AUTOFENIX

El valor de la confianza

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO ENE - DIC, 2013

Quito, 17 de abril de 2014

AUTOFENIX S.A.

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Conforme a lo dispuesto por la Ley de Compañías y al estatuto social de AUTOFENIX S.A. convoco a los Accionistas de la Compañía a la Junta General Ordinaria que se reunirá el día jueves 17 de abril de 2014 a las 16:00 horas en las instalaciones de la Compañía situadas en la Avenida General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael, Valle de Los Chillos en la ciudad de Quito, para tratar el siguiente orden del día:

- Conocer y resolver sobre el informe de la Gerencia General por el ejercicio económico 2013.
- Conocer y resolver sobre el Informe del Comisario de la Compañía por el ejercicio económico 2013.
- Conocer y resolver sobre el Informe de los Auditores Externos por el ejercicio económico 2013.
- Conocer y resolver sobre el Balance Anual, el Estado de Ganancias y Pérdidas del ejercicio económico del 2013.
- Conocer y resolver sobre el destino de las utilidades.
- Elegir Comisarios principal y suplente y fijar sus honorarios.
- Designar Auditores Externos y fijar sus honorarios.

Especial e individualmente convoco a la Firma de Auditores Externos AuditSolver Auditores y Contadores Cía. Ltda. con registro SC. RNAE No. 750 y al Comisario de la Compañía,Sr. Fabricio Ochoa.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, el balance general, el estado de pérdidas y ganancias así como los informes del Gerente General, del Comisario y de los Auditores Externos, se encuentran a disposición de los señores accionistas, en las oficinas de la Compañía situadas en San Rafael Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael en la ciudad de Quito.

Quito, 9 de abril de 2014

Arturo R. Cárdenas
Gerente General

CONTENIDO DEL INFORME

- Informe de la Gerencia General relacionado con el período Enero - Diciembre, 2013:
  - Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2013.
  - Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.
  - Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2013, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
  - Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2013, Estados Financieros y de los Resultados Anuales, comparados con los del ejercicio 2012.
  - Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2013.
  - Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.
  - Recomendaciones de la Administración a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

- Informe del Comisario de la Compañía sobre el Ejercicio 2013.
- Informe de los Auditores Externos de la Compañía sobre el ejercicio 2013.
- Balance General y Estado de Resultados del ejercicio 2013.

Quito, 17 de abril de 2014

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE AUTOFENIX
PERIODO ENE -DIC 2013

Señores Accionistas:

Me permito poner a consideración de ustedes el informe relacionado con la administración y resultados de la compañía, por el periodo enero - diciembre del ejercicio 2013:

Considero necesario informarles que todas las acciones ejecutadas por esta administración durante el año 2013 estuvieron encaminadas a lograr el cumplimiento de los objetivos definidos al inicio del periodo, para maximizar la inversión de los accionistas y minimizar los riesgos relativos al negocio.

Entorno económico:

Es indispensable, para delinear con objetividad el entorno, revisar algunas cifras e indicadores relacionados con la economía del país, el manejo y los resultados que ha obtenido el gobierno del Presidente Correa, quien al finalizar el periodo 2013, cumple 7 años de gestión continua, la misma que goza de la más alta aprobación popular; esto se vio reflejado en los resultados de las elecciones de febrero 17 de 2013, en las cuales el Presidente fue reelegido con una mayoría absoluta del 57% en una sola vuelta con una ventaja de casi 35 puntos porcentuales sobre su inmediato seguidor (cerca de 3 millones de votos de diferencia), registrando en forma contundente al inicio de su tercer periodo, las más altas tasas de aprobación política y de apoyo popular desde el retorno del país a la democracia en 1979.
La votación de apoyo al gobierno, se la debería interpretar, como la aprobación al modelo establecido y a las políticas implementadas durante los últimos 6 años. El Presidente y su movimiento lograron vencer en 33 de las 34 circunscripciones electorales dentro y fuera del país, obteniendo de esta manera un total de 100 representantes legislativos a la Asamblea Nacional, lo que significa el 73% de la representación parlamentaria y una mayoría absoluta con la que contó el Gobierno para aprobar una serie de leyes que le permiten consolidar sus propuestas y el modelo de desarrollo a partir de mayo de 2013.

2013 fue un año que se caracterizó por un ligero proceso de desaceleración en la economía ecuatoriana, en razón de que se había estimado una tasa de crecimiento de 4,05 %, inferior a las cifras registradas en los años 2011 y 2012 en los cuales el PIB creció 7,79% y 5,14%, respectivamente. La economía ecuatoriana mantiene su tendencia de crecimiento, sin embargo, cada año se torna más complejo mantener esta tendencia.

En los últimos años, el crecimiento en el país se ha logrado como resultado de la muy importante inversión generada desde el sector público. Esta inversión ha permitido buenos niveles de crecimiento en sectores como la construcción, debido a los montos destinados a mejorar la infraestructura del país, así como el desarrollo de vivienda popular y de clase media, lo que se ha conseguido mediante un mayor financiamiento público de la cartera hipotecaria.

- PRODUCCION INTERNA:

De acuerdo a los resultados publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), de las Cuentas Nacionales Trimestrales, el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.48 % en el año 2013 con respecto a 2012, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región.

El resultado del crecimiento se explica mayoritariamente por el desempeño del sector **No Petrolero**, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4 % del total del PIB 2013. De su parte, el valor agregado petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4%.

En el año 2013 la formación bruta de capital fijo, creció en 6.6%; las exportaciones en 4.5%; el gasto de consumo final del gobierno en 4.3%; las importaciones en 4.2%; y el gasto de consumo final de los hogares en 3.4%.
Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución al crecimiento del PIB en el periodo 2013 (4,48%) fueron: Construcción, 0.87 puntos; Petróleo y Minas, 0.51 puntos; Agricultura,

0.43 puntos; Manufactura (excepto refinación de petróleo) 0.43 puntos; Transporte, 0.39 puntos; Enseñanza, Servicios Sociales y de Salud, 0.36 puntos.

La Producción final de bienes y servicios, es decir, el Producto Interno Bruto (PIB) por clase de actividad económica expresado en miles de dólares constantes (dólares del año 2007), fue de $ 66.879.415 millones de dólares, esto es, aproximadamente 2.870 millones por encima del 2012, lo que significa un crecimiento del PIB en el Ecuador al final del periodo de 4,48%, menor en 0,66 puntos porcentuales en relación con el registro del año anterior (5,14%).
Esto refleja una ligera desaceleración en el crecimiento de la economía ecuatoriana, en el último periodo, con respecto a los dos años anteriores.

PIB SECTORIAL - DOLARES CONSTANTES 2002 - 2013

AÑO	PIB	VARIACION	% VARIACION ANUAL
2002	40.848.994	1.607.631	4,10%
2003	41.961.262	1.112.268	2,72%
2004	45.406.710	3.445.448	8,21%
2005	47.809.319	2.402.609	5,29%
2006	49.914.615	2.105.296	4,40%
2007	51.007.777	1.093.162	2,19%
2008	54.250.408	3.242.631	6,36%
2009	54.557.732	307.324	0,57%
2010	56.481.055	1.923.323	3,53%
2011	60.882.626	4.401.571	7,79%
2012	64.009.534	3.126.908	5,14%
2013	**66.879.415**	**2.869.881**	**4,48%**

Fuente: BCE - Revista EKOS

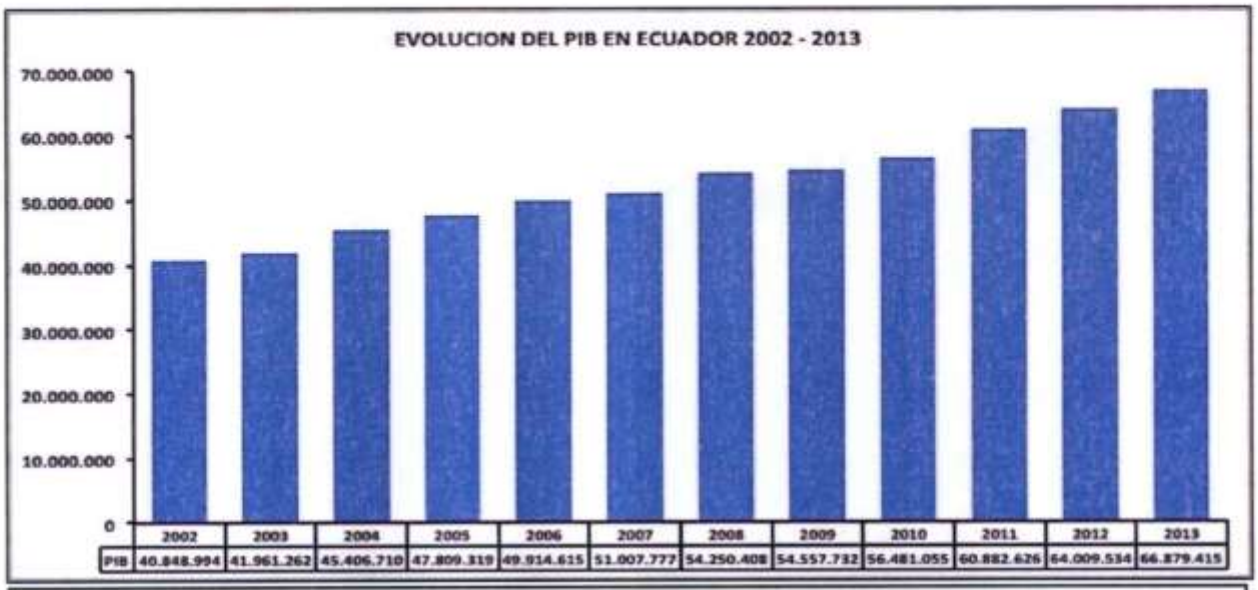
Sector Real

PRODUCTO INTERNO BRUTO(+)	2012	2013
Tasa de variación anual (USD 2007)	5,1%	4,5%
PIB (millones USD 2007)	64.010	66.879
PIB per cápita (USD 2007)	4.124	4.240
PIB (millones USD corrientes)	87.499	93.746
PIB per cápita (USD corrientes)	5.638	5.943
Tasa de variación PIB Trimestral (CVE)	2013.III	2013.IV
PIB TOTAL, a precios constantes, Base 2007 (+)	1,7%	1,2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,3%	1,8%
Explotación de minas y canteras	3,1%	1,9%
Industria manufacturera (incluye refinación de petróleo)	3,0%	-0,2%
Construcción	0,6%	1,4%
Comercio al por mayor y menor	1,3%	0,5%
Administración pública	2,2%	1,8%
Resto de Servicios (++)	1,5%	1,3%

FUENTE BCE

A continuación se muestra gráficamente la evolución del PIB en el Ecuador desde el año 2002, lo que evidencia el crecimiento del país sobre todo en los últimos 7 años.

Finalmente, en el año 2013, el saldo de la Cuenta de Capital y Financiera presentó un resultado de USD 2,959.2 millones (3.2% del PIB), en el cual destaca positivamente el incremento de la Inversión Extranjera Directa en 20.2%, al pasar de USD 584.6 millones en el 2012 a USD 702.8 millones en el 2013.


EVOLUCION DEL PIB EN ECUADOR 2002 - 2013
70.000.000
60.000.000
50.000.000
40.000.000
30.000.000
20.000.000
10.000.000
0
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013
PIB 40.848.994 41.961.262 45.406.710 47.809.319 49.914.615 51.007.777 54.250.408 54.557.732 56.481.055 60.882.626 64.009.534 66.879.415

PIB - VARIACION ANUAL
9,00%
8,00%
7,00%
6,00%
5,00%
4,00%
3,00%
2,00%
1,00%
0,00%
8,21%
5,29%
4,40%
2,19%
6,36%
5,70%
3,53%
7,79%
5,14%
4,48%
2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

FUENTE BCE

Gráfico No.3: Contribuciones a la variación anual del PIB por industrias
Precios de 2007, año 2013
%
-0.4 -0.2 0.0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0
Construcción 0.87
Petróleo y minas 0.51
Agricultura 0.43
Manufactura (sin ref. petróleo) 0.43
Transporte 0.39
Enseñanza, Serv. sociales y de salud 0.36
Comercio 0.34
Activ. Profesionales 0.32
Correo y Comunicaciones 0.27
Gobierno General 0.24
Otros Servicios 0.15
Alojamiento y serv. de comida 0.13
Electricidad y agua 0.09
Acuacultura y pesca de camarón 0.04
Pesca (excepto camarón) 0.04
Servicios financieros 0.02
Servicio doméstico 0.00
Refinación de Petróleo -0.32
Fuente: BCE

- **INGRESOS**:

A continuación se muestran algunos cuadros y gráficos que permiten determinar el volumen de recursos que durante 2013 recibió el gobierno.

	INGRESOS ANUALES			VARIACION TOTAL INGRESOS		VARIACION %	
Año	TOTAL INGRESOS	PETROLEROS	NO PETROLEROS	MONTO	%	PETROLEROS	NO PETROLEROS
2006	7.017,41	1.519,23	5.498,18	773,77	12,39%	-3,48%	17,74%
2007	6.865,87	1.091,77	5.774,10	-151,54	-2,16%	-28,14%	5,02%
2008	16.349,07	4.400,76	12.038,32	9.483,20	138,12%	303,08%	108,49%
2009	11.582,94	2.298,20	9.284,74	-4.766,13	-29,15%	-47,78%	-22,87%
2010	14.063,23	3.917,29	10.145,94	2.480,29	21,41%	70,45%	9,28%
2011	17.246,97	6.682,30	10.564,67	3.183,74	22,64%	70,58%	4,13%
2012	18.857,58	6.085,57	12.772,01	1.610,61	9,34%	-8,93%	20,89%
2013	**20.765,16**	**6.038,86**	**14.726,30**	**1.907,58**	**10,12%**	**-0,77%**	**15,30%**

Fuente: BCE y Revista EKOS

Los ingresos constituyen todos los recursos financieros en efectivo que percibe el Gobierno de fuentes internas y externas, impositivas o no, determinadas de acuerdo a las diferentes disposiciones legales, vigentes en el tiempo. Los ingresos petroleros, son aquellos que provienen de la explotación petrolera, esto es, por concepto de exportaciones y venta de derivados de petróleo. Los ingresos por este concepto dependen de la producción, de las exportaciones de crudo, y de los precios. Los ingresos no petroleros, son aquellos conformados por los ingresos tributarios, no tributarios y transferencias.

El total de ingresos en 2013 fue de $ 20.765 millones de dólares, que provienen en un 29,08% de las exportaciones de petróleo y en un 70,92% de los ingresos no petroleros. Los recursos que llegaron al gobierno, crecieron en un 10,12 % respecto del 2012 es decir $ 1.907 millones. El crecimiento se sustenta sobre todo en el incremento equivalente al 15,30 % que se logra en la fuente de los ingresos no petroleros.
Cabe anotar que el Gobierno del Presidente Correa, ha recibido en los últimos 7 años hasta diciembre de 2013 un total de ingresos por $ 105.731 millones, provenientes en un 29% de los ingresos petroleros y en el 71% en los no petroleros.

En el siguiente cuadro, veamos la composición de los ingresos no petroleros:

		INGRESOS TRIBUTARIOS					
Año	INGRESOS NO PETROLEROS	Impuesto a las importaciones	Impuesto a la Renta	Impuesto a la circulación de capitales	Impuesto al Valor Agregado IVA	Impuesto a los consumos especiales ICE	Otros Impuestos
2006	5.498,18	626,28	941,49	0,00	2.237,34	237,54	1.455,53
2007	5.774,10	678,30	1.107,98	0,00	2.471,90	232,23	1.283,70
2008	12.038,32	789,27	2.338,64	2.824,92	473,63	2.805,93	2.805,93
2009	9.284,74	923,40	2.517,50	0,00	3.018,54	448,13	2.377,16
2010	10.145,94	1.152,50	2.353,11	0,00	3.552,84	530,31	2.557,18
2011	10.486,15	1.157,94	2.558,56	0,00	3.883,26	614,40	2.271,99
2012	12.907,35	1.287,70	2.854,45	0,00	4.821,48	676,96	3.266,76
2013	**14.726,30**	**1.342,04**	**3.360,38**	**0,00**	**5.573,91**	**755,92**	**3.694,05**

Fuente: BCE y Revista EKOS

El Impuesto al valor agregado IVA, representa el 37,85% de los ingresos, el ICE representa el 5,13% de los ingresos, el impuesto a la renta representa el 22,82% el mismo que ha crecido en 506 millones respecto de 2012 y en 802 millones respecto de 2011; y otros impuestos representan el 28,6% del total de ingresos. Se evidencia una condición similar en la composición de los ingresos en relación con el año 2012.

Durante el periodo 2013, el gobierno obtiene mayores ingresos no petroleros, pues crecen en el 15,30%, y equivalen a 2,5 veces los que recibía hace 6 años en el 2007, es decir, se ha duplicado el ingreso por concepto de recaudación tributaria, gracias a la implementación de varias reformas y a una mejora sustancial en las políticas y mecanismos de gestión que redundan en una mayor eficacia

recaudatoria. El cuadro también permite evidenciar que en los últimos 7 años, se recibieron 75.362 millones de dólares por concepto de tributos, suma que equivale al 71,3% del total de ingresos recibidos en el mismo periodo.

No cabe ninguna duda, por otra parte que, además de la influencia que tienen en el volumen de los ingresos, los precios del petróleo, la decisión del gobierno en el año 2008 de renegociar los contratos petroleros al pasarlos de contratos de participación a contratos de prestación de servicios, ha permitido revertir la proporción de ingresos para el país y mejorarlos sustancialmente.

- **EGRESOS**:

Ahora corresponde analizar el registro de los gastos e inversión pública, a partir de la evidencia que han mostrado las cifras de crecimiento de los ingresos. El Gobierno sostiene que los importantes recursos generados, le han permitido atender de manera sin precedentes la "deuda social". Esto se basa en la comparación de que mientras en el año 2006, el gobierno destinaba alrededor del 4,2% del PIB a inversión en el área social, en el año 2013, el monto de esta inversión es de alrededor del 9%.

AÑO	EGRESO ANUAL GOBIERNO (*)	VARIACION	% VARIAC
2007	10.015,07		
2008	16.563,56	6.548,49	65,39%
2009	15.030,50	-1.533,06	-9,26%
2010	16.628,75	1.598,25	10,63%
2011	19.791,13	3.162,38	19,02%
2012	22.253,15	2.462,02	12,44%
2013	**24.773,86**	**2.520,71**	**11,33%**

(*) EN MILLONES DE DOLARES - Incluye amortizacion e intereses de deuda.

Fuente: BCE - Revista EKOS

Los informes del gobierno, registran como logro fundamental de su gestión , el haber efectuado la mayor inversión pública de la historia del país, la que se ve reflejada en una evidente mejora y transformación de la vialidad, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, generación eléctrica, infraestructura y cambios para mejorar la eficiencia en la justicia, vivienda, seguridad y prevención de riesgos. Se ha atendido de manera importante con asignación de recursos a los sectores sociales. En el cuadro, se muestra un análisis de la evolución de estas cifras en los periodos 2007 -2013, así como el crecimiento porcentual del gasto con relación al periodo anterior.
El total de gastos en el 2013 es de $ 24.773,86 millones de dólares, 11.33% superior a la cifra de 2012, que fue de 22.253 millones.

- **SECTOR EXTERNO**:

En el periodo de 2013, la Balanza Comercial registra al cierre un déficit de USD - 1.084 millones de dólares, saldo que al ser comparado con la cifra registrada al cierre de 2012 que fue de USD - 440,6 millones de dólares, se reconoce un incremento en el déficit en el orden de USD -643,4 millones.

La Balanza Comercial Petrolera, al cierre del ejercicio 2013, registró un saldo favorable de USD 8.027,55 millones de dólares; 3,9% menos que el superávit comercial obtenido en el año 2012, que fue de USD 8.350,76 millones de dólares. Según el BCE, esto se debió principalmente a la caída en el valor unitario promedio del barril de petróleo por aprox. 2,6%, además del aumento en las importaciones de combustibles y lubricantes en 11.7% con relación al año anterior.
Los registros por trimestre, por ejemplo muestran que en lo referente a las exportaciones petroleras, se registró una disminución de 13.9% en el último trimestre de 2013, con relación al trimestre anterior, debido principalmente a la caída en el precio del crudo ecuatoriano, que pasó de USD 98.8 dólares por barril en el tercer trimestre de 2013 a USD 89.0 por barril en el cuarto trimestre de 2013.

recaudatoria. El cuadro también permite evidenciar que en los últimos 7 años, se recibieron 75.362 millones de dólares por concepto de tributos, suma que equivale al 71,3% del total de ingresos recibidos en el mismo periodo.

No cabe ninguna duda, por otra parte que, además de la influencia que tienen en el volumen de los ingresos, los precios del petróleo, la decisión del gobierno en el año 2008 de renegociar los contratos petroleros al pasarlos de contratos de participación a contratos de prestación de servicios, ha permitido revertir la proporción de ingresos para el país y mejorarlos sustancialmente.

- EGRESOS:

Ahora corresponde analizar el registro de los gastos e inversión pública, a partir de la evidencia que han mostrado las cifras de crecimiento de los ingresos. El Gobierno sostiene que los importantes recursos generados, le han permitido atender de manera sin precedentes la "deuda social". Esto se basa en la comparación de que mientras en el año 2006, el gobierno destinaba alrededor del 4,2% del PIB a inversión en el área social, en el año 2013, el monto de esta inversión es de alrededor del 9%.

AÑO	EGRESO ANUAL GOBIERNO (*)	VARIACION	% VARIAC
2007	10.015,07		
2008	16.563,56	6.548,49	65,39%
2009	15.030,50	-1.533,06	-9,26%
2010	16.628,75	1.598,25	10,63%
2011	19.791,13	3.162,38	19,02%
2012	22.253,15	2.462,02	12,44%
2013	**24.773,86**	**2.520,71**	**11,33%**

(*) EN MILLONES DE DOLARES - Incluye amortizacion e intereses de deuda.

Fuente: BCE - Revista EKOS

Los informes del gobierno, registran como logro fundamental de su gestión , el haber efectuado la mayor inversión pública de la historia del país, la que se ve reflejada en una evidente mejora y transformación de la vialidad, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, generación eléctrica, infraestructura y cambios para mejorar la eficiencia en la justicia, vivienda, seguridad y prevención de riesgos. Se ha atendido de manera importante con asignación de recursos a los sectores sociales. En el cuadro, se muestra un análisis de la evolución de estas cifras en los periodos 2007 -2013, así como el crecimiento porcentual del gasto con relación al periodo anterior.
El total de gastos en el 2013 es de $ 24.773,86 millones de dólares, 11.33% superior a la cifra de 2012, que fue de 22.253 millones.

- SECTOR EXTERNO:

En el periodo de 2013, la Balanza Comercial registra al cierre un déficit de USD - 1.084 millones de dólares, saldo que al ser comparado con la cifra registrada al cierre de 2012 que fue de USD - 440,6 millones de dólares, se reconoce un incremento en el déficit en el orden de USD -643,4 millones.

La Balanza Comercial Petrolera, al cierre del ejercicio 2013, registró un saldo favorable de USD 8.027,55 millones de dólares; 3,9% menos que el superávit comercial obtenido en el año 2012, que fue de USD 8.350,76 millones de dólares. Según el BCE, esto se debió principalmente a la caída en el valor unitario promedio del barril de petróleo por aprox. 2,6%, además del aumento en las importaciones de combustibles y lubricantes en 11.7% con relación al año anterior.
Los registros por trimestre, por ejemplo muestran que en lo referente a las exportaciones petroleras, se registró una disminución de 13.9% en el último trimestre de 2013, con relación al trimestre anterior, debido principalmente a la caída en el precio del crudo ecuatoriano, que pasó de USD 98.8 dólares por barril en el tercer trimestre de 2013 a USD 89.0 por barril en el cuarto trimestre de 2013.

BALANZA COMERCIAL ECUADOR ENE -DIC PERIODOS 2010 - 2013 VALOR USD FOB EN MILLONES					
	2010	2011	2012	2013	VARIACION
					2013 VS 2012
EXPORTACIONES TOTALES	***17.489,93***	***22.322,35***	***23.764,76***	***24.957,65***	***5,0%***
Petroleras	9.673,23	12.944,85	13.792,06	14.107,75	2,3%
No Petroleras	7.816,70	9.377,50	9.972,70	10.849,90	8,8%
IMPORTACIONES TOTALES	***19.468,70***	***23.151,90***	***24.205,40***	***26.041,65***	***7,6%***
Bienes de Consumo	4.116,50	4.742,95	4.825,80	5.002,15	3,7%
Trafico Postal Internacional y Courier	-	142,35	163,30	228,30	39,8%
Materias Primas	5.914,80	7.231,05	7.290,90	7.829,20	7,4%
Bienes de Capital	5.129,10	5.844,65	6.418,10	6.778,00	5,6%
Combustibles y Lubricantes	4.042,80	5.086,50	5.441,30	6.080,20	11,7%
Diversos	75,60	40,70	42,20	61,70	46,2%
Ajustes (*)	189,90	63,70	23,80	62,10	160,9%
BALANZA COMERCIAL TOTAL	***(1.978,77)***	***(829,55)***	***(440,64)***	***(1.084,00)***	***146,0%***
Balanza Comercial Petrolera	5.630,43	7.858,35	8.350,76	8.027,55	-3,9%
Balanza Comercial No Petrolera	-7.609,20	-8.687,90	-8.791,40	-9.111,55	3,6%
Fuente BCE, SENAE,SHE,EP Petroecuador					
(*) Corresponde a las Importaciones del Ministerio de Defensa Nacional					

Entre otros aspectos, en el periodo 2013 la producción petrolera del país tuvo un crecimiento importante por efecto de las inversiones realizadas por el Gobierno Nacional en los dos últimos años, la aplicación de nuevas tecnologías de producción, la perforación de pozos horizontales que optimiza la extracción de crudo y el reacondicionamiento de pozos ya en actividad.
En el cuarto trimestre de 2013, la producción nacional de petróleo, que comprende la producción de las empresas públicas más la de las compañías privadas, llegó a un total de 50.1 millones de barriles, equivalentes a un promedio diario de 544.4 miles de barriles, cifra superior en 4.1% a la alcanzada en el tercer trimestre de 2013 y en 8.1% con relación al cuarto trimestre de 2012.
En términos anuales, en el año 2013 la producción de petróleo alcanzó 192.1 millones de barriles, 4.2% más que en 2012 y 5.4% más que en el 2011.

Cuadro 1
PRODUCCIÓN NACIONAL DE PETRÓLEO
Millones de barriles

Período	2011	2012	2013	Variación 2013-2011	Variación 2013-2012
Primer Trimestre	**45,3**	**45,7**	**45,5**	**0,5%**	**-0,3%**
Segundo Trimestre	**45,4**	**45,5**	**47,4**	**4,3%**	**4,1%**
Tercer Trimestre	**45,5**	**46,8**	**49,1**	**8,1%**	**4,9%**
Cuarto Trimestre	**46,2**	**46,3**	**50,1**	**8,4%**	**8,1%**
Total Anual	**182,4**	**184,3**	**192,1**	**5,4%**	**4,2%**

Fuente BCE

En relación con la Balanza Comercial No Petrolera, el déficit acumulado que se registra al cierre del periodo 2013 es de USD - 9.111,55 millones de dólares, cifra que implica un incremento del 3,6% en el valor del déficit con relación al registrado al cierre de 2012 que fue de USD - 8.791,40 millones, a pesar de todos los esfuerzos encaminados por el gobierno para restringir las importaciones.

El volumen total de exportaciones (valor FOB) en el 2013, alcanza la suma de USD 24.957,65 millones de dólares, esto es 5% más que la cifra de exportaciones totales alcanzada en el año 2012, que fue de USD 23.764,76 millones.
El incremento es mayor por el lado de las Exportaciones No Petroleras que crecen en el 8,8% al compararlas con el periodo anterior, versus el 2,3% que resultó ser el incremento en los dos periodos de las exportaciones Petroleras.

Las ventas externas de petróleo en el 2013, registraron un volumen de barriles que creció en 5,4% al pasar de 141,2 a 148,2 millones de barriles en el año. El equivalente en valor USD FOB muestra un

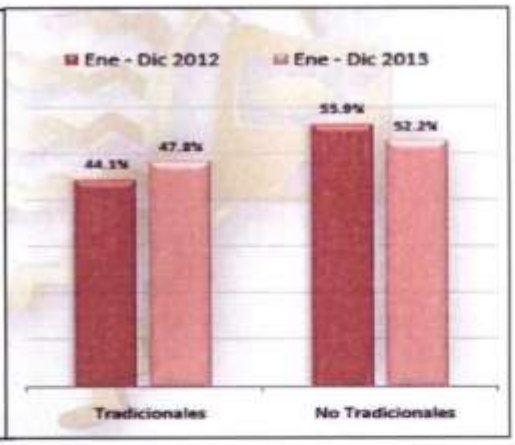
crecimiento de las cifras, pues en el 2013 se incrementaron en 2,3% al pasar de 13.792,06 millones a USD 14.107,75 millones. En el resultado, el factor clave está relacionado con el valor unitario del barril exportado de petróleo y derivados que sufrió una disminución del 2,6% y 5,4 % respectivamente.

Las exportaciones No Petroleras registradas durante 2013 alcanzan un valor FOB de USD 10.849,90 millones de dólares, monto superior 8,8% en relación con la cifra alcanzada en el 2012 que fue de FOB USD 9.972,70 millones.

Lo que se evidencia en este grupo de productos es que hubo un aumento global en la cantidad bruta vendida al exterior en 5,8% y en los valores unitarios de un 2,8%.El rubro relacionado con las exportaciones No Petroleras Tradicionales alcanzó según el BCE la cifra de USD 5.187,9 millones mientras que las exportaciones NO Tradicionales sumaron FOB USD 5.662,1 millones, valores superiores a los que se exportaron en el periodo 2012 en aproximadamente 18% (USD 791,2 millones) y en 1,5% (USD 85,9 millones) respectivamente.

A continuación se muestra un cuadro resumen de las exportaciones por rubros en el 2013, según los registros del BCE.

Exportaciones acumuladas (millones USD FOB)	
Primarios acumulados	**20.165,89**
Petróleo crudo	13.411,76
Banano y plátano	2.373,15
Camarón	1.797,72
Flores naturales	837,28
Cacao	427,18
Otros primarios	1.318,80
Industrializados acumulados	**4.791,76**
Derivados de petróleo	695,97
Otros prod. mar elaborados	1.396,73
Manufacturas de metales	545,64
Químicos y fármacos	193,94
Manufacturas de textiles	139,95
Café elaborado	191,31
Otros industrializados	1.628,22



Durante el año 2013, las importaciones totales en valor FOB, alcanzaron la suma de USD 26,041.65 millones, nivel superior en USD 1,836.2 millones a las compras externas realizadas en el año 2012 (USD 24,205.4 millones), dicho monto representó un crecimiento en valor FOB de 7.6%.

De acuerdo a la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico (CUODE), en el cuadro de la Balanza Comercial se aprecia que al comparar los periodos de enero-diciembre de 2012 y 2013, en valor FOB, los grupos de productos que crecieron fueron: Productos Diversos (46.2%), Combustibles y Lubricantes (11.7%), Materias Primas (7.4%), Bienes de Capital (5.6%); y, los Bienes de Consumo (4.8%); en este último grupo de productos se incorporaron las compras externas realizadas a través de tráfico postal internacional y correos rápidos, información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), únicamente en valor FOB y que llegó a USD 228,3 millones.

- <u>OTROS INDICADORES ECONOMICOS DEL PERIODO 2013</u>:

  A continuación me permito mostrar varios gráficos y cuadros con la información y cifras relevantes relacionadas con el periodo 2013:

La Inversión Extranjera Directa durante el periodo 2002-2013 muestra un comportamiento irregular. El más alto flujo de IED se recibió en el año 2008 $1,057.6 millones. La IED para el año 2013 es de $ 702.8 millones, la misma que creció en 118,2 millones, un 20,2% respecto al año 2012 que fue de $584,6 millones.

FUENTE BCE

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR RAMA DE ACTIVIDAD 2012-2013

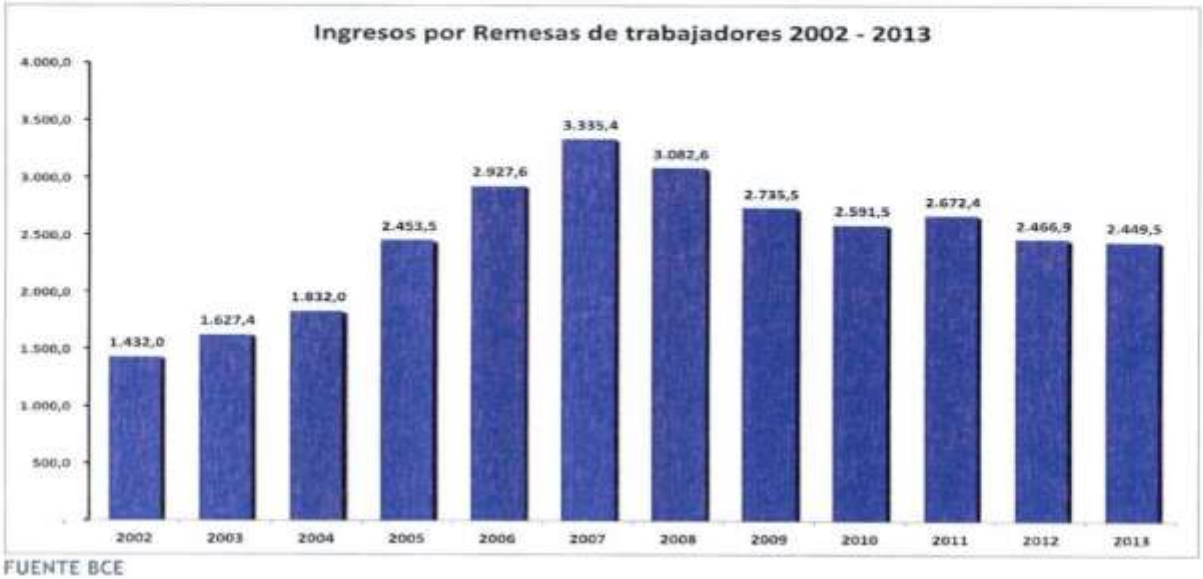
Rama de actividad económica / período	2012	2013	variacion	%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	17.760,48	25.088,66	7.328,2	41,26%
Comercio	82.985,54	105.228,17	22.242,6	26,80%
Construcción	31.112,41	68.650,48	37.538,1	120,65%
Electricidad, gas y agua	46.853,49	28.118,26	(18.735,2)	-39,99%
Explotación de minas y canteras	224.945,00	239.698,53	14.753,5	6,56%
Industria manufacturera	135.596,22	134.353,83	(1.242,4)	-0,92%
Servicios comunales, sociales y personales	1.698,62	(2.406,61)	(4.105,2)	-241,68%
Servicios prestados a las empresas	39.450,88	112.975,55	73.524,7	186,37%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4.179,68	(8.883,33)	(13.063,0)	-312,54%
TOTAL	**584.582,30**	**702.823,54**	**118.241,2**	**20,23%**

FUENTE BCE

En el cuarto trimestre de 2013 también se destaca el desempeño de las transferencias corrientes, rubro que presenta un superávit creciente por cuatro trimestres consecutivos.

El ingreso de remesas enviadas por migrantes pasó, entre el tercer y cuarto trimestre de 2013, de USD 638.8 millones a USD 641.7 millones.

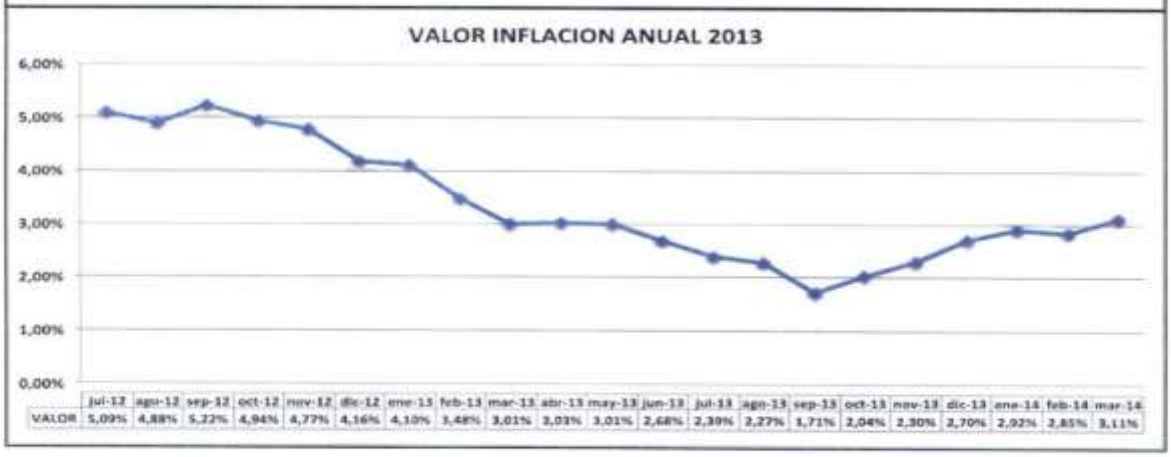
A continuación se ve un cuadro que muestra la evolución y el comportamiento de las remesas que los trabajadores migrantes envían a sus familiares en el Ecuador, las mismas que fueron en el periodo 2013 de $ 2.449,5 millones de dólares (2,6% del PIB)y reflejan un ingreso muy similar al del periodo 2012 que fue de $ 2.446.9 millones de dólares.



FUENTE BCE

Un escenario de menor crecimiento también se refleja en la inflación. Es así como en 2013 ya se registraron tasas menores a las de años previos, siendo ésta la más baja desde 2008. Al haberse mermado el dinamismo en la actividad económica, la inflación también lo hace y se espera una tendencia similar para 2014. Se debe acotar que los controles de precios a productos alimenticios también repercutieron en la reducción de este indicador.

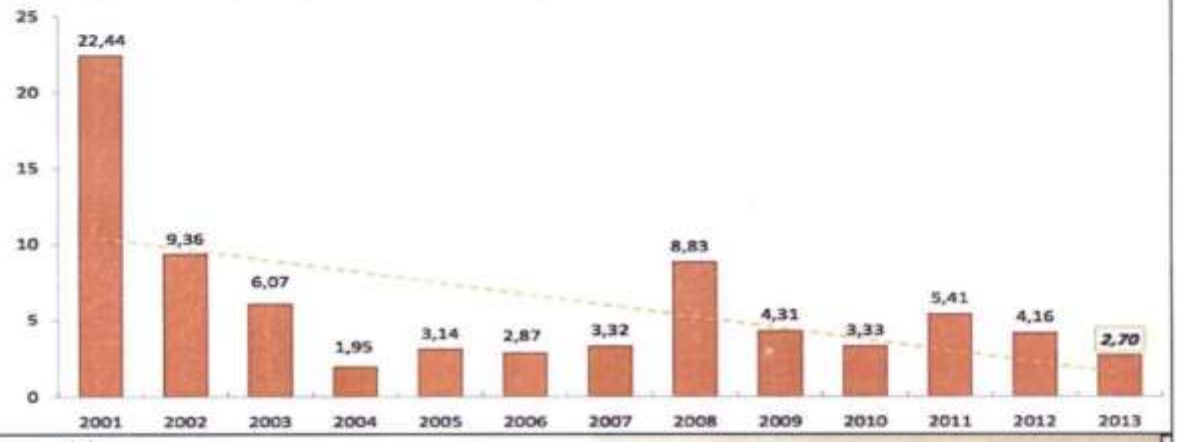
En 2012, la tasa de inflación anual del Ecuador fue del 4,16% ligeramente menor que la del año anterior que fue de 5,41%. Este indicador le ubicó al país por debajo del promedio de la inflación registrada en América Latina. Para el periodo 2013 este indicador mejora aún más la condición, pues el periodo, según las cifras del BCE, cierra con una tasa anual de inflación del 2,70%.



INFLACIÓN ACUMULADA EN DICIEMBRE DE CADA AÑO

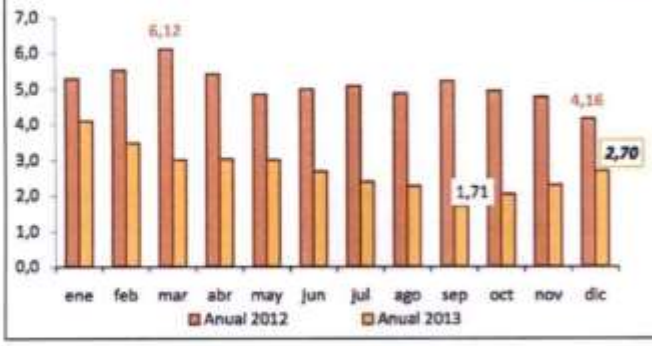
(Porcentajes, 2001-2013)

La *inflación acumulada* de diciembre de 2013 fue inferior respecto a los porcentajes registrados en similares períodos entre 2001 y 2012 (excepto 2004). Por divisiones de consumo, la mayor inflación acumulada se ubicó en *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (7.90%)*, *Restaurantes y Hoteles (6.35%)*, y, *Educación (6.05%)*; las *Comunicaciones* registraron deflación de -0.10%.



INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

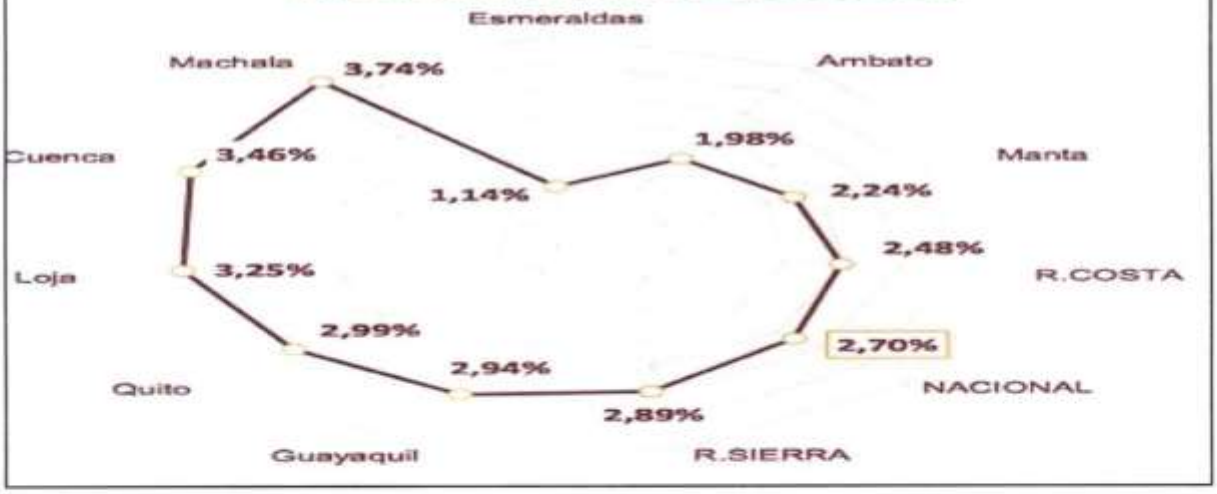
(Porcentajes, 2012-2013)



La inflación anual de diciembre de 2013 se ubicó en *2.70%*, porcentaje inferior al de igual mes del año 2012 que fue de 4.16%. Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas*, seguido de *Restaurantes y Hoteles*, y, *Educación;* las *Comunicaciones* registraron deflación.

A continuación se incluye el gráfico de la Inflación registrada por BCE.

INFLACIÓN ANUAL POR CIUDADES

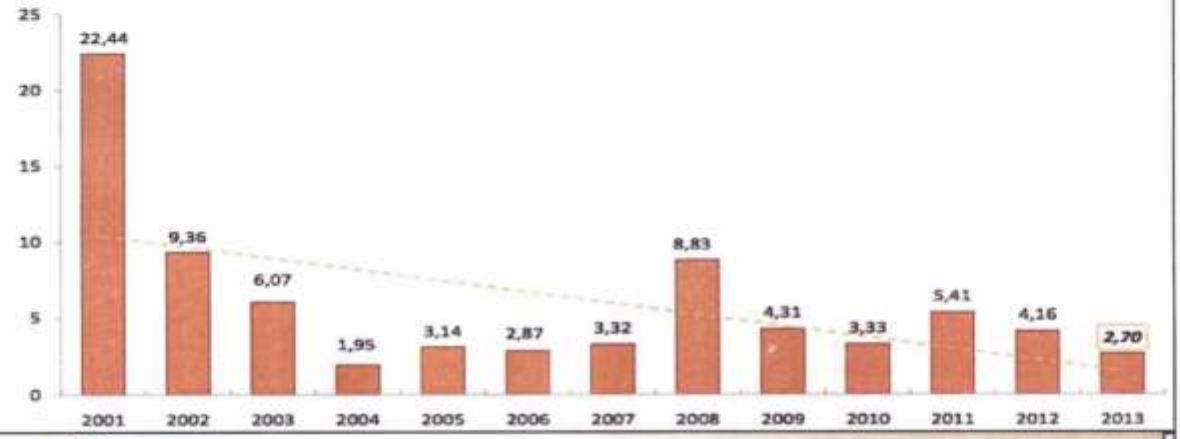


El indicador relacionado con las tasas de inflación anual por ciudades, nos permite evidenciar que la ciudad de Machala aparece con la mayor tasa de inflación y Esmeraldas con el registro más bajo en

INFLACIÓN ACUMULADA EN DICIEMBRE DE CADA AÑO

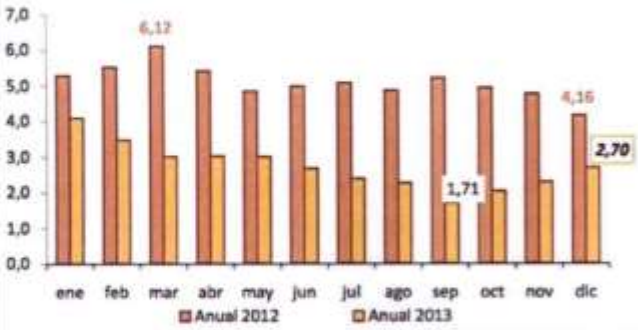
(Porcentajes, 2001-2013)

La *inflación acumulada* de diciembre de 2013 fue inferior respecto a los porcentajes registrados en similares períodos entre 2001 y 2012 (excepto 2004). Por divisiones de consumo, la mayor inflación acumulada se ubicó en *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (7.90%)*, *Restaurantes y Hoteles (6.35%)*, y, *Educación (6.05%)*; las *Comunicaciones* registraron deflación de -0.10%.



INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

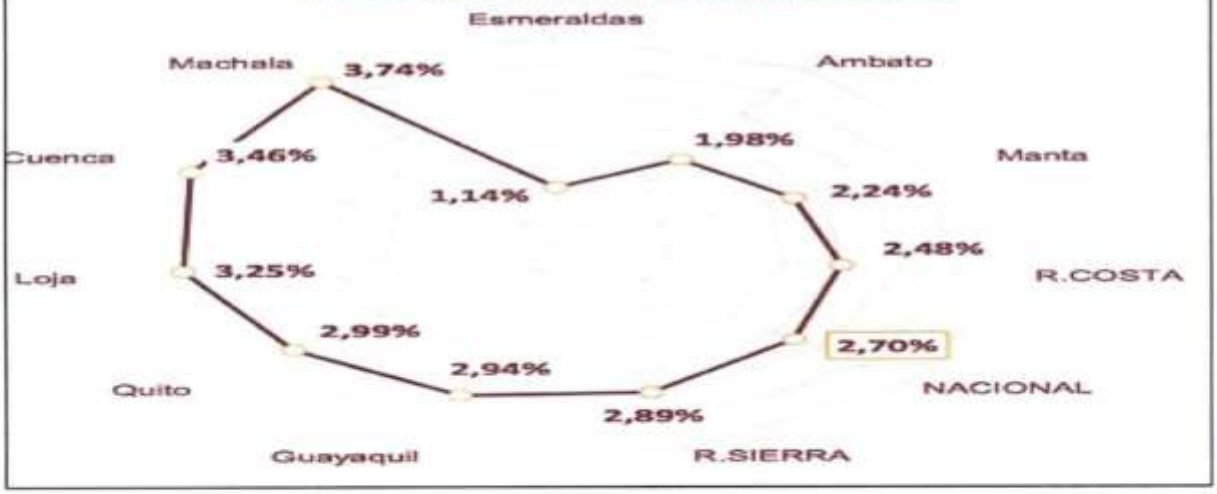
(Porcentajes, 2012-2013)



La inflación anual de diciembre de 2013 se ubicó en *2.70%*, porcentaje inferior al de igual mes del año 2012 que fue de 4.16%. Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas*, seguido de *Restaurantes y Hoteles*, y, *Educación;* las *Comunicaciones* registraron deflación.

A continuación se incluye el gráfico de la Inflación registrada por BCE.

INFLACIÓN ANUAL POR CIUDADES



El indicador relacionado con las tasas de inflación anual por ciudades, nos permite evidenciar que la ciudad de Machala aparece con la mayor tasa de inflación y Esmeraldas con el registro más bajo en

2013, seguida por Ambato. Globalmente la inflación en la región sierra fue de 2,89% ligeramente mayor que la tasa a nivel nacional del 2,70%, y que la inflación de la región Costa cierra en el 2013 con una tasa anual del 2,48%. La inflación anual en las ciudades de Quito y Guayaquil fue de 2,99% y 2,89% respectivamente, ligeramente por encima de la inflación a nivel país.

La inflación registrada por los demás países de la región y EE UU se muestra en el cuadro a continuación, lo que nos permite comparar en base a los datos del BCE, el resultado para el 2013 en 17 países. El Ecuador con la tasa del 2,70% de inflación anual para el 2013, se ubica entre las economías de menor inflación y por debajo de la mediana y del promedio.

Al registrar importantes niveles de crecimiento en los últimos años, la tasa de desempleo en el país se ha reducido, ubicándose por debajo del 5%. El nivel de desempleo se redujo desde el año 2009 en que se ubicó en 7,93%.
La tasa de desempleo registrada al final del 2011 fue del 5,07%, esta evoluciona positivamente pues se reduce al cierre de 2012 al 5,00%, para llegar al 4,86% al final de 2013.

III. Principales Indicadores del Mercado Laboral
Población Urbana

(en porcentajes, dic. 2009 – dic.2013)

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN	2009 Dic.	2010 Mar.	2010 Jun.	2010 Sep.	2010 Dic.	2011 Mar.	2011 Jun.	2011 Sep.	2011 Dic.	2012 Mar.	2012 Jun.	2012 Sep.	2012 Dic.	2013 Mar.	2013 Jun.	2013 Sep.	2013 Dic.
Población en Edad de Trabajar (PET)	82.9%	83.0%	83.6%	83.5%	84.0%	84.5%	84.6%	83.5%	83.7%	83.9%	83.9%	84.3%	84.9%	84.7%	84.7%	83.2%	82.4%
Población Económicamente Activa (PEA)	57.1%	58.1%	56.6%	57.2%	54.6%	55.5%	54.6%	55.2%	55.4%	57.2%	56.6%	55.1%	54.7%	54.9%	55.6%	55.2%	53.5%
Ocupados	92.1%	90.9%	92.3%	92.6%	93.9%	93.0%	93.6%	94.5%	94.9%	95.1%	94.8%	95.4%	95.0%	95.4%	95.1%	95.4%	95.1%
Ocupados No clasificados	2.8%	2.0%	1.6%	1.0%	1.2%	1.8%	1.3%	0.9%	0.8%	1.3%	2.0%	2.0%	3.1%	1.9%	1.9%	2.2%	0.3%
Ocupados Plenos	38.8%	37.6%	40.3%	41.9%	45.6%	41.2%	45.6%	47.9%	48.9%	49.9%	49.9%	51.1%	52.1%	48.4%	46.7%	50.4%	51.5%
Subocupados	50.5%	51.3%	50.4%	49.6%	47.1%	50.0%	46.7%	45.7%	44.2%	43.9%	43.0%	42.3%	39.8%	45.0%	46.4%	42.9%	43.3%
Visibles	10.3%	12.1%	10.6%	10.2%	9.5%	10.5%	8.5%	8.6%	7.6%	8.8%	7.3%	8.0%	6.1%	8.3%	9.4%	7.1%	8.1%
Otras formas	40.2%	39.3%	39.8%	39.4%	37.7%	39.5%	38.3%	37.1%	36.7%	35.1%	35.7%	34.3%	33.8%	36.7%	37.0%	35.8%	35.3%
Desocupados/Desempleados	7.9%	9.1%	7.7%	7.4%	6.1%	7.0%	6.4%	5.5%	5.1%	4.9%	5.2%	4.6%	5.0%	4.6%	4.9%	4.6%	4.9%
Cesantes	5.5%	6.7%	4.9%	5.8%	4.2%	5.2%	4.4%	4.7%	3.3%	4.0%	3.8%	3.5%	3.1%	3.5%	3.4%	3.7%	3.0%
Trabajadores Nuevos	2.5%	2.4%	2.8%	1.7%	1.9%	1.8%	1.9%	0.8%	1.8%	0.9%	1.4%	1.1%	1.9%	1.2%	1.5%	0.8%	1.8%
Desempleo Abierto	6.0%	7.4%	5.9%	6.1%	4.5%	5.7%	5.1%	4.8%	3.9%	4.2%	4.3%	4.1%	4.0%	4.2%	4.1%	4.0%	3.7%
Desempleo Oculto	1.9%	1.7%	1.8%	1.3%	1.6%	1.3%	1.2%	0.7%	1.2%	0.6%	0.8%	0.5%	1.0%	0.5%	0.8%	0.6%	1.2%
Población Económicamente Inactiva (PEI)	42.9%	40.9%	43.4%	42.8%	45.4%	44.5%	45.4%	44.8%	44.6%	42.8%	43.4%	44.9%	45.3%	45.1%	44.4%	44.8%	46.5%

TASA DE DESEMPLEO	
FECHA	VALOR
Marzo-31-2014	5,60%
Diciembre-31-2013	**4,86%**
Septiembre-30-2013	4,55%
Junio-30-2013	4,89%
Marzo-31-2013	4,64%
Diciembre-31-2012	**5,00%**
Septiembre-30-2012	4,60%
Junio-30-2012	5,19%
Marzo-31-2012	4,88%
Diciembre-31-2011	**5,07%**
Septiembre-30-2011	5,52%
Junio-30-2011	6,36%
Marzo-31-2011	7,04%
Diciembre-31-2010	**6,11%**

FUENTE BCE

En el cuadro de la izquierda, se puede evidenciar la evolución de la tasa de desempleo en el Ecuador, según los registros del BCE en periodos trimestrales a partir de diciembre de 2010.

En el cuadro más abajo, se resume según la información del BCE, el movimiento de la deuda externa por instrumento y sector con datos al cierre de los periodos 2011, 2012 y 2013, en los que se incluyen las cifras del endeudamiento privado.

Al cierre de 2013 el endeudamiento total del país alcanza el valor de 18.462 millones de dólares, lo que significa un crecimiento de la deuda total en 2.444,8 millones de dólares, 15,26%. El saldo de la deuda pública externa, que alcanza la cifra de 12.837,9 millones de dólares es el que crece en mayor proporción al cierre del periodo 2013, (+1.966 millones de dólares), 18,08% con relación a la cifra de endeudamiento al cierre de 2012 que fue de 10.871,85 millones de dólares. El saldo de endeudamiento del sector privado al cierre del ejercicio 2013 es de $ 5.624,15 millones de dólares.

MOVIMIENTO DE LA DEUDA EXTERNA POR INSTRUMENTO Y SECTOR	31-dic-11	31-dic-12	31-dic-13
I. TOTAL INVERSION DE CARTERA	**1.033.705**	**1.048.253**	**943.071**
II.TOTAL CREDITOS COMERCIALES	**40.493**	**34.162**	**28.820**
Autoridades Monetarias	4.162	3.903	3.656
Gobierno	8.585.362	9.372.151	11.526.890
Bancos	94.298	124.021	48.852
Otros sectores (sociedades públicas)	297.318	289.356	286.629
Otros sectores (sociedades privadas)	5.258.307	5.145.392	5.624.154
III. TOTAL PRESTAMOS	**14.239.447**	**14.934.823**	**17.490.181**
TOTAL I+II+III	**15.313.645**	**16.017.238**	**18.462.072**
SALDO DEUDA EXTERNA PUBLICA	**10.055.338**	**10.871.846**	**12.837.918**

FUENTE BCE

SALDO DE LA DEUDA EXTERNA PUBLICA		
FECHA	VALOR en Millones de USD	% PIB
Septiembre-30-2013	12.529,3	13,90%
Agosto-31-2013	12.518,6	13,90%
Julio-31-2013	12.578,2	13,90%
Junio-30-2013	12.532,6	13,90%
Mayo-31-2013	12.375,3	13,70%
Abril-30-2013	12.325,0	13,60%
Marzo-31-2013	12.330,8	13,70%
Febrero-28-2013	12.283,6	13,60%
Enero-31-2013	10.899,2	12,10%
Diciembre-31-2012	**10.871,8**	**12,80%**
Noviembre-30-2012	10.744,5	12,70%
Octubre-31-2012	10.709,3	12,60%
Septiembre-30-2012	10.658,7	12,60%
Agosto-31-2012	10.007,9	11,80%
Julio-31-2012	10.027,9	11,80%
Junio-30-2012	10.014,9	11,80%
Mayo-31-2012	10.094,6	11,90%
Abril-30-2012	10.133,2	11,90%
Marzo-31-2012	10.177,7	12,00%
Febrero-29-2012	10.068,3	11,90%
Enero-31-2012	9.947,8	11,70%
Diciembre-31-2011	**10.055,3**	**12,90%**

FUENTE BCE

Sector Finanzas Públicas	
(millones USD, base caja acumulados) (i)	Dic-2013
Egresos totales del presup.del gob. cent. acum.	24.773,86
Ingresos del presup. del gob. cent. acum.	
Ilngresos totales acumulados	**20.765,16**
Ingresos petroleros acumulados	**6.038,86**
Ingresos no petroleros acumulados	**14.726,30**
Impuesto a las importaciones	1.342,04
Impuesto a la renta	3.360,38
Impuesto al valor agregado (IVA)	5.573,91
Impuesto a los consumos especiales (ICE)	755,92
Otros ingresos	3.694,05
	Dic-2013
Deuda pública Total	22.846,75
Deuda pública interna	9.926,58
Deuda pública externa	12.920,17

FUENTE BCE

Por otra parte, la liquidez, medida a través de las reservas de libre disponibilidad, se origina en los saldos del sistema financiero tanto publico como privado, pero el factor clave es el precio del petróleo y esto se evidencia tanto en los picos como en los puntos más bajos, pues en ambos casos, los cambios están relacionados con el incremento o con el deterioro de los precios del petróleo.

Al 31 de diciembre de 2012 las Reservas Internacionales denominadas de libre disponibilidad, registraron un saldo de USD 2,482.53 millones de dólares, mientras que el saldo al 31 de diciembre 2013 es de $ 4.360,52 millones, lo que representa un incremento de $ 1.878 millones, 75,6 % con respecto a diciembre 2012.

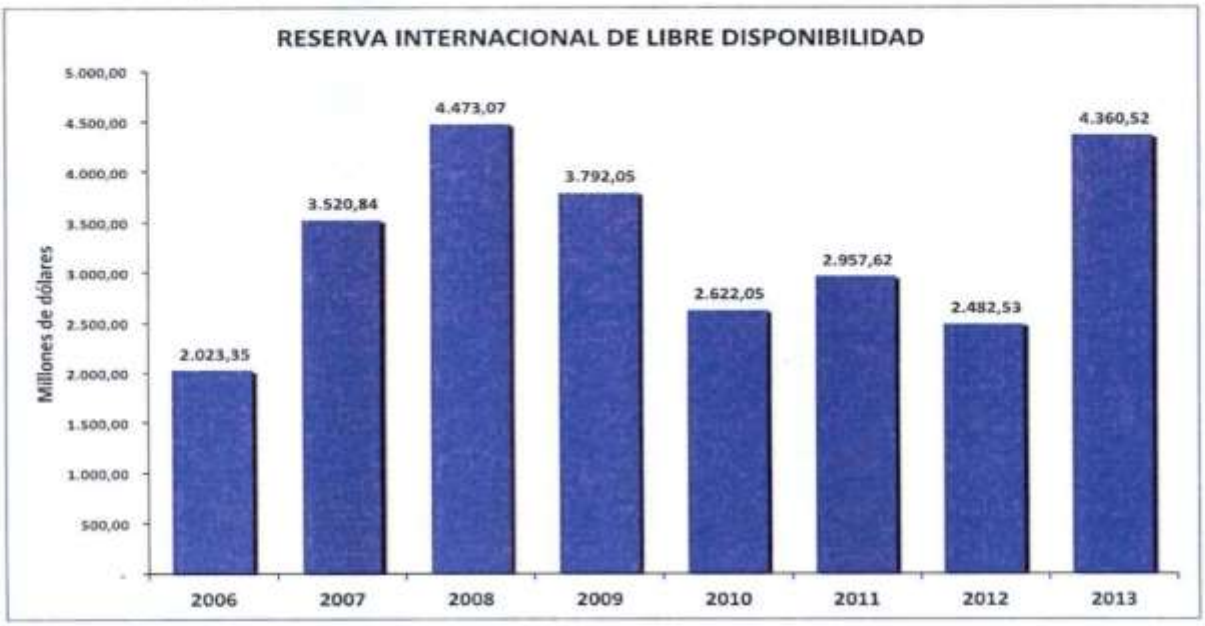
Conforme se evidencia en el cuadro de los registros emitidos por el BCE, el crecimiento se produce sobretodo en los depósitos netos en bancos e instituciones financieras del exterior ($1.2003, 7 millones más que en 2012) y en las inversiones en depósitos a plazo y títulos (1.299,1 millones más que en 2012), se suman también 116,3 millones de crecimiento en la caja en divisas.

La economía ecuatoriana es extremadamente sensible al negocio petrolero y el superávit que se ha mantenido siempre en este sector, ha cubierto el déficit que se registra en cambio en el sector no petrolero. Esto redunda en que la liquidez de la economía dependa en gran parte de la producción y de los precios del petróleo.

11. RESERVA INTERNACIONAL DE LIBRE DISPONIBILIDAD (1)
Periodo: 2002-2013
Millones de dólares al final del periodo

Transacción / Periodo	Años 2010	2011	2012	2013
Posición neta en divisas	1.387,3	1.597,6	469,2	3.088,2
Caja en divisas	519,2	649,3	244,2	360,4
Depósitos netos en bancos e instituciones financieras del exterior (2)	504,5	295,4	225,0	1.428,7
Inversiones en depósitos a plazo y títulos	363,6	652,9	-	1.299,1
Oro (3)	1.187,3	1.293,3	1.402,6	1.023,5
DEGs	24,9	23,1	24,2	27,9
Posición de reserva en el FMI	26,4	43,8	43,8	43,9
Posición con la ALADI	-3,8	-0,2	542,7	177,0
SALDO RESERVA INTERNACIONAL DE LIBRE DISPONIBILIDAD	**2.622,05**	**2.957,62**	**2.482,53**	**4.360,52**

(1) A partir del primer trimestre de 2000, el valor corresponde a la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD). El signo negativo significa aumento
(2) Se deduce el valor correspondiente a los swaps de oro
(3) Incluye oro monetario y no monetario valorados a precios de mercado
FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Banco Central del Ecuador, Balanza de Pagos



Basado en la información del sistema financiero, para el año 2013 el volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero privado fue de USD 22.773,1 millones de dólares, cifra que al comparar con la alcanzada en 2012 que fue de USD 20,427.9 millones de dólares, creció en el 11,48%, con un número de operaciones de 6,18 millones versus 7,09 millones del 2012.

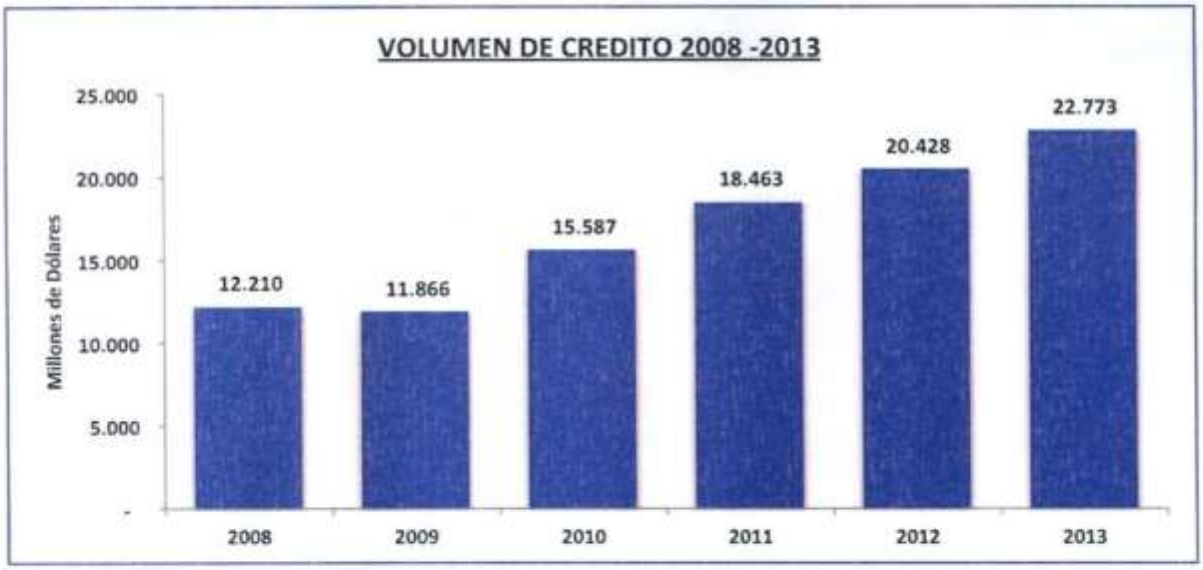
Volumen de Crédito (Millones USD), Número de Operaciones, Crédito Promedio (USD) 2013 VS 2012				
		ACUM 2012	ACUM 2013	VARIACION
BANCOS PRIVADOS	Volumen de Crédito	16.673,1	18.650,3	11,86%
	Número de Operaciones	4.965.061,0	3.860.272,0	-22,25%
	Crédito Promedio	3.358,09	4.831,35	43,87%
COOPERATIVAS	Volumen de Crédito	2.103,3	2.233,1	6,17%
	Número de Operaciones	380.339,0	412.731,0	8,52%
	Crédito Promedio	5.530,18	5.410,62	-2,16%
MUTUALISTAS	Volumen de Crédito	307,9	347,4	12,85%
	Número de Operaciones	68.428,0	71.377,0	4,31%
	Crédito Promedio	4.499,32	4.867,66	8,19%
SOCIEDADES FINANCIERAS	Volumen de Crédito	1.093,7	1.253,0	14,56%
	Número de Operaciones	1.337.395,0	1.468.904,0	9,83%
	Crédito Promedio	817,76	852,99	4,31%
TARJETAS DE CRÉDITO	Volumen de Crédito	249,9	289,3	15,75%
	Número de Operaciones	347.836,0	368.039,0	5,81%
	Crédito Promedio	718,45	785,97	9,40%
SUBTOTAL SISTEMA FINANCIERO	Volumen de Crédito	**20.427,9**	**22.773,1**	**11,48%**
	Número de Operaciones	7.099.059,0	6.181.323,0	-12,93%
	Crédito Promedio	2.877,55	3.684,18	28,03%
*BIESS**	Volumen de Crédito	**2.171,4**	**2.475,8**	**14,02%**
	Número de Operaciones	1.171.023,0	1.512.349,0	29,15%
	Crédito Promedio	1.854,28	1.637,08	-11,71%
TOTAL VOLUMEN CRÉDITO PROMEDIO CON BIESS		**22.599,3**	**25.249,0**	**11,72%**
TOTAL NÚMERO DE OPERACIONES CON BIESS		8.270.082,0	7.693.672,0	-6,97%
TOTAL CRÉDITO PROMEDIO CON BIESS		2.732,66	3.281,78	20,09%

** Información obtenida de la página web del BIESS*

FUENTE BCE

El Banco del Instituto de Seguridad Social BIESS, otorgó crédito en el 2013 por 2.475,8 millones de dólares, distribuidos en 1,5 millones de operaciones a un promedio de USD 1.637/operación, esto significa 14% por encima del volumen de crédito generado en el 2012.

El volumen total de crédito otorgado en 2013 alcanza la cifra de USD 25.249 millones de dólares en 2013, 11,72% más que en el periodo 2012. El número de entidades del Sistema Financiero Nacional se redujo ligeramente en 2013, con respecto al año anterior, y está constituido por 79 participantes: la Banca Privada con 24 instituciones, el sistema de Cooperativas de Ahorro y Crédito lo conforman 39 instituciones, 4 Mutualistas, 10 Sociedades Financieras y 2 tarjetas de crédito. Por otra parte la banca Pública conserva 4 instituciones.



En relación con la tasa de interés tanto activa como pasiva, reguladas para el sistema financiero por el Banco Central, estas no han tenido variación desde julio de 2012, manteniéndose en 4,53% la tasa pasiva y en 8,17% la tasa activa referencial.

A continuación se muestra un cuadro con la información de los saldos en millones de dólares, relacionados con la cartera de crédito comercial desde el 2011, en el que se evidencia la cartera vigente al cierre de cada periodo, la cartera total y la cartera vencida. En el 2013 la cartera vigente de créditos comerciales alcanza la cifra de 8.633,4 millones de dólares y un saldo de cartera vencida de 86,5 millones.

Los depósitos de las empresas y hogares en el Sistema Financiero Privado, alcanzaron en diciembre de 2013 la suma de $31.472,8 millones, lo que representa una tasa de crecimiento anual del 10,27% al final del periodo, comparado con los registros de 2012.

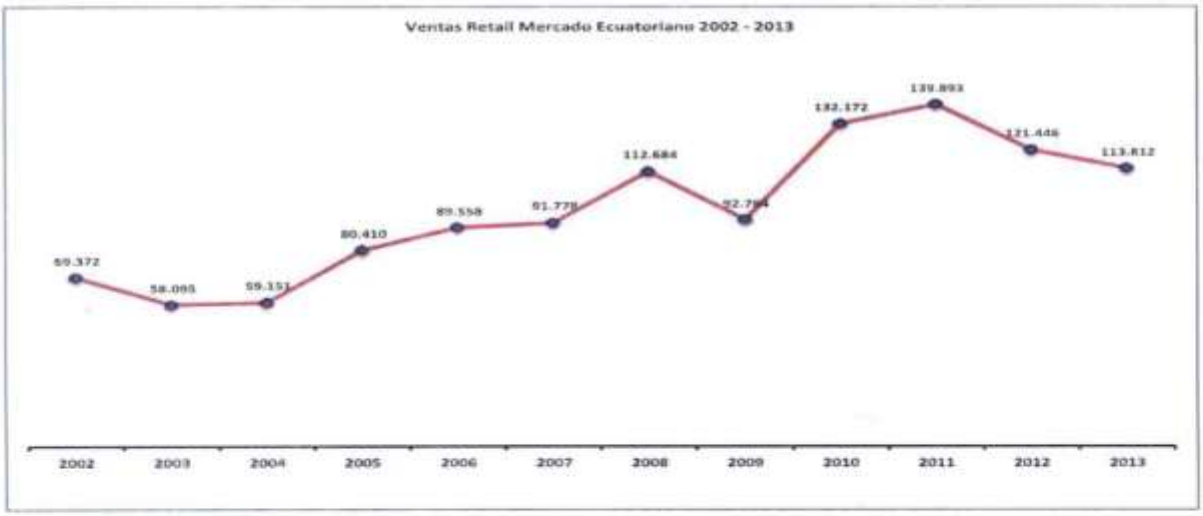
Volumen de Depósitos IFIS	acum 2012	acum 2013	variacion
Depóstios a plazo	28.540,4	31.472,8	10,27%
Volumen de Depósitos por subsistemas			
BANCOS PRIVADOS	21.534,5	22.840,8	6,07%
COOPERATIVAS	4.300,5	5.301,1	23,27%
SOCIEDADES FINANCIERAS	1.748,8	2.278,5	30,29%
MUTUALISTAS	842,8	930,4	10,39%
TARJETAS DE CRÉDITO	113,7	122,0	7,26%
VOLUMEN TOTAL DE DEPÓSITOS	28.540,4	31.472,8	10,27%

FUENTE BCE

El Mercador Automotor Ecuatoriano

En el 2013 se comercializaron 113.812 vehiculos (121.446 unidades en el 2012 y 139.893 en el periodo 2011).Esto, significa que las ventas en el sector automotor, se redujeron en 7.634 unidades, 6,30 % menos que el año anterior y 18,6% menos que en el año 2011. La demanda en el mercado se afectó por reducción de la oferta sobre todo de producto importado, como consecuencia de la restricción a las importaciones (resolución del COMEX No. 66 en vigencia desde junio de 2012).

En el gráfico que sigue, se muestra la evolución del mercado desde 2002. Las ventas han crecido de manera consistente hasta el año 2011, periodo que registra el mayor volumen de ventas alcanzado cercano a las 140.000 unidades. Los dos últimos años reflejan claramente el impacto en el resultado de las medidas adoptadas por el estado para ejercer una regulación del mercado a través de la restricción de las importaciones.



RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR CATEGORIA 2002 - 2013							
AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL MERCADO
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	7.290	1.109	69.372
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	3.837	583	58.095
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	3.557	541	59.151
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	5.264	1.016	80.410
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	8.669	1.175	89.558
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	9.570	1.297	91.778
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	11.521	1.437	112.684
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	7.919	1.018	92.764
2010	57.278	27.808	32.972	3.702	9.180	1.232	132.172
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	10.788	1.661	139.893
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	10.954	1.463	121.446
2013	47.102	22.047	27.067	5.159	11.085	1.352	113.812

FUENTE AEADE

Hemos considerado necesario mostrar en el cuadro anterior, un desglose de las ventas anuales por categoria de vehiculo a partir del 2002, en el que se puede notar que los automóviles han sido el segmento que alcanza el mayor volumen y representa en promedio el 45% de las ventas, excepto en el 2009 que como todos sabemos fue un año de crisis para el país. El segmento de camiones logra un crecimiento muy importante a partir del año 2008 con ventas anuales por encima de las 11.000 unidades, lo que significa aproximadamente el 10% del total del mercado.

El cuadro a continuación, registra la evolución en los últimos 4 años de la participación en el mercado ecuatoriano de las principales marcas, las cuales en conjunto representan el 95% del volumen de ventas retail.

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO

VENTAS RETAIL POR MARCA 2010 - 2013 Y EVOLUCION DEL MARKET SHARE

	2010		2011		2012		2013	
MARCA	VOLUMEN	% SHARE	VOLUMEN	% SHARE	VOLUMEN	% SHARE	VOLUMEN	% SHARE
CHEVROLET	53.429	40,4%	59.189	42,3%	54.947	45,2%	50.195	44,1%
KIA	10.908	8,3%	11.965	8,6%	10.109	8,3%	12.300	10,8%
HYUNDAI	17.241	13,0%	14.870	10,6%	12.296	10,1%	9.629	8,5%
NISSAN	9.364	7,1%	10.080	7,2%	7.051	5,8%	6.576	5,8%
TOYOTA	8.159	6,2%	6.538	4,7%	6.840	5,6%	6.425	5,6%
MAZDA	8.589	6,5%	8.012	5,7%	5.120	4,2%	6.402	5,6%
FORD	4.107	3,1%	4.385	3,1%	4.254	3,5%	4.086	3,6%
HINO	3.831	2,9%	4.133	3,0%	3.625	3,0%	3.735	3,3%
RENAULT	5.126	3,9%	5.441	3,9%	2.685	2,2%	2.624	2,3%
VOLKSWAGEN	2.603	2,0%	3.540	2,5%	2.968	2,4%	1.846	1,6%
GREAT WALL	676	0,5%	2.051	1,5%	2.090	1,7%	1.688	1,5%
JAC	406	0,3%	924	0,7%	1.086	0,9%	1.175	1,0%
CHERY	446	0,3%	1.236	0,9%	1.854	1,5%	1.134	1,0%
SKODA	745	0,6%	647	0,5%	551	0,5%	525	0,5%
FIAT	98	0,1%	68	0,0%	169	0,1%	508	0,4%
MITSUBISHI	1.006	0,8%	966	0,7%	371	0,3%	454	0,4%
JEEP	71	0,1%	155	0,1%	237	0,2%	409	0,4%
DODGE	26	0,0%	49	0,0%	68	0,1%	164	0,1%
OTRAS	5.341	4,0%	5.644	4,0%	5.125	4,2%	3.937	3,5%
TOTAL	132.172	100%	139.893	100%	121.446	100%	113.812	100%

Continúa Chevrolet en el año 2013 manteniendo su liderazgo en el mercado con una participación significativamente mayor respecto de las demás. Alcanzó un volumen de 50.195 unidades, el 44,10% de participación, esto es apenas 1,14 puntos porcentuales menos que en el 2012 que fue de 45,2%.
En el segundo y tercer lugar por ventas y participación, aparecen las marcas coreanas KIA y Hyundai, las cuales han consolidado su crecimiento y han logrado en este periodo crecer ligeramente, sobre todo en el caso de la primera que crece en 2,48 puntos porcentuales. El volumen alcanzado está influenciado por el que aportan los modelos ensamblados localmente.
Nissan aparece nuevamente en el cuarto lugar, con un volumen de 6.576 unidades, esto es 475 unidades menos que el año pasado que fue de 7.051 unidades, reduce su participación al 5,78%.
Toyota, mantiene su posición en el quinto lugar con el volumen de 6,425 unidades, esto es 415 menos que en 2012, con lo que su participación en el mercado es del 5,65%.
Mazda, logra un crecimiento de 1.282 unidades respecto del año pasado con lo cual, mantiene similar posición, el sexto lugar con un volumen de 6.402 unidades, vs 5.120 unidades en 2012. Alcanza una participación de 5,63% en el mercado, un incremento de 1,41 puntos porcentuales.

Durante el primer trimestre de 2013, hubo limitaciones de inventario originados en retraso de los despachos desde la fuente. El portafolio de la marca se ha concentrado en el segmento de camionetas, ya que los modelos de Automóviles y SUV, que se importan desde Japón, se han visto afectados por la restricción de las importaciones y han perdido competitividad por precio frente a marcas que tienen origenes diferentes.

Para analizar los cambios de participación de las marcas en el mercado, es necesario revisar las cifras que se muestran a continuación, pues las medidas que entraron en vigencia en el año 2009 relacionadas con las reformas tributarias, modificando los aranceles de importación, el establecimiento de salvaguardas por una parte y exenciones de impuestos por otra, continúan con los cambios introducidos por el gobierno durante 2011, sobre todo a partir de noviembre en que entro en vigencia la novena reforma tributaria, y tienen un impacto distinto para cada marca, dependiendo de la fuente de origen de sus productos, de la composición de su portafolio, de los segmentos en los que participa en el mercado y de la competitividad de sus precios.
Algunas marcas han sido capaces de aprovechar vigorosamente las oportunidades que han surgido de los cambios, adecuando su portafolio a las nuevas circunstancias y logrando en algunos casos

subsidios al costo del fabricante de origen. Para el análisis, hemos considerado indispensable comparar los resultados del 2013 con el periodo 2012 y 2011, con énfasis en la variación de volumen respecto de los dos últimos periodos.

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO

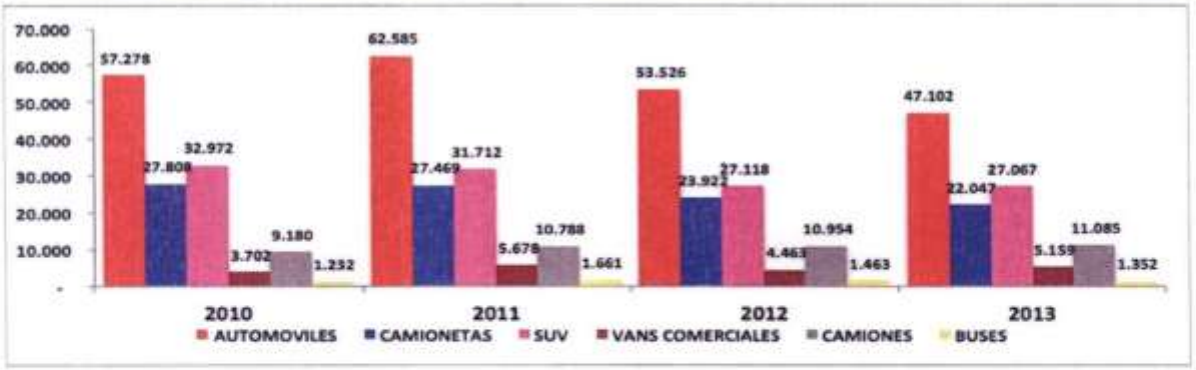
VENTAS RETAIL POR MARCA 2010 - 2013 VARIACION EN VOLUMEN DE VENTAS

	2010	2011	2012	2013	VARIACION 2013 VS 2012		
MARCA	VOLUMEN	VOLUMEN	VOLUMEN	VOLUMEN	CANT.	%	Share
CHEVROLET	53.429	59.189	54.947	50.195	(4.752)	-8,6%	-1,14%
KIA	10.908	11.965	10.109	12.300	2.191	21,7%	2,48%
HYUNDAI	17.241	14.870	12.296	9.629	(2.667)	-21,7%	-1,66%
NISSAN	9.364	10.080	7.051	6.576	(475)	-6,7%	-0,03%
TOYOTA	8.159	6.538	6.840	6.425	(415)	-6,1%	0,01%
MAZDA	8.589	8.012	5.120	6.402	1.282	25,0%	1,41%
FORD	4.107	4.385	4.254	4.086	(168)	-3,9%	0,09%
HINO	3.831	4.133	3.625	3.735	(1.188)	-23,2%	0,30%
RENAULT	5.126	5.441	2.685	2.624	110	3,0%	0,09%
VOLKSWAGEN	2.603	3.540	2.968	1.846	(61)	-2,3%	-0,82%
GREAT WALL	676	2.051	2.090	1.688	(1.122)	-37,8%	-0,24%
JAC	406	924	1.086	1.175	(402)	-19,2%	0,14%
CHERY	446	1.236	1.854	1.134	89	8,2%	-0,53%
SKODA	745	647	551	525	(720)	-38,8%	0,01%
FIAT	98	68	169	508	(26)	-4,7%	0,31%
MITSUBISHI	1.006	966	371	454	339	200,6%	0,09%
JEEP	71	155	237	409	83	22,4%	0,16%
DODGE	26	49	68	164	172	72,6%	0,09%
OTRAS	5.341	5.644	5.125	3.937	96	141,2%	-0,76%
TOTAL	132.172	139.893	121.446	113.812	(7.634)	-6,29%	0,00%

El decrecimiento en el volumen de las primeras seis marcas en el año 2013, respecto de 2012, es de apenas 4.836 unidades, en vista de que Kia y Mazda crecen en 3.473 unidades. Esta reducción representa el 63% del volumen total en el que disminuyeron las ventas en 2013, 7.634 vehículos, 6,29% menos respecto del año anterior. Las marcas que registran el mayor decrecimiento porcentual de un periodo a otro son Hyundai, y Hino, mientras que Kia y Mazda crecen por encima del 20%.
A continuación se muestra un cuadro de las ventas por categoría de vehículos, en el periodo analizado: 2010 - 2013.

VENTAS RETAIL POR CATEGORIA 2010 - 2013

	2010		2011		2012		2013		Variac. 2013 vs 2012	
CATEGORIA	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
AUTOMOVILES	57.278	43,34%	62.585	44,74%	53.526	44,07%	47.102	41,39%	(6.424)	-12,0%
CAMIONETAS	27.808	21,04%	27.469	19,64%	23.922	19,70%	22.047	19,37%	(1.875)	-7,8%
SUV	32.972	24,95%	31.712	22,67%	27.118	22,33%	27.067	23,78%	(51)	-0,2%
VANS COMERCIALES	3.702	2,80%	5.678	4,06%	4.463	3,67%	5.159	4,53%	696	15,6%
CAMIONES	9.180	6,95%	10.788	7,71%	10.954	9,02%	11.085	9,74%	131	1,2%
BUSES	1.232	0,93%	1.661	1,19%	1.463	1,20%	1.352	1,19%	(111)	-7,6%
TOTAL MERCADO	132.172	100%	139.893	100%	121.446	100%	113.812	100%	(7.634)	-6,29%



Las ventas retail en la categoría automóviles de pasajeros decrecen en volumen y participación al comparar los dos periodos. Con un volumen de 47.102 unidades, las ventas de automóviles constituyen el 41,39 % del mercado y decrece en el 12% su volumen con relación al año anterior, porcentaje de decrecimiento superior al del mercado que se redujo en el 6,29%.
La categoría de vehículos Sport Utlity, alcanza una participación del 23.78% en el mercado, ligeramente superior a la que tenía en 2012; el volumen de ventas decrece en apenas 51 unidades en relación con el año anterior.
El volumen de ventas de camionetas en 2013 fue de 22.047 unidades, esto es1.875 menos que el año anterior, y su participación en el mercado se mantiene en el 19,37%; la pérdida en volumen es casi similar a la del mercado, 7,8% de decrecimiento respecto de 2012.
Las tres categorías suman el 84,6 % del total de mercado quedando el 15,4% para camiones, buses y autovans comerciales. La venta de camiones muestra un ligero crecimiento porcentual del 1,2% respecto de 2012, con lo cual mejora su participación al 9,74% del total de mercado, con una venta anual de 11.085 unidades.
Los automóviles más vendidos en el periodo 2013, y que suman el 60% de las ventas, se muestran el cuadro siguiente:

AUTOMOVILES MAS VENDIDOS EN 2013

MARCA	MODELO	UNIDADES 2013
CHEVROLET	SAIL	11.329
CHEVROLET	AVEO FAMILY	9.176
KIA	RIO STYLUS	3.015
CHEVROLET	AVEO EMOTION	2.928
HYUNDAI	i10	1.877

Las camionetas más vendidas se muestran en el cuadro siguiente:

CAMIONETAS MAS VENDIDAS EN 2013

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	LUV D - MAX	6.154
MAZDA	BT-50	5.839
TOYOTA	HILUX	3.131
CHEVROLET	D - MAX	2.898
FORD	F - 150	1.310

Los modelos Sport Utility más vendidos en el 2013 y que representan el 65% del total de las ventas en esta categoría, se muestran en el cuadro siguiente:

SUV MAS VENDIDOS EN 2013

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	GRAND VITARA	7.923
KIA	SPORTAGE	3.793
HYUNDAI	TUCSON ix	2.643
TOYOTA	FORTUNER	1.792
RENAULT	DUSTER	1.306

A continuación, presentamos varios cuadros y gráficos relacionados con el resultado de las ventas en el mercado ecuatoriano durante 2013, comparado con el periodo anterior, por categorías y por provincias:

VENTAS RETAIL EN PROVINCIAS PERIODOS 2011 - 2013

	2011		2012		2013		Variac. 2013 vs 2012	
PROVINCIAS	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
PICHINCHA	54.905	39,25%	48.715	40,11%	46.478	40,84%	(2.237)	-4,6%
GUAYAS	36.916	26,39%	32.621	26,86%	30.824	27,08%	(1.797)	-5,5%
TUNGURAHUA	10.106	7,22%	8.739	7,20%	8.016	7,04%	(723)	-8,3%
AZUAY	8.999	6,43%	7.380	6,08%	6.461	5,68%	(919)	-12,5%
MANABI	4.510	3,22%	4.003	3,30%	3.956	3,48%	(47)	-1,2%
IMBABURA	4.972	3,55%	3.750	3,09%	3.439	3,02%	(311)	-8,3%
EL ORO	3.374	2,41%	2.613	2,15%	2.229	1,96%	(384)	-14,7%
LOJA	3.213	2,30%	2.410	1,98%	2.091	1,84%	(319)	-13,2%
OTRAS PROVINCIAS	12.898	9,22%	11.215	9,23%	10.318	9,07%	(897)	-8,0%
TOTAL	**139.893**	**100%**	**121.446**	**100%**	**113.812**	**100%**	**(7.634)**	**-6,3%**

FUENTE AEADE

En Pichincha y Guayas se venden en 2013, mas de 77.000 unidades, lo que representa el 67,92% del total del mercado. En el periodo se produjo una reducción de aproximadamente el 10% respecto del 2012 en las dos provincias, reducción ligeramente mayor que la que se produce en el total del mercado que es del 6,3%.

En todas las demás provincias las ventas se reducen para este periodo en relación con el anterior, y en mayor porcentaje en las provincias de El Oro, Loja y Azuay.

A continuación vemos un cuadro relacionado con la evolución en el mercado de la venta de automóviles desde el año 2002, en el que podemos observar un decrecimiento en los últimos tres años, a partir del 2011, pues la participación decrece desde el 44,7% al 41,4%. El volumen de automóviles vendidos en 2013 es de 47.102 unidades.

FUENTE AEADE

VENTAS RETAIL AUTOMOVILES POR MARCA 2010 - 2013

	2010	2011	2012	2013	VARIACION 2013 VS 2012	
MARCA	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	%
CHEVROLET	25.094	31.637	30.613	26.640	(3.973)	-13,0%
HYUNDAI	9.889	8.055	5.962	4.688	(1.274)	-21,4%
KIA	5.742	5.462	4.546	6.488	1.942	42,7%
NISSAN	5.480	6.216	4.465	4.231	(234)	-5,2%
VW	1.258	1.916	1.915	807	(1.108)	-57,9%
RENAULT	4.523	5.251	1.416	1.218	(198)	-14,0%
TOYOTA	1.135	428	1.470	592	(878)	-59,7%
CHERRY	280	752	1.021	442	(579)	-56,7%
SKODA	745	647	551	525	(26)	-4,7%
MAZDA	**958**	**670**	**273**	340	67	24,5%
PEUGEOT	238	349	241	162	(79)	-32,8%
OTRAS	1.936	1.202	1.053	969	(84)	-8,0%
TOTAL AUTOMOVILES	**57.278**	**62.585**	**53.526**	**47.102**	**(6.424)**	**-12%**

FUENTE AEADE

Chevrolet consigue vender 26.640 automóviles en 2013, con lo que logra una participación en el segmento del 56,5%, en un volumen total de 47.102 automóviles vendidos en 2013, 6.424 menos que en 2012, con lo que el segmento decreció sus ventas en el periodo en el 12%.

Hyundai, Kia y Nissan, son las marcas que venden más de 4.000 automóviles por año, volumen muy inferior al que logra Chevrolet, cuyo volumen supera largamente las ventas de todas las demás marcas juntas.

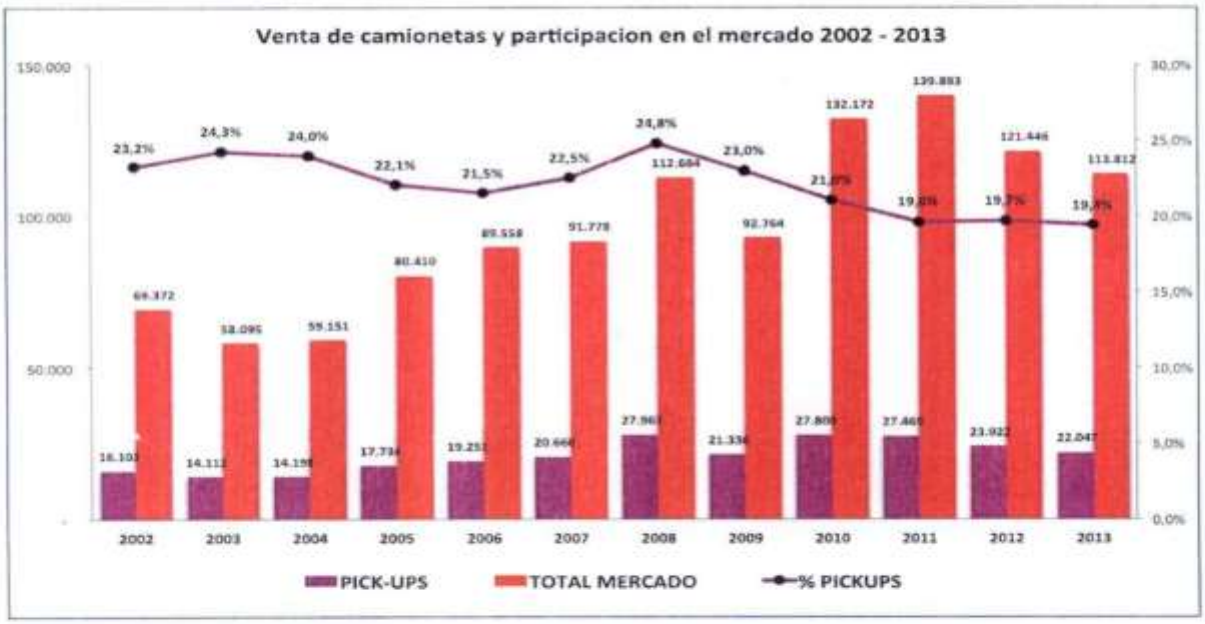
En el caso de Mazda, como ya señalamos, hay una reducción importante de las ventas de la marca en el segmento automóviles, en el que hemos pasado de vender cerca de 1.000 unidades en el 2010, a un volumen total de ventas de 340 unidades en el 2013. Esta cifra es mayor en 67 unidades respecto del volumen alcanzado en 2012.

RETAIL AUTOMOVILES EN PROVINCIAS PERIODOS 2011-2013

	2011		2012		2013		Variación	
PROVINCIAS	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%
PICHINCHA	23.782	37,99%	20.204	37,75%	17.654	37,48%	(2.550)	-12,6%
GUAYAS	18.911	30,21%	17.146	32,03%	15.742	33,42%	(1.404)	-8,2%
TUNGURAHUA	3.760	6,01%	3.361	6,28%	2.645	5,62%	(716)	-21,3%
AZUAY	3.296	5,27%	2.669	4,99%	1.953	4,15%	(716)	-26,8%
IMBABURA	2.179	3,48%	1.468	2,74%	1.276	2,71%	(192)	-13,1%
MANABI	2.403	3,84%	1.939	3,62%	1.841	3,91%	(98)	-5,1%
OTRAS PROVINCIAS	8.263	13,20%	6.739	12,59%	5.991	12,72%	(748)	-11,1%
TOTAL	**62.594**	100,00%	**53.526**	100,00%	**47.102**	100,00%	**(6.424)**	**-12,0%**

En las provincias de Pichincha y Guayas, se vendieron en el 2013, el 71 % del volumen total del segmento de automóviles, aunque este disminuyó ligeramente en las dos provincias respecto del año pasado, 12,6% en Pichincha y 8,2% en el Guayas.

A continuación vemos un cuadro relacionado con la evolución en el mercado de la venta de camionetas desde el año 2002, en el que podemos observar un ligero decrecimiento en los últimos tres años, a partir de 2011, pues la participación decrece desde el 19,6% al 19,4%. El volumen de camionetas vendidas en 2013 es de 22.047 unidades, cifra menor en 1.875 unidades respecto al año 2012, esto es 7,8% de reducción.



La participación en el mercado del segmento de camionetas se ha reducido en 4 puntos porcentuales, del 23% en el que se mantuvo por más de 10 años, al 19% en el que se ubica en los últimos 3 años. Abajo se muestra para el periodo 2010-2013 las ventas de camionetas por marca, de tamaño mediano.

VENTAS RETAIL CAMIONETAS POR MARCA 2010 - 2013

MARCA	2010 Volumen	2011 Volumen	2012 Volumen	2013 Volumen	VARIACION Volumen	VARIACION %
CHEVROLET	8.746	8.331	9.936	9.052	(884)	-8,9%
MAZDA	**7.421**	**7.227**	**4.793**	**5.839**	**1.046**	**21,8%**
TOYOTA	4.878	4.425	3.584	3.131	(453)	-12,6%
NISSAN	2.240	2.419	1.414	863	(551)	-39,0%
Z-GREAT WALL	361	706	1.039	726	(313)	-30,1%
VW	614	1.016	440	421	(19)	-4,3%
FORD	2.613	2.412	2.144	1.509	(635)	-29,6%
OTRAS	935	933	572	506	(66)	-11,5%
TOTAL CAMIONETAS	**27.808**	**27.469**	**23.922**	**22.047**	**(1.875)**	**-7,84%**

Chevrolet mantiene el liderazgo del segmento con 9.052 unidades, y 41 % de participación, comparado con el resultado de 2012 que fue de 9.936 unidades y 41,53 % de participación, a pesar de que decrece en volumen 884 unidades equivalentes al 8,9% de reducción.
El claro ganador en este segmento es Mazda con un volumen de 5.839 unidades y logra crecer en 1.046 unidades con relación a 2012, esto es 21,8%, constituyéndose en la única marca que crece en este periodo. Toyota y Nissan y Ford decrecen su volumen de ventas, lo que origina el resultado global que muestra el cuadro. El segmento de camionetas se redujo en 1.875 unidades en relación con 2012, esto es 7,84% menos.
En el cuadro que sigue se ve el resultado de ventas de este segmento, por provincias comparado con del año anterior.

RETAIL PICK UPS EN PROVINCIAS PERIODOS 2011- 2013								
	2011		2012		2013		Variación	
PROVINCIAS	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
PICHINCHA	9.894	36,02%	9.496	39,70%	8.772	39,79%	(724)	-7,6%
GUAYAS	5.314	19,35%	4.503	18,82%	4.165	18,89%	(338)	-7,5%
TUNGURAHUA	2.687	9,78%	2.151	8,99%	2.009	9,11%	(142)	-6,6%
AZUAY	2.235	8,14%	1.686	7,05%	1.620	7,35%	(66)	-3,9%
IMBABURA	1.302	4,74%	1.129	4,72%	987	4,48%	(142)	-12,6%
EL ORO	978	3,56%	795	3,32%	672	3,05%	(123)	-15,5%
MANABI	736	2,68%	756	3,16%	709	3,22%	(47)	-6,2%
OTRAS PROVINCIAS	4.323	15,74%	3.406	14,24%	3.113	14,12%	(293)	-8,6%
TOTAL	**27.469**	100,00%	**23.922**	100,00%	22.047	100,00%	**(1.875)**	**-7,8%**

En Pichincha se venden el 39,8% de las unidades de este segmento, en Guayas el 19%, y en Tungurahua el 9,11 %, es decir el volumen de las tres provincias representa el 67,8% del total, y la reducción de volumen respecto de 2011, se produce en todas las provincias en porcentajes cercanos al de la reducción del mercado excepto en Azuay. El volumen total al cierre del periodo se reduce en 1.875 unidades, esto es 7,8% de decrecimiento respecto de la cifra alcanzada en el 2012.

RETAIL PICK UPS EN PICHINCHA POR MARCAS PERIODO 2011 - 2013								
	2011		2012		2013		Variación	
MARCA	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	% share	Volumen	%
CHEVROLET	2.890	32,49%	4.083	47,47%	3.301	38,37%	(782)	-19,2%
MAZDA	2.653	29,82%	1.723	20,03%	2.431	28,26%	708	41,1%
TOYOTA	1.505	16,92%	1.316	15,30%	1.058	12,30%	(258)	-19,6%
NISSAN	831	9,34%	552	6,42%	406	4,72%	(146)	-26,4%
Z-GREAT WALL	299	3,36%	542	6,30%	427	4,96%	(115)	-21,2%
VW	408	4,59%	164	1,91%	165	1,92%	1	0,6%
OTRAS	310	3,48%	222	2,58%	164	1,91%	(58)	-26,1%
TOTAL MID SIZE PICK UPS	**8.896**	100,00%	**8.602**	100,00%	7.952	92,44%	**(650)**	**-7,6%**

El cuadro arriba muestra la participación de las marcas en el segmento de camionetas durante 2013, en la provincia de Pichincha. El volumen de ventas fue de 7.952 unidades en 2013, ligeramente inferior al alcanzado en 2012. En el caso de Mazda, la marca logra colocar 2.431 unidades y participa con el 28,26% del total de ventas en la provincia. Es la marca que crece en el 41% sus ventas en relación con el año anterior.

A continuación la información relacionada con los vehículos de la categoría SUV, cuyas ventas suman 27.067 unidades, 51 menos que en 2012, periodo en el que se vendieron 27.118 unidades. Chevrolet es la marca de mayor volumen de ventas en el segmento y participa en el 36% del mercado, seguida por Kia (15%), Hyundai (11%) Toyota (10%) y Ford (9%).

VENTAS RETAIL SUV POR MARCA 2010 - 2013						
	2010	2011	2012	2013	VARIACION 2013 VS 2012	
MARCA	Volumen	Volumen	Volumen	Volumen	Unidades	%
CHEVROLET	15.791	13.835	10.122	9.651	(471)	-4,7%
HYUNDAI	5.403	4.274	4.276	3.082	(1.194)	-27,9%
KIA	4.212	5.325	4.107	4.006	(101)	-2,5%
FORD	1.104	1.825	2.108	2.455	347	16,5%
TOYOTA	2.040	1.648	1.760	2.669	909	51,6%
NISSAN	1.605	1.372	1.170	1.482	312	26,7%
RENAULT	603	686	1.269	1.315	46	3,6%
OTRAS	2.214	2.747	2.306	2.407	101	4,4%
TOTAL SUV	**32.972**	**31.712**	**27.118**	**27.067**	**(51)**	**-0,19%**

RETAIL SUV EN PROVINCIAS PERIODO 2013 VS 2012								
	2011		2012		2013		Variación	
PROVINCIAS	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
PICHINCHA	14.149	44,62%	12.638	46,60%	12.843	47,45%	205	1,6%
GUAYAS	7.586	23,92%	6.352	23,42%	6.490	23,98%	138	2,2%
AZUAY	1.861	5,87%	1.642	6,06%	1.644	6,07%	2	0,1%
TUNGURAHUA	1.826	5,76%	1.588	5,86%	1.512	5,59%	(76)	-4,8%
IMBABURA	1.162	3,66%	836	3,08%	836	3,09%	-	0,0%
MANABI	846	2,67%	789	2,91%	803	2,97%	14	1,8%
EL ORO	658	2,07%	469	1,73%	442	1,63%	(27)	-5,8%
LOJA	693	2,19%	513	1,89%	438	1,62%	(75)	-14,6%
OTRAS	2.931	9,24%	2.291	8,45%	2.059	7,61%	(232)	-10,1%
TOTAL	**31.712**	100,00%	**27.118**	100,00%	**27.067**	100,00%	**(51)**	**-0,2%**

En cuanto a las ventas de vehículos SUV por provincias en el año 2013, Pichincha y Guayas suman más del 71% del volumen total de SUV vendidos en el mercado, y son las únicas provincias en las que crece ligeramente el volumen anual comparado con el periodo anterior.

A continuación revisamos cifras de la Provincia de Pichincha:

VENTAS RETAIL EN PICHINCHA POR CATEGORIA 2010 - 2013						
	2010	2011	2012	2013	Variac. 2013 vs 2012	
CATEGORIA	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Unidades	%
AUTOMOVILES	22.938	24.169	19.991	17.654	(2.337)	-11,7%
SUV	15.160	14.149	12.638	12.843	205	1,6%
PICK UPS	9.863	9.894	9.496	8.772	(724)	-7,6%
CAMIONES	3.536	3.911	4.301	4.511	210	4,9%
BUSES	408	619	437	436	(1)	-0,2%
VANS COMERCIALES	1.489	2.163	1.852	2.262	410	22,1%
TOTAL PICHINCHA	**53.394**	**54.905**	**48.715**	**46.478**	**(2.237)**	**-4,59%**

Más abajo, se muestran varios cuadros con las cifras del sector, en algunos casos desde 1992 y en las que se incluyen los datos de producción nacional, volumen de exportaciones, importaciones, tamaños de la oferta anual para el mercado local y la participación en las ventas tanto de producto ensamblado localmente como importado.

El cuadro siguiente, corresponde a las ventas retail por categoría durante los últimos 10 años, con el fin de evidenciar la evolución y cambios en la participación de cada categoría.
Se concluye que los automóviles han participado en el 44,5 % promedio en este periodo, siendo el 2009 el de menor participación con 38,7%; en el 2013, la misma está por debajo del promedio pues alcanzó un valor de 41,4%.
Las camionetas han logrado una participación promedio de 22%, pero en el 2013 este porcentaje, está por debajo del promedio, pues el periodo cerró con el 19,4% que es el registro más bajo de participación en los últimos 10 años.

RETAIL SUV EN PROVINCIAS PERIODO 2013 VS 2012								
	2011		2012		2013		Variación	
PROVINCIAS	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
PICHINCHA	14.149	44,62%	12.638	46,60%	12.843	47,45%	205	1,6%
GUAYAS	7.586	23,92%	6.352	23,42%	6.490	23,98%	138	2,2%
AZUAY	1.861	5,87%	1.642	6,06%	1.644	6,07%	2	0,1%
TUNGURAHUA	1.826	5,76%	1.588	5,86%	1.512	5,59%	(76)	-4,8%
IMBABURA	1.162	3,66%	836	3,08%	836	3,09%	-	0,0%
MANABI	846	2,67%	789	2,91%	803	2,97%	14	1,8%
EL ORO	658	2,07%	469	1,73%	442	1,63%	(27)	-5,8%
LOJA	693	2,19%	513	1,89%	438	1,62%	(75)	-14,6%
OTRAS	2.931	9,24%	2.291	8,45%	2.059	7,61%	(232)	-10,1%
TOTAL	**31.712**	100,00%	**27.118**	100,00%	**27.067**	100,00%	**(51)**	**-0,2%**

En cuanto a las ventas de vehículos SUV por provincias en el año 2013, Pichincha y Guayas suman más del 71% del volumen total de SUV vendidos en el mercado, y son las únicas provincias en las que crece ligeramente el volumen anual comparado con el periodo anterior.

A continuación revisamos cifras de la Provincia de Pichincha:

VENTAS RETAIL EN PICHINCHA POR CATEGORIA 2010 - 2013						
	2010	2011	2012	2013	Variac. 2013 vs 2012	
CATEGORIA	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Unidades	%
AUTOMOVILES	22.938	24.169	19.991	17.654	(2.337)	-11,7%
SUV	15.160	14.149	12.638	12.843	205	1,6%
PICK UPS	9.863	9.894	9.496	8.772	(724)	-7,6%
CAMIONES	3.536	3.911	4.301	4.511	210	4,9%
BUSES	408	619	437	436	(1)	-0,2%
VANS COMERCIALES	1.489	2.163	1.852	2.262	410	22,1%
TOTAL PICHINCHA	**53.394**	**54.905**	**48.715**	**46.478**	**(2.237)**	**-4,59%**

Más abajo, se muestran varios cuadros con las cifras del sector, en algunos casos desde 1992 y en las que se incluyen los datos de producción nacional, volumen de exportaciones, importaciones, tamaños de la oferta anual para el mercado local y la participación en las ventas tanto de producto ensamblado localmente como importado.

El cuadro siguiente, corresponde a las ventas retail por categoria durante los últimos 10 años, con el fin de evidenciar la evolución y cambios en la participación de cada categoria.
Se concluye que los automóviles han participado en el 44,5 % promedio en este periodo, siendo el 2009 el de menor participación con 38,7%; en el 2013, la misma está por debajo del promedio pues alcanzó un valor de 41,4%.
Las camionetas han logrado una participación promedio de 22%, pero en el 2013 este porcentaje, está por debajo del promedio, pues el periodo cerró con el 19,4% que es el registro más bajo de participación en los últimos 10 años.

El segmento de SUV es el que muestra el mayor crecimiento en ventas y participación pues este indicador crece en más de 8 puntos porcentuales desde 2003,(15,6%) hasta el año 2013, en el que alcanzan una participación de 23,8% con ventas de 27.0067 unidades.
Los camiones participan en promedio con el 8,5% del mercado, pero han venido creciendo de forma sostenida, pues el segmento participaba con el 6% en el año 2004 y en el último año cerraron con ventas de 11.085 unidades para una participación de 9,7%.

RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR CATEGORIA 2002 - 2013											
AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VAN	CAMIONES	BUSES	TOTAL MERCADO	%AUTOM	%CAMIONETAS	%SUV	%CAMIONES
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	7.290	1.109	69.372	42,2%	23,2%	18,6%	10,5%
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	3.837	583	58.095	47,4%	24,3%	15,6%	6,6%
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	3.557	541	59.151	48,1%	24,0%	16,9%	6,0%
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	5.264	1.016	80.410	51,9%	22,1%	15,7%	6,5%
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	8.669	1.175	89.558	47,9%	21,5%	17,8%	9,7%
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	9.570	1.297	91.778	42,0%	22,5%	21,5%	10,4%
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	11.521	1.437	112.684	41,6%	24,8%	20,2%	10,2%
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	7.919	1.018	92.764	38,7%	23,0%	26,7%	8,5%
2010	57.278	27.808	32.972	3.702	9.180	1.232	132.172	43,3%	21,0%	24,9%	6,9%
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	10.788	1.661	139.893	44,7%	19,6%	22,7%	7,7%
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	10.954	1.463	121.446	44,1%	19,7%	22,3%	9,0%
2013	47.102	22.047	27.067	5.159	11.085	1.352	113.812	41,4%	19,4%	23,8%	9,7%

FUENTE AEADE

Más abajo se muestran las cifras de ventas retail en el mercado en los últimos 10 años por origen, es decir las ventas como resultado de la suma de producto ensamblado localmente y producto importado.
El producto con origen CKD ensamblado en el Ecuador ha tenido una participación promedio del 40,35% en los últimos 10 años en las ventas y el CBU importado ha participado con el 59,65%. Sin embargo es muy importante evidenciar el cambio que ha ocurrido en la composición, pues hace 10 años las ventas de producto ensamblado estaban en el orden de 21.047 unidades con el 30% de participación y en el 2013, el volumen de ventas de ensamblados crece a 55.509 unidades lo que significa el 48,77% del mercado, y un crecimiento del 264%. Es decir hay un crecimiento de 2,6 veces en volumen respecto de 2002 y más de 18 puntos porcentuales en la participación de mercado.

Por el contrario, la participación en las ventas de CBU importado va desde las 48.325 unidades , 70% del mercado en el año 2002 al volumen vendido en el año 2013 que fue de 58.303 unidades equivalente al 51,2% del mercado.
Evidentemente, esto obedece a la restricción a las importaciones impuesta por el gobierno, pues en el año 2011 se vendieron 77.840 unidades (55,64% del mercado), que corresponde a la cifra más alta de ventas registrada para el producto de origen importado.
El volumen decrece en los últimos 2 años en 19.537 unidades, esto es, la cifra de ventas de 2013 que fue de 58.303 unidades es 25% menor que en 2011.

VENTAS RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR ORIGEN CKD VS CBU					
AÑO	CKD	%	CBU	%	TOTAL
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	69.372
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	58.095
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	59.151
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	80.410
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	89.558
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	91.778
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	112.684
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	92.764
2010	55.683	42,13%	76.489	57,87%	132.172
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	139.893
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	121.446
2013	**55.509**	**48,77%**	**58.303**	**51,23%**	**113.812**

RETAIL MERCADO ECUATORIANO POR CATEGORIA 2002 - 2013											
AÑO	AUTOMÓVILES	PICK-UPS	SUV	VAN	CAMIONES	BUSES	TOTAL MERCADO	%AUTOM	% PICKUPS	%SUV	%CAMIONES
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	7.290	1.109	69.372	42,2%	23,2%	18,6%	10,5%
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	3.837	583	58.095	47,4%	24,3%	15,6%	6,6%
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	3.557	541	59.151	48,1%	24,0%	16,9%	6,0%
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	5.264	1.016	80.410	51,9%	22,1%	15,7%	6,5%
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	8.669	1.175	89.558	47,9%	21,5%	17,8%	9,7%
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	9.570	1.297	91.778	42,0%	22,5%	21,5%	10,4%
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	11.521	1.437	112.684	41,6%	24,8%	20,2%	10,2%
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	7.919	1.018	92.764	38,7%	23,0%	26,7%	8,5%
2010	57.278	27.808	32.972	3.702	9.180	1.232	132.172	43,3%	21,0%	24,9%	6,9%
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	10.788	1.661	139.893	44,7%	19,6%	22,7%	7,7%
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	10.954	1.463	121.446	44,1%	19,7%	22,3%	9,0%
2013	47.102	22.047	27.067	5.159	11.085	1.352	113.812	41,4%	19,4%	23,8%	9,7%

FUENTE AEADE

Ahora pasamos a revisar las cifras de producción de vehículos en el Ecuador desde el año 1991, por Ensambladora. La cifra total alcanzada en los 23 años es de 928.552 unidades ensambladas en el país, siendo el año pasado el que muestra la cifra más alta con 81.398 unidades. El último año, las cuatro ensambladoras, pues se incluye la producción de CIAUTO de Ambato, producen 68.182 unidades.

Ómnibus BB produce 625.936 unidades en este periodo, lo que significa el 67% de la producción total, sin embargo, en los últimos 10 años su participación crece al 75%, pues su planta ha recibido importantes inversiones para ampliar la capacidad y esto le ha permitido producir 457.462 unidades en este periodo, a un promedio de 45.746 unidades / año, equivalente a más de 200 unid /día.

Aymesa registra una producción de 148.639 unidades en estos 23 años, lo que constituye el 16% del total y las cifras de los últimos 10 años muestran un crecimiento a partir de 2007 en que se reabre la planta. En el año 2012 producen la cifra más alta con 18.613 unidades y el año pasado al ensamblar 15.638 unidades, participan con el 23% del total producido en 2013 que es de 68.192 unidades.

Maresa ha producido 132.851 unidades en los 23 años desde 1991, cifra con la que alcanza el 14% de participación en el volumen total de ensamblaje. Se evidencia un crecimiento en los últimos 10 años desde 2004, periodo en el que ensamblan 3.919 unidades hasta el año pasado en que lograron la cifra más alta, que fue de 9.826 unidades. Su participación en volumen, en la comparación de estos 10 años es del 12%. El año 2013, se ensamblaron 7.474 unidades equivalentes al 11% del volumen total ensamblado en 2013.

No cabe duda que el sector industrial automotor ha hecho grandes esfuerzos e inversiones para crecer y producir más y con mejor calidad, en medio de un entorno muy difícil, cargado de incertidumbre y restricciones de toda índole. Han estado impulsados por la creciente demanda del mercado y por las oportunidades para exportar a los países de la subregión, sobre todo a Venezuela, que mostraba una gran demanda por el producto ensamblado en Ecuador. Las dificultades y restricciones para el pago que han ocurrido en los últimos dos años han afectado de manera dramática la exportación sobre todo a este país.

A continuación un gráfico que compara la producción de Maresa con la producción total por año en el país desde 1991.

PRODUCCION ANUAL DE VEHICULOS EN EL ECUADOR POR ENSAMBLADORA 1991 - 2013						
AÑO	AYMESA	COENANSA	MARESA	OMNIBUS BB	CIAUTO	TOTAL
1991	6.823	144	5.646	7.729	-	20.342
1992	7.377	4.010	6.070	8.328	-	25.785
1993	7.465	3.639	7.600	8.936	-	27.640
1994	9.322	6.468	8.097	9.982	-	33.869
1995	7.485	4.459	6.402	7.864	-	26.210
1996	5.619	1.560	3.571	8.174	-	18.924
1997	7.369	-	4.698	12.890	-	24.957
1998	4.814	-	6.607	15.220	-	26.641
1999	2.186	-	1.999	5.579	-	9.764
2000	147	-	1.491	11.438	-	13.076
2001	2.636	-	1.823	23.876	-	28.335
2002	2.124	-	2.839	22.968	-	27.931
2003	2.309	-	3.402	25.490	-	31.201
2004	1.375	-	3.919	25.791	-	31.085
2005	-	-	5.013	38.380	-	43.393
2006	-	-	6.309	45.454	-	51.763
2007	7.597	-	7.316	44.377	-	59.290
2008	6.432	-	8.790	55.988	-	71.210
2009	6.577	-	6.835	42.149	-	55.561
2010	13.092	-	8.995	54.165	-	76.252
2011	13.909	-	8.129	53.705	-	75.743
2012	18.613	-	9.826	52.959	-	81.398
2013	**15.368**	**-**	**7.474**	**44.494**	**846**	**68.182**
TOTAL	**148.639**	**20.280**	**132.851**	**625.936**	**846**	**928.552**

FUENTE AEADE

En el cuadro a continuación, mostramos datos de producción y ensamblaje de vehiculos por categoría en el Ecuador en los últimos 6 años.
Se han producido 428.346 unidades, de las cuales el 40,3% son automóviles que suman 172.684 vehículos. Esta categoría corresponde a los automóviles pequeños, compactos, de bajo precio que tienen una gran demanda y por lo tanto una participación importante en el mercado. Esto es mucho más importante en el 2013, ya que el volumen de 45.194 unidades representa el 66% del total producido en el año. Lamentablemente, Maresa no produce nada en esta categoría desde el año 2006 en que terminó la producción del automóvil Mazda Allegro.

Las camionetas tienen una participación del 32,8% si comparamos el volumen total alcanzado que es de 140.389 unidades en estos 6 años con el total de la producción. Sin embargo, este indicador decrece en el último año en el que se produjeron 18.069 unidades al 27%, 5 puntos porcentuales por debajo del promedio del periodo analizado.
El segmento de SUV, ha tenido un crecimiento consistente en el periodo, hasta el 2012 con la salida de varios modelos que dejaron de cumplir con lo establecido en la nueva normativa.

PRODUCCION ANUAL DE VEHICULOS EN EL ECUADOR POR CATEGORIA 2008-2013							
AÑO	AUTOMOVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2008	20.929	33.132	14.032	2.803	-	314	71.210
2009	18.225	17.378	18.668	1.290	-	-	55.561
2010	26.564	23.299	24.598	1.791	-	-	76.252
2011	27.228	23.618	22.247	2.629	21	-	75.743
2012	34.544	24.893	17.970	2.209	1.782	-	81.398
2013	45.194	18.069	2.220	1.361	1.338	-	68.182
TOTAL	**172.684**	**140.389**	**99.735**	**12.083**	**3.141**	**314**	**428.346**
%/TOTAL	40,3%	32,8%	23,3%	2,8%	0,7%	0,1%	100,0%

FUENTE AEADE

Se han producido 99.735 unidades de SUV en los 6 años, lo que significa el 23% del total del periodo, sin embargo en el último año, se produjeron apenas 2.220 unidades, esto significa 15.700 menos que en el año 2012, con lo cual la participación en el 2013 es de apenas 3%.

Finalmente y para concluir el análisis que hemos hecho del sector, a continuación mostramos un cuadro que recoge las cifras anuales desde el año 1992 de la producción nacional, las exportaciones, el volumen disponible como oferta para el mercado local, las importaciones, la composición de las ventas por unidades de producción nacional y unidades importadas, para conciliar con el resultado total de ventas en el mercado ecuatoriano.
Se han producido 908.210 unidades desde 1992, a un promedio de 61.388 unidades en los últimos 10 años desde 2004, de las cuales, se han exportado 245.858 a los países de la subregión, 27% de la producción; el promedio mensual exportado en los últimos 10 años es 17.782 vehículos.
Para el mercado local la oferta de producto ensamblado localmente alcanza más del 70% de la producción y un promedio mensual de 43.606 unidades en los últimos 10 años.

Se han importado 908.622 unidades desde 1992, es decir un volumen exactamente igual al producido en el mismo periodo. Las cifras de importación de los últimos 10 años se contraen al final y nos arrojan un promedio mensual de 60.014 unidades importadas.
Las ventas retail en el mercado desde 1992, suman 1'558.042 unidades, y se componen de 42,67% de productos ensamblados localmente y 57,33% de CBU importados.

En los últimos 10 años la cifra promedio de ventas es de 103.367 unidades, la que ha venido reduciéndose desde el año 2011 en que se vendieron 139.893 vehículos, básicamente por una restricción en la oferta, al imponer cupos de importación y el incremento de los precios por la aplicación de nuevos impuestos, sobre todo al producto ensamblado localmente.
Las ventas en los 10 años últimos se componen del 42% de producto local y 58% de producto importado.

CIFRAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ECUATORIANA DESDE 1992

AÑO	PRODUCCION NACIONAL	EXPORTACION	OFERTA PRODUCCION NACIONAL	IMPORTACION	VENTAS PRODUCCION NACIONAL	VENTAS CBU IMPORTADOS	VENTAS TOTALES
1992	25.785	856	24.929	22.825	24.929	22.825	47.754
1993	27.640	6.245	21.395	24.118	21.395	24.118	45.513
1994	33.869	7.275	26.594	40.046	26.594	40.046	66.640
1995	26.210	6.774	19.436	27.246	19.436	27.246	46.682
1996	18.924	5.079	13.845	12.031	13.845	12.031	25.876
1997	24.957	7.930	17.027	17.825	14.769	12.083	26.852
1998	26.641	4.931	21.710	29.533	26.392	21.593	47.985
1999	9.764	2.792	6.972	4.394	7.520	6.152	13.672
2000	13.076	5.012	8.064	8.019	10.441	8.542	18.983
2001	28.335	7.493	20.842	42.394	20.316	36.634	56.950
2002	27.931	5.077	22.854	49.093	21.047	48.325	69.372
2003	31.201	8.574	22.627	30.956	22.768	35.327	58.095
2004	31.085	9.308	21.777	38.248	22.230	36.921	59.151
2005	43.393	13.481	29.912	55.310	29.528	50.882	80.410
2006	51.763	20.283	31.480	57.476	31.496	58.062	89.558
2007	59.290	25.916	33.374	54.104	32.591	59.187	91.778
2008	71.210	22.774	48.436	70.322	46.782	65.902	112.684
2009	55.561	13.844	41.717	40.649	43.077	49.687	92.764
2010	76.252	19.736	56.516	79.685	55.683	76.489	132.172
2011	75.743	20.450	55.293	75.101	62.053	77.840	139.893
2012	81.398	24.815	56.583	66.652	56.395	65.051	121.446
2013	**68.182**	**7.213**	**60.969**	**62.595**	**55.509**	**58.303**	**113.812**
GRAN TOTAL	**908.210**	**245.858**	**662.352**	**908.622**	**664.796**	**893.246**	**1.558.042**
PORCENTAJES/PRODUCCION>>>		**27,07%**	**72,93%**	%/VTAS TOTALES>>	**42,67%**	**57,33%**	**100,00%**
PROPORCION TRES AÑOS		EXPORT/PRODUCC	M LOC/PRODUCC		% ENSAMB/VTAS	% CBU IMP/VTAS	
2011		27,0%	73,0%		44,36%	55,64%	**100,00%**
2012		30,5%	69,5%		46,44%	53,56%	**100,00%**
2013		10,6%	89,4%		48,77%	51,23%	**100,00%**
PROM 10 AÑOS	**61.388**	**17.782**	**43.606**	**60.014**	**43.534**	**59.832**	**103.367**
		29,0%	**71,0%**		**42%**	**58%**	

FUENTE AEADE

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2013:

El periodo 2013arrancó con la expectativa de mejorar los resultados obtenidos el año anterior que fue muy complicado por una serie de acontecimientos que tuvieron impacto directo en el desenvolvimiento del sector automotor, y específicamente en el resultado de la marca Mazda,

- VENTAS VEHICULOS NUEVOS:

El resultado en la venta de vehículos es relativamente mejor en volumen con relación al 2012, como se puede evidenciar en las cifras que a continuación mostramos. Se vendieron 455 unidades comparadas con las 369 vendidas a nuestros clientes en el año 2012; en Cumbaya se lograron 205 vs 159 unidades del año anterior y 250 vehículos vendidos vs 210 unidades en San Rafael. El volumen de ventas crece un 23,3% con relación al 2012, esto es 86 unidades más, de las cuales, 45% se venden en la Agencia de Cumbaya y 55% en San Rafael, con lo que la recuperación se logra en los dos puntos de venta.

VENTAS AUTOFENIX 2010-2013 POR AGENCIA				
VENTAS POR AGENCIA	**2013**	**2012**	**2011**	**2010**
CUMBAYA	**205**	159	181	217
SAN RAFAEL	**250**	210	292	349
Total general	**455**	**369**	**473**	**566**
% Cumbaya	*45%*	*43%*	*38%*	*38%*
% San Rafael	*55%*	*57%*	*62%*	*62%*
VARIAC VS AÑO ANTERIOR	*86*	*-104*	*-93*	*95*
% VARIACION	*23,3%*	*-22,0%*	*-16,4%*	*20,2%*

Se resumen las cifras de ventas desde el año 2010, porque es importante reconocer que sobre todo el año 2012 fue un periodo muy difícil y complicado para el negocio del sector automotor. El resultado alcanzado en 2013, nos genera la sensación de que entramos en un proceso de recuperación. A continuación un detalle de las ventas por categoría:

VENTAS AUTOFENIX 2010 -2013 POR CATEGORIA				
POR CATEGORIA	**2013**	**2012**	**2011**	**2010**
CAMIONETAS	**408**	**349**	**420**	**464**
CAMIONETAS GAS	320	279	335	392
CAMIONETAS DIESEL	88	70	85	72
AUTOMOVILES	**30**	**18**	**43**	**77**
SUV	**17**	**2**	**10**	**25**
TOTAL	**455**	**369**	**473**	**566**
% Camionetas	*90%*	*95%*	*89%*	*82%*
% Automoviles	*7%*	*5%*	*9%*	*14%*
% SUV	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
% camionetas gas	*78%*	*80%*	*80%*	*84%*
% camionetas diesel	*22%*	*20%*	*20%*	*16%*

En el periodo se vende el 90% del volumen en camionetas de las cuales el 78% son a gasolina y el 22% es con motores a diesel. Apenas disponemos de inventario para colocar el 4% de nuestro volumen con modelos de las categoría SUV y el 7% de Automóviles, esto es ligeramente mejor que lo que logramos en 2012, sin embargo el volumen de automóviles y SUV, esta dramáticamente limitado por la disponibilidad de inventario.
La restricción de las importaciones, ha ocasionado una reducción importante en la importación de los CBU, y por esta causa la asignación que tenemos de la marca en los modelos Mazda 3, Cx5 y CX9, está muy por debajo de la demanda de nuestros clientes. De cualquier forma hay una ligera recuperación, pues entre las dos categorías sumamos el 11% del volumen vs. el 6% de 2012 y el 18% que teníamos en 2010.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2013 POR CATEGORIA DE VEHICULO													
MODELOS	**ENE**	**FEB**	**MAR**	**ABR**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SEP**	**OCT**	**NOV**	**DIC**	**Total general**
AUTOMOVIL	4	5	4	1	2	3	2	5	1	1	1	1	**30**
CAMIONETA DIESEL	1	1	3	15	6	5	12	1	9	16	7	12	**88**
CAMIONETA GAS	25	17	17	17	29	45	38	23	26	26	23	34	**320**
SUV	2		2		2		1	2	2	3	2	1	**17**
Total general	**32**	**23**	**26**	**33**	**39**	**53**	**53**	**31**	**38**	**46**	**33**	**48**	**455**

El siguiente cuadro muestra los resultados obtenidos por la compañía en forma mensual desde el periodo 2008, en ventas de vehículos. En el periodo de los últimos 6 años se evidencia que todavía no alcanzamos el volumen promedio mensual que habíamos logrado en el año 2008 que fue de 61,6 unid/mes, comparado con las 38 unidades mensuales promedio facturadas en 2013.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2008 - 2013

VENTAS/AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
2013	32	23	26	33	39	53	52	32	38	46	33	48	**455**
2012	21	27	9	19	40	43	31	30	28	31	52	38	**369**
2011	48	34	39	33	43	55	44	34	49	30	34	30	**473**
2010	43	45	48	41	43	49	61	37	46	44	35	74	**566**
2009	50	48	43	28	33	30	41	47	32	38	39	42	**471**
2008	73	40	58	69	51	58	70	68	54	64	72	63	**740**
Total	***267***	***217***	***223***	***223***	***249***	***288***	***299***	***248***	***247***	***253***	***265***	***295***	***3.074***

A continuacion el detalle de las ventas mensuales por modelo de vehiculo durante 2013.
Se destaca el volumen de ventas del modelo 2.2 Cabina Doble a gasolina en la version estandar, del cual se venden 198 unidades, a un promedio de 17 unidades /mes. El modelo que sigue en ventas y que ha crecido es la version Cabina Doble 4X4 estandar a diesel, que tiene muy buena demanda sobre todo para el servicio de las compañias petroleras.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2013 POR MODELO DE VEHICULO

MODELO / VERSION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BT-50 CD 4X2 STD GAS 2.2	20	10	10	13	20	26	20	14	17	14	13	21	**198**
BT-50 CD 4X4 STD CRD 2.5	1	1	2	13	7	5	6	2	7	15	7	12	**78**
BT-50 CS 4X2 STD GAS 2.2	2	4	5	2	3	10	7	6	5	6	7	5	**62**
BT-50 CD 4X2 ACTION GAS 2.6	2	1	1	2	3	7	7	2	2	1	1	1	**30**
BT-50 CD 4X4 STD GAS 2.6	1	-	-	-	1	1	2	-	2	3	2	6	**18**
BT-50 CS 4X4 STD GAS 2.6	-	1	1	1	1	1	1	1	1	2	-	1	**11**
BT-50 CD 4X2 STD CRD 2.5	-	-	1	1	-	-	7	-	-	1	-	-	**10**
BT-50 CH 4X2 STD GAS 2.2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
MAZDA3 SEDAN 2.0	3	3	4	1	2	1	2	4	1	1	1	1	**24**
MAZDA3 SEDAN 1.6	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	**4**
MAZDA2 SEDAN 1.5	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	**2**
CX-5 4X2 GT	2	-	2	-	2	-	1	1	3	2	1	1	**15**
CX-9 4X4 TOP GRADE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	**2**
TOTAL	**32**	**23**	**26**	**33**	**39**	**53**	**53**	**31**	**38**	**46**	**33**	**48**	**455**

El cuadro más abajo, muestra el resultado mensual por Agencia:

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2013 POR AGENCIA

AGENCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total general
CUMBAYA	12	9	15	13	19	20	28	15	16	22	15	21	**205**
SAN RAFAEL	20	14	11	20	20	33	25	16	22	24	18	27	**250**
Total	**32**	**23**	**26**	**33**	**39**	**53**	**53**	**31**	**38**	**46**	**33**	**48**	**455**

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2013 POR FORMA DE PAGO

FORMA DE PAGO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
CONTADO	12	13	14	13	17	20	36	6	19	21	19	27	**217**
ORIGINARSA	12	5	1	6	7	16	8	12	7	8	9	11	**102**
CFC	3	0	0	3	7	6	6	4	1	4	1	6	**41**
VAZCORP	0	0	0	0	5	7	1	0	2	5	2	3	**25**
AUTOFENIX	1	4	7	4	0	0	1	7	0	0	0	0	**24**
BPAC	1	1	2	4	2	2	1	1	2	2	2	0	**20**
BANCO INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	1	6	6	0	0	**13**
OTRAS IFIS	3	0	2	3	1	2	0	0	1	0	0	1	**13**
Total	**32**	**23**	**26**	**33**	**39**	**53**	**53**	**31**	**38**	**46**	**33**	**48**	**455**
Ventas de Contado	*12*	*13*	*14*	*13*	*17*	*20*	*36*	*6*	*19*	*21*	*19*	*27*	***217***
Ventas a Crédito	*20*	*10*	*12*	*20*	*22*	*33*	*17*	*25*	*19*	*25*	*14*	*21*	***238***
% al contado	*38%*	*57%*	*54%*	*39%*	*44%*	*38%*	*68%*	*19%*	*50%*	*46%*	*58%*	*56%*	***48%***
% a Crédito	*63%*	*43%*	*46%*	*61%*	*56%*	*62%*	*32%*	*81%*	*50%*	*54%*	*42%*	*44%*	***52%***

En el Cuadro anterior, se muestra un detalle de las ventas en 2013 por forma de pago. Se colocaron 217 unidades al contado, 48% del volumen de 2013 y 238 unidades a crédito, 52% de las ventas, con la participación de varias Instituciones Financieras. La limitación en la obtención de líneas de crédito en los bancos, para originar cartera, sobre todo al final de 2013, nos impidió colocar un mayor número de ventas con crédito directo de Autofenix.

El cuadro más abajo, muestra en detalle las ventas al año durante 2013 por Asesor Comercial en las dos agencias. Los tres primeros logran ventas de 90 unidades lo que significa un promedio mensual de 7,5 unidades. La compañía cuenta normalmente con tres Asesores por agencia.

ASESOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
GABRIELA PALADINES	4	3	12	7	11	10	8	5	7	10	5	9	**91**
JIMMY ZEAS	7	4	1	10	9	14	8	8	10	7	4	7	**89**
EVA SALAZAR	8	7	5	5	6	11	8	3	6	8	11	11	**89**
SOLEDAD MONTERO	5	2	5	5	5	7	8	6	6	9	2	7	**67**
ANA CARRERA			1	2	3	8	9	10	5	7	9	5	**59**
OFICINA		2	0	2	3	2	1		4	5	2	4	**25**
CHRISTIAN NARANJO	2	2	2	2	2	1	10						**21**
CARLOS VIDELA	6	3											**9**
KATHERYN PEREZ												5	**5**
Total	**32**	**23**	**26**	**33**	**39**	**53**	**52**	**32**	**38**	**46**	**33**	**48**	**455**

Finalmente, en el siguiente cuadro, se resumen los valores mensuales de Ventas, Costo de Ventas y Margen de la Operación de Vehículos. Se muestra adicionalmente el Precio de Venta Promedio por unidad en cada mes, así como el Margen Promedio por unidad obtenido.

Las 455 unidades vendidas, nos permitieron registrar un ingreso por ventas de vehículos al año de $ 12´306.160 dólares, con un costo de ventas de $ 11´374.027 dólares, lo que genera para la operación en el año 2013 un margen bruto en la venta de $932.132 dólares equivalente al 7,57% sobre ventas.

Este es el dato más importante a destacar por el impacto que tiene en los resultados globales del negocio, pues este margen ha venido reduciéndose significativamente y de manera consistente desde el año 2008, para mitigar los efectos del incremento de impuestos, apreciación del Yen, y pérdida de competitividad frente a la competencia que tiene orígenes diferentes.

Maresa como representante de la marca Mazda en el Ecuador, ha decidido reducir el margen de los concesionarios en todos los modelos y en porcentajes más altos en el caso de los productos importados como CBU de Japón. Por esta razón, en algunos meses como agosto por ejemplo, en los que se hicieron más ventas de automóviles y SUV, la mezcla de ventas, se relacionada directamente con el menor porcentaje de margen.

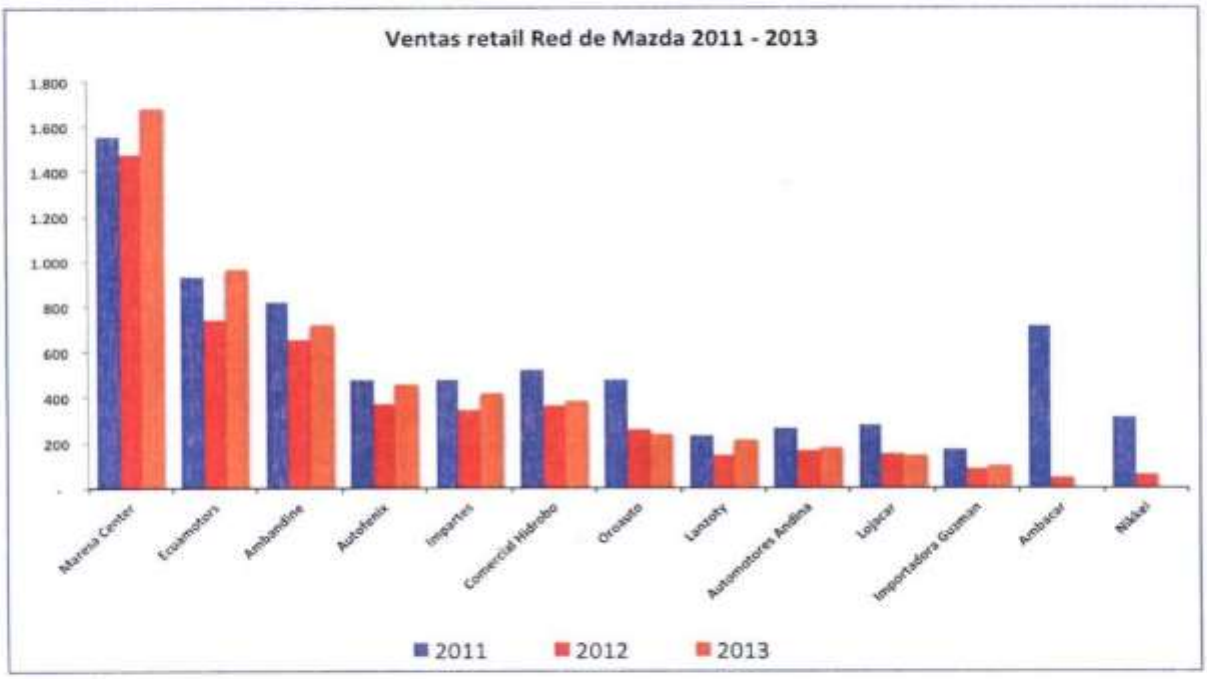
El año 2013, lo registramos como el año en el que se ha producido el mayor deterioro del negocio como consecuencia de la reducción para los concesionarios de su margen sobre la venta de los vehículos. Este se ha reducido en 3,5 puntos porcentuales desde el año 2007.

AUTOFENIX - VENTAS MENSUALES 2013 POR VALORES

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
UNIDADES	32	23	26	33	39	53	52	32	38	46	33	48	455
VENTAS	947.843	568.485	743.733	969.012	1.035.408	1.194.363	1.450.473	780.202	1.118.689	1.364.165	872.684	1.261.104	12.306.160
COSTO	886.830	527.293	699.011	903.039	902.941	1.144.459	1.336.188	735.387	1.036.210	1.253.417	800.187	1.149.065	11.374.027
MARGEN	61.013	41.192	44.722	65.974	132.466	49.904	114.285	44.815	82.479	110.748	72.498	112.038	932.132
Precio Prom Unitario	29.620	24.717	28.605	29.364	26.549	22.535	27.894	24.381	29.439	29.656	26.445	26.273	27.047
Margen/unidad	1.907	1.791	1.720	1.999	3.397	942	2.198	1.400	2.170	2.408	2.197	2.334	2.049
% Margen/Vta	6,44%	7,25%	6,01%	6,81%	12,79%	4,18%	7,88%	5,74%	7,37%	8,12%	8,31%	8,88%	7,57%

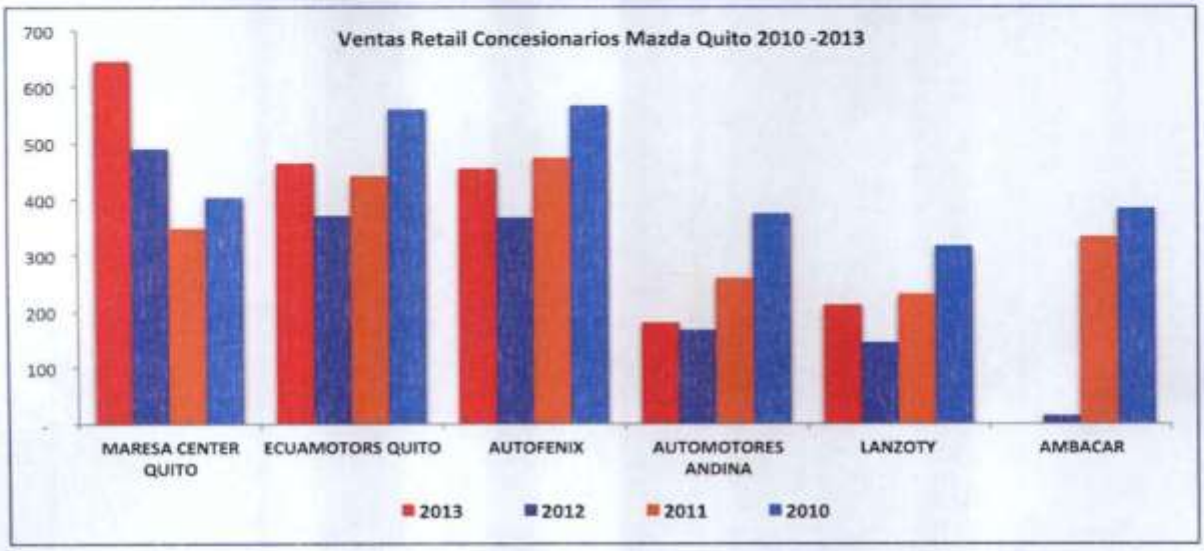
- RESULTADOS DE LA RED MAZDA:

El gráfico siguiente, muestra los resultados de ventas retail en la Red de Mazda, en el periodo 2013, comparado con los resultados de 2012 y 2011.



La Red de Concesionarios logra colocar en el 2013 un total de 5.497 unidades, esto es 642 más que en el 2012, con un crecimiento del 13%.
Mareauto y Distrivehic son compañías relacionadas con Maresa para atender las ventas de flotas, las ventas al estado y a compañías relacionadas como la de renta de vehículos. La venta de estas compañías suma 905 unidades, para completar un total de 6.402 vehículos Mazda vendidos en 2013, estas 1.282 unidades más que en el periodo anterior, 25% de crecimiento.
En este resultado se destaca el crecimiento del volumen de ventas directas de Maresa (flotas) a las compañías de servicios petroleros y con contratos con el estado y las ventas a las empresas estatales, estas tiene un crecimiento en volumen de 422 unidades en el 2013 con relación al año anterior.
Las operaciones de los Concesionarios Ambacar en Ambato y Nikkei en Guayaquil, se suspendieron a inicios de 2012, por lo tanto no registran ningún resultado de ventas para el periodo 2013.
Lojacar y Oroauto son los únicos Concesionarios que no registran un crecimiento en relación con el año 2012, los demás Concesionarios crecen en su volumen de ventas siendo Lanzoty el de mayor crecimiento, pues pasa de 146 a 212 unidades, 45% más que en 2012. Le siguen Ecuamotors que crece 29% sobretodo en la operación de Guayaquil, Autofenix que crece 23% e Impartes en Cuenca que crece 22%. Debemos tomar en cuenta que el mercado en su totalidad decreció en volumen respecto del año anterior en 6,3%, la marca con la venta al estado logra un crecimiento de 25% y algunos concesionarios como es el caso de Autofenix, logran crecer en 2013 su volumen en un porcentaje superior al 22%, considerando que en el mismo ya no se incluyen ventas a instituciones del estado por una expresa prohibición de la marca en linea con lo que establece la ley de compras públicas.
En la hoja siguiente se muestran las cifras de ventas retail 2003 por Concesionario, comparando los resultados con los periodos 2012 y 2011.
Hemos querido destacar gráficamente y con un cuadro la gestión de ventas de los Concesionarios de la Red Mazda en Quito, que sumados coloca en el mercado 1.955 unidades, esto es 397 más que en 2012, con un crecimiento del 25,5%. Maresa Center crece sobre todo en la operación del Sur de Quito y obtiene un resultado en sus dos operaciones de 645 unidades. Ecuamotors y Autofenix, alcanzan cifras similares y crecen en relación con 2012.

VENTAS RETAIL 2013 DE LA RED DE MAZDA					
Concesionario	*2011*	*2012*	*2013*	*Variacion vs 2012*	
Maresa Center	1.556	1.475	1.682	207	14%
Ecuamotors	931	744	963	219	29%
Ambandine	823	656	719	63	10%
Autofenix	473	369	455	86	23%
Impartes	479	343	419	76	22%
Comercial Hidrobo	519	363	384	21	6%
Oroauto	475	256	239	(17)	-7%
Lanzoty	232	146	212	66	45%
Automotores Andina	261	168	180	12	7%
Lojacar	277	149	143	(6)	-4%
Importadora Guzman	170	85	101	16	19%
Ambacar	711	43	-	(43)	-100%
Nikkei	311	58	-	(58)	-100%
Subtotal Concesionarios	*7.218*	*4.855*	*5.497*	642	13%
MareAuto	249	96	217	121	126%
Distrivehic	0	0	99	99	100%
Otros	545	169	589	420	249%
Ventas Internas y al Estado	*794*	*265*	*905*	640	242%
TOTAL VENTAS MAZDA	*8.012*	*5.120*	*6.402*	*1.282*	*25%*



VENTAS RETAIL 2003 DE LA RED DE CONCESIONARIOS MAZDA EN QUITO					
CONCESIONARIO	2013	2012	2011	2010	2009
MARESA CENTER QUITO	645	490	348	405	352
ECUAMOTORS QUITO	463	371	441	561	461
AUTOFENIX	455	369	473	566	471
AUTOMOTORES ANDINA	180	168	261	376	310
LANZOTY	212	146	232	316	242
AMBACAR	-	14	333	384	371
TOTAL RETAIL DEALERS QUITO	1.955	1.558	2.088	2.608	2.207
Variacion vs. Periodo anterior	397	(530)	(520)	401	
% de variación.	25,5%	-25,4%	-19,9%	18,2%	

Ahora queremos mostrar en detalle el resultado de ventas de la Red de Mazda por cada sucursal, con el propósito de medir la evolución de cada uno por ciudad y por operación.
Las operación de mayor crecimiento son la de Maresa Center en el sur de Quito, y Lanzoty con 45% al pasar de 217 a 315 unidades la primera y de 146 a 212 esta última. Le siguen Ecuamotors en su operación de Guayaquil, que crece 34% al pasar de 373 a 500 unidades en 2013. A continuación se destaca el crecimiento de nuestra operación de Cumbaya, que crece el 29% en volumen al pasar de 159 a 205 unidades. Luego viene las operaciones de Maresa Center del Coca, Ambandine en Ambato, Impartes en Cuenca y Ecuamotors Quito.

VENTAS RETAIL 2013 DE LA RED DE CONCESIONARIOS POR SUCURSAL

Concesionario / Sucursal	*2013*	*2012*	*2011*	*Variacion 2013 vs 2012*	
Ambacar - Ambato Matriz	0	29	378	-29	-100%
Ambacar - Quito Sur	0	14	333	-14	-100%
Ambandine - Ambato Matriz	311	251	265	60	24%
Ambandine - Bolivariana	250	209	246	41	20%
Ambandine - Latacunga	0	59	112	-59	-100%
Ambandine - Riobamba	158	137	200	21	15%
Autofenix - Cumbaya	205	159	181	46	29%
Autofenix - San Rafael	250	210	292	40	19%
Automotores Andina - Matriz	180	168	261	12	7%
Comercial Hidrobo - Ibarra	384	363	519	21	6%
Ecuamotors - Guayaquil	500	373	489	127	34%
Ecuamotors - Quito	463	371	442	92	25%
Impartes - Matriz Cuenca	419	343	479	76	22%
Importadora Guzman - Matriz Machala	101	85	170	16	19%
Lanzoty - Matriz	212	146	232	66	45%
Lojacar - Matriz Loja	143	149	277	-6	-4%
Maresa Center - Mazda Coca	266	211	227	55	26%
Maresa Center - Mazda Garzota	0	106	271	-106	-100%
Maresa Center - Mazda Quito Granados	330	273	348	57	21%
Maresa Center - Mazda Manta	216	226	294	-10	-4%
Maresa Center - Mazda Nikkei C.J. Arosemena	356	176	0	180	102%
Maresa Center - Mazda Quito Sur	315	217	1	98	45%
Maresa Center - Mazda Santo Domingo	199	202	313	-3	-1%
Maresa Center - Mazda Ventas Externas	0	64	102	-64	-100%
Nikkei - Matriz	0	58	311	-58	-100%
Oroauto - Matriz El Oro	239	256	475	-17	-7%
Subtotal Concesionarios	*5.497*	*4.855*	*7.218*	642	13%
MareAuto - Mazda	217	96	249	121	126%
DISTRIVEHIC - Privadas Mazda	17	0	0	17	100%
DISTRIVEHIC - Ventas Externas Mazda	82	0	0	82	100%
Otros - Flotas Mazda	222	13	0	209	1608%
Otros - Gobierno Mazda	317	104	92	213	205%
Otros - Renova Mazda	45	52	453	-7	-13%
Otros - Exonerados Mazda	5	0	0	5	100%
Ventas Internas y al Estado	*905*	*265*	*794*	640	242%
TOTAL VENTAS MAZDA	***6.402***	***5.120***	***8.012***	*1.282*	*25%*

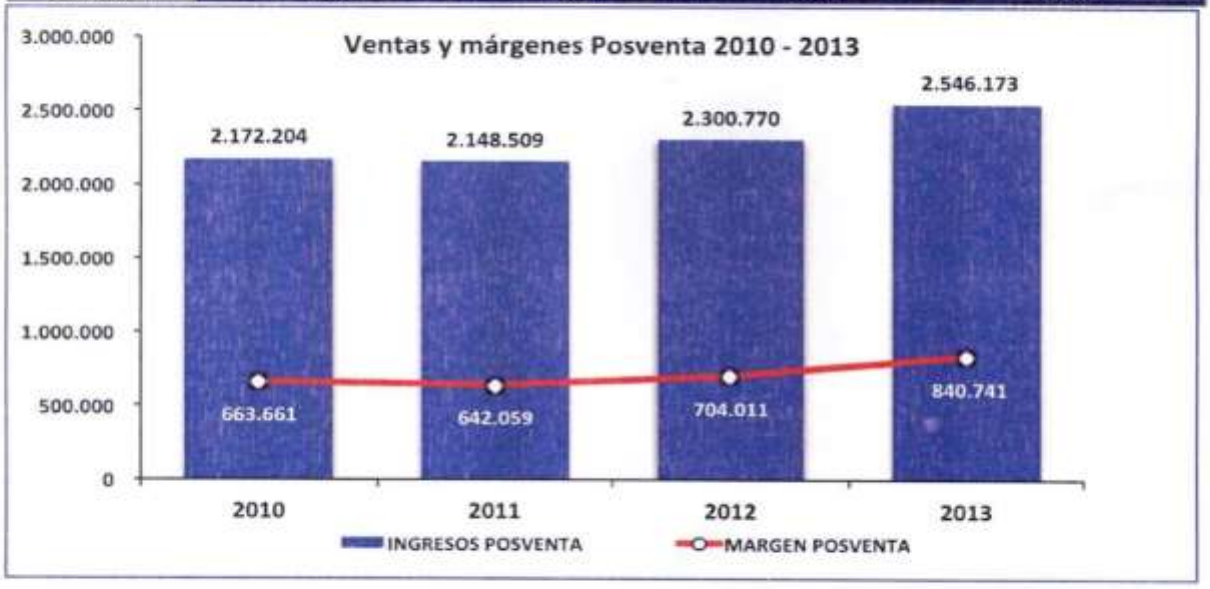
- VENTAS DE POSVENTA:

La operación de Posventa generó ingresos al cierre de 2013 por 2'546.173 dólares, cifra 10,67 % mayor que la alcanzada en 2012 que fue 2'300.770, y es 18,5% mayor que el resultado de 2011. En estas cifras, se destaca la recuperación de la operación de Colisiones, pues logramos facturar un volumen de 945.018 dólares, ligeramente mayor que el valor alcanzado en 2011, y 19,5% por encima de la facturación de 2012; con esta suma, el taller de Colisiones aporta con el 37,1% de la facturación total de posventa.
La operación de San Rafael crece en el 8,24 % con una facturación de 1'027.646 dólares, la más alta desde el inicio de actividades de este taller, que constituye el 42,1% del total de posventa.
El Taller de Cumbaya facturó 528.509 dólares, 1,9% más que en 2012, y 19,33% por encima del resultado de 2011; este resultado constituye el 20,8% de posventa.

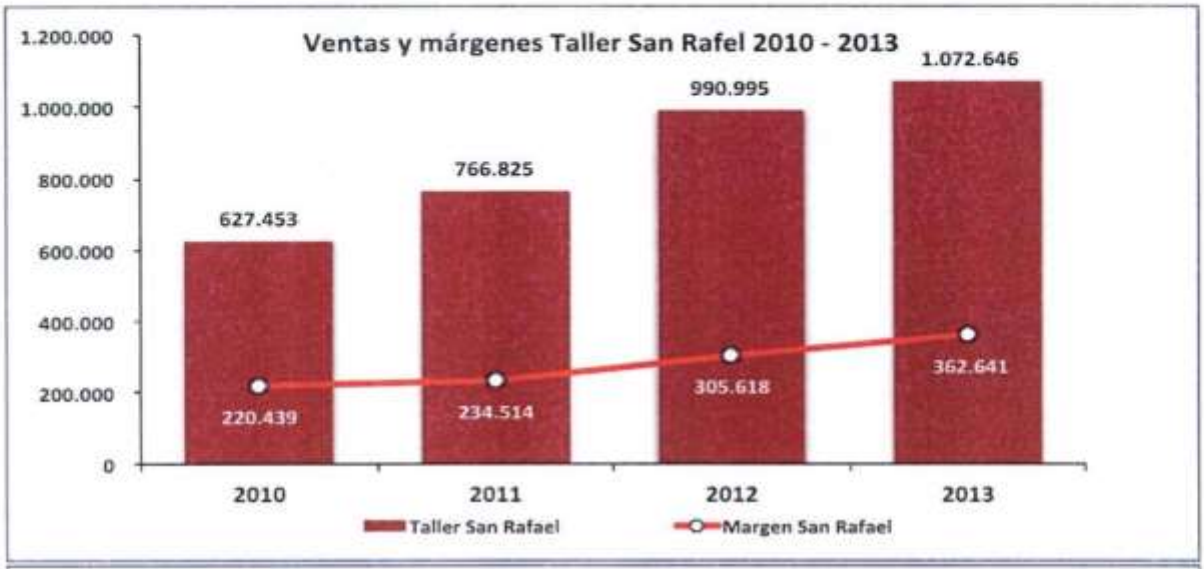
A continuación se muestra un cuadro con las cifras de Ventas, Costos de Venta, Márgenes, promedios mensuales y participación de los Talleres de San Rafael, Cumbaya y Colisiones en la Operación de Posventa durante el periodo 2010-2013.

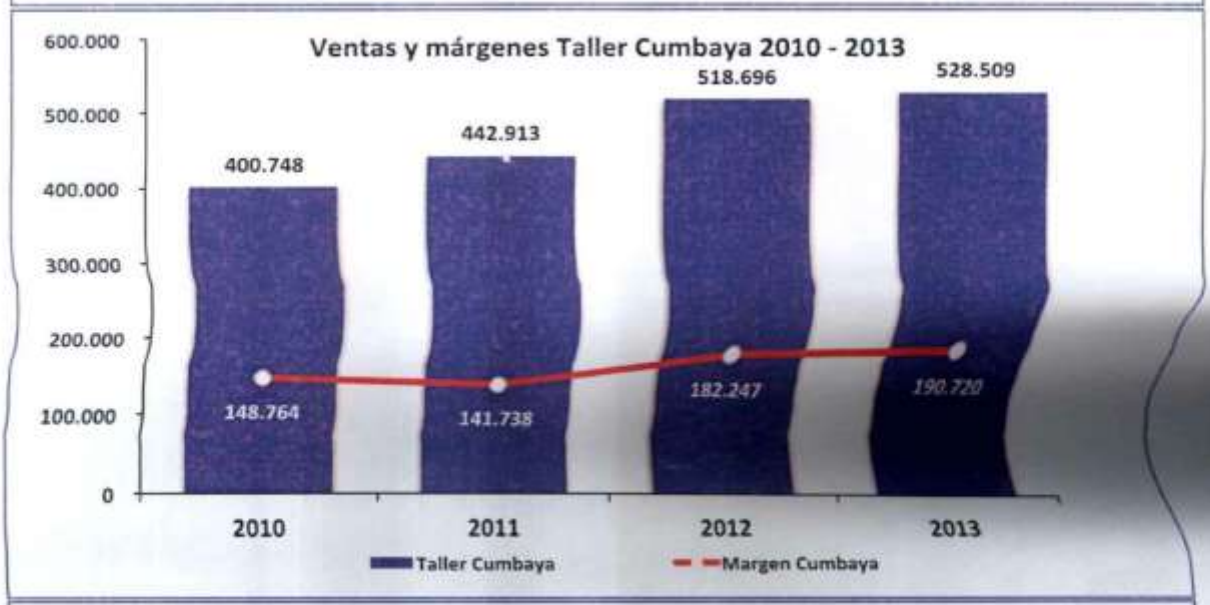
AUTOFENIX RESULTADOS DE LA OPERACIÓN DE POSVENTA 2010 - 2013

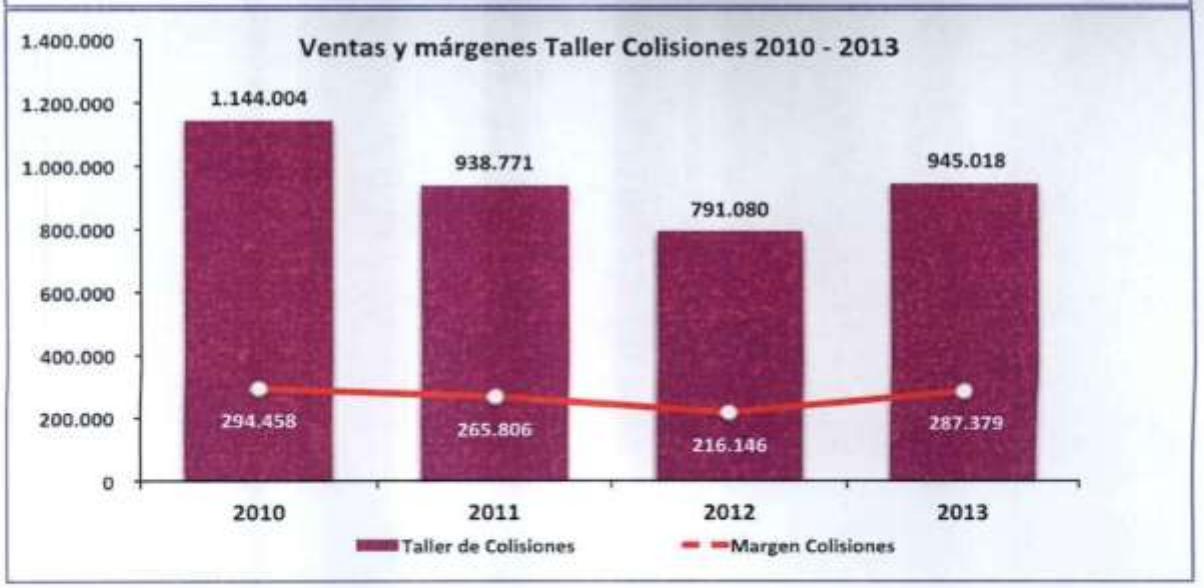
	ACUMULADO 2010			ACUMULADO 2011			ACUMULADO 2012			ACUMULADO 2013		
	USD	PROM MENSUAL	% VTAS	USD	PROM MENSUAL	% VTAS	USD	PROM MENSUAL	% VTAS	USD	PROM MENSUAL	% VTAS
INGRESOS POSVENTA	*2.172.204*	*181.017*	*100,0%*	*2.148.509*	*179.042*	*100,0%*	*2.300.770*	*191.731*	*100,0%*	*2.546.173*	*212.181*	*100,0%*
Taller San Rafael	627.453	52.288	28,9%	766.825	63.902	35,7%	990.995	82.583	43,1%	1.072.646	89.387	42,1%
Taller Cumbaya	400.748	33.396	18,4%	442.913	36.909	20,6%	518.696	43.225	22,5%	528.509	44.042	20,8%
Colisiones	1.144.004	95.334	52,7%	938.771	78.231	43,7%	791.080	65.923	34,4%	945.018	78.752	37,1%
							100,000%			100%		
COSTOS POSVENTA	*1.508.543*	*125.712*	*69,4%*	*1.506.450*	*125.538*	*70,1%*	*1.596.759*	*133.063*	*69,4%*	*1.705.433*	*142.119*	*67,0%*
Taller San Rafael	407.014	33.918	64,9%	532.311	44.359	69,4%	685.377	57.115	69,2%	710.004	59.167	66,2%
Taller Cumbaya	251.984	20.999	62,9%	301.174	25.098	68,0%	336.448	28.037	64,9%	337.789	28.149	63,9%
Colisiones	849.546	70.795	74,3%	672.966	56.080	71,7%	574.934	47.911	72,7%	657.639	54.803	69,6%
MARGEN POSVENTA	*663.661*	*55.305*	*30,6%*	*642.059*	*53.505*	*29,9%*	*704.011*	*58.668*	*30,6%*	*840.741*	*70.062*	*33,0%*
Taller San Rafael	220.439	18.370	35,1%	234.514	19.543	30,6%	305.618	25.468	30,8%	362.641	30.220	33,8%
Taller Cumbaya	148.764	12.397	37,1%	141.738	11.812	32,0%	182.247	15.187	35,1%	190.720	15.893	36,1%
Colisiones	294.458	24.538	25,7%	265.806	22.150	28,3%	216.146	18.012	27,3%	287.379	23.948	30,4%
% Margen/Vtas	*30,55%*			*29,88%*			*30,6%*			*33,02%*		



El gráfico muestra la evolución de las ventas en Posventa desde el año 2011 así como la mejoría que hemos logrado en los márgenes sobre venta, a pesar de los incrementos en el costo de los servicios públicos, insumos, y mano de obra. El margen en el año 2013 equivale al 33,02% sobre ventas, esto es 2,4 puntos porcentuales por encima de la cifra alcanzada en el 2012 que fue de 30,6% .
A continuación presentamos tres gráficas con los resultados en ventas y el margen alcanzado por cada uno de los talleres en el periodo 2010-2013.


Ventas y márgenes Taller San Rafel 2010 - 2013
1.200.000
1.000.000
800.000
600.000
400.000
200.000
0
627.453
766.825
990.995
1.072.646
220.439
234.514
305.618
362.641
2010
2011
2012
2013
Taller San Rafael
Margen San Rafael


Ventas y márgenes Taller Cumbaya 2010 - 2013
600.000
500.000
400.000
300.000
200.000
100.000
0
400.748
442.913
518.696
528.509
148.764
141.738
182.247
190.720
2010
2011
2012
2013
Taller Cumbaya
Margen Cumbaya


Ventas y márgenes Taller Colisiones 2010 - 2013
1.400.000
1.200.000
1.000.000
800.000
600.000
400.000
200.000
0
1.144.004
938.771
791.080
945.018
294.458
265.806
216.146
287.379
2010
2011
2012
2013
Taller de Colisiones
Margen Colisiones

- RESULTADOS DE LA OPERACION:

El resultado operacional de 2013, está directamente relacionado con el volumen de facturación de vehículos y el volumen de facturación de posventa, que como se mostró anteriormente, este último corresponde a la facturación alcanzada en los tres talleres de servicio.
Las cifras que se muestran a continuación, permiten confirmar sobre todo que, en vista de que el ingreso por la venta de vehículos equivale al 82% del total de los ingresos por ventas, al haberse reducido el margen de venta para los Concesionarios, el resultado de la operación se ve afectado directamente. Los ingresos de la operación de Posventa, equivalen al 17% del total de ingresos, y en esta área del negocio, no solo que hemos podido mantener el margen sobre la venta, sino que en el último año, se ha logrado mejorar el mismo en 2,4 puntos porcentuales con relación al año anterior.

AUTOFENIX RESULTADOS DE LA OPERACIÓN 2013 VS 2012

	2012			2013			Variación vs 2012
	ENE-DIC 2012	Promedio	% VTAS	ENE - DIC 2013	Promedio	% VTAS	
UNIDADES	*369*	*31*		*455*	*38*		
Precio promedio - Mezcla	*$ 27.807,58*			*$ 27.046,50*			
INGRESOS	**12.754.370**	**1.062.864**	**100%**	**15.010.274**	**1.250.856**	**100%**	17,69%
VEHICULOS	10.260.998	855.083	80%	12.306.160	1.025.513	82%	19,93%
POSVENTA	2.300.770	191.731	18%	2.546.173	212.181	17%	10,67%
USADOS	25.028	2.086	0%	76.494	6.375	1%	205,64%
CREDITO DIRECTO	167.574	13.964	1,31%	81.447	6.787	0,54%	-51,40%
COSTOS	**11.049.498**	**920.791**	**86,6%**	**13.091.145**	**1.090.929**	**87,2%**	18,48%
VEHICULOS	9.379.784	781.649	91,4%	11.374.027	947.836	92,4%	21,26%
POSVENTA	1.596.759	133.063	69,4%	1.705.433	142.119	67,0%	6,81%
USADOS	-	-	0,0%	-	-	0,0%	
CREDITO DIRECTO	72.954	6.080	43,5%	11.685	974	14,3%	-83,98%
MARGENES	**1.704.872**	**142.073**	**13,4%**	**1.919.128**	**159.927**	**12,8%**	12,57%
VEHICULOS	881.214	73.434	8,59%	932.132	77.678	7,57%	5,78%
POSVENTA	704.011	58.668	30,60%	840.741	70.062	33,02%	19,42%
USADOS	25.028	2.086	100,0%	76.494	6.375	100,0%	205,64%
CREDITO DIRECTO	94.619	7.885	56,46%	69.761	5.813	85,65%	-26,27%
GASTOS OPERACIONALES	**1.197.151**	**99.763**	**9,39%**	**1.382.360**	**115.197**	**9,21%**	15,47%
Gastos de administración	716.175	59.681	5,62%	816.225	68.019	5,44%	13,97%
Gastos de ventas	297.615	24.801	2,33%	418.299	34.858	2,79%	40,55%
Depreciaciones	183.361	15.280	1,44%	147.837	12.320	0,98%	-19,37%
UTILIDAD OPERACIONAL	*507.721*	*42.310*	**3,98%**	*536.768*	*44.730,70*	**3,58%**	**5,72%**

Los ingresos totales en el periodo 2013, alcanzan la suma de $ 15'010.274 dólares como resultado de los ingresos por la venta de vehículos que es de $ 12'306.160; los ingresos de posventa que corresponden a $ 2'546.173; la operación de intermediación de Vehículos Usados que genera ingresos por $ 76.494 y los ingresos generados en la operación de Crédito Directo que suman $ 81.447 dólares.
Como se ve en el cuadro, las cifras del periodo 2013 con relación al año anterior, son 17,7% mayores en los ingresos totales, pues el año pasado este rubro fue de $ 12'754.370 dólares. Los ingresos por vehículos crecen en 19,93%; los ingresos de posventa crecen en 10,67% y además crecen los ingresos por usados. Hay un decrecimiento del 51% en el caso de los ingresos por Crédito Directo, ocasionado por la falta de líneas de crédito disponibles para apoyar este negocio.
Los costos de venta alcanzan la cifra de $ 13'091.145 dólares equivalentes al 87,2% de las ventas, cifra que crece en el 18,48% con relación al 2012 sobretodo por el crecimiento de los costos de venta de los vehículos que son 21,26% mayores que en 2012.
El margen bruto de la operación en el 2013 es de $ 1'919.128 dólares que equivalen al 12,8% sobre las ventas. Este valor, porcentualmente es inferior al alcanzado en 2012, que fue de 13,4% sobre las ventas, en base a un menor volumen de unidades. La razón está en la reducción del margen de venta para los concesionarios, como se puede apreciar en las cifras que componen el margen bruto: $932.132 dólares equivalente al **7,57%** sobre las ventas en vehículos; $ 840.741 dólares equivalente

al 33,02% en Posventa, $ 76.494 como resultante de la intermediación de usados y $ 69.761 como aporte de la generación de crédito directo. En este resultado se destaca la mejoría en el margen sobre ventas que hemos logrado en la operación de Posventa y el deterioro del margen sobre la venta de vehículos, hecho que sale totalmente de nuestro control, pero que nos afecta de manera importante en el resultado del negocio.

Los gastos de la operación, compuestos por los gastos de administración y ventas, mas el valor de las depreciaciones, alcanzan al cierre de 2013 la cifra de $ 1'382.260 dólares equivalentes al 9,21% de los ingresos totales, este rubro fue de $ 1'197.151 en el 2012 equivalente al 9,39% de las ventas y fue de $ 1'220.742 en el año 2011, equivalente al 8,67% de las ventas con 473 unidades vendidas.

La proporción del gasto operacional sobre las ventas se ha reducido ligeramente, a pesar de la reducción de los ingresos por la venta de vehículos originada en una reducción de los precios de venta al público, apoyada por una reducción de los márgenes de venta al Concesionario.

De esta forma, la Utilidad Operacional del periodo 2013 es de $ 536.768 dólares, equivalente al 3,58% y ligeramente superior a la obtenida en el año 2012 que fue de $507.721 dólares equivalente al 3,98% sobre ventas. En relación con las cifras de 2012, la utilidad operacional creció en 5,72%.

A continuación mostramos un cuadro con la evolución de los márgenes sobre venta de los diferentes rubros del negocio en el periodo 201-2013, en el que se puede advertir por un lado el deterioro del margen sobre venta en los vehículos y la mejora alcanzada en el margen de posventa acompañado por el esfuerzo para obtener ingresos en líneas complementarias al negocio, como la venta de usados y crédito directo.

CIFRAS DE AUTOFENIX 2010 - 2013				
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN				
PERIODOS	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
UNIDADES VENDIDAS	**566**	**473**	**369**	**455**
Precio promedio - Mezcla	*23.222*	*24.475*	*27.808*	*27.047*
INGRESOS	***15.476.344***	***14.077.562***	***12.754.370***	***15.010.274***
VENTAS VEHICULOS	13.143.572	11.576.839	10.260.998	12.306.160
VENTAS POSVENTA	2.194.204	2.172.459	2.300.770	2.546.173
VENTAS USADOS	2.896	6.600	25.028	76.494
VENTAS CREDITO DIRECTO	135.672	321.664	167.574	81.447
COSTOS	***13.753.334***	***12.192.096***	***11.049.498***	***13.091.145***
COSTO VTA VEHICULOS	12.202.959	10.534.594	9.379.784	11.374.027
COSTO VTA POSVENTA	1.508.544	1.506.450	1.596.759	1.705.433
COSTO VTA USADOS	2.588	2.896	-	-
COSTO VTA CRED. DIRECTO	39.243	148.156	72.954	11.685
MARGENES	***1.723.010***	***1.885.466***	***1.704.872***	***1.919.128***
MARGEN VEHICULOS	940.613	1.042.246	881.214	932.132
MARGEN POSVENTA	685.660	666.008	704.011	840.741
MARGEN USADOS	309	3.704	25.028	76.494
MARGEN CREDITO DIRECTO	96.428	173.508	94.619	69.761
GASTOS OPERACIONALES	***1.288.915***	***1.220.742***	***1.197.151***	***1.382.360***
Gastos de administración	787.414	758.227	716.175	816.225
Gastos de ventas	324.021	320.679	297.615	418.299
Depreciaciones	177.481	141.835	183.361	147.837
UTILIDAD OPERACIONAL	***434.095***	***664.724***	***507.721***	***536.768***
% MARGEN BRUTO / VTAS TOTALES	**11,13%**	**13,39%**	**13,37%**	**12,79%**
% MARGEN VTA VEHICULOS	*7,16%*	*9,00%*	*8,59%*	*7,57%*
% MARGEN VTAS. POSVENTA	*31,25%*	*30,66%*	*30,60%*	*33,02%*
% MARGEN VTAS. USADOS	*10,66%*	*56,13%*	*100,00%*	*100,00%*
% MARGEN VTAS. CREDITO DIRECTO	*71,07%*	*53,94%*	*56,46%*	*85,65%*
% GASTOS OPERACIÓN / VTAS	***8,33%***	***8,67%***	***9,39%***	***9,21%***
% GASTOS ADMINIST/VTAS	*5,09%*	*5,39%*	*5,62%*	*5,44%*
% GASTOS DE VENTAS / VTAS	*2,09%*	*2,28%*	*2,33%*	*2,79%*
% DEPRECIACION / VTAS	*1,15%*	*1,01%*	*1,44%*	*0,98%*
% UTILIDAD OPERACION/ VTAS TOT	***2,80%***	***4,72%***	***3,98%***	***3,58%***

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

La Administración, durante el ejercicio 2013, ha cumplido con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y su Directorio.

3.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Hemos cumplido absolutamente con todas las obligaciones laborales, tributarias y legales.

Los libros de acciones y accionistas de la Compañía y los expedientes de las Juntas Generales, reposan en nuestros archivos actualizados.

La Administración en el mes de noviembre de 2010, inició el proceso de conversión de sus EEFF, de conformidad con los requerimientos contenidos en las NIIFS. Derivado de este proceso, la administración de la compañía, identificó la necesidad de realizar varios ajustes a sus estados financieros, los mismos que fueron autorizados por la Junta Extraordinaria Universal de Accionistas del 10 de diciembre del 2010, para que sean contabilizados con fecha 01 de enero del año 2010 con cargo a la cuenta de Resultados Acumulados.
A partir del 1 de enero del 2011, los estados financieros de la Compañía fueron preparados y presentados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Resolución No.08.G.DSC.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en el Ecuador. Las NIIF utilizadas en la preparación de estos estados financieros corresponden a la última versión vigente, traducida oficialmente al idioma castellano por el IASB, de conformidad con el instructivo No.SC.DS.G.09.006 emitido por la Superintendencia de Compañías en el Ecuador. Dichos estados financieros se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, las cuales comprenden:

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera (CINIIF) o el anterior Comité Permanente de Interpretación (Standing Interpretations Committee - SIC).

Autofenix S.A., desde abril de 2004, opera como un concesionario autorizado de vehículos Mazda y por lo tanto nuestra relación comercial para la adquisición de vehículos se basa en los acuerdos contractuales con la compañía Manufacturas, Armadurías y Repuestos Ecuatorianos S.A. Maresa quienes actuan como representantes de la marca Mazda en el Ecuador. El contrato de concesión, tiene vigencia de dos años renovables. El último se cumplió el 31 de diciembre del 2013 y a la fecha, hemos recibido de Maresa S.A., dos cartas de prórrogas de la vigencia del contrato en las que se asegura la continuidad de la relación comercial hasta definir nuevas condiciones de distribución y comercialización acordes con la normativa vigente en el país, las que serán incluidas en el nuevo contrato.
De esta manera la Administración cumple con el objetivo de que todo hecho relevante quede registrado en los Estados Financieros de la Cía., de tal manera que los mismos reflejen de manera razonable el valor de sus activos, pasivos y patrimonio.
Al cierre del ejercicio, no hay circunstancia relevante que comprometa a la Compañía, a sus directores y administradores que no esté descrita en este informe.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio2013 (estados financieros) y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente 2012:

Los principales cambios en la situación financiera durante el periodo 2013 fueron los siguientes:

DE LOS ACTIVOS.-Los activos totales aumentaron en un valor neto de **$757.693** (12,15%), al pasar de $ 6'238.453 en el 2012 a **$ 6'996.146 en el 2013**; las principales variaciones se muestran en el cuadro a continuación:

GRUPO	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACION	%
DISPONIBLE	590.850	739.785	693.842	1.162.076	2.089.209	927.133	79,78%
EXIGIBLE	1.413.467	1.646.237	1.577.592	1.515.221	1.764.949	249.728	16,48%
INVENTARIO	1.076.283	1.454.824	956.914	1.256.113	779.192	-476.921	-37,97%
GASTOS ANTICIPADOS	377.559	243.866	219.178	178.995	157.301	-21.694	-12,12%
ACTIVOS FIJOS Y OTROS ACTIVOS	2.297.517	1.972.386	2.201.944	2.126.048	2.205.495	79.447	3,74%
TOTALES	5.755.676	6.057.098	5.649.470	6.238.453	6.996.146	757.693	12,15%

El mayor crecimiento se produce en el disponible que crece en el 79,8%, y en el exigible que crece en el 16,48%. Por otro lado, al cierre de 2013, se reducen los inventarios para la venta, tanto de vehículos como de repuestos, en el 37,9%. La compañía realizó un esfuerzo importante para disponer con suficiente anticipación de los recursos en caja para cancelar la obligación relacionada con la segunda emisión de títulos valor REVNIS, por el valor de 2'000.000 de dólares que tenían fecha de vencimiento el 19 de enero de 2014.

DE LOS PASIVOS.- Los pasivos totales alcanzan el valor de $ 5'470.136, es decir se incrementan en $702.395 dólares, equivalente al 14,73%, al pasar de $ 4´767.740 en 2012 a $ 5'470.136 dólares en el periodo 2013.
La mayor variación se produce por la reducción de los pasivos no corrientes en $1'729.105 (-74%) al cambiar el registro de los $ 2'000.000 correspondiente a la obligación de los REVNIS con vencimiento en el 19 de enero de 2014 como un pasivo corriente, sumado al incremento en $ 260.601 el rubro de préstamos bancarios de largo plazo. En compensación, al cierre de 2013, crecen los pasivos corrientes en 2'431.500, al registrar el valor de la segunda emisión de Revnis en el Mercado de Valores emitido con fecha 19 de julio de 2012 por el valor de $2'000.000, a 540 días plazo, con vencimiento el19 de enero de 2014. También se incrementa la cuenta por pagar proveedores en la suma de $ 449.842 dólares, relacionada con la compra de inventario de vehículos y repuestos al cierre del año.
En este punto, y a la fecha de redacción de este informe, me complace informar a los Señores accionistas, que la obligación de $ 2'000.000 en el mercado de valores, contraída el 19 de julio de 2012 a 18 meses plazo, fue cancelada puntualmente en su totalidad como corresponde, gracias al manejo prolijo y adecuado de los recursos de la compañía y a la gestión de tesorería.

DEL PATRIMONIO.-En el 2013 el patrimonio cierra en **$ 1'526.010**, el mismo que comparado con el registrado en el periodo anterior de $ 1'470.712, muestra un crecimiento de $55.298 dólares equivalente al 3,76%, como resultado de las utilidades del ejercicio 2013.

DE LAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS.- La compañía mantiene internamente cuentas en las que se controlan los valores de FACTORING por la venta de cartera de crédito automotriz negociada con bancos privados. El saldo de estas cuentas al 31 de diciembre del 2013 es de **$ 1'765.444 dólares**. Al cierre de 2012, el saldo registrado fue de $ 2'948.482 dólares, por lo tanto se produce una reducción de $ 1'219.038 dólares, equivalente al 41,34 %.

La Compañía vende de manera habitual un porcentaje de las unidades, otorgando financiamiento directo a sus clientes, para lo cual se ha contratado los servicios de una empresa experta en la generación de cartera. Dicha empresa se encarga del servicio de procesamiento y aprobación de solicitudes de crédito, instrumentación y administración de la cartera bajo las políticas de Autofenix S.A. Para financiar esta operación, la cartera originada es cedida a las instituciones del sistema financiero nacional, con o sin recurso, a un valor establecido mediante el cálculo del valor actual de los flujos futuros esperados de los pagarés, utilizando una tasa de descuento previamente negociada entre las partes. Estas operaciones están respaldas en un contrato de compra - venta de cartera que establece entre otros puntos que, en el caso de que los clientes incumplan con los pagos por más de 90 días, Autofenix S.A. se compromete a recomprar dicha cartera con el ánimo de facilitar la ejecución de la garantía, para posteriormente vender el objeto del crédito que en todos los casos están adheridos al patrimonio autónomo del Fideicomiso Automotriz Autofenix; se establece también que el dinero obtenido por la venta de los bienes recibidos en garantía servirá para cancelar la deuda del cliente en mora.

La Compañía con base en la opinión de sus Asesores Contables y Auditores, decidió reconocer los ingresos y gastos derivados de la venta de la cartera considerando que, los intereses por ganar hasta el vencimiento de los pagarés firmados por los clientes fueron calculados a valor presente utilizando

una tasa de interés razonable a la fecha del descuento; que la experiencia desarrollada desde el año 2008 ha sido muy positiva por el nivel extraordinariamente bajo de cartera vencida y clientes en mora gracias al excelente trabajo desarrollado en la calificación del crédito y en la gestión de cobranza, así por ejemplo, las estadísticas de la Compañía señalan que desde enero del 2008 hasta el cierre de este ejercicio, apenas han existido 5 casos en los cuales Autofenix S.A. tuvo que ejecutar la garantía y proceder a la liquidación del contrato de crédito.

DE LAS VENTAS.- Las ventas netas de la Compañía en **el 2013, ascendieron a $ 15'010.274** dólares, resultado que es 17,69 % mayor al alcanzado en el periodo 2012 que fue de **$ 12'754.370.** La variación de ($2'255.904 dólares), se produce en mayor medida por el crecimiento en los ingresos por la venta de vehículos ($ 2'045.162; 19,93%), esto fundamentalmente por las circunstancias distintas y mejores en las que se desenvolvió el sector comparado con todas las dificultades que en el periodo 2012 tuvo que enfrentar tanto el sector automotor como la marca específicamente. Los ingresos relacionados con la Posventa fueron de $ 2'546.173 dólares, comparados con la cifra de 2012 que fue de $ 2'300.770, el ingreso es 10,67% mayor que en el periodo anterior. Se suman a las ventas el ingreso de $ 76.494 dólares por concepto de intermediación de Usados y $ 81.447 dólares relacionados con los ingresos por la gestión de crédito directo.

DEL COSTO DE VENTAS.- Los costos de ventas de la compañía **en el 2013** ascendieron a $ 13'091.145 equivalente al 87,21% de las ventas netas vs. **$11'049.498** en el 2012 (86,63% de las ventas). En el costo de ventas participan, el costo relacionado con vehículos $ 11'374.027(92,43% de las ventas netas vehículos), mas el de posventa por $ 1'705.433 (66,98% de las ventas netas de posventa) y mas $11.685 del crédito directo (14,35% de los ingresos por crédito directo).

DE LA UTILIDAD BRUTA.-El margen bruto del **ejercicio 2013** fue de $ 1'919.128 dólares, equivalente al 12,79 % de las ventas netas del periodo, versus **$1'704.872**dólares, del año 2012, equivalente al 13,37% de las ventas netas. Este rubro creció en $ 214.256 dólares, cifra 12,57% mayor que la obtenida en el periodo anterior.
El margen bruto en la línea de vehículos alcanza el valor de $ 932.132, apenas el 7,57 % de las ventas de vehículos, esto es 1,02 puntos porcentuales por debajo del porcentaje alcanzado en 2012 que fue de 8,59%, esto obedece a la reducción de márgenes que el Representante de la marca Mazda en el Ecuador, ha decidido hacer en todos sus modelos para sostener la competitividad en el mercado y absorber la diferencia en el cambio por apreciación del Yen.
El margen bruto sobre ventas en la línea de posventa fue de $ 840.741 (33,02% sobre ventas de posventa) crece en $ 136.729, el 19,42% al comparar el resultado con el 2012 que fue de $ 704.011 (30,6% sobre ventas).
Por otra parte, está la contribución al margen bruto de el crédito directo que es de $ 69.761 (85,65% sobre las ventas por crédito directo), y $ 76.494 dólares como ingresos por la intermediación en vehículos usados.

DE LOS GASTOS.-El total de gastos **durante 2013,** ascendió a la suma de $1'382.360 dólares, equivalente al 9,21% de las ventas netas, lo que significa una ligera reducción porcentual comparada con los gastos del 2012, ya que en el periodo anterior los gastos totales de la operación ascendieron a **$1'197.151** dólares (9,39 % de las ventas). El total de gastos en relación con el año anterior creció en $ 185.209, suma que equivale al 1,23 % de los ingresos totales del 2013. Mientras los ingresos en 2013 crecieron en el 17,69% con relación al 2012, los gastos operacionales crecieron en el 15,47%.

DE LA UTILIDAD OPERACIONAL.-La utilidad operacional del **ejercicio 2013 fue de$ 536.768 dólares,** (3,58 % sobre las ventas netas del periodo) vs **$507.721** (3,98 % sobre las ventas) en el periodo 2012. El incremento en este rubro en relación con el periodo anterior es de apenas $29.047 dólares, equivalente al 5,72 % y al 0,2% sobre las ventas netas del periodo 2013. El resultado obedece fundamentalmente a la reducción importante de los márgenes para el concesionario en la venta de vehículos nuevos, la que se produce al haber mantenido o disminuido el precio de venta de los productos, pero reduciendo el margen para los concesionarios.
La conclusión más importante es que en el año 2013 logramos mayores ingresos que en el 2012 en la suma de $ 2'255.904 dólares equivalente a un crecimiento de 17,7%, pero con la reducción de márgenes, se incrementaron los costos de venta en $ 2'041.647 dólares, 18,48% en relación con el 2012, con lo cual, el resultado operacional crece en apenas $ 29.047 dólares, a pesar de que los

gastos de la operación, disminuyen porcentualmente en relación con los ingresos, con respecto al periodo anterior.

DE LOS GASTOS FINANCIEROS y OTROS INGRESOS.- El valor neto de los gastos financieros y otros ingresos no operacionales del **ejercicio 2013**, incluido el valor de los intereses pagados a Maresa y que corresponden al costo del crédito que recibimos del proveedor para la compra del inventario de vehículos, sumado al costo de avales contratados para colocar los pedidos anuales a Maresa, asciende a **$358.040 dólares** (2,39% de las ventas), vs $ 312.116 en el periodo 2012, (2,45% de las ventas). Se produce entonces un ligero crecimiento en los costos financieros respecto del periodo anterior en la suma de $ 45.924 dólares, equivalente al 14,71%, aunque porcentualmente en relación con los ingresos totales hay un ligero decrecimiento del 2,45% en el 2012 al 2,39% sobre ventas en el 2013.
En este punto cabe destacar que la administración, al cierre de 2013, consiguió gestionar los recursos necesarios para preparar el pago de $ 2'000.000 de dólares correspondientes a la emisión de Revnis en el mercado de valores, con fecha de vencimiento enero 19 de 2014.
Los ingresos no operacionales se descomponen así:

	2013	2012
Utilidad en venta de activos	1,000	9,635
Diferencias de inventario	(8,536)	1,752
Otros ingresos	37,953	92,831
Total	**30,417**	**104,218**

Los costos financieros se detallan en el cuadro siguiente:

	2013	2012
Servicios bancarios	8,205	9,319
Por obligaciones financieras IFIS corto plazo	105,615	78,691
Por obligaciones con terceros	3,036	3,869
Por emisión de obligaciones Revnis 1era y 2da emisión.	190,789	181,228
Costo financiero compra inventarios a Maresa, (intereses, garantías, avales)	66,697	97,084
Total	**374,342**	**370,191**

DE LA UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO Y EL PAGO DE IMPUESTO A LA RENTA.- La utilidad neta antes del cálculo del 15% de participación de los trabajadores, asciende en el 2013 a **$ 178.728 dólares**, equivalente al **1,19%** de las ventas netas. En el periodo anterior esta cifra fue de **$ 195.605,03** equivalente al 1,53% sobre las ventas del periodo. Se registra por lo tanto una reducción de $16.877 dólares, esto es 8,63 % menos que en el periodo anterior.
El 15% de participación de los trabajadores corresponde a la cifra de **$ 26.809 dólares**, comparada con la suma distribuida el año pasado que fue de **$29.341** se reduce ligeramente en un 8,63%.

A continuación detallamos el cálculo del Impuesto a la renta para el periodo 2013:

La tarifa para el impuesto a la renta en el periodo 2013 se calcula sobre la base del 22% de las utilidades tributarias. En el 2012 la tarifa fue de 23%. Los dividendos en efectivo que se declaren o distribuyan a favor de accionistas nacionales se encuentran sujetos a retención en los porcentajes conforme a lo señalado en la normativa tributaria.
La compañía por disposiciones legales calcula cada año el valor del anticipo de impuesto a la renta y lo paga en los meses de julio y septiembre de acuerdo a las siguientes circunstancias:
... "Un valor equivalente al anticipo determinado por los sujetos pasivos en su declaración del impuesto a la renta menos las retenciones de impuesto a la renta realizadas al contribuyente durante el año anterior al pago del anticipo".
Cuando el impuesto a la renta causado es menor que el anticipo calculado, este último se convierte en pago definitivo de impuesto a la renta, descontando cualquier retención en la fuente que le hayan efectuado durante el período.

Las conciliaciones tributarias preparadas por la compañía de acuerdo a las disposiciones legales vigentes para el periodo 2013 y la declarada en el periodo 2012 son las siguientes:

	2013	2012
Utilidad Contable antes de impuestos y participacion trabajadores	178,728	195,605
(-) Amortización de pérdidas tributarias		(27,360)
(-) 15% Participación trabajadores	(26,809)	(29,340)
(-) Ingresos exentos		
(-) Deducciones especiales		(7,066)
(+) Gastos no deducibles	24.325	38,401
(=) Utilidad gravable	176,244	170,240
Base Imponible 22% y 23%	176,244	170,240
(=) Impuesto causado	**38,774**	**39,155**
Anticipo de impuesto a la renta del periodo	**98,541**	**103,390**
(=) Impuesto a la renta determinado	98,541	103,390
(-) Anticipo pagado	(28,266)	(45,431)
(-) Retención en la fuente	(66,975)	(70,275)
(-) Créditos tributarios de años anteriores	(41,841)	(29,525)
(=) Crédito Tributario	**(38,541)**	**(41,841)**

Al 31 de diciembre del 2013 y 2012 la compañía ha cancelado por concepto de impuesto a la renta los valores de**$ 98.541 y $103.390**, respectivamente. Las empresas deben calcular el anticipo de impuesto a la renta en base a una fórmula establecida en el artículo 41 de la Ley de Régimen Tributario, fórmula que considera **el pago del 0,40% sobre los activos, más el 0,20% del patrimonio, más 0,40% de los ingresos por ventas y más el 0,20% de los costos y gastos**. La reforma tributaria establece que, una vez realizado este cálculo se compare con el Impuesto causado en el ejercicio (22% de la base de cálculo para pago de impuesto a la renta en el 2013) **y que se registre y pague el mayor valor, resultante de esta comparación.**

La tasa efectiva de impuesto a la renta, efectivamente pagada en los dos periodos, **es mucho mayor que la tasa de impuesto a la renta establecida para los años 2013 y 2012 que corresponden al 22% y 23% respectivamente, como se demuestra a continuación:**

	2013	2012
Utilidad gravable	176,244	170,240
Anticipo de impuesto a la renta	98,541	103,390
Tasa de impuesto a la renta efectiva	**55.91%**	**60.73%**

Como consecuencia de esto, la utilidad neta registrada al cierre del ejercicio 2013 **se reduce de $113.145 dólares a $53.378 dólares**, obligándonos así a pagar un impuesto sobre la renta del **55,91% en lugar del 22%** ,afectando de esta manera, exclusivamente los dividendos que debieron ser distribuidos entre los accionistas de la compañía.

El pago del impuesto a la renta por el **ejercicio 2012 fue de $ 103.390**, equivalente al 60,73 % de la base imponible calculada para ese periodo. En los periodos 2013 y 2012 hemos reconocido como una disminución del gasto impuesto a la renta los valores de US$ 1,920 y US$ 2,011, generados por el registro de los impuestos diferidos relacionados con la valuación de los inmuebles en el periodo de implementación de las NIIF.

Los Estados Financieros comparativos 2013 vs. 2012, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, se muestran en detalle a continuación:

CIFRAS DE AUTOFENIX 2010 - 2013				
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN				
PERIODOS	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
UNIDADES VENDIDAS	**566**	**473**	**369**	**455**
Precio promedio - Mezcla	23.222	24.475	27.808	27.047
INGRESOS	***15.476.344***	***14.077.562***	***12.754.370***	***15.010.274***
VENTAS VEHICULOS	13.143.572	11.576.839	10.260.998	12.306.160
VENTAS POSVENTA	2.194.204	2.172.459	2.300.770	2.546.173
VENTAS USADOS	2.896	6.600	25.028	76.494
VENTAS CREDITO DIRECTO	135.672	321.664	167.574	81.447
COSTOS	***13.753.334***	***12.192.096***	***11.049.498***	***13.091.145***
COSTO VTA VEHICULOS	12.202.959	10.534.594	9.379.784	11.374.027
COSTO VTA POSVENTA	1.508.544	1.506.450	1.596.759	1.705.433
COSTO VTA USADOS	2.588	2.896	-	-
COSTO VTA CRED. DIRECTO	39.243	148.156	72.954	11.685
MARGENES	***1.723.010***	***1.885.466***	***1.704.872***	***1.919.128***
MARGEN VEHICULOS	940.613	1.042.246	881.214	932.132
MARGEN POSVENTA	685.660	666.008	704.011	840.741
MARGEN USADOS	309	3.704	25.028	76.494
MARGEN CREDITO DIRECTO	96.428	173.508	94.619	69.761
GASTOS OPERACIONALES	***1.288.915***	***1.220.742***	***1.197.151***	***1.382.360***
Gastos de administración	787.414	758.227	716.175	816.225
Gastos de ventas	324.021	320.679	297.615	418.299
Depreciaciones	177.481	141.835	183.361	147.837
UTILIDAD OPERACIONAL	***434.095***	***664.724***	***507.721***	***536.768***
OTROS INGRESOS Y GASTOS	***(307.035)***	***(274.048)***	***(312.116)***	***(358.040)***
Ingresos no operacionales	(30.337)	(94.732)	(104.219)	(30.417)
Gastos no operacionales	10.200	46.315	46.144	14.115
Costos financieros	327.172	322.465	370.191	374.342
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	***127.060***	***390.676***	***195.605***	***178.728***
Participación trabajadores	19.059	58.601	29.341	26.809
IMPUESTO A LA RENTA	***98.487***	***109.050***	***101.379***	***96.621***
RESULTADO NETO	***9.514***	***223.025***	***64.885***	***55.298***
% UTILIDAD NETA / VTAS	***0,06%***	***1,58%***	***0,51%***	***0,37%***
% MARGEN BRUTO / VTAS TOTALES	**11,13%**	**13,39%**	**13,37%**	**12,79%**
% MARGEN VTA VEHICULOS	*7,16%*	*9,00%*	*8,59%*	*7,57%*
% MARGEN VTAS. POSVENTA	*31,25%*	*30,66%*	*30,60%*	*33,02%*
% MARGEN VTAS. USADOS	*10,66%*	*56,13%*	*100,00%*	*100,00%*
% MARGEN VTAS. CREDITO DIRECTO	*71,07%*	*53,94%*	*56,46%*	*85,65%*
% GASTOS OPERACIÓN / VTAS	**8,33%**	**8,67%**	**9,39%**	**9,21%**
% GASTOS ADMINIST/VTAS	*5,09%*	*5,39%*	*5,62%*	*5,44%*
% GASTOS DE VENTAS / VTAS	*2,09%*	*2,28%*	*2,33%*	*2,79%*
% DEPRECIACION / VTAS	*1,15%*	*1,01%*	*1,44%*	*0,98%*
% UTILIDAD OPERACION/ VTAS TOT	**2,80%**	**4,72%**	**3,98%**	**3,58%**
OTROS INGRESOS - GASTOS	**-1,98%**	**-1,95%**	**-2,45%**	**-2,39%**
% COSTO FINANCIERO/VTAS	2,11%	2,29%	2,90%	2,49%
% INGRESOS NO OPERACIONALES	-0,20%	-0,67%	-0,82%	-0,20%
% GASTOS NO OPERACIONALES	0,07%	0,33%	0,36%	0,09%
% UTILIDAD ANTES IMP/ VTAS	**0,82%**	**2,78%**	**1,53%**	**1,19%**
%UTILIDAD TRABAJADORES	0,12%	0,42%	0,23%	0,18%
% IMPUESTO A LA RENTA	**0,64%**	**0,77%**	**0,79%**	**0,64%**
% UTILIDAD NETA / VTAS	**0,06%**	**1,58%**	**0,51%**	**0,37%**

AUTOFENIX S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013 Y 2012
(Expresados en dólares de Estados Unidos de América)

ACTIVO	**2013**	**2012**
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.089.209	1.162.076
Cuentas por cobrar	1.777.873	1.528.145
(-) Provisión incobrables	(12.924)	(12.924)
Gastos pagados por anticipado	20.220	25.916
Activos por impuestos corrientes	137.081	153.080
Inventarios	779.192	1.256.113
Total activo corriente	**4.790.651**	**4.112.406**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipo - neto	2.171.020	2.076.573
Propiedades de inversión	34.375	36.875
Inversiones en acciones	100	12.600
Total activo no corriente	**2.205.495**	**2.126.048**
TOTAL ACTIVO	**6.996.146**	**6.238.454**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos bancarios - corto plazo	698.151	537.358
Obligaciones emitidas - corto plazo	2.000.000	-
Obligaciones por arrendamientos financieros	-	10.006
Cuentas y documentos por pagar	1.875.003	1.560.322
Beneficios a empleados	53.720	94.882
Pasivos por impuestos corrientes	151.118	122.024
Otras cuentas por pagar	84.340	106.241
Total pasivo corriente	**4.862.332**	**2.430.833**
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos bancarios - largo plazo	507.370	246.769
Obligaciones emitidas - largo plazo	-	2.000.000
Jubilación patronal y desahucio	57.112	44.898
Impuestos diferidos	43.322	45.242
Total pasivo no corriente	**607.804**	**2.336.909**
TOTAL PASIVO	**5.470.136**	**4.767.742**
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	**1.526.010**	**1.470.712**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6.996.146**	**6.238.454**

Arturo Cárdenas
Gerente General

Verónica Gongora
Contador General

AUTOFENIX S.A.
ESTADOS DEL RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERIODOS ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013 Y 2012
(Expresados en dólares de Estados Unidos de América)

	2013	%	2012	%	VARIACION	
INGRESOS						
Vehículos	12.306.160	82,0%	10.260.998	80,5%	2.045.162	19,9%
Talleres	2.546.173	17,0%	2.300.770	18,0%	245.403	10,7%
Comisiones en usados	76.494	0,5%	25.028	0,2%	51.466	205,6%
Crédito directo	81.447	0,5%	167.574	1,3%	(86.127)	-51,4%
Total ingresos	**15.010.274**	100%	**12.754.370**	100%	2.255.904	17,7%
COSTOS						
Vehículos	11.374.027	92,43%	9.379.784	91,41%	1.994.243	21,3%
Talleres	1.705.433	66,98%	1.596.759	69,40%	108.674	6,8%
Crédito directo	11.685	14,35%	72.954	43,54%	(61.269)	-84,0%
Total costos de ventas	**13.091.145**	**87,21%**	**11.049.497**	**86,63%**	2.041.648	18,5%
Margen de contribución	**1.919.129**	**12,79%**	**1.704.873**	**13,37%**	214.256	12,6%
GASTOS OPERACIONALES						
Gastos de administración	816.225	59,0%	716.175	59,8%	100.050	14,0%
Gastos de ventas	418.299	30,3%	297.615	24,9%	120.684	40,6%
Depreciaciones	147.837	10,7%	183.361	15,3%	(35.524)	-19,4%
Total gastos operacionales	**1.382.361**	**9,21%**	**1.197.151**	**9,39%**	185.210	15,5%
UTILIDAD OPERACIONAL	**536.768**	**3,58%**	**507.722**	**3,98%**	29.046	5,7%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	**358.040**	**2,39%**	**312.117**	**2,45%**	45.923	14,7%
Ingresos no operacionales	(30.417)		(104.218)		73.801	-70,8%
Gastos no operacionales	14.115		46.144		(32.029)	-69,4%
Costos financieros	374.342	2,5%	370.191	2,9%	4.151	1,1%
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJAD. & IMP. A LA RENTA	**178.728**	**1,19%**	**195.605**	**1,53%**	(16.877)	-8,6%
Participación trabajadores	26.809		29.341		(2.532)	-8,6%
Impuesto a la renta	98.541		103.390		(4.849)	-4,7%
Impuesto a la renta diferido	(1.920)		(2.011)		91	-4,5%
RESULTADO INT. DEL EJERCICIO	**55.298**	**0,37%**	**64.885**	**0,51%**	(9.587)	-14,8%
Acciones ordinarias	**1.432.250**		**1.432.250**		-	0,0%

Arturo Cárdenas
Gerente General

Verónica Gongora
Contador General

5.-Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico y aumento de capital:

La compañía registra una utilidad de **$ 55.928 dólares en el ejercicio 2013** luego del pago de participación trabajadores y anticipo mínimo de impuesto a la renta.
La Administración propone a los Señores Accionistas no distribuir dividendos sino más bien capitalizarlos. Esta propuesta de la administración, deberá ser autorizada por la Junta General de Accionistas.

6.- Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La Administración afirma que hemos cumplido con todas las normas legales referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

7. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Se estima que la situación del país en general es buena y permite avizorar un periodo 2014 con resultados razonablemente mejores, el gobierno está dispuesto a consolidar los resultados alcanzados, invirtiendo en sectores claves y estratégicos y en lo que considera como los activos del futuro: las redes viales, la conectividad, la explotación minera, refinería del Pacífico, desarrollo e implementación de nuevas centrales hidroeléctricas, impulso en la renovación de la plataforma hidrocarburífera, apoyo a la industria para reducir importaciones, buscando generación de valor agregado nacional y generación de empleo, se buscara orientar la política crediticia a las actividades productivas más que al consumo, inversión en educación y salud, se introducirán reformas al código laboral buscando una reforma laboral integral, y en general continuaran los esfuerzos para salir de una economía primaria exportadora a una basada en industrias y servicios.

En el sector automotor, se mantendrá vía reducción de cupos de importación, la misma oferta y por lo tanto las cifras del mercado serán similares a las de 2013, lo que nos lleva a estimar un mercado de 120.000 unidades, aunque la demanda seguirá la tendencia creciente de los últimos años, no será posible atenderla en su totalidad.

Me permito recomendar a los Señores Accionistas, continuar con la infatigable tarea de aprovechar vigorosamente las oportunidades que se presentan y evaluar en forma permanente las oportunidades de negocios que nos permitan diversificar el riesgo del negocio, actualmente concentrado en una marca cuyo futuro depende exclusivamente de la visión estratégica de los administradores de la misma.

Finalmente, quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a Dios por su protección y amparo permanentes, a todo el personal de la compañía, por su trabajo esforzado para cumplir con su tarea, a los señores Accionistas y Directores, por creer en nosotros, y otorgarnos su confianza y apoyo. De manera especial quiero agradecer al Sr. Ralph Gillies, por su enorme apoyo, compromiso, lealtad y confianza.

Atentamente,

Arturo R. Cárdenas
GERENTE GENERAL