuación, mostramos datos de producción y ensamblaje de vehículos por categoría en el Ecuador en los últimos 5 años, a partir de 2010.

PRODUCCION ANUAL DE VEHICULOS EN EL ECUADOR POR CATEGORIA 2010-2015							
AÑO	AUTOMOVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2010	26.564	23.299	24.598	1.791	-	-	76.252
2011	27.228	23.618	22.247	2.629	21	-	75.743
2012	34.544	24.893	17.970	2.209	1.782	-	81.398
2013	32.552	18.069	14.862	1.361	1.338	-	68.182
2014	28.634	19.457	14.398	200	-	-	62.689
2015	33.794	15.585	1.353	-	-	-	50.732

FUENTE AEADE

En el Ecuador se han producido en el periodo 2015, 50.732 unidades, esto es 11.957 menos que en 2014. Los automóviles producidos representan el 66,6% , las camionetas el 30,7% y los vehículos SUV apenas el 2,7%. Este último segmento es el que muestra una caída dramática en la producción.
El volumen de producción mas alto, corresponde a los automóviles pequeños, compactos, de bajo precio que tienen una gran demanda y por lo tanto una participación importante en el mercado, a tal punto que, para el 2015, se ha incrementado la producción en este segmento respecto de 2014, en 5.160 unidades, lo que representa un crecimiento en la producción del 18% comparado con el año pasado. Esta cifra es totalmente contraria al registro de caída de las ventas en el mercado nacional que fue de 32%, y a la caída en las ventas de automóviles que fue del 37%.

Las camionetas tienen una participación del 31% y decrecen ligeramente en el 2015, pues se producen 3.872 unidades menos que el año pasado.
Los vehículos del segmento de SUV, han tenido un crecimiento consistente en el periodo, hasta el 2012, los últimos dos años se producen más de 14.000 unidades, pero en el año 2015, la producción anual en este segmento es de 1.353 unidades, esto es 13.045 menos que en 2014, 91% de reducción, que se explica por la salida del mercado de algunos modelos SUV de volumen como el Vitara y Gran Vitara.

IMPORTACIONES DE CBU: para establecer una comparación, a continuación mostramos las cifras de importación de unidades CBU en los últimos 6 años por categoría de vehículo:

IMPORTACIONES ANUALES POR SEGMENTO 2010 -2015							
AÑO	AUTOMOVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2010	38.418	13.964	15.807	2.938	7.390	1.168	79.685
2011	32.090	9.782	15.088	5.264	11.148	1.729	75.101
2012	27.545	10.064	12.908	2.692	11.930	1.513	66.652
2013	20.099	6.292	14.945	5.082	14.281	1.896	62.595
2014	18.820	5.292	14.530	5.367	12.615	469	57.093
2015	10.846	2.948	8.107	2.672	8.716	351	33.640

FUENTE AEADE

En el periodo se importaron 33.640 unidades, esto es 23.453 unidades menos que en 2014, es decir 41% menos. El cuadro permite reconocer la reducción consistente en las importaciones desde 2010, que fueron 79.685 unidades, se registra una reducción del 58%, menos, en el periodo analizado. Esto es un claro resultado de las políticas de ajuste y restricción a las importaciones, implementadas por el estado desde junio de 2011. La caída de las importaciones en 2015 , es mayor a la caída del mercado.

Finalmente y para concluir el análisis que hemos hecho del sector, a continuación mostramos un cuadro que recoge las cifras anuales desde el año 1992 de la producción nacional, las exportaciones, el volumen disponible como oferta para el mercado local, las importaciones, la composición de las ventas por unidades de producción nacional y unidades importadas, para conciliar con el resultado total de ventas en el mercado ecuatoriano.

Se han producido 1´021.271 unidades desde 1992, a un promedio de 65.246 unidades en los últimos 10 años desde 2006. Se han exportado 257.498 a los países de la subregión, 25,5% de la producción; el promedio mensual exportado en los últimos 10 años es de 16.667 vehículos/año.
Para el mercado local la oferta de producto ensamblado alcanza más del 74% de la producción y un promedio mensual de 48.615 unidades en los últimos 10 años.

Se han importado 999.355 unidades desde 1992. Las cifras de importación de los últimos 10 años se contraen al final y nos arrojan un promedio mensual de 59.732 unidades importadas/año. Se han vendido en este periodo 988.798 unidades CBU, a un promedio de 60.607 unidades/año en los últimos 10 años.
Las ventas retail en el mercado desde 1992, suman 1´759.411 unidades, y se componen de 44,7% de productos ensamblados localmente y 55,3% de CBU importado.

En los últimos 10 años la cifra promedio de ventas en el mercado es de 109.548 unidades, la que ha venido reduciéndose desde el año 2011 en que se vendieron 139.893 vehículos, básicamente por una restricción en la oferta, al imponer cupos de importación y el incremento de los precios por la aplicación de nuevos impuestos, sobre todo al producto ensamblado localmente.

CIFRAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ECUATORIANA DESDE 1992

AÑO	PRODUCCION NACIONAL	VOLUMEN EXPORTADO	OFERTA PRODUCCION NACIONAL	IMPORTACION DE CBU	VENTAS PROD. ENSAMBLADO	VENTAS CBU IMPORTADOS	VENTAS TOTALES
1992	25.785	856	24.929	22.825	24.929	22.825	47.754
1993	27.640	6.245	21.395	24.118	21.395	24.118	45.513
1994	33.869	7.275	26.594	40.046	26.594	40.046	66.640
1995	26.210	6.774	19.436	27.246	19.436	27.246	46.682
1996	18.924	5.079	13.845	12.031	13.845	12.031	25.876
1997	24.957	7.930	17.027	17.825	14.769	12.083	26.852
1998	26.641	4.931	21.710	29.533	26.392	21.593	47.985
1999	***9.764***	***2.792***	***6.972***	***4.394***	***7.520***	***6.152***	***13.672***
2000	13.076	5.012	8.064	8.019	10.441	8.542	18.983
2001	28.335	7.493	20.842	42.394	20.316	36.634	56.950
2002	27.931	5.077	22.854	49.093	21.047	48.325	69.372
2003	31.201	8.574	22.627	30.956	22.768	35.327	58.095
2004	31.085	9.308	21.777	38.248	22.230	36.921	59.151
2005	43.393	13.481	29.912	55.310	29.528	50.882	80.410
2006	***51.763***	***20.283***	***31.480***	***57.476***	***31.496***	***58.062***	***89.558***
2007	59.290	25.916	33.374	54.104	32.591	59.187	91.778
2008	71.210	22.774	48.436	70.322	46.782	65.902	112.684
2009	55.561	13.844	41.717	40.649	43.077	49.687	92.764
2010	76.252	19.736	56.516	79.685	55.683	76.489	132.172
2011	75.743	20.450	55.293	75.101	62.053	77.840	139.893
2012	81.398	24.815	56.583	66.652	56.395	65.051	121.446
2013	68.182	7.211	60.971	62.595	55.509	58.303	113.812
2014	***62.689***	***8.368***	***54.321***	***57.093***	***61.855***	***58.205***	***120.060***
2015	50.372	3.274	47.458	33.640	43.962	37.347	81.309
GRAN TOTAL	**1.021.271**	**257.498**	**764.133**	**999.355**	**770.613**	**988.798**	**1.759.411**
PROM 10 AÑOS	**65.246**	**16.667**	**48.615**	**59.732**	**48.940**	**60.607**	**109.548**
%	100%	25,5%	74,5%		44,7%	55,3%	100,0%
		EXPORT/PRODUCC	M LOC/PRODUCC		% ENSAMB/VTAS	% CBU IMP/VTAS	

FUENTE AEADE

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2015:

El presupuesto para el periodo 2015, contemplaba la venta de 360 unidades y arrancó con la expectativa de sostener la operación, procurando reducir los gastos e impulsar las ventas en un entorno muy complicado para todo el país y particularmente para el sector automotor, por la serie de medidas que el gobierno anunciaba tomar, para hacer frente al importante recorte de ingresos que recibiría el estado originado en la reducción dramática de los precios del petróleo. Los resultados obtenidos el año 2014 que fueron buenos, nos permitirían prepararnos para acometer un 2015 cargado de incertidumbre.

- VENTAS VEHICULOS NUEVOS:

El resultado en la venta de vehículos es menor en volumen con relación al 2014, como se puede evidenciar en las cifras que a continuación mostramos. Se vendieron 364 unidades comparadas con las 660 vendidas a nuestros clientes en el año 2014; en Cumbaya se lograron 153 vs 303 unidades del año anterior y 211 vs 357 vehículos vendidos en San Rafael.
El volumen de ventas decrece un 45% con relación al 2014, esto es 296 unidades menos, de las cuales, 42% se venden en la Agencia de Cumbaya y 58% en San Rafael. Las cifras de ventas de 2015, son similares a las que alcanzamos en el año 2012, y significan una reducción muy importante en relación con el resultado de 2014 que fue uno de los mejores de la compañía en los últimos 10 años.

VENTAS AUTOFENIX 2010-2015 - POR AGENCIA						
VENTAS POR AGENCIA	2015	2014	2013	2012	2011	2010
CUMBAYA	153	303	205	159	181	217
SAN RAFAEL	211	357	250	210	292	349
Total general	364	660	455	369	473	566
% Cumbaya	*42%*	*46%*	*45%*	*43%*	*38%*	*38%*
% San Rafael	*58%*	*54%*	*55%*	*57%*	*62%*	*62%*
Variación vs año anteriro	*-296*	*205*	*86*	*-104*	*-93*	*95*
% Variación	*-44,8%*	*45,1%*	*23,3%*	*-22,0%*	*-16,4%*	*20,2%*

Las ventas de la marca Mazda en el 2015, se redujeron en el 47,2% respecto de 2014, de ahí que el resultado de Autofenix en relación con la caída en las ventas esta en el orden del 45%. Fuimos directamente afectados por todos los aspectos que afectaron el entorno y específicamente la situación de la marca. A continuación un detalle de las ventas por categoría:

VENTAS AUTOFENIX 2010 -2015 POR CATEGORIA						
CATEGORIA	2015	2014	2013	2012	2011	2010
CAMIONETAS	**343**	**594**	**408**	**349**	**420**	**464**
CAMIONETAS A GASOLINA	243	475	320	279	335	392
CAMIONETAS A DIESEL	100	119	88	70	85	72
AUTOMOVILES	**7**	**11**	**30**	**18**	**43**	**77**
SUV	**14**	**55**	**17**	**2**	**10**	**25**
TOTAL	**364**	**660**	**455**	**369**	**473**	**566**
% Camionetas	***94%***	***90%***	***90%***	***95%***	***89%***	***82%***
% Automoviles	***2%***	***2%***	***7%***	***5%***	***9%***	***14%***
% SUV	***4%***	***8%***	***4%***	***1%***	***2%***	***4%***
% camionetas gas	*71%*	*80%*	*78%*	*80%*	*80%*	*84%*
% camionetas diesel	*29%*	*20%*	*22%*	*20%*	*20%*	*16%*

En el periodo se venden al igual que en 2014, el 94% del volumen en camionetas de las cuales el 71% son a gasolina y el 29% es con motores a diesel. Apenas disponemos de inventario para colocar el 4% de nuestro volumen con modelos de las categoría SUV y el 2% de Automóviles. Proporcionalmente ha crecido ligeramente las ventas de camionetas a diesel. Todo el resultado esta determinado por las limitaciones en el portafolio, pero fundamentalmente por la salida de los modelos de BT-50 Cabina doble y cabina simple 2.2 LT, que eran los modelos de mayor volumen de ventas.
La restricción de las importaciones, ha ocasionado una reducción importante en la importación de los CBU, y por esta causa la asignación que tenemos de la marca en los modelos Mazda 3, Cx5 y CX9,

está muy por debajo de la demanda de nuestros clientes. En relación con el total, entre las dos categorías sumamos el 6% del volumen vs. el 10% de 2014 y el 11%% que teníamos en 2013.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2015 POR CATEGORIA DE VEHICULO													
MODELOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2015
AUTOMOVIL	0	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	7
CAMIONETA DIESEL	9	9	18	11	6	9	12	5	9	2	5	5	100
CAMIONETA GAS	25	17	30	24	21	14	35	16	22	19	10	10	243
SUV	3	2	0	2	1	0	0	1	3	1	1	0	14
Total general	37	30	48	37	29	23	47	23	35	23	17	15	364

El siguiente cuadro muestra los resultados obtenidos por la compañía en forma mensual desde el inicio de operaciones en abril de 2002, en ventas de vehículos. La cifra alcanzada en el periodo 2015 , de 364 unidades al año, se logra con un promedio mensual de ventas de 30 unidades, que constituye un promedio similar al obtenido en el año 2012.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2002 - 2015													
VENTAS/AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
2015	37	30	48	37	29	23	47	23	35	23	17	15	364
2014	47	35	43	81	75	57	63	56	68	48	45	42	660
2013	32	23	26	33	39	53	52	32	38	46	33	48	455
2012	21	27	9	19	40	43	31	30	28	31	52	38	369
2011	48	34	39	33	43	55	44	34	49	30	34	30	473
2010	43	45	48	41	43	49	61	37	46	44	35	74	566
2009	50	48	43	28	33	30	41	47	32	38	39	42	471
2008	73	40	58	69	51	58	70	68	54	64	72	63	740
2007	37	47	52	34	43	51	72	49	40	64	68	70	627
2006	65	53	70	60	74	63	57	79	55	68	70	53	767
2005	34	20	36	32	37	45	58	50	53	42	50	57	514
2004	35	42	37	14	25	32	39	44	36	44	49	44	441
2003	22	21	25	26	38	54	56	39	39	51	39	47	457
2002	0	0	0	5	20	29	21	27	29	31	31	21	214
Total 2002-2015	544	465	534	512	590	642	712	615	602	624	634	644	7.118

A continuación el detalle de las ventas mensuales por modelo de vehículo durante el periodo 2015. Se destaca el volumen de ventas del modelo 2.6 Cabina Doble TM 4x2 a gasolina en la versión estándar, del cual se venden 104 unidades, a un promedio de 8 unidades /mes. El modelo que sigue en ventas y que ha crecido es la versión Cabina Doble 4X2 Action a gasolina, se vendieron 55 unidades en el año.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2015 POR MODELO DE VEHICULO														
MODELO / VERSION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
BT-50 STD GAS FL 2.6 CD 4X2 TM	15	10	13	12	8	5	9	6	10	9	7	5	104	28,6%
BT-50 ACTION FL AC 2.6 CD 4X2 TM	2	2	5	2	1	4	15	7	3	4	6	4	55	15,1%
BT-50 TSX OUTDOORS CRD2.5 CD 4X4 TM DIESEL	5	5	4	1	2	4	6	3	5	2	0	1	38	10,4%
BT-50 STD FL AC 2.6 CD 4X4 TM	3	3	5	5	7	1		2	7	2	0	1	36	9,9%
BT-50 STD CRD FL AC 2.5 CD 4X4 TM DIESEL	1	1	7	7		4	4	1	1		2	2	30	8,2%
BT-50 STD FL 2.6 CS 4X4 TM		1	6	2	2	2	10		1	1	0	0	27	7,4%
BT-50 STD CRD FL 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	3	3	7	3	4	1	1		1				23	6,3%
BT-50 ACTION FL AC 2.6 CD 4X4 TM	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	17	4,7%
BT-50 STD CRD FL AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL							1	2	2		3	1	9	2,5%
CX-5 AC 2.0 SP 4X2 TM	2	1			1	0		1	2				7	1,9%
NUEVO MAZDA3 AC 2.0 4P 4X2 TM		1			2				1	1	1		6	1,6%
CX-5 AC 2.0 SP 4X2 TA		1		1					1	1	1		5	1,4%
CX-9 TOP GRADE AC 3.7 SP 4X4 TA	1			1									2	0,5%
BT-50 STD FL 2.2 CS 4X2 TM CN	2												2	0,5%
BT-50 RAUDA AC 2.6 CD 4X4 TM	1			1									2	0,5%
NUEVO MAZDA3 HATCHBACK AC 2.0 SP 4X2 TA		1											1	0,3%
TOTAL	37	30	48	37	29	23	47	23	35	23	17	15	364	100,0%

El cuadro más abajo, muestra el resultado mensual por Agencia y por forma de pago durante el periodo 2015:

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2015 POR AGENCIA														
AGENCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	%
CUMBAYA	18	16	23	16	15	7	20	10	10	6	7	5	153	42,0%
SAN RAFAEL	19	14	25	21	14	16	27	13	25	17	10	10	211	58,0%
Total	37	30	48	37	29	23	47	23	35	23	17	15	364	100,0%

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2015 POR FORMA DE PAGO													
FORMA DE PAGO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
CONTADO	18	17	21	23	18	18	28	14	20	9	5	11	202
ORIGINARSA	6	3	11	2	8	4	6	5	7	4	7		63
AUTOFENIX	8	5	9	8	2					0		1	33
BPAC			2				9	3	1	6	3	2	26
COOP. 29 DE OCTUBRE	3	2	2	3	1	1	2	1	5	3	1		24
CFC		1	1	1			1		1	1	1	1	8
OTRAS	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	8
Total	**37**	**30**	**48**	**37**	**29**	**23**	**47**	**23**	**35**	**23**	**17**	**15**	**364**
Ventas de Contado	18	17	21	23	18	18	28	14	20	9	5	11	**202**
Ventas a Crédito	*19*	*13*	*27*	*14*	*11*	*5*	*19*	*9*	*15*	*14*	*12*	*4*	***162***
% al contado	*49%*	*57%*	*44%*	*62%*	*62%*	*78%*	*60%*	*61%*	*57%*	*39%*	*29%*	*73%*	***55%***
% a Crédito	*51%*	*43%*	*56%*	*38%*	*38%*	*22%*	*40%*	*39%*	*43%*	*61%*	*71%*	*27%*	***45%***

Se vendieron 202 unidades al contado, 55% del volumen de 2015 y 162 unidades a crédito, 45% de las ventas, con la participación de varias Instituciones Financieras. La fuerte limitación en la obtención de líneas de crédito en los bancos, para originar cartera otorgando crédito directo a nuestros clientes, nos impidió colocar un mayor número de ventas con crédito directo de Autofenix, pues dichas líneas se suspendieron en abril de 2015, únicamente pudimos hacer 33 unidades.
El siguiente cuadro, muestra en detalle las ventas al año durante 2015 por Asesor Comercial en las dos agencias. Los tres primeros logran ventas de mas de 60 unidades lo que significa un promedio mensual de 5 unidades. La compañía cuenta normalmente con tres Asesores por agencia.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2015 POR ASESOR													
ASESOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SALAZAR EVA	7	5	8	5	5	2	12	6	9	6	3	3	**71**
ZEAS JIMMY	4	1	5	3	7	3	10	5	11	6	5	7	**67**
PEREZ KATHERYN	8	5	8	4	6	9	7	4	2	2	4	3	**62**
ANA CARRERA	5	3	8	7	6	2	9	5	7	4	1	1	**58**
OFICINA	0	3	8	8	1	3	1	0	2	0	2	0	**28**
FERNANDO CASTILLO	7	1	4	7	3	4	1	0	0	0	0	0	**27**
FERNANDA VALAREZO	0	0	0	0	0	0	7	3	4	5	2	1	**22**
GABRIELA PALADINES	5	5	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	**16**
MONTERO SOLEDAD	1	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**13**
Total	*37*	*30*	*48*	*37*	*29*	*23*	*47*	*23*	*35*	*23*	*17*	*15*	*364*

Finalmente, a continuación un resumen de los valores mensuales de Ventas, Costo de Ventas y Margen de la Operación de Vehículos. Se muestra adicionalmente el Precio de Venta Promedio por unidad en cada mes, así como el Margen Promedio por unidad obtenido.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES VEHICULOS 2015 - POR VALORES													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
UNIDADES	37	30	48	37	29	23	47	23	35	23	17	15	364
VENTAS	1.086.917	856.360	1.421.620	1.071.324	845.250	681.635	1.227.390	632.183	974.180	600.695	513.177	381.462	10.292.193
COSTO	965.540	812.737	1.309.051	972.512	776.571	630.183	1.129.595	571.647	891.547	550.822	472.966	349.930	9.423.100
MARGEN	121.378	43.623	112.570	98.812	68.679	61.451	97.795	60.537	82.633	49.873	40.210	31.532	869.092
Precio Prom Unitario	29.376	28.545	29.617	28.955	29.147	29.636	26.115	27.486	27.834	26.117	30.187	25.431	28.275
Margen/unidad	3.280	1.454	2.345	2.671	2.368	2.672	2.081	2.632	2.361	2.168	2.365	2.102	2.388
% Margen/vta	*11,17%*	*5,09%*	*7,92%*	*9,22%*	*8,13%*	*9,02%*	*7,97%*	*9,58%*	*8,48%*	*8,30%*	*7,84%*	*8,27%*	*8,44%*

Las 364 unidades vendidas, nos permitieron registrar un ingreso por ventas de vehículos al año de 10,29 millones de dólares, con un costo de ventas de 9,42 millones de dólares, lo que genera para la operación en el año 2015 un margen bruto en la venta de 869.092 dólares equivalente al 8,44% sobre ventas.

- RESULTADOS DE LA RED MAZDA:

El gráfico siguiente, muestra los resultados de ventas retail en la Red de Mazda, en el periodo 2015, comparado con los resultados de 2014 y 2013.

La Red de Concesionarios logra colocar en el 2015 un total de 3.651 unidades, (6.916 en 2014) esto es 3.265 menos que en el 2014, con un decrecimiento del 47%.
Mareauto y Distrivehic son compañías relacionadas con Maresa para atender las ventas de flotas, las ventas al estado y a compañías relacionadas como la de renta de vehículos. La venta de estas compañías suma 348 unidades (899 en 2014), para completar un total de 3.651 unidades Mazda.

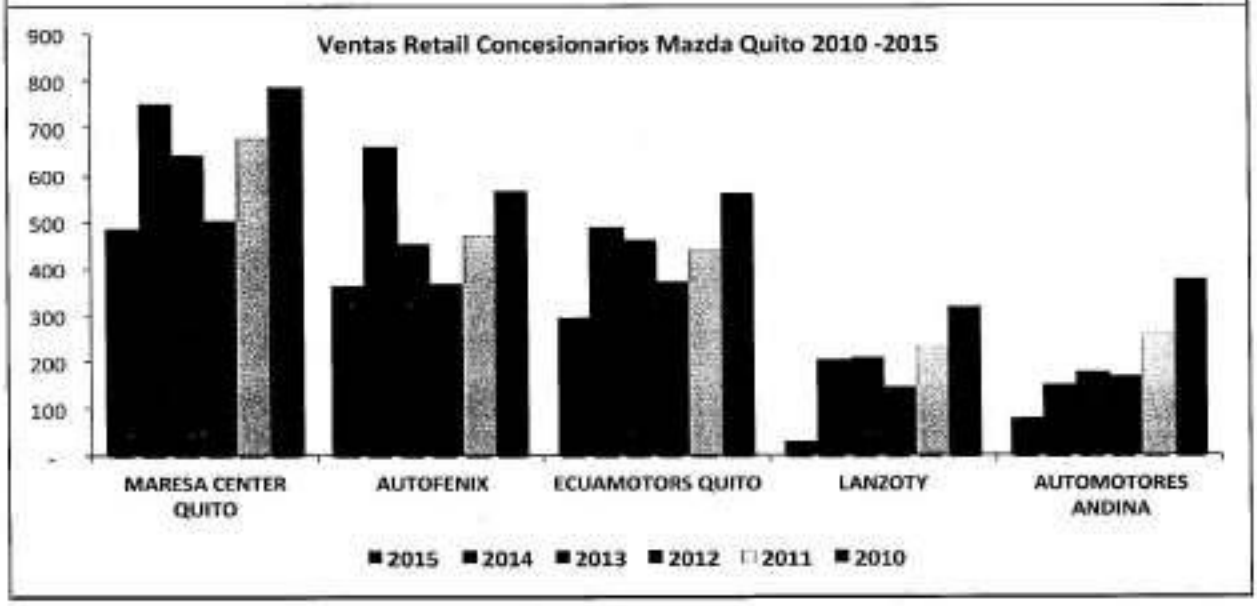
Las operaciones de los Concesionarios Ambacar en Ambato, Nikkei en Guayaquil y Lojacar en Loja, se suspendieron a inicios de 2013, por lo tanto no registran ningún resultado de ventas para el periodo 2015. Lojacar registra un volumen muy discreto en el periodo, pues deja la red a inicios del 2014. Los Concesionarios Automotores Andina y Lanzoty, registran un decrecimiento en las ventas al cierre de 2015.
Todos los Concesionarios decrecen en su volumen de ventas del periodo, respecto de 2014, algunos lo hacen en el 94%, y en promedio la red ha caído en las ventas en un 45%, al pasar de 6.017 unidades vendidas en 2015 a 3.303 en 2014.En Loja, arranca la operación del Concesionario Iomotors que vende 107 unidades en 2014.

Debemos tomar en cuenta que el mercado en su totalidad disminuyó en volumen respecto del año anterior en 32%, la marca muestra un decrecimiento mayor del 47% y algunos concesionarios como es el caso de Autofenix, han reducido las ventas en el 45% en 2015.

En la hoja siguiente se muestran las cifras de ventas retail 2015 de la Red Mazda por Concesionario, comparando los resultados con los periodos 2011 - 2015.
Hemos querido destacar gráficamente y con un cuadro la gestión de ventas de los Concesionarios de la Red Mazda en Quito, que sumados colocan en el mercado 1.251 unidades (2.260 en 2014), esto es 1.009 unidades vendidas menos que en 2014, con un decrecimiento del 44,6%.

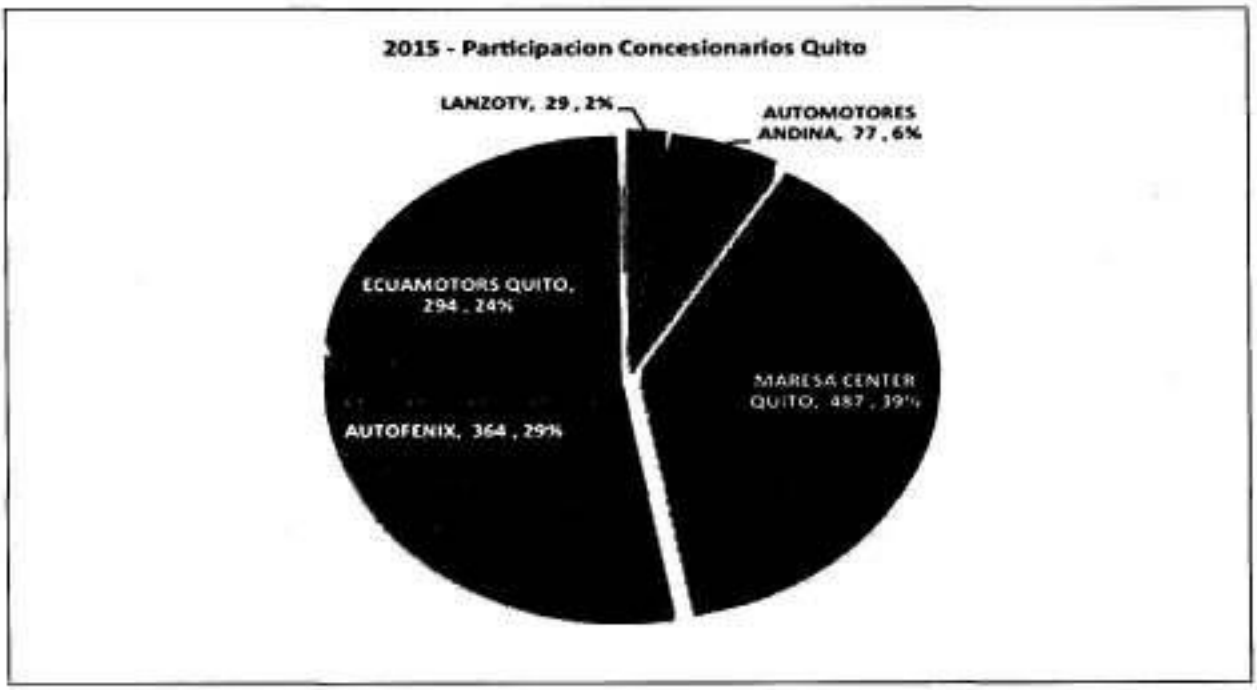
VENTAS RETAIL 2015 DE LA RED DE MAZDA							
Concesionario	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*Variacion vs 2014*	
Maresa Center	1.556	1.475	1.682	1.860	1.157	(703)	-38%
Ecuamotors	931	744	963	981	587	(394)	-40%
Ambandine	823	656	719	715	335	(380)	-53%
Autofenix	473	369	455	660	364	(296)	-45%
Impartes	479	343	419	464	251	(213)	-46%
Comercial Hidrobo	519	363	384	418	177	(241)	-58%
Oroauto	475	256	239	323	224	(99)	-31%
Lanzoty	232	146	212	206	29	(177)	-86%
Automotores Andina	261	168	180	152	77	(75)	-49%
Importadora Guzman	170	85	101	118	7	(111)	-94%
Iomotors	-	-	-	107	95	(12)	-11%
Lojacar	277	149	143	13	-	(13)	-100%
Ambacar	711	43	-	-	-	-	-100%
Nikkei	311	58	-	-	-	-	-100%
Subtotal Concesionarios	*7.218*	*4.855*	*5.497*	*6.017*	*3.303*	*(2.714)*	*-45%*
MareAuto	249	96	217	318	158	(160)	-50%
Distrivehic	0	0	99	110	127	17	15%
Otros	545	169	589	471	63	(408)	-87%
Ventas Internas y al Estado	*794*	*265*	*905*	*899*	*348*	*(551)*	*-61%*
TOTAL VENTAS MAZDA	*8.012*	*5.120*	*6.402*	*6.916*	*3.651*	*(3.265)*	*-47%*

VENTAS RETAIL 2015 DE LA RED DE CONCESIONARIOS MAZDA QUITO						
CONCESIONARIO	*2015*	*2014*	*2013*	*2012*	*2011*	*2010*
MARESA CENTER QUITO	487	751	645	504	681	789
AUTOFENIX	364	660	455	369	473	566
ECUAMOTORS QUITO	294	491	463	371	441	561
LANZOTY	29	206	212	146	232	316
AUTOMOTORES ANDINA	77	152	180	168	261	376
TOTAL RETAIL DEALERS QUITO	*1.251*	*2.260*	*1.955*	*1.558*	*2.088*	*2.608*
Variacion vs. Periodo anterior	(1.009)	305	397	(530)	(520)	
% de variación.	-44,6%	15,6%	25,5%	-25,4%	-19,9%	



Ventas retail de la RED de Concesionarios Mazda 2015 - 2014				
Concesionario	*2014*	*Share*	*2015*	*Share*
Maresa Center	1.860	26,9%	1.157	31,7%
Ecuamotors	981	14,2%	587	16,1%
Ambandine	715	10,3%	335	9,2%
Autofenix	**660**	**9,5%**	**364**	**10,0%**
Impartes	464	6,7%	251	6,9%
Comercial Hidrobo	418	6,0%	177	4,8%
Oroauto	323	4,7%	224	6,1%
Lanzoty	206	3,0%	29	0,8%
Automotores Andina	152	2,2%	77	2,1%
Importadora Guzman	118	1,7%	7	0,2%
Iomotors	107	1,5%	95	2,6%
Lojacar	13	0,2%	-	0,0%
Nikkei	-	0,0%	-	0,0%
Subtotal Concesionarios	*6.017*	*87%*	*3.303*	*90,5%*
MareAuto	318	4,6%	158	4,3%
Distrivehic	110	1,6%	127	3,5%
Otros	471	6,8%	63	1,7%
Ventas Internas y al Estado	*899*	*13%*	*348*	*9,5%*
TOTAL VENTAS MAZDA	***6.916***	***100%***	***3.651***	***100%***

Ventas y Particpacion de La Red de Concesionarios Mazda en Quito 2015				
CONCESIONARIO	*2014*	Share	*2015*	Share
MARESA CENTER QUITO	751	33,2%	487	38,9%
AUTOFENIX	660	29,2%	364	29,1%
ECUAMOTORS QUITO	491	21,7%	294	23,5%
LANZOTY	206	9,1%	29	2,3%
AUTOMOTORES ANDINA	152	6,7%	77	6,2%
TOTAL RETAIL DEALERS QUITO	***2.260***	100,0%	***1.251***	100,0%



- **RESULTADOS DE POSVENTA:**

La operación de Posventa generó ingresos al cierre de 2015 por $ 2`964.667 dólares ($ 2`823.505 dólares, en el periodo anterior), cifra 5 % mayor a la de 2014.

En el resultado se destaca la recuperación consistente de la operación de Colisiones, pues logramos facturar un volumen de $ 1`170.451 dólares, 6,7% mayor que el valor alcanzado en 2014; con esta suma, el taller de Colisiones aporta con el 39,5% a la facturación total de posventa.

La operación de Sangolquí, arroja un pequeño decrecimiento en el volumen de facturación, equivalente al 3,6% con una facturación de $ 1`042.669 comparada con la cifra de 2014 que fue de 1'082.157 dólares, la diferencia alcanza la cifra de 39.488, originada sobretodo en los últimos 2 meses de 2015, por la contracción del sector ocasionada por el riesgo de erupción del volcán Cotopaxi. Este taller contribuye con el 35,17% del resultado total de posventa.

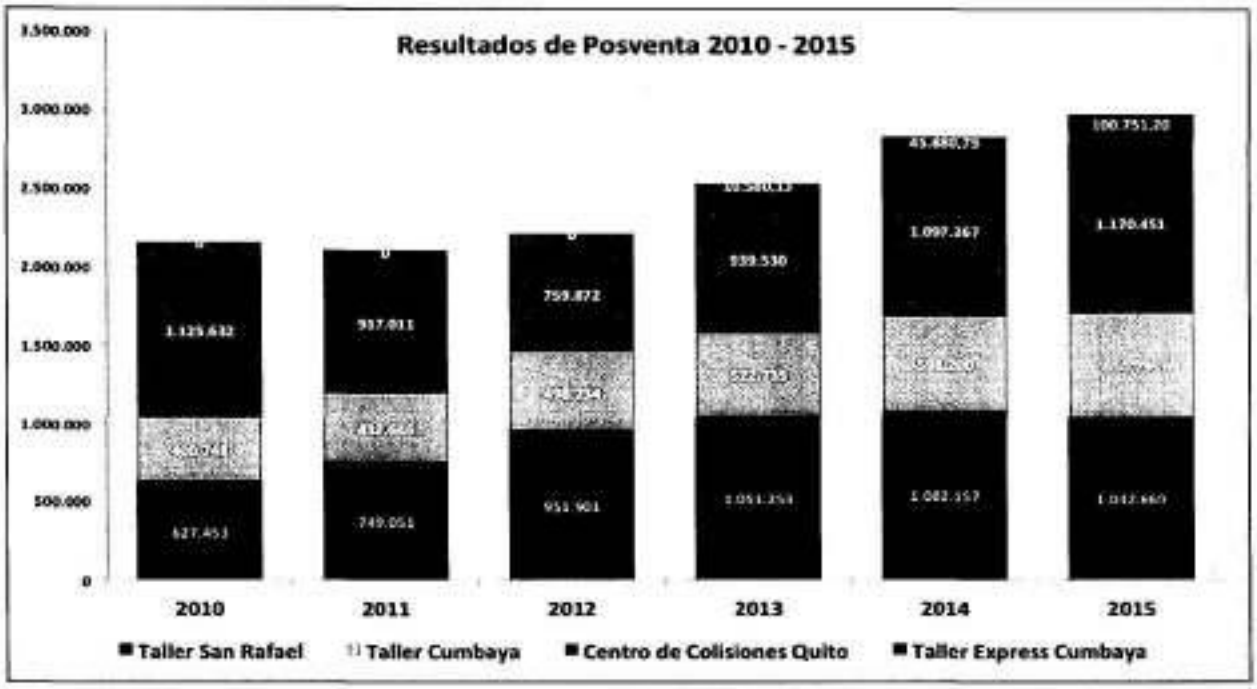
El Taller de Cumbaya facturó $ 650.795 dólares, esto es un crecimiento de 8,8% con relación al 2014 en el que se facturó $ 598.200 dólares; este resultado constituye el 22% de los ingresos de posventa. Finalmente, el taller Express que opera junto a la Agencia de Cumbaya, generó ingresos por $ 100.751 dólares, 54870 más que en el 2014 , año en el que la cifra fue de 45.881 dólares, muy superiores al registro del periodo anterior, en el que arrancó la operación. El crecimiento esta en el orden de 120%.
A continuación, se muestra en resumen el resultado global de Posventa en el periodo 2010- 2015, en el que se evidencia el crecimiento sostenido de la operación en cuanto a los ingresos y la evolución del margen de contribución que crece igualmente de manera sostenida en valores, llegando porcentualmente a obtener una contribución sobre ventas similar a la del periodo anterior (33,38%). El margen sobre ventas en el 2015 es del 32,36% sobre ventas, con una contribución de $ 959.387.

Resultados de la Operación de Posventa 2010 -2015						
PERIODOS	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
VENTAS POSVENTA	2.153.833	2.098.708	2.210.006	2.524.099	2.823.505	2.964.667
COSTO DE VENTAS	1.479.665	1.465.233	1.534.980	1.686.038	1.909.296	2.005.280
MARGEN POSVENTA	674.168	633.475	675.026	838.061	914.210	959.387
% MARGEN/ VTAS	31,30%	30,18%	30,54%	33,20%	32,38%	32,36%

Resultados de la Operación de Posventa 2010 - 2015						
PERIODOS	*2010*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*
INGRESOS DE POSVENTA	2.153.832	2.098.708	2.210.006	2.524.099	2.823.505	2.964.667
Taller San Rafael	627.453	749.051	951.901	1.051.254	1.082.157	1.042.669
Taller Cumbaya	400.748	432.646	498.234	522.735	598.200	650.795
Centro de Colisiones Quito	1.125.632	917.011	759.872	939.530	1.097.267	1.170.451
Taller Express Cumbaya	0	0	0	10.580,13	45.880,79	100.751,20
Comparacion vs. Año Anterior		*vs. 2010*	*vs. 2011*	*vs.2012*	*vs.2013*	
INGRESOS DE POSVENTA		-2,6%	5,3%	14,2%	11,9%	5,0%
Taller San Rafael		19,4%	27,1%	10,4%	2,9%	-3,6%
Taller Cumbaya		8,0%	15,2%	4,9%	14,4%	8,8%
Centro de Colisiones Quito		-18,5%	-17,1%	23,6%	16,8%	6,7%
Taller Express Cumbaya		0,0%	0,0%	0,0%	333,7%	119,6%
PARTICIPACION POR TALLER						
Taller San Rafael	29,13%	35,69%	43,07%	41,65%	38,33%	35,17%
Taller Cumbaya	18,61%	20,61%	22,54%	20,71%	21,19%	21,95%
Centro de Colisiones Quito	52,26%	43,69%	34,38%	37,22%	38,86%	39,48%
Taller Express Cumbaya	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	1,62%	3,40%

Para este análisis, hemos decidido separar la línea de ingresos relacionada con ACCESORIOS, cuyas cifras se mostraban, hasta el informe de 2013, incluidas en los ingresos de posventa. Lo hemos hecho, debido al impulso que a partir del año 2014 se ha dado a las ventas de accesorios, sobre todo en el área de ventas de vehículos. En el periodo 2015, se obtuvieron ingresos por la venta de accesorios de $ 338.507 dólares, lo que significa un crecimiento del 40,7%% respecto de 2014 en el que se facturan $ 240.633 dólares. El margen de contribución fue del 31,73%, muy superior al que se obtuvo en 2014 que fue de 25,26% y mucho mas que el de 2013 que fue de 13,74%.

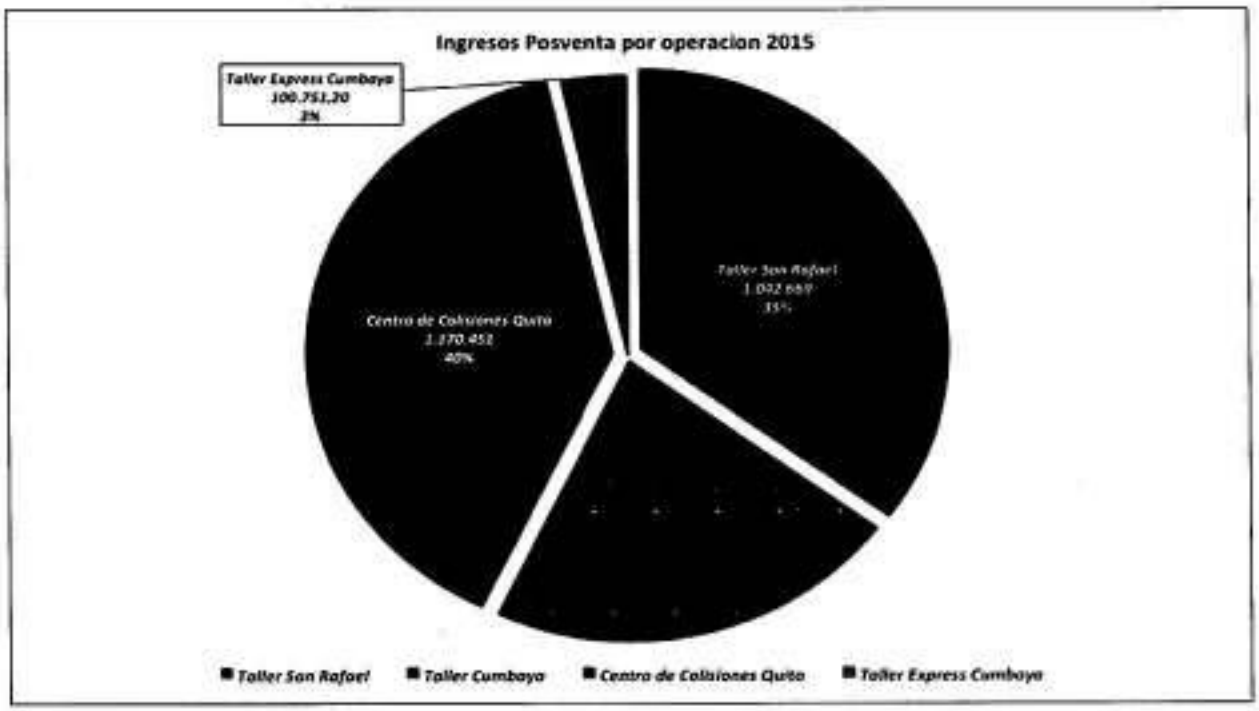
Venta de Accesorios 2010 - 2015						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos Accesorios	128.378	114.932	177.815	109.452	240.633	338.507
Costos Accesorios	109.140	81.429	111.092	94.414	179.843	231.093
Margen de Contribucion	19.238	33.503	66.722	15.038	60.790	107.414
% Margen / ventas	14,99%	29,15%	37,52%	13,74%	25,26%	31,73%



El gráfico muestra la evolución de los resultados en Posventa desde el año 2010 así como la mejoría que hemos logrado en los márgenes sobre venta, a pesar de los incrementos en el costo de los servicios públicos, insumos, y mano de obra. El margen en el año 2015 equivale al 32,4% sobre ventas.

El Servicio de Posventa para los Concesionarios Automotrices fue concebido en un principio como un requisito y complemento para la oferta y comercialización de vehículos nuevos en el mercado Ecuatoriano. En la actualidad y bajo las normativas gubernamentales que han restringido la dinámica del mercado a través de cupos de importación, altas tasas arancelarias y salvaguardas de diversa índole que buscan equilibrar la balanza comercial, se ha complicado la venta de vehículos nuevos, en una coyuntura riesgosa y desfavorable para las empresas que han invertido en el sector, ya que se procura sostener un negocio que se desenvuelve en condiciones extremas y de fuertes limitaciones. Bajo este escenario, el Servicio Posventa en Autofenix además de haberse convertido en una línea de negocio importante, ha jugado un papel fundamental en la generación de mayores ingresos que compensen la pérdida por la reducción de ventas de vehículos nuevos.
Al cierre del 2015, el área de Posventa representó el 21,3%% de los ingresos totales de la Compañía, sin embargo, contribuyó con el 43,8% de la utilidad bruta generada en el negocio integral. De esta forma, el negocio de Posventa permitió cubrir el 70,13% de los gastos de administración y ventas de la Compañía y el 62% de los gastos totales de la operación.
La Posventa ha crecido en un 96% los últimos 9 años, a partir de 2006, año en que los ingresos fueron de $1`512.121, experimentando una tasa de incremento anual promedio del 10% en los últimos 2 años. En el 2015 se facturaron 2,96 millones de dólares, es decir 5% más que el 2014, donde se facturaron 2,82 millones de dólares.

El ejercicio 2015, dejó a la compañía 45.177 dólares más de utilidad respecto de 2014, con un margen del 32.36% sobre los ingresos, es decir, 959.387 dólares. En el resultado del periodo, los repuestos son un rubro importante, ya que en los ingresos constituyen el 77%, 5% más que en el 2014.



- RESULTADOS DE LA OPERACION:

El resultado operacional de 2015, está directamente relacionado con el volumen de facturación de vehículos y el volumen de facturación de Posventa, que como se mostró anteriormente, este último corresponde a la facturación alcanzada en los cuatro talleres de servicio.
Las cifras que se muestran a continuación, evidencian que el ingreso por la venta de vehículos cayó del 83,9% del total de los ingresos por ventas en el 2014 al 74% en el periodo 2015, y es el resultado de la venta de 364 unidades a un precio promedio de $ 28.275 dólares; mientras que, los ingresos de la operación de Posventa, equivalen al 21,3% mayor proporción que la del periodo anterior que fue de 13,6% del total de ingresos. Los demás rubros de ingresos, por venta de accesorios, intermediación en la venta de vehículos usados y crédito directo, equivalen al 2,5% del total de los ingresos en 2015, que alcanzan la suma de 13,90 millones de dólares, esto es 33,1% menos que en el periodo 2014. El efecto de las 296 unidades vendidas por debajo de las 660 del periodo anterior es extremadamente importante.

CIFRAS DE AUTOFENIX 2010 - 2015						
				DIFERENCIA 2015 VS 2014		2015
PERIODOS	2013	2014	2015	VALORES	%	% Participacion
UNIDADES VENDIDAS	455	660	364	-296	-44,8%	
PRECIO PROMEDIO	26.854,47	26.423,47	28.275,25	1.851,79	7,0%	
INGRESOS	15.010.274	20.783.039	13.908.206	(6.874.833)	-33,1%	100%
VENTAS VEHICULOS	12.218.782	17.439.488	10.292.193	(7.147.295)	-41,0%	74,0%
VENTAS POSVENTA	2.524.099	2.823.505	2.964.667	141.162	5,0%	21,3%
VENTAS ACCESORIOS	109.452	240.633	338.507	97.874	40,7%	2,4%
VENTAS USADOS	76.494	163.278	138.841	-24.436	-15,0%	1,0%
VENTAS CREDITO DIRECTO	81.447	116.135	173.998	57.863	49,8%	1,3%
COSTOS	13.147.603	18.134.539	11.721.020	(6.413.519)	-35,4%	100,0%
COSTO VTA VEHICULOS	11.299.008	15.947.558	9.423.100	(6.524.457)	-40,9%	80,4%
COSTO VTA POSVENTA	1.686.038	1.909.296	2.005.280	95.984	5,0%	17,1%
COSTO VTA ACCESORIOS	94.414	179.843	231.093	51.249	28,5%	2,0%
COSTO VTA USADOS	18.895	48.310	39.775	(8.534)	-17,7%	0,3%
COSTO VTA CRED. DIRECTO	49.248	49.533	21.771	(27.761)	-56,0%	0,2%
MARGENES	1.862.670	2.648.500	2.187.186	(461.314)	-17,4%	100,0%
MARGEN VEHICULOS	919.774	1.491.930	869.092	(622.838)	-41,7%	39,7%
MARGEN POSVENTA	838.061	914.210	959.387	45.177	4,9%	43,9%
MARGEN ACCESORIOS	15.038	60.790	107.414	46.625	76,7%	4,9%
MARGEN USADOS	57.599	114.968	99.066	(15.902)	-13,8%	4,5%
MARGEN CREDITO DIRECTO	32.198	66.602	152.227	85.624	128,6%	7,0%
GASTOS OPERACIONALES	1.325.902	1.553.658	1.549.517	(4.141)	-0,3%	100,0%
Gastos de administración	816.225	940.260	962.452	22.191	2,4%	62,1%
Gastos de ventas	361.840	445.101	405.514	(39.587)	-8,9%	26,2%
Depreciaciones	147.837	168.297	181.552	13.255	7,9%	11,7%
UTILIDAD OPERACIONAL	536.768	1.094.842	637.669	(457.172)	-41,8%	

Los ingresos totales en el periodo 2015, alcanzan la suma de $ 13'908.206 dólares como resultado de los ingresos por la venta de vehículos que es de $ 10'292.193; los ingresos de posventa que corresponden a $ 2'964.667; la operación de intermediación de Vehículos Usados genera ingresos por $ 138.841 y los ingresos generados en la operación de Crédito Directo suman $ 81.447 dólares y los ingresos por la venta de accesorios que en este periodo alcanzan la cifra de $ 338.507 dólares, debido al gran impulso y gestión realizada sobre todo en el área de ventas de vehículos.

Como se ve en el cuadro, las cifras del periodo 2015 se reducen en $6'874.833 dólares con relación al año anterior, son 33% menores en los ingresos, pues el año pasado este rubro fue de $ 20'783.039 dólares. Los ingresos por vehículos decrecen en 41%; los ingresos de posventa crecen en 5%; decrecen los ingresos por usados en el 15%; tenemos un crecimiento del 49,8% en el caso de los ingresos por Crédito Directo, y finalmente, hemos separado los ingresos por la venta de accesorios que en el 2015 tienen un crecimiento del 40,7% respecto de la cifra alcanzada en 2014.

Los costos de venta alcanzan la cifra de $ 11'721.020 dólares equivalentes al 84,3% de las ventas, con lo cual, el margen bruto de la operación en el 2015 es de $ 2'187.186 dólares que equivalen al

15,72% sobre el total de los ingresos, siendo este último el mejor registro de margen bruto/ventas en los últimos 5 años.
Esta cifra en valor absoluto es 17,4% inferior a la cifra alcanzada en el periodo anterior, y esto se origina por la importante caída y reducción de las ventas de vehículos en donde la diferencia es del 41,7%, y en la gestión para sostener y crecer en los demás rubros del negocio, que nos generan una mayor contribución, como se puede apreciar en las cifras que componen el margen bruto: $1´869.092 dólares equivalente al **8,44%** sobre las ventas en vehículos, muy similar al resultado del año pasado; $ 959.387 dólares equivalente al 32,36% sobre las ventas de Posventa, $ 107.414 como resultante de la venta de accesorios; $ 99.066 como aporte de la intermediación en la venta de usados; y $152.227 como resultante de la originación de crédito directo.

En este resultado se destaca la mejoría en el margen sobre ventas que hemos logrado en la operación de Posventa y el logro de haber podido sostener el margen sobre la venta de vehículos, en un entorno tan complicado y con fuerte tendencia a sacrificar el margen por concretar mayores volúmenes de ventas.

Los gastos de la operación, compuestos por los gastos de administración y ventas, mas el valor de las depreciaciones, alcanzan al cierre de 2015 la cifra de $ 1´549.517 dólares, suma ligeramente inferior a la de 2014 y equivalentes al 11,14% de los ingresos totales, este rubro fue de $ 1´553.658 en el 2014 equivalente al 7,5% de las ventas. La proporción del gasto operacional sobre las ventas se ha incrementado dramáticamente, debido al fuerte decrecimiento de los ingresos por la venta de vehículos.

De esta forma, la Utilidad Operacional del periodo 2015 es de $ 637.669 dólares ($ 1´094.842 dólares en el 2014), equivalente al 4,58% sobre los ingresos totales, y es inferior a la obtenida en el año 2014. En relación con las cifras de 2014, la utilidad operacional decreció de manera significativa en $ 457.172 dólares, equivalentes al 41,8% de decrecimiento.

El cuadro de las cifras que mostramos arriba, nos permite revisar la evolución de los ingresos, costos y márgenes de contribución de los diferentes rubros del negocio en el periodo 2013-2015, así como los gastos de la operación anual y la utilidad operacional resultante al cierre de cada ejercicio.

En el siguiente cuadro y por separado, mostramos la evolución de los resultados de Autofenix en el periodo 2010 -2015, en relación con los indicadores porcentuales de la contribución que sobre los ingresos totales se ha alcanzado anualmente en cada línea del negocio.

El margen bruto sobre ventas en el 2015 es del 15,73%, porcentualmente mucho mejor que el alcanzado en 2014, que fue 12,74%, esto se debe a que en los ingresos por ventas, tiene una mayor proporción los relacionados con posventa y demás rubros, en los cuales, el margen es mayor. Los gastos de operación representan el 11,14% del total de los ingresos, cifra muchísimo mayor que la del periodo 2014 que fue de 7,48%, debido a la reducción sustancial de los ingresos en la venta de vehículos, cuya caída fue del 41%; con lo cual, la utilidad operacional al final del 2015 equivale al 4,58% de los ingresos totales. El resultado operacional es menor que el alcanzado en el periodo anterior, se redujo en relación directa con la reducción por el ingreso de las ventas en un 41,8%.

CIFRAS DE AUTOFENIX 2010 - 2015						
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN						
PERIODOS	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***	***2015***
% MARGEN BRUTO / VTAS TOTALES	**10,41%**	**13,57%**	**13,10%**	**12,41%**	**12,74%**	**15,73%**
% MARGEN VTA VEHICULOS	*6,19%*	*9,03%*	*8,29%*	*7,53%*	*8,55%*	*8,44%*
% MARGEN VTAS. POSVENTA	*31,30%*	*30,18%*	*30,54%*	*33,20%*	*32,38%*	*32,36%*
% MARGEN VTAS. ACCESORIOS	*14,99%*	*29,15%*	*37,52%*	*13,74%*	*25,26%*	*31,73%*
% MARGEN VTAS. USADOS	*100,00%*	*100,00%*	*100,00%*	*75,30%*	*70,41%*	*71,35%*
% MARGEN VTAS. CREDITO DIRECTO	*78,64%*	*60,97%*	*35,99%*	*39,53%*	*57,35%*	*87,49%*
% GASTOS OPERACIÓN / VTAS	**8,41%**	**8,85%**	**9,12%**	**8,83%**	**7,48%**	**11,14%**
% GASTOS ADMINIST/VTAS	*5,09%*	*5,39%*	*5,62%*	*5,44%*	*4,52%*	*6,92%*
% GASTOS DE VENTAS / VTAS	*2,18%*	*2,46%*	*2,06%*	*2,41%*	*2,14%*	*2,92%*
% DEPRECIACION / VTAS	*1,15%*	*1,01%*	*1,44%*	*0,98%*	*0,81%*	*1,31%*
% UTILIDAD OPERACION/ VTAS TOT	**2,00%**	**4,72%**	**3,98%**	**3,58%**	**5,27%**	**4,58%**

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

La Administración, durante el ejercicio 2015, ha cumplido con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y su Directorio.

3.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Hemos cumplido absolutamente con todas las obligaciones laborales, tributarias y legales. Los libros de acciones y accionistas de la Compañía y los expedientes de las Juntas Generales, reposan en nuestros archivos actualizados.

Autofenix S.A., desde abril de 2004, opera como un concesionario autorizado de vehículos Mazda y por lo tanto nuestra relación comercial para la adquisición de vehículos se basa en los acuerdos contractuales con la compañía Manufacturas, Armadurías y Repuestos Ecuatorianos S.A. Maresa quienes actuan como representantes de la marca Mazda en el Ecuador.
Con fecha 1 de junio de 2015, la compañía suscribió un nuevo Contrato de Franquicia que regula la relacion comercial y de negocios con el representante de la marca Mazda en el Ecuador.
De esta manera la Administración cumple con el objetivo de que todo hecho relevante quede registrado en los Estados Financieros de la Cía., de tal manera que los mismos reflejen de manera razonable el valor de sus activos, pasivos y patrimonio.
Al cierre del ejercicio, no hay circunstancia relevante que comprometa a la Compañía, a sus directores y administradores que no esté descrita en este informe.

Con el objetivo de captar recursos del mercado, para cancelar pasivos de mayor costo o plazo menor, y financiar parte del capital de trabajo de la compañía, Autofenix decidió incursionar en el Mercado de valores, a traves de su Primera Emision de Obligaciones, para lo cual, con fecha 19 de noviembre del 2015 y mediante Resolución No. SCVS.IRQ.DRMV.2015.2523, dicha Emision fue inscrita bajo el número 2015.Q.01.001704, en el Registro de Mercado de Valores como emisor privado del sector no financiero.

Mediante resolución No. SCVS.IRQ.DRMV.2015.2523 de fecha 19 de noviembre del 2015 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprueba la emisión y el contenido del prospecto, autoriza a la Oferta Pública y dispone su inscripción en el mercado de valores, de la primera emisión de obligaciones por parte de AUTOFENIX S.A., con las siguientes especificaciones:

Emisión de Obligaciones	Caracteristicas
Monto:	US$ 2,700,000
Plazo:	Hasta 1,080 días
Clase:	"A y B"
Titulos:	Desmaterializados
Valor nominal de cada obligación:	Mínimo US$ 1,000
Tasa de interés:	7.75% fija anual
Pago de intereses:	Cada 90 días
Amortización del capital:	Clase A: Cada 180 días
	Clase B: Al vencimiento general
Garantía:	General
Calificación:	"AA"
Calificadora de riesgo:	Class International Rating S.A.

Adjunto a este informe se encuentra el Informe Adicional para Emisores de Valores, elaborado por los Auditores de la compañía, en el que constan además de sus opiniones, la verificación que han hecho en relación con el cumplimiento de Autofenix de todos los aspectos legales de este proceso.

En el periodo 2015, AUTOFENIX S.A. efectúo una revaluación de sus bienes inmuebles para dejar el costo de los mismos a su valor razonable; sin embargo, la Compañía tan solo registró y actualizó el costo de sus terrenos, mas no fue ajustado el valor de las edificaciones.

Los montos presentados en el informe emitido en el mes de abril del 2015, fueron los siguientes:

Detalle	Av. Interoceánica	Autopista General Rumiñahui
Construcciones	214,789.37	339,870.12
Obras adicionales	19,723.14	52,303.76
Terrenos (1)	952,560.00	528,723.85
Total	1,187,072.51	920,897.73

(1) Sólo el valor de terrenos fue considerado para el registro contable.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio2015 (estados financieros) y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente 2014:

Los principales cambios en la situación financiera durante el periodo 2015 fueron los siguientes:

DE LOS ACTIVOS.-Los activos totales disminuyeron en un valor neto de **$882.914 (14,56%)**, al pasar de **$ 6'064.435** en el 2014 a **$ 5'181.521 en 2015**; las principales variaciones se muestran en el cuadro a continuación:

GRUPO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	VARIACION	%
DISPONIBLE	739.785	693.842	1.162.076	2.089.209	439.682	264.892	-174.790	-39,75%
EXIGIBLE	1.646.237	1.577.592	1.515.221	1.764.949	2.146.784	1.327.594	-819.190	-38,16%
INVENTARIO	1.454.824	956.914	1.256.113	779.192	993.452	751.193	-242.259	-24,39%
GASTOS ANTICIPADOS	243.866	219.178	178.995	157.301	178.072	120.744	-57.328	-32,19%
ACTIVOS FIJOS Y OTROS ACTIVOS	1.972.386	2.201.944	2.126.048	2.205.495	2.306.445	2.717.098	410.653	17,80%
TOTALES	*6.057.098*	*5.649.470*	*6.238.453*	*6.996.146*	*6.064.435*	*5.181.521*	*-882.914*	*-14,56%*

El mayor decrecimiento se produce en el disponible que se reduce en el 39,75%, pues se procuró al cierre del ejercicio reducir la cuenta por pagar al proveedor Maresa pre cancelando la compra del inventario. El exigible también decrece en el 38,16% gracias a la gestión de recuperación de cuentas por cobrar de corto plazo; el inventario decrece en el 24,39%, y el valor de los activos fijos como resultado de la actualización efectuada en el mes de abril de las propiedades de la compañía, crece en 17,80% al cierre de 2015.

DE LOS PASIVOS.- Los pasivos totales alcanzan el valor de $ 2'399.490, es decir se reducen en $1'739.193 dólares, equivalente al 42 %, en relación con la cifra de $ 4'138.683 dólares del periodo 2014. Esta es una reducción muy importante, y constituye un logro en la gestión de administrar los recursos de la compañía.
La mayor variación se produce por la reducción de los pasivos corrientes en ($1'761.252), equivalente al 51,6%, originado en la reducción importante de los pasivos de corto plazo con las instituciones financieras, que se reduce en $1'655.319 dólares, menos 70,74% respecto del 2014. También se reduce el endeudamiento de largo plazo con los bancos, en $479.492 dólares, equivalente a una reducción de 79,515. %. Cerramos el periodo 2015, preparándonos para arrancar con la colocación de los recursos de la primera Emisión de obligaciones que fue aprobada en el directorio de la BVQ con fecha 7 de diciembre de 2015, para oferta publica y negociación de valores a partir del 8 de diciembre de 2015. Asi, las primeras colocaciones llegaron con fecha 18 de diciembre de 2015.

DEL PATRIMONIO.-En el 2014 el patrimonio cierra en $ 1'925.752, el mismo que comparado con el registrado en el **periodo 2015 de $ 2'782.031**, muestra un crecimiento de $856.279 dólares equivalente al 44,46%, como resultado de las utilidades tanto del ejercicio 2014 que no fueron distribuidas entre los accionistas y que se evidencian en el rubro de resultados acumulados que pasan de (67.065) en 2014 a 455.481 en 2015, así como en las reservas que pasan de 45.305 en 2014 a 643.515 en 2015 como resultado de la valuación de los activos fijos que se hizo en abril de 2015

por $ 598.210. Adicionalmente están las utilidades que se alcanzan en el periodo 2015, que suman 250.785.

DE LAS VENTAS.- Las ventas netas de la Compañía en el **2015, ascendieron a $ 13'908.206** dólares, resultado que es 33% menor al alcanzado en el periodo 2014 que fue de **$ 20'783.039** La variación de 6'874.833 dólares, se produce en mayor medida por el decrecimiento en los ingresos por la venta de vehículos (7'102.192, -41%), esto fundamentalmente por las circunstancias distintas caracterizadas por una fuerte contracción de la economía, en las que se desenvolvió el sector automotor comparado con el entorno en el periodo 2014, lo que tuvo que enfrentar todos los sectores comerciales y productivos del país, como el sector automotor y la marca especificamente. Los ingresos relacionados con la Posventa fueron de $2'964.667 dólares, comparados con la cifra de 2014 que fue de $ 2'823.505 dólares, el ingreso es 5% mayor que en el periodo anterior. Se suman a las ventas el ingreso de $ 338.507 por la venta de accesorios, lo que mejora en 97.874 dólares , 41% el ingreso obtenido en 2014 en este rubro; los ingresos de $138.841 dólares por concepto de intermediación de Usados y los ingresos de $ 173.998 dólares relacionados con la gestión de crédito directo. El ingreso por la venta de usados cae en el 15% respecto de 2014 y el de crédito directo crece en 8% respecto de 2014.

DEL COSTO DE VENTAS.- Los costos de ventas de la compañía **en el 2015** ascendieron a **$11'721.020 dólares** vs. **18'134.539** dólares en el 2014 . En el costo de ventas participan, el costo relacionado con vehículos $ 9'423.100 (91,56% de las ventas netas vehículos), mas el de posventa por $ 2'005.280 (67,64% de las ventas netas de posventa) y mas $21.771 del crédito directo (12,51% de los ingresos por crédito directo); $ 231.093 de accesorios y 39.775 como costo por la intermediación de vehículos usados.

DE LA UTILIDAD BRUTA.-El margen bruto del **ejercicio 2015** fue de 2'187.186 dólares, equivalente al 15,73 % de las ventas netas del periodo, versus $2'648.500 dólares, del año 2014. Este rubro decreció en $ 461.314 dólares, cifra 17,4% menor que la obtenida en el periodo anterior.
El margen bruto en la línea de vehículos alcanza el valor de 869.092 dólares, apenas el 8,44 % de las ventas de vehículos, esto es 0,11 puntos porcentuales por debajo del porcentaje alcanzado en 2014 que fue de 8,55%.
El margen bruto sobre ventas en la línea de posventa fue de 959.387 dólares (32,36% sobre las ventas) crece en $ 45.177, el 5% al comparar el resultado con el 2014 que fue de $ 914.210.
Por otra parte, está la contribución al margen bruto de el crédito directo que es de $ 152.227 (87,49% sobre las ventas por crédito directo); $ 99.066 dólares por la intermediación en vehículos usados (71,35% sobre ventas) y $ 107.414 dólares como margen bruto en la venta de accesorios (31,73% sobre ventas).

DE LOS GASTOS.-El total de gastos **durante 2015,** ascendió a la suma de $1'549.117 dólares, equivalente al 11,14% de las ventas netas, lo que significa un importante incremento porcentual comparada con los gastos del 2014 que fueron de $ 1'553.658 dólares (7,48% sobre ventas). El total de gastos en relación con el año anterior decreció en apenas $ 4.141. Es decir los gastos de la operación fueron similares a los de 2014, sin embargo las ventas se redujeron significativamente. Mientras los ingresos en 2015 decrecieron en el 33,1% con relación al 2014, los gastos operacionales decrecieron en apenas el 0,3%.

DE LA UTILIDAD OPERACIONAL.-La utilidad operacional del **ejercicio 2015 fue de $637.669 dólares,** (4,58 % sobre las ventas del periodo), esta cifra es menor en 457.172 dólares al compararla con el periodo 2014 (41,8% menos), que fue de 1'094.842, la más alta registrada en la gestión de la compañía. La cifra de utilidad operacional en 2015 es el resultado directo de la dramática reducción de los ingresos por ventas en el periodo (-33%)
El resultado obedece fundamentalmente al decrecimiento importante de los ingresos por ventas sobre todo en el rubro de venta de vehículos nuevos que fue de - 41%.

DE LOS GASTOS FINANCIEROS y OTROS INGRESOS.- El valor neto de los gastos financieros y otros ingresos no operacionales del **ejercicio 2015,** incluido el valor de los intereses pagados a Maresa y que corresponden al costo del crédito que recibimos del proveedor para la compra del inventario de vehículos, sumado al costo de avales contratados para colocar los pedidos anuales a Maresa, asciende a **$230.852 dólares (** 1,66% de las ventas), vs $ 302.472 en el periodo 2014, (1,46% de las ventas).

Se produce entonces un decrecimiento en los costos financieros respecto del periodo anterior en la suma de $ 71.621 dólares, equivalente al -23,7%. Los ingresos y gastos no operacionales se incrementan en 20.734 dólares respecto de 2014 y se descomponen así:

	2015	2014
Utilidad en venta de activos	16.739	4.290
Diferencias en Inventario	1.422	(2.124)
Otros ingresos	41.785	37.046
Total	**59.946**	**39.212**

Los costos financieros se reducen en $62.525, equivalente al 19%, respecto de 2014 y se detallan así:

	2014	2015
Servicios bancarios	8,092	6.863
Por obligaciones financieras de corto y largo plazo	177,885	160.805
Por obligaciones con terceros	28,255	8.109
Por emisión de obligaciones	278	1.990
Costo financiero en compras de inventarios de vehículos	115,367	89.585
Total	**329,877**	**267.352**

DE LA UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO Y EL PAGO DE IMPUESTO A LA RENTA.- La utilidad contable neta antes del cálculo del 15% de participación de los trabajadores, asciende en el 2015 a **$ 406.818 dólares**, equivalente al 2,93% de las ventas netas. En el periodo anterior esta cifra fue de **$ 792.369** equivalente al 3,81% sobre las ventas del periodo. Se registra por lo tanto un decremento de **$ 385.552** dólares, esto es 48,75 menos que el resultado obtenido en el periodo anterior.

El 15% de participación de los trabajadores corresponde a la cifra de **$ 61.023 dólares**, comparada con la suma distribuida el año pasado que fue de **$118.855** se reduce de manera considerable en 57.833 dólares, 48,7% menos que la cifra que se repartió en el 2014.

A continuación detallamos el cálculo del Impuesto a la renta para el periodo 2015:

La tarifa para el impuesto a la renta de los períodos 2015 y 2014 se calculan sobre la base del 22% de las utilidades tributarias. Los dividendos en efectivo que se declaren o distribuyan a favor de accionistas nacionales se encuentran sujetos a retención en los porcentajes conforme a lo señalado en la normativa tributaria.

La compañía por disposiciones legales calcula cada año el valor del anticipo de impuesto a la renta y lo paga en los meses de julio y septiembre de acuerdo a las siguientes circunstancias:
... "Un valor equivalente al anticipo determinado por los sujetos pasivos en su declaración del impuesto a la renta menos las retenciones de impuesto a la renta realizadas al contribuyente durante el año anterior al pago del anticipo".

Cuando el impuesto a la renta causado es menor que el anticipo calculado, este último se convierte en pago definitivo de impuesto a la renta, descontando cualquier retención en la fuente que le hayan efectuado durante el período.

Las conciliaciones tributarias preparadas por la compañía de acuerdo a las disposiciones legales vigentes para el período 2015 y la declarada en el período 2014 son las siguientes:

Conciliacion Tributaria	2014	2015
(=) Utilidad Contable	792,369	406.818
(-) 15% Participación trabajadores	(118,855)	(61.023)
(-) Deducción por incremento neto de empleados	(44,071)	94.795
(+) Gastos no deducibles	89,877	24.325
(=) Utilidad gravable	719,320	440.590
Base Imponible 22%	719,320	440.590
(=) Impuesto causado	158,250	**96.930**
Anticipo de impuesto a la renta del periodo	**113,320**	**47.292**
(=) Impuesto a la renta determinado	158,250	96.930
(-) Anticipo pagado	(46,345)	
(-) Retención en la fuente	(83,368)	(82.870)
(-) Créditos tributarios de años anteriores	(38,541)	(8.083)
(=) Crédito Tributario	**(10,004)**	**5.977**

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 la compañía ha determinado por concepto de impuesto a la renta los valores de $ 96.930 y **$ 158.250**, respectivamente.

Los Estados Financieros comparativos 2015 vs. 2014, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, se muestran en detalle a continuación:

CIFRAS DE AUTOFENIX 2010 - 2015						
PERIODOS	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
UNIDADES VENDIDAS	**566**	**473**	**369**	**455**	**660**	**364**
PRECIO PROMEDIO	**23.066,37**	**24.388,28**	**27.571,67**	**26.854,47**	**26.423,47**	**28.275,25**
INGRESOS	*15.476.344*	*14.077.562*	*12.754.370*	*15.010.274*	*20.783.039*	*13.908.206*
VENTAS VEHICULOS	13.055.565	11.535.658	10.173.948	12.218.782	17.439.488	10.292.193
VENTAS POSVENTA	2.153.833	2.098.708	2.210.006	2.524.099	2.823.505	2.964.667
VENTAS ACCESORIOS	128.378	114.932	177.815	109.452	240.633	338.507
VENTAS USADOS	2.896	6.600	25.028	76.494	163.278	138.841
VENTAS CREDITO DIRECTO	135.672	321.664	167.574	81.447	116.135	173.998
COSTOS	*13.865.488*	*12.166.602*	*11.083.805*	*13.147.603*	*18.134.539*	*11.721.020*
COSTO VTA VEHICULOS	12.247.698	10.494.382	9.330.471	11.299.008	15.947.558	9.423.100
COSTO VTA POSVENTA	1.479.665	1.465.233	1.534.980	1.686.038	1.909.296	2.005.280
COSTO VTA ACCESORIOS	109.140	81.429	111.092	94.414	179.843	231.093
COSTO VTA USADOS	0	0	0	18.895	48.310	39.775
COSTO VTA CRED. DIRECTO	28.985	125.558	107.261	49.248	49.533	21.771
MARGENES	*1.610.856*	*1.910.960*	*1.670.565*	*1.862.670*	*2.648.500*	*2.187.186*
MARGEN VEHICULOS	807.867	1.041.277	843.476	919.774	1.491.930	869.092
MARGEN POSVENTA	674.168	633.475	675.026	838.061	914.210	959.387
MARGEN ACCESORIOS	19.238	33.503	66.722	15.038	60.790	107.414
MARGEN USADOS	2.896	6.600	25.028	57.599	114.968	99.066
MARGEN CREDITO DIRECTO	106.686	196.106	60.312	32.198	66.602	152.227
GASTOS OPERACIONALES	*1.301.761*	*1.246.236*	*1.162.844*	*1.325.902*	*1.553.658*	*1.549.517*
Gastos de administración	787.414	758.227	716.175	816.225	940.260	962.452
Gastos de ventas	336.866	346.173	263.308	361.840	445.101	405.514
Depreciaciones	177.481	141.835	183.361	147.837	168.297	181.552
UTILIDAD OPERACIONAL	*309.095*	*664.724*	*507.721*	*536.768*	*1.094.842*	*637.669*
OTROS INGRESOS Y GASTOS	*(182.035)*	*(274.048)*	*(312.116)*	*(358.040)*	*(302.472)*	*(230.852)*
Ingresos no operacionales	(30.337)	(94.732)	(104.219)	(30.417)	(39.212)	(59.946)
Gastos no operacionales	10.200	46.315	46.144	14.115	11.808	23.446
Costos financieros	202.172	322.465	370.191	374.342	329.877	267.352
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	*127.060*	*390.676*	*195.605*	*178.728*	*792.369*	*406.818*
Participación trabajadores	19.059	58.601	29.341	26.809	118.855	61.023
IMPUESTO A LA RENTA	***98.487***	***109.050***	***101.379***	***96.621***	***158.252***	***95.010***
RESULTADO NETO	*9.514*	*223.025*	*64.885*	*55.298*	*515.262*	*250.785*
% MARGEN BRUTO / VTAS TOTALES	*10,41%*	*13,57%*	*13,10%*	*12,41%*	*12,74%*	*15,73%*
% MARGEN VTA VEHICULOS	*6,19%*	*9,03%*	*8,29%*	*7,53%*	*8,55%*	*8,44%*
% MARGEN VTAS. POSVENTA	*31,30%*	*30,18%*	*30,54%*	*33,20%*	*32,38%*	*32,36%*
% MARGEN VTAS. ACCESORIOS	*14,99%*	*29,15%*	*37,52%*	*13,74%*	*25,26%*	*31,73%*
% MARGEN VTAS. USADOS	*100,00%*	*100,00%*	*100,00%*	*75,30%*	*70,41%*	*71,35%*
% MARGEN VTAS. CREDITO DIRECTO	*78,64%*	*60,97%*	*35,99%*	*39,53%*	*57,35%*	*87,49%*
% GASTOS OPERACIÓN / VTAS	*8,41%*	*8,85%*	*9,12%*	*8,83%*	*7,48%*	*11,14%*
% GASTOS ADMINIST/VTAS	*5,09%*	*5,39%*	*5,62%*	*5,44%*	*4,52%*	*6,92%*
% GASTOS DE VENTAS / VTAS	*2,18%*	*2,46%*	*2,06%*	*2,41%*	*2,14%*	*2,92%*
% DEPRECIACION / VTAS	*1,15%*	*1,01%*	*1,44%*	*0,98%*	*0,81%*	*1,31%*
% UTILIDAD OPERACION/ VTAS TOT	*2,00%*	*4,72%*	*3,98%*	*3,58%*	*5,27%*	*4,58%*
OTROS INGRESOS - GASTOS	***-1,18%***	***-1,95%***	***-2,45%***	***-2,39%***	***-1,46%***	***-1,66%***
% COSTO FINANCIERO/VTAS	1,31%	2,29%	2,90%	2,49%	1,59%	1,92%
% INGRESOS NO OPERACIONALES	-0,20%	-0,67%	-0,82%	-0,20%	-0,19%	-0,43%
% GASTOS NO OPERACIONALES	0,07%	0,33%	0,36%	0,09%	0,06%	0,17%
% UTILIDAD ANTES IMP/ VTAS	*0,82%*	*2,78%*	*1,53%*	*1,19%*	*3,81%*	*2,93%*
%UTILIDAD TRABAJADORES	0,12%	0,42%	0,23%	0,18%	0,57%	0,44%
% IMPUESTO A LA RENTA	**0,64%**	**0,77%**	**0,79%**	**0,64%**	**0,76%**	**0,68%**
% UTILIDAD NETA / VTAS	*0,06%*	*1,58%*	*0,51%*	*0,37%*	*2,48%*	*1,80%*

AUTOFENIX S.A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresados en dólares de Estados Unidos de América)

ACTIVO	2015	2014	Variacion	%
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalentes de efectivo	264.892	439.682	(174.790)	-39,75%
Cuentas por cobrar	1.338.751	2.158.894	(820.143)	-37,99%
(-) Provisión incobrables	(11.157)	(12.110)	953	-7,87%
Gastos pagados por anticipado	29.791	7.340	22.451	305,87%
Activos por impuestos corrientes	90.953	170.731	(79.778)	-46,73%
Inventarios	751.192	993.452	(242.260)	-24,39%
Total activo corriente	2.464.422	3.757.989	(1.293.567)	-34,42%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedades, planta y equipo - neto	2.526.320	2.116.635	409.685	19,36%
Propiedades de inversión	70.505	31.875	38.630	121,19%
Otras cuentas por cobrar largo plazo	120.174	157.835	(37.661)	-23,86%
Inversiones en acciones	100	100	-	0,00%
Total activo no corriente	2.717.099	2.306.445	410.654	17,80%
TOTAL ACTIVO	**5.181.521**	**6.064.434**	(882.913)	-14,56%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Préstamos bancarios - corto plazo	620.749	1.998.964	(1.378.215)	-68,95%
Cuentas y documentos por pagar	730.728	678.750	51.978	7,66%
Beneficios a empleados	87.489	149.356	(61.867)	-41,42%
Pasivos por impuestos corrientes	133.373	224.144	(90.771)	-40,50%
Otras cuentas por pagar	80.149	362.527	(282.378)	-77,89%
Total pasivo corriente	1.652.488	3.413.741	(1.761.253)	-51,59%
PASIVO NO CORRIENTE				
Préstamos bancarios - largo plazo	123.567	603.059	(479.492)	-79,51%
Obligaciones emitidas - largo plazo	486.000	-	486.000	100,00%
Jubilación patronal y desahucio	97.952	80.481	17.471	21,71%
Impuestos diferidos	39.483	41.402	(1.919)	-4,64%
Total pasivo no corriente	747.002	724.942	22.060	3,04%
TOTAL PASIVO	2.399.490	4.138.683	(1.739.193)	-42,02%
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	**2.782.031**	**1.925.751**	856.280	44,46%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**5.181.521**	**6.064.434**	(882.913)	-14,56%

Arturo [illegible]
Gerente General

Gabriela Cantuña
Contadora General

AUTOFENIX S.A.

ESTADOS DEL RESULTADO INTEGRAL

POR LOS PERIODOS ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

	2015	2014	Variacion	%
INGRESOS				
Vehiculos	10.292.193	17.394.384	(7.102.191)	-40,8%
Talleres	2.964.667	2.823.505	141.162	5,0%
Accesorios	338.507	240.633	97.874	40,7%
Comisiones en usados	138.843	163.278	(24.435)	-15,0%
Crédito directo	173.998	161.239	12.759	7,9%
Total ingresos	***13.908.206***	***20.783.039***	**(6.874.831)**	**-33,1%**
COSTOS				
Vehículos	9.423.100	15.947.558	(6.524.458)	-40,9%
Talleres	2.006.280	1.909.296	95.984	5,0%
Accesorios	231.093	179.843	51.250	28,5%
Comisiones en usados	41.618	48.309	(6.691)	-13,9%
Crédito directo	21.772	49.533	(27.761)	-56,0%
Total costos de ventas	***11.722.863***	***18.134.539***	**(6.411.676)**	**-35,4%**
Margen de contribución	***2.185.345***	***2.648.500***	**(463.155)**	**-17,5%**
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos de administración	962.452	940.260	22.192	2,4%
Gastos de ventas	403.670	445.101	(41.431)	-9,3%
Depreciaciones	181.552	168.297	13.255	7,9%
Total gastos operacionales	***1.547.674***	***1.553.658***	**(5.984)**	**-0,4%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**637.671**	**1.094.842**	**(457.171)**	**-41,8%**
OTROS INGRESOS Y GASTOS				
Ingresos no operacionales	(59.946)	(39.212)	(20.734)	52,9%
Gastos no operacionales	23.446	11.808	11.638	98,6%
Costos financieros	267.352	329.877	(62.525)	-19,0%
Total otros ingresos y gastos	**230.852**	**302.473**	**(71.621)**	**-23,7%**
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMP. A LA RENTA	**406.819**	**792.369**	**(385.550)**	**-48,7%**
Participación trabajadores	61.023	118.855	(57.832)	-48,7%
Impuesto a la renta	96.930	160.172	(63.242)	-39,5%
Impuesto a la renta diferido	(1.920)	(1.920)	-	0,0%
UTILIDAD NETA	**250.786**	**515.262**	**-264.476**	**-51,3%**
OTROS RESULTADOS INTEGRALES				
Ganancias (Pérdidas) reconocidas en estudios actuariales	7.284	(15.521)	22.805	-146,9%
RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	**258.070**	**499.741**	**(241.671)**	**-48,4%**
Acciones ordinarias	1.432.250	1.432.250	-	0,0%
Promedio ponderado de acciones ordinarias				
Utilidad por acción básica	0,180	0,348		

Gerente General

Gabriela Cantuña
Contadora General

5.-Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico y aumento de capital:

La compañía registra una utilidad de **$ 250.786 dólares en el ejercicio 2015** luego del pago de participación trabajadores y anticipo mínimo de impuesto a la renta.
La Administración propone a los Señores Accionistas no distribuir dividendos sino más bien capitalizarlos. Esta propuesta de la administración, deberá ser autorizada por la Junta General de Accionistas.

6.- Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La Administración afirma que hemos cumplido con todas las normas legales referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

7. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Se estima que la situación del país en general es crítica y permite avizorar un periodo 2016 marcado por un entorno de ajuste originado en la importante reducción de los ingresos del estado. El desplome del flujo de ingresos petroleros hacia el país que se inició en el último trimestre de 2014, es la circunstancia externa que ha impactado en la economía de manera importante durante el 2015, y que se agravará en el periodo 2016, pues como ya hemos visto, los resultados son el efecto de una contracción muy importante de la demanda en un ambiente cargado de incertidumbre.

El sector automotor, se verá muy afectado pues no solo que se mantendrá la reducción de cupos de importación, sino que esta medida fue radicalizada, con el anuncio hecho por las autoridades el 30 de diciembre , incrementado la reducción de cupos de importación tanto de CKD como de CBU. La oferta y por lo tanto las cifras del mercado serán menores a las de 2015, lo que nos lleva a estimar un mercado entre 55.000 y 60.000 unidades para el periodo 2016.

Me permito recomendar a los Señores Accionistas, continuar con la infatigable tarea de aprovechar vigorosamente las oportunidades que se presentan y evaluar en forma permanente las oportunidades de negocios que nos permitan diversificar el riesgo del negocio, actualmente concentrado en una marca cuyo futuro depende exclusivamente de la visión estratégica de los administradores de la misma.

Finalmente, quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a Dios por su protección y amparo permanentes, a todo el personal de la compañía, por su trabajo esforzado para cumplir con su tarea, a los señores Accionistas y Directores, por creer en nosotros, y otorgarnos su confianza y apoyo. De manera especial quiero agradecer al Sr. Ralph Gillies, por su enorme apoyo, compromiso, lealtad y confianza.

Atentamente,

Arturo R. Cárdenas
GERENTE GENERAL