

AUTOFENIX

El valor de la confianza

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS**

PERIODO ENE – DIC, 2010

Quito, 31 de marzo del 2011

AUTOFENIX S.A.

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

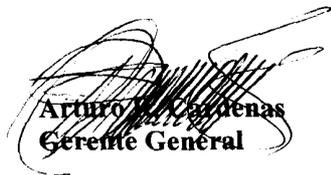
Conforme a lo dispuesto por la Ley de Compañías y al estatuto social de AUTOFENIX S.A. convoco a los Accionistas de la Compañía a la Junta General Ordinaria que se reunirá el día jueves 31 de marzo del 2011 a las 16:30 horas en las instalaciones de la Compañía situadas en la Avenida General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael, Valle de Los Chillos en la ciudad de Quito, para tratar el siguiente orden del día:

- Conocer y resolver sobre el informe de la Gerencia General por el ejercicio económico 2010.
- Conocer y resolver sobre el Informe del Comisario de la Compañía por el ejercicio económico 2010.
- Conocer y resolver sobre el Informe de los Auditores Externos por el ejercicio económico 2010.
- Conocer y resolver sobre el Balance Anual, el Estado de Ganancias y Pérdidas del ejercicio económico del 2010.
- Conocer y resolver sobre el destino de las utilidades.
- Elegir Comisarios principal y suplente y fijar sus honorarios.
- Designar Auditores Externos y fijar sus honorarios.

Especial e individualmente convoco a la Firma de Auditores Externos BCG Business Consulting Group del Ecuador y al Comisario de la Compañía, Sr. CPA Patricio López

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, el balance general, el estado de pérdidas y ganancias así como los informes del Gerente General, del Comisario y de los Auditores Externos, se encuentran a disposición de los señores accionistas, en las oficinas de la Compañía situadas en San Rafael Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael en la ciudad de Quito.

Quito, 23 de marzo del 2011


Arturo Cárdenas
Gerente General



CONTENIDO DEL INFORME

- Informe de la Gerencia General relacionado con el periodo Enero – Diciembre, 2010:
 - Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010.
 - Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.
 - Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2010, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
 - Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2010, Estados Financieros y de los Resultados Anuales, comparados con los del ejercicio 2009.
 - Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2010.
 - Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.
 - Recomendaciones de la administración a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

- Informe del Comisario de la Compañía sobre el Ejercicio 2010
- Informe de los Auditores Externos de la Compañía sobre el ejercicio 2010.
- Balance General y Estado de Resultados del ejercicio 2010.

Quito, 31 de marzo del 2011

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE AUTOFENIX PERIODO ENE -DIC 2010

Señores Accionistas:

Me permito poner a consideración de ustedes el informe relacionado con la administración y resultados de la compañía, por el período enero - diciembre del ejercicio 2010:

Considero necesario informarles que todas las acciones ejecutadas por esta administración durante el año 2010 estuvieron encaminadas a lograr el cumplimiento de los objetivos definidos al inicio del periodo, para maximizar la inversión de los accionistas y minimizar los riesgos relativos al negocio.

Entorno económico:

El periodo 2010, se inició con muchos temores por el fuerte déficit fiscal, sumado a los rezagos de la crisis mundial.

Pese a la marcada desaceleración de la economía ecuatoriana debido a los efectos globales de la crisis internacional, el crecimiento del PIB en el Ecuador durante el 2010 fue positivo: 3,70% en términos reales, por lo tanto, mayor que la tasa de crecimiento definitivo del año 2009 que fue del 0,40%. Este crecimiento se ha debido en gran parte a la recuperación del precio del petróleo, lo que ha permitido mitigar el déficit de la balanza comercial junto con las medidas de salvaguardia aplicadas a las importaciones. Es por ello que de no haber sido por las rentas petroleras, que determinan la liquidez de la economía ecuatoriana, es muy probable que los datos de crecimiento hubiesen sido negativos.

La inflación del 2010 se situó en el 3,33% vs 4,31% en el 2009; no obstante, no hay que olvidar que la inflación ecuatoriana se ubica persistentemente por encima de la inflación registrada por el país emisor de la moneda ecuatoriana, el dólar americano. Las principales causas de este diferencial positivo son los aranceles impuestos mediante la salvaguardia general sobre las importaciones, la política de expansión del gasto público y los cuellos de botella existentes en la estructura económica ecuatoriana.

A pesar de los importantes ingresos petroleros y de la subida en el precio del barril (durante el 2010 el precio promedio del WTI se ubicó en 80 dólares por barril, es decir que fue el segundo año más alto de la década, después del 2008, cuando se registró 100 dólares por barril en promedio) y de diversos productos de exportación, las importaciones crecieron más rápido que las exportaciones, con lo que se agravó el déficit en la balanza comercial. La balanza de pagos ecuatoriana, por segundo año consecutivo desde 2004, registra un dato negativo en la balanza por cuenta corriente. Hemos pasado de un superávit del 2,5% del PIB en 2007; 2,3% en el 2008, a un déficit del 0,54% del PIB en el 2009 y a un déficit del 2,13% del PIB en el 2010, lo que ha hecho que se incrementen los factores de riesgo que ya existían, tales como el enorme déficit de la balanza comercial no petrolera que alcanza cifras en torno a los 6.144 millones de dólares en el 2010 (4.963 millones de dólares en el 2009). El segundo factor negativo es la caída en los ingresos por las remesas familiares, hecho que contribuye a incrementar el déficit en cuenta corriente (6.7 millones en el 2010 vs 7.2 millones en el 2009). El tercer factor negativo es el decrecimiento de la inversión extranjera directa. A pesar de que en 2008 creció respecto a 2007, en el 2009 y en el 2010 la inversión ha vuelto a decrecer situándose en 312 millones, lo que implica una disminución del 67,98%. Los niveles absolutos de inversión extranjera, siguen siendo muy bajos, comparados con los países vecinos.

Después de varios años difíciles, en los que los bancos restringieron los créditos privilegiando la liquidez y las empresas se mostraron recelosas a la hora de solicitar créditos, la situación del sistema financiero vuelve a ser positiva. Durante el 2009 el crédito privado creció muy lentamente, incluso con periodos de tasas negativas, pero finalmente durante casi todo el año

2010, se aprecia un crecimiento sostenido que (proyectado) estaría bordeando los 18.000 millones de dólares. De hecho, durante casi toda la mitad del año 2010, se pudo apreciar que el ritmo de crecimiento de los créditos superaba el ritmo de crecimiento de los depósitos, lo cual es un reflejo de lo que hemos estado viviendo los mercados, las empresas están retomando sus inversiones y las familias estuvieron también más dispuestas a tomar deudas.

A continuación me permito incluir algunos indicadores relacionados con la evolución de los ingresos y gastos en los últimos 4 años, tomados de uno de los Analistas de prestigio, que se basa en las informaciones publicadas por el BCE.

INGRESO DE DIVISAS (Mill \$)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 PROY
PETROLEO neto	5163	5750	8455	4630	5800	6500
EXPORT PRIVADAS	5183	5992	6837	6834	7750	8000
SERVICIOS Y RENTAS	1200	1450	1500	1250	1320	1350
TRANSFERT/REMESA	3103	3183	2945	2431	2300	2300
IED	270	193	500	318	200	700
D EXTERNA PUBLICA	-650	380	-550	1142	900	1000
D EXTERNA PRIVADA	500	-50	-20	-400	-500	-500
TOTAL	14769	16898	19667	16205	17770	19350
RESERVAS	-770	-1700	-50	1470	1200	500
FLUJO TOTAL	13999	15198	19617	17675	18970	19850

Fuente: Pablo Lucio Paredes

INGRESOS Y GASTOS SPNF SIN IESS (% pib)

	2007	2008	2009	2010	2011
INGRESOS	25,7	36,0	30,8	35,1	35,3
Petroleros	7,3	16,0	9,7	12,9	13,1
No Petroleros	17,1	18,2	19,5	20,1	20,3
Empresas	1,3	1,8	1,5	2,1	1,9
GASTOS	27,9	38,8	36,8	40,6	41,9
Corrientes	20,9	25,9	24,8	28,5	29,8
Capital	7,0	12,9	12,0	12,0	12,1
SALDO	-2,2	-2,8	-6,0	-5,4	-6,6
FINANCIAMIENTO	2,2	2,8	6,0	5,4	4,0
Deuda Externa	0,9	-1,0	2,2	1,6	1,8
Deuda Interna	-0,1	0,7	1,5	2,6	1,6
Depósitos/Fondos/Reserva	1,4	3,1	2,3	1,2	0,8

Fuente: Pablo Lucio Paredes

El Mercado Automotor Ecuatoriano

La gestión y participación de las instituciones financieras fue trascendental en el resultado de ventas alcanzado por la industria automotriz; en el 2010 se comercializaron 131.097 vehículos (92.414 unidades en el 2009 y 112.784 en el 2008). Esto, significa que la industria automotriz creció un 42 % respecto al año anterior, posicionándose como el tercer sector económico en cuanto a productividad en el Ecuador. Este sector además ha expandido su participación en el mercado de exportaciones lo que le permitió aportar al país con 25 mil plazas laborales y USD 400 millones adicionales, por concepto de impuestos que benefician directamente al Estado. El cuadro que se muestra a continuación, permite evidenciar la evolución en los últimos tres años de la participación en el mercado de las principales marcas, las cuales en conjunto representan el 95% del volumen de ventas retail.

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO **VENTAS RETAIL POR MARCA 2008 - 2010 Y EVOLUCION DEL MARKET SHARE**

MARCA	2008		2009		2010	
	VOLUMEN	% SHARE	VOLUMEN	% SHARE	VOLUMEN	% SHARE
CHEVROLET	47.519	42,13%	40.172	43,47%	53.429	40,76%
HYUNDAI	13.170	11,68%	11.814	12,78%	17.241	13,15%
KIA	4.149	3,68%	5.432	5,88%	10.908	8,32%
NISSAN	4.543	4,03%	4.930	5,33%	9.407	7,18%
MAZDA	10.437	9,25%	7.697	8,33%	8.589	6,55%
TOYOTA	10.360	9,19%	6.372	6,90%	8.159	6,22%
RENAULT	2.722	2,41%	1.802	1,95%	5.126	3,91%
FORD	2.452	2,17%	2.258	2,44%	3.880	2,96%
HINO	4.693	4,16%	3.279	3,55%	3.831	2,92%
VW	1.310	1,16%	1.687	1,83%	2.572	1,96%
MITSUBISHI	1.877	1,66%	1.202	1,30%	847	0,65%
OTRAS	9.552	8,47%	5.769	6,24%	7.108	5,42%
TOTAL	112.784	100,00%	92.414	100,00%	131.097	100,00%

Continúa Chevrolet en el año 2010 manteniendo su liderazgo en el mercado con una participación significativamente mayor respecto de las demás. Alcanzó un volumen de ventas de 53.429 unidades, por lo tanto el 40,76% de participación. En el segundo y tercer lugar por volumen de ventas y participación, aparecen las marcas coreanas Hyundai y KIA, siendo esta última la que, por primera vez aparece ubicada entre las tres primeras.

Nissan logra ubicarse en el cuarto lugar, con un volumen de 9.407 unidades y mejora en casi dos puntos porcentuales su participación respecto de 2009, superando a Mazda y Toyota, que hasta el año 2009, se mantuvieron siempre muy cercanas y disputando el tercer lugar en volumen y participación de mercado.

Para analizar los cambios de participación de las marcas en el mercado, es necesario revisar las cifras que se muestran a continuación, pues las medidas que entraron en vigencia en el año 2009 relacionadas con las reformas tributarias, la modificación en los aranceles de importación, el establecimiento de salvaguardas por una parte y exenciones de impuestos por otra, tienen un impacto distinto en cada marca, dependiendo de la fuente de origen de sus productos, de la composición de su portafolio, de los segmentos en los que participa en el mercado y de la competitividad de sus precios. Algunas marcas han sido capaces de aprovechar vigorosamente las oportunidades que han surgido de los cambios, adecuando su portafolio a las nuevas circunstancias y logrando en algunos casos subsidios al costo del fabricante de origen.

Para el análisis, hemos considerado indispensable comparar los resultados del 2010 con el periodo 2009:

MERCADO AUTOMOTOR ECUATORIANO 2010 VS 2009
VARIACION EN VOLUMEN DE VENTAS

MARCA	2009	2010	VARIACION	
	ENE - DIC	ENE - DIC	UNIDADES	%
CHEVROLET	40.172	53.429	13.257	33%
HYUNDAI	11.814	17.241	5.427	46%
KIA	5.432	10.908	5.476	101%
NISSAN	4.930	9.407	4.477	91%
MAZDA	7.697	8.589	892	12%
TOYOTA	6.372	8.159	1.787	28%
RENAULT	1.802	5.126	3.324	184%
FORD	2.258	3.880	1.622	72%
HINO	3.279	3.831	552	17%
VW	1.687	2.572	885	52%
MITSUBISHI	1.202	847	(355)	-30%
SKODA	776	745	(31)	-4%
Z-JACK	226	667	441	195%
Z-GREAT WALL	10	522	512	5120%
LEXUS		461	461	
MERCEDES BENZ	219	451	232	106%
CHERRY	115	446	331	288%
OTRAS	4.423	3.816	(607)	-14%
TOTAL	92.414	131.097	38.683	42%

Varias marcas logran un crecimiento importante respecto del año anterior, superior al 42% que corresponde al crecimiento anual del mercado, algunas como el caso de Kia, Renault y las marcas Chinas llegan a duplicar sus volúmenes en el 2010. El portafolio de Chevrolet, le permite alcanzar un volumen de 13.257 unidades más que en 2009, volumen que está sobre todo en el segmento de automóviles de bajo precio y SUV compactos, segmentos que como lo veremos más adelante crecieron significativamente en este periodo.

VENTAS RETAIL POR CATEGORIA 2010 VS 2009

CATEGORIA	2009		2010		Variac. 2009 vs 2010	
	Ene-Dic	%	Ene-Dic	%	Unidades	%
AUTOMOVILES	35.992	38,9%	56.453	43,06%	20.461	56,8%
SUV	24.317	26,3%	32.665	24,92%	8.348	34,3%
PICK UPS	21.726	23,5%	27.972	21,34%	6.246	28,7%
CAMIONES	8.740	9,5%	10.646	8,12%	1.906	21,8%
VANS COMERCIALES	1.639	1,8%	3.360	2,56%	1.721	105,0%
TOTAL MERCADO	92.414	100,0%	131.096	100,00%	38.682	41,9%

Las ventas retail en la categoría automóviles de pasajeros crecen en volumen y participación al comparar los dos periodos. Con un volumen de 56.453 unidades, esta categoría, representa el 43 % del mercado y tuvo un crecimiento del 57% en volumen con relación al año anterior, porcentaje de crecimiento superior al del mercado; además es la única categoría que crece porcentualmente más de 4 puntos en participación con relación al 2009.

La categoría de vehículos Sport Utility, mantiene una participación del 25% en el mercado y crecieron sus ventas en el 34,3% respecto del 2009, mientras que en la categoría de

camionetas, si bien el volumen creció en más de 6.000 unidades, su participación en el mercado durante 2010 decreció en algo más de dos puntos porcentuales.

En resumen, la demanda de automóviles y el crecimiento del volumen de ventas en esta categoría representan el 53% del volumen total en el que crecieron las ventas en el mercado de 2010 respecto del año anterior. Para entender mejor este resultado, debemos revisar como se descompone la demanda por segmentos dentro de esta categoría.

CATEGORIA AUTOMOVILES DE PASAJEROS

VENTAS RETAIL 2010 POR SEGMENTO VS 2009

SEGMENTO	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
B	4.846	6.946	2.100	43,3%
B+	18.206	29.854	11.648	64,0%
C	5.978	8.739	2.761	46,2%
C/D	556	587	31	5,6%
MAV	132	146	14	10,6%
MPV	32	26	(6)	-18,8%
PREMIUM	206	304	98	47,6%
SUB B	3.862	6.292	2.430	62,9%
TAXIS	2.174	3.559	1.385	63,7%
TOTAL AUTOMOVIL	35.992	56.453	20.461	56,8%

Los automóviles más pequeños y de menor precio se clasifican en las categorías SUB B, B y B+, las que sumadas en el 2010, dan un volumen de 43.092 unidades, que representan más del 76% del volumen total de automóviles que se vendieron en el año, además es claro que el crecimiento en los segmentos SUB B y B+, respecto del año anterior, fue mayor al que se alcanzó por categoría (56,8%). Es fácil concluir al mirar estas cifras, que las marcas ganadoras en el año 2010, fueron aquellas cuyo portafolio les permitió participar en esta categoría, como se puede evidenciar en el cuadro siguiente:

VENTAS RETAIL AUTOMOVILES POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
CHEVROLET	18.384	25.094	6.710	36,5%
HYUNDAI	4.068	9.889	5.821	143,1%
KIA	3.037	5.742	2.705	89,1%
NISSAN	3.123	5.480	2.357	75,5%
RENAULT	1.797	4.523	2.726	151,7%
VW	1.212	1.202	(10)	-0,8%
TOYOTA	2.102	1.135	(967)	-46,0%
MAZDA	393	958	565	143,8%
SKODA	776	745	(31)	-4,0%
PEUGEOT	418	304	(114)	-27,3%
CHERRY	76	280	204	268,4%
OTRAS	606	1.101	495	81,7%
TOTAL AUTOMOVILES	35.992	56.453	20.461	56,8%

Las cinco primeras marcas del cuadro anterior, cuentan en su portafolio con modelos de automóviles pequeños, compactos, de bajo precio, con muchísimos años en el mercado como el caso del Nissan Sentra del cual se vendieron 2.592 unidades en 2010.

A continuación veamos la evolución en la demanda y ventas de la categoría de Vehículos Sport Utility, en las versiones 4x2 y 4x4, según el detalle por segmento relacionado con el tamaño y precio de estos modelos:

CATEGORIA VEHICULOS SUV

VENTAS RETAIL 2010 POR SEGMENTO VS 2009

SEGMENTO	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
COMPACT SUV	13.810	17.405	3.595	26,0%
FULL SIZE SUV	294	677	383	130,3%
MID SIZE SUV	10.074	14.347	4.273	42,4%
PREMIUM	139	236	97	69,8%
TOTAL SUV	24.317	32.665	8.348	34,3%

Los segmentos Compacto y MID SIZE, hacen el volumen de esta categoría, pues sumaron ventas de 31.752 unidades, que representan el 97% del volumen total alcanzado en el año 2010. El crecimiento porcentual en ventas SUV del segmento MID SIZE es ligeramente superior al crecimiento porcentual del mercado. Este comportamiento en la demanda está directamente relacionado con la oferta que algunas marcas tienen en el mercado, con precios muy competitivos que además compiten en precio con los automóviles del segmento C, y por tanto orientan la decisión de los clientes hacia este tipo de vehículos. Veamos las cifras de esta categoría por marca:

VENTAS RETAIL SUV POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
CHEVROLET	12.196	15.791	3.595	29,5%
HYUNDAI	6.643	5.403	(1.240)	-18,7%
KIA	1.678	4.212	2.534	151,0%
TOYOTA	538	2.040	1.502	279,2%
NISSAN	862	1.605	743	86,2%
FORD	1.061	1.104	43	4,1%
RENAULT	5	603	598	11960,0%
LEXUS	-	417	417	
MITSUBISHI	237	249	12	5,1%
ZOTYE	185	242	57	30,8%
MAZDA	89	210	121	136,0%
Z-GREAT WALL	3	195	192	6400,0%
HONDA	229	143	(86)	-37,6%
BMW	28	88	60	214,3%
VW	81	68	(13)	-16,0%
AUDI	56	57	1	1,8%
PORSCHE	6	56	50	833,3%
CHERRY	39	55	16	41,0%
OTRAS	381	127	(254)	-66,7%
TOTAL SUV	24.317	32.665	8.348	34,3%

Como se observa en el cuadro, las cinco primeras marcas, colocan el mayor volumen con más de 29.000 unidades que representan el 89% de las ventas del 2010. Algunas marcas como Toyota y Kia, muestran un crecimiento espectacular en relación con el año anterior. La primera, casi cuadruplica el volumen del 2009 y en el caso de Kia, el ensamblaje local de uno de sus modelos le permite crecer en el 150%. Como se puede evidenciar en el cuadro siguiente, los SUV compactos vendidos por Chevrolet, Hyundai y Kia suman 16.117 unidades, que representan el 92,6% del volumen total vendido en 2010 en este segmento, en el que también es un claro ganador el líder del mercado Chevrolet, que en su portafolio cuenta con varios modelos ensamblados localmente y que compiten exitosamente.

VENTAS RETAIL SUV COMPACTO POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
CHEVROLET	4.970	7.692	2.722	54,8%
HYUNDAI	6.286	4.402	(1.884)	-30,0%
KIA	1.601	4.023	2.422	151,3%
RENAULT		555	555	
ZOTYE	185	242	57	30,8%
HONDA	215	119	(96)	-44,7%
MITSUBISHI	20	112	92	460,0%
TOYOTA	69	83	14	20,3%
VW	67	60	(7)	-10,4%
OTRAS	397	117	(280)	-70,5%
TOTAL SUV COMPACTO	13.810	17.405	3.595	26,0%

A continuación, las cifras de ventas en la categoría PICK UPS:

CATEGORIA PICK UPS

VENTAS RETAIL 2010 POR SEGMENTO VS 2009

SEGMENTO	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
COMPACT	98	232	134	136,7%
FULL SIZE	927	2.843	1.916	206,7%
MID SIZE	20.701	24.897	4.196	20,3%
TOTAL PICK UPS	21.726	27.972	6.246	28,7%

Las ventas durante 2010 en el segmento de camionetas MID SIZE, alcanzaron la cifra de 24.897 unidades lo que implica un crecimiento del 20% respecto de 2009, es decir 4.196 unidades más. El volumen de ventas de este segmento representa el 90% del volumen de la categoría, que por otra parte creció en el 28,7%, en relación con el 2009 es decir 14 puntos porcentuales menos que el registro del crecimiento porcentual de las ventas en 2010, con relación al periodo anterior.

Debemos analizar con mayor atención la participación por marcas del segmento MID SIZE de camionetas durante los dos periodos, de acuerdo con las cifras que se muestran en el cuadro siguiente: las 4 primeras marcas, participan con un volumen de 23.285 unidades, es decir el 93,5% del total del segmento. Las cuatro marcas crecen en volumen de unidades en el 2010 con relación al año anterior, sin embargo, las dos primeras, Chevrolet y Mazda, que participan con el 65% del segmento, pierden 3 y 5 puntos porcentuales de participación en 2010, con relación al período anterior, en cambio, Toyota y Nissan crecen porcentualmente en 2.3 y 4.8 puntos respectivamente. Las ventas de Nissan en el 2010 equivalen a 2,6 veces las que alcanzó en el

periodo anterior, logrando un volumen de ventas de 2.240 unidades. Los nuevos modelos de camionetas introducidos por las marcas Nissan y VW durante este periodo, han logrado una respuesta entusiasta del mercado.

VENTAS RETAIL MID SIZE PICK UPS POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009		2010		VARIACION
	Volumen	% share	Volumen	% share	
CHEVROLET	7.891	38,1%	8.746	35,13%	-3,0%
MAZDA	7.215	34,9%	7.421	29,81%	-5,0%
TOYOTA	3.575	17,3%	4.878	19,59%	2,3%
NISSAN	862	4,2%	2.240	9,00%	4,8%
VW		0,0%	601	2,41%	2,4%
Z-GREAT WALL	7	0,0%	290	1,16%	1,1%
Z-CHANGHE	218	1,1%	282	1,13%	0,1%
MITSUBISHI	470	2,3%	199	0,80%	-1,5%
ZX AUTO	129	0,6%	157	0,63%	0,0%
FORD	238	1,1%	33	0,13%	-1,0%
OTRAS	96	0,5%	50	0,20%	-0,3%
TOTAL MID SIZE PICK UP:	20.701	100,0%	24.897	100,00%	0,0%

VENTAS RETAIL MID SIZE PICK UPS POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009	2010	VARIACION	
	Ene -Dic	Ene -Dic	Unidades	%
CHEVROLET	7.891	8.746	855	10,8%
MAZDA	7.215	7.421	206	2,9%
TOYOTA	3.575	4.878	1.303	36,4%
NISSAN	862	2.240	1.378	159,9%
VW		601	601	
Z-GREAT WALL	7	290	283	4042,9%
Z-CHANGHE	218	282	64	29,4%
MITSUBISHI	470	199	(271)	-57,7%
ZX AUTO	129	157	28	21,7%
FORD	238	33	(205)	-86,1%
OTRAS	96	50	(46)	-47,9%
TOTAL MID SIZE PICK UPS	20.701	24.897	2.984	13,6%

El cuadro nos muestra que el crecimiento de este segmento en el mercado durante 2010 fue de 13,6% en relación con 2009, esto es 28,5 puntos porcentuales menores al crecimiento anual del mercado. Este resultado es muy distinto al que pudimos evidenciar en el caso de automóviles. Al participar activamente en este segmento, nos parece importante, mirar en detalle los resultados de ventas de camionetas con motores a diesel y a gasolina:

VENTAS RETAIL MID SIZE PICK UPS DIESEL POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009		2010		VARIACION
	Volumen	% share	Volumen	% share	
CHEVROLET	4.547	56,2%	4.694	47,3%	-8,9%
MAZDA	1.731	21,4%	1.595	16,1%	-5,3%
TOYOTA	1.033	12,8%	1.554	15,7%	2,9%
NISSAN	327	4,0%	1.055	10,6%	6,6%
VW		0,0%	601	6,1%	6,1%
MITSUBISHI	395	4,9%	174	1,8%	-3,1%
Z-GREAT WALL	7	0,1%	174	1,8%	1,7%
FORD		0,0%	33	0,3%	0,3%
Z-CHANGAN		0,0%	12	0,1%	0,1%
OTRAS	50	0,6%	25	0,3%	-0,4%
TOTAL MID SIZE DIESEL	8.090	100,0%	9.917	100,0%	0,0%

En el caso de Diesel, Chevrolet es el líder del segmento con 4.694 unidades y el 47,3% de participación en 2010 en dicho segmento, seguido por Mazda con el 16,1% de participación. Las dos marcas perdieron participación en relación con los resultados de 2009, y lo hicieron a favor de sus competidores Toyota y Nissan, sobre todo esta última que creció en más de 6 puntos porcentuales su participación con un volumen de 1.055 unidades.

VENTAS RETAIL MID SIZE PICK UPS GASOLINA POR MARCA 2010 VS 2009

MARCA	2009		2010		VARIACION
	Volumen	% share	Volumen	% share	
MAZDA	5.484	43,5%	5.826	38,9%	-4,6%
CHEVROLET	3.344	26,5%	4.052	27,0%	0,5%
TOYOTA	2.542	20,2%	3.324	22,2%	2,0%
NISSAN	535	4,2%	1.185	7,9%	3,7%
Z-CHANGHE	218	1,7%	282	1,9%	0,2%
ZX AUTO	115	0,9%	157	1,0%	0,1%
Z-GREAT WALL	-	0,0%	116	0,8%	0,8%
MITSUBISHI	75	0,6%	25	0,2%	-0,4%
SAIC WULING	13	0,1%	13	0,1%	0,0%
OTRAS	285	2,3%	-	0,0%	-2,3%
TOTAL MID SIZE GASOLINA	12.611	100,0%	14.980	100,0%	0,0%

En el segmento de camionetas Mid Size a gasolina, Mazda es el líder con 5.826 unidades en 2010, y una participación del 39% en el volumen de este segmento, seguido por Chevrolet con el 27% y Toyota con el 22%.

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010:

En concordancia con el entorno económico de 2010, caracterizado por una serie de cambios que tienen un impacto directo en los factores claves del negocio de Autofenix y de la marca Mazda a la cual representamos, este periodo se ha caracterizado por la ejecución de un trabajo duro y eficaz en la búsqueda de lograr cumplir los objetivos previstos para el periodo.

Para el ejercicio 2010, definimos varios objetivos cuantitativos, un resumen de los mismos versus el resultado de 2009, se muestran en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS & PREMISAS	Real 2009		Objetivos 2010		Real 2010	
Inflación		4,3%		4,0%		3,3%
Mercado Total Industria Automotriz- Unidades	92.414		120.000		131.097	
Participación de MAZDA en el mercado	7.697	8,33%	8.300	6,92%	8.589	6,55%
TOTAL VOLUMEN VEHICULOS AUTOFENIX	473	6,15%	600	7,23%	566	6,59%
San Rafael	268	56,7%	334	55,7%	346	61,1%
Cumbayá	205	43,3%	266	44,3%	220	38,9%
<i>Mezcla Vehículos (Unitario)</i>	20.937		23.974		21.258	
VENTAS NETAS VEHICULOS	9.903.385	-30%	14.384.350	20%	12.031.779	21%
San Rafael	5.402.792	54,6%	7.991.128	55,6%	7.073.248	58,8%
Cumbayá	4.500.593	45,4%	6.393.222	80,0%	4.958.530	70,1%
<i>Descuento en Ventas Vehículos (Unitario)</i>	-218	1,04%	-239	1,00%	-196	0,92%
<i>Costo de Ventas Vehículos (Unitario)</i>	-19.208		-22.404		-19.831	
Costo Distribuidor	(18.920)		(22.037)		(19.444)	
Costo Floor Plan Vehículos	(200)		(196)		(119)	
Transporte Vehículos en niñeras	(26)		(31)		(22)	
Otros			(140)		(246)	
<i>Margen Bruto Venta Vehículos (Unitario)</i>	1.511	7,22%	1.570	6,55%	1.430	6,73%
MARGEN BRUTO VENTA VEHICULOS	748.185	7,6%	941.976	6,5%	809.410	6,7%
<i>INGRESOS POR FACTORING VENTA CARTERA</i>	84.544	1%	-	0%	135.672	1%
TOTAL CONTRIBUCION VEHICULOS	832.729	-40%	941.976	0%	945.082	13%
VENTAS NETAS TALLERES	2.049.060	-3%	2.510.000	16%	2.172.204	6%
Taller San Rafael	508.840	1%	600.000	-4%	627.452	23%
Taller Cumbayá	307.954	18%	370.000	-8%	400.748	30%
Centro de Colisiones	1.232.266	-9%	1.540.000	35%	1.144.004	-7%
TOTAL CONTRIBUCION TALLERES	621.124	15%	801.303	21%	663.660	7%
Taller San Rafael	182.092	36%	214.104	-3%	220.438	21%
Taller Cumbayá	106.726	77%	130.204	-12%	148.764	39%
Centro de Colisiones	332.305	-3%	456.995	55%	294.458	-11%
TOTAL NUEVAS INVERSIONES	-		-		37.881	
Taller de Colisiones y Equipos Leasing	0	0%	0	0%	0	0%
Taller de Cumbayá	0	0%	0	0%	0	0%
Reubicación Taller San Rafael	0	0%	0	0%	37.881	100%

• VENTAS VEHICULOS NUEVOS:

La compañía logró cumplir su objetivo de ventas de vehículos en unidades en el 94,3%; 600 unidades presupuestadas vs. 566 vendidas a nuestros clientes, (se han descontado las unidades transferidas a Concesionarios, que fueron 59 unidades).

MODELO	2009		2010		VARIACION	
Camionetas:	426	90%	461	81%	35	8%
BT-50 2.2	224		289		65	29%
BT-50 2.6	120		104		-16	-13%
BT-50 2.5 DIESEL	82		68		-14	-17%
Automóviles:	45	10%	105	19%	60	133%
MAZDA 3	15		24		9	60%
MAZDA 5	8		3		-5	-63%
MAZDA 6	17		6		-11	-65%
MAZDA 2	0		44		44	100%
CX7	3		17		14	467%
CX9	2		11		9	450%
TOTAL:	471		566		95	20%

El volumen de ventas crece un 20% en 2010, esto es 95 unidades más respecto de 2009, eso significa que logramos crecer porcentualmente más de lo que creció la marca en el mercado (12% respecto de 2009). Es interesante reconocer que nuestro crecimiento se produce en el segmento de automóviles y SUV, precisamente en aquellos en los que Mazda es menos competitiva en relación con otras marcas. En automóviles las ventas pasaron de 45 unidades en 2009 a 105 en el 2010, donde el volumen está en Mazda 2 y Mazda 3.

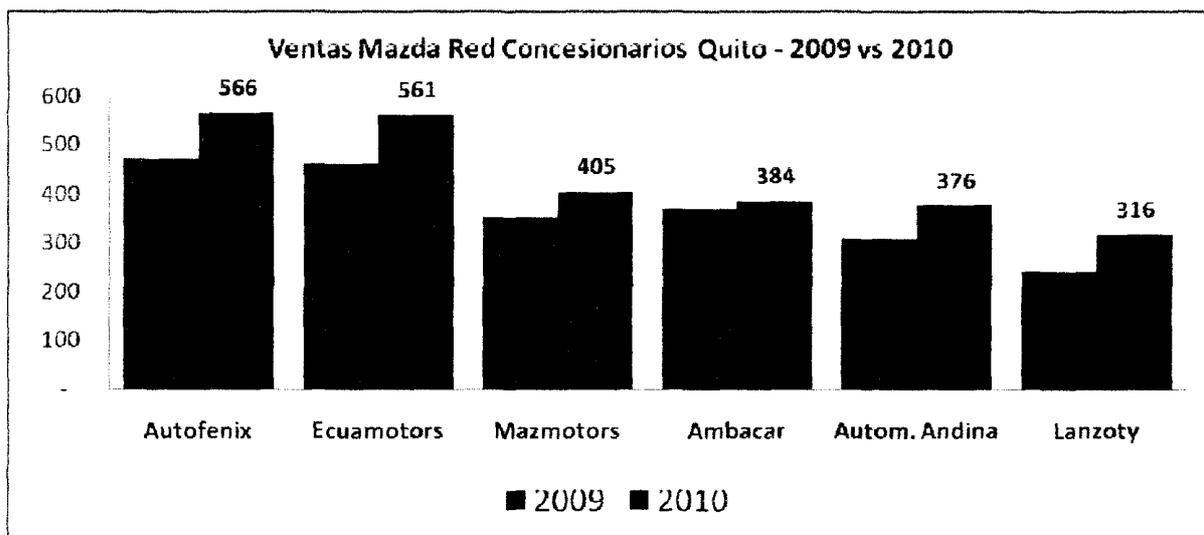
En dólares el presupuesto se cumplió en el 83.64% USD \$14'384.350 dólares presupuestados versus ingresos netos luego de descuentos por USD \$12'031.779 sin incluir transferencias.

El resultado alcanzado en el 2010 representa un incremento de las ventas del 21,5% respecto al año 2009. El presupuesto del 2010 consideró el 1% sobre las ventas en descuentos otorgados a clientes de vehículos; el resultado en 2010 fue del 0,92%.

- LIDERAZGO EN LA RED MAZDA A NIVEL DE QUITO

MAZDA - VENTAS RETAIL RED DE CONCESIONARIOS QUITO							
Periodo	Ambacar	Autofenix	Ecuamotors	Mazmotors	Autom. Andina	Lanzoty	TOTAL
2009	371	471	461	352	310	242	2.207
	16,8%	21,3%	20,9%	15,9%	14,0%	11,0%	100,0%
2010	384	566	561	405	376	316	2.608
	14,7%	21,7%	21,5%	15,5%	14,4%	12,1%	100,0%
unidades	13	95	100	53	66	74	401
%	3,5%	20,2%	21,7%	15,1%	21,3%	30,6%	18,2%

El volumen de ventas alcanzado, nos permitió cumplir con el objetivo de mantener el liderazgo en la red y nuestra participación en el volumen de ventas de la marca en la ciudad de Quito; en el periodo 2010, nos ubicamos en primer lugar al igual que en el 2009; en el 2008 fuimos segundos en Quito y terceros en el 2007. Nuestra cuota de participación fue del 6,59% a nivel de toda la red, 6,13% en el 2009, mientras que en Quito nuestra participación creció ligeramente al 22% vs. 21,34% en el 2009.



- **VENTAS DE POSVENTA**

El presupuesto de posventa por la venta de servicios y repuestos de los talleres en el año 2010 fue de USD \$2'510.000 versus un resultado \$2'172.204; 86,5% de cumplimiento. Comparado con el resultado del año 2009 (\$2'049.060 dólares), el resultado del 2010 refleja un crecimiento del 6% en ventas.

El taller de San Rafael facturó \$627.452 vs. \$600.000 de presupuesto; registrando un cumplimiento del 105% y comparado con el resultado del 2009 que fue de \$508.840 representa un crecimiento en ventas del 23,31%. La facturación del Taller de San Rafael, representa el 28,89% de la facturación total de posventa.

En el Taller de Cumbaya las ventas ascendieron a USD \$400.748 dólares, versus el presupuesto de \$370.000; el cumplimiento fue del 108% y comparado con el resultado del 2009 USD \$307.954 dólares, el crecimiento en ventas fue del 30,13%. La contribución de este taller a las ventas totales de posventa fue en el 2010 del 18,45%

La facturación de Colisiones ascendió a \$1'144.004 vs. 1'540.000 de presupuesto y comparado con el resultado del 2009 que fue \$1'232.266 representa una reducción en ventas equivalente al 7,16%. A pesar de esta reducción en el volumen de ventas, la facturación de Colisiones representa el 52,70% de la facturación total de posventa.

- **MARGEN BRUTO VEHICULOS Y TALLERES:**

El presupuesto para el 2010 relacionado con el margen bruto en la venta de vehículos fue de \$941.976 dólares. El resultado alcanzado es de \$945.082 vs \$832,729 en el 2009. El aumento de la contribución generada (13,49%) respecto al año anterior, obedece al incremento de volumen y a la utilidad bruta que se logra al descontar en los bancos la cartera originada en las ventas de vehículos con crédito directo; esta contribución fue en el 2010 de \$135.672 (1,12% sobre ventas de vehículos) vs. \$84.544 dólares en el 2009 (0,85% sobre ventas)

El presupuesto relacionado con el margen bruto en posventa fue de \$801.303. El resultado fue de \$663.660 en el 2010 vs. \$621.124 en el 2009, un incremento del 6,85%.

El margen bruto sobre ventas del Taller de San Rafael fue del 35,13% vs. 35,79% en el 2009 y contribuye al 33,22% del resultado global del margen de talleres vs. 29,32% en el 2009.

En el Taller de Cumbaya el margen bruto sobre ventas fue del 37,12% vs. 34,66% en el 2009 y la contribución respecto al margen bruto de talleres fue del 22,42% vs. 17,18% en el 2009.

En el taller de Colisiones el margen bruto sobre ventas fue del 25,74% vs. 26,97% en el 2009 y la contribución fue del 44.37% vs. 53.50% en el 2009.

- **RESULTADOS OPERACIONALES:**

El presupuesto 2010 consideraba una utilidad operacional de USD 355.491 dólares 2,10% sobre ventas netas; 6.06% sobre ventas netas en gastos fijos y 2,16% sobre ventas netas en gastos variables.

El resultado 2010 fue de USD \$294.096 de utilidad operacional (\$192.150 en el 2009), que corresponde al 1,90% sobre ventas netas; los gastos fijos ascendieron al 6,41% (7,05% en el 2009) y los gastos variables al 2,11% (2,5% en el 2009).

La diferencia en el resultado operacional versus el presupuesto, corresponde al no cumplimiento del objetivo de utilidad operacional en el Taller de Colisiones. Respecto al ejercicio 2009 el resultado operacional mejoró en un 53%.

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

La Administración, durante el ejercicio 2010, ha cumplido con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y su Directorio.

3.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Hemos cumplido absolutamente con todas las obligaciones laborales, tributarias y legales.

Los libros de acciones y accionistas de la Compañía y los expedientes de las Juntas Generales, reposan en nuestros archivos actualizados.

En el año 2009 la Compañía procedió a registrar en sus cuentas de reserva patrimonial la revalorización de sus activos fijos, lo que incrementó el Patrimonio en \$579.708 dólares. Adicionalmente se registró como Aporte para Futura Capitalización el valor de \$350.000.00 recibido el 23 de septiembre del 2009 de un inversionista.

Con fecha 4 de enero del 2010, la Junta Extraordinaria Universal de Accionistas, según consta en actas, autoriza a la Administración a proceder con la devolución al inversionista del aporte arriba mencionado, y a dejar sin efecto este aporte en los libros contables y cancelar además al inversionista los intereses que correspondan calculados a una tasa del 8.50% anual.

Con fecha 05 de mayo del 2010, la Junta Extraordinaria Universal de Accionistas, según consta en actas, autoriza contabilizar la revaluación de los inmuebles de la compañía al cierre del ejercicio 2009, por el valor de \$871.922; sustentado en el informe del perito valuador calificado por la Superintendencia de Compañías. Esta revaluación sustituyó una revaluación previa efectuada por la Compañía, debido a que la Junta consideró que la primera no reflejaba el valor razonable de los activos de la compañía y que el nuevo avalúo, refleja de mejor manera el valor razonable de los inmuebles.

La Junta Universal de Accionistas entonces, autorizó a la Administración elaborar y presentar los EEFF 2009 sustitutivos a los entes de control dentro del plazo que corresponda, para reflejar estos cambios.

El resumen del cambio de los EEFF a diciembre 2009 es el siguiente:

	2009 Modificado	2009 Presentado
Aportes para Futura Capitalización	0.00	350.000
Cuentas por Pagar préstamos de terceros	350.000	0.00
Revalorización de Activos Fijos	\$871.922	\$579.708

La Administración en el mes de noviembre 2010, inició el proceso de conversión de sus EEFF, de conformidad con los requerimientos contenidos en las NIIFS. Derivado de este proceso, la administración de la compañía, identificó la necesidad de realizar varios ajustes a sus estados financieros, los mismos que fueron autorizados por la Junta Extraordinaria Universal de Accionistas del 10 de diciembre del 2010, para que sean contabilizados con fecha 01 de enero del año 2010 con cargo a la cuenta de Resultados Acumulados.

De esta manera la Administración cumple con el objetivo de que todo hecho relevante quede registrado en los Estados Financieros de la Cía., de tal manera que los mismos reflejen de manera razonable el valor de sus activos, pasivos y patrimonio.

Los ajustes corresponden a:

Baja de cuentas por cobrar no recuperables por vehículos usados	\$240.628
Baja de otras cuentas por cobrar no recuperables	\$48.952
Provisión para inventarios obsoletos	\$125.865
Baja de gastos pre pagados	\$16.879
Baja de activos por impuestos corrientes	\$150.000
Baja de activos fijos	\$44.635
Baja de gastos diferidos	\$153.489
Provisión para recuperación de cartera	\$10.000
Registro de pasivos no reconocidos	\$14.469
Otros ajustes	\$7.077

La Administración procedió a registrar contablemente la compensación de la cuenta Reserva por Revaluación, con los Resultados Acumulados por el valor de \$871.922, mediante registro contable con fecha 31 de diciembre del 2010.

Al cierre del ejercicio, no hay circunstancia relevante que comprometa a la Compañía, a sus directores y administradores que no esté descrita en este informe.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio (estados financieros) y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:

Los principales cambios en la situación financiera durante el periodo 2010 fueron los siguientes:

DE LOS ACTIVOS.- Los activos totales aumentaron en un valor neto de \$301.422 (5,24%), al pasar de \$5'755.675 en el 2009 a \$6'057.098 en el 2010; las principales variaciones fueron las siguientes:

DISPONIBLE	590,850	739,885	149,034	25.22%
EXIGIBLE	1,413,467	1,646,237	232,771	16.47%
INVENTARIO	1,076,283	1,454,824	378,541	35.17%
GASTOS ANTICIPADOS	377,559	243,866	-133,693	-35.41%
ACTIVOS FIJOS Y OTROS ACTIVOS	2,297,517	1,972,286	-325,231	-14.16%

El incremento del activo disponible está en bancos.

El mayor incremento del activo exigible, está en cuentas por cobrar por la otorgación de crédito directo al vender vehículos.

El mayor incremento de inventarios está en vehículos.

La variación en los gastos anticipados, corresponde a la provisión realizada por la probabilidad de no recuperar los pagos indebidos o pagos en exceso correspondiente a los ejercicios 2006, 2007, 2008 y 2009, generados en retenciones en la fuente realizadas por clientes.

El principal incremento de activos fijos, se explica por el ajuste contable de los valores registrados en el 2009 como pre operacional y reclasificado en el 2010 como instalaciones y adecuaciones, de acuerdo con la recomendación de la firma auditora.

La disminución de otros activos es el resultante de la reclasificación de algunos de los gastos pre operacionales como activos fijos y de las bajas de otros activos pre operacionales originadas por el cierre de agencias, así como al reconocimiento de los nuevos plazos de arriendo en relación con inversiones realizadas en propiedades de terceros.

Es importante recalcar que la empresa realizó ajustes conforme a las NEC que permitan depurar las cifras del balance y reflejen la situación real de la compañía previo al ingreso de las NIIF's.

DE LOS PASIVOS.- Los pasivos totales se incrementaron en \$1'103.904, al pasar de \$3'518.847 en el 2009 a \$4'622.751 en el 2010. La mayor variación se produce en el incremento de las obligaciones bancarias a corto plazo al pasar de \$1'078.223 en el 2009 a \$2'181.441 en el 2010 y en las cuentas por pagar a proveedores al pasar de \$1'246.732 en el 2009 a \$1'634.657 en el 2010.

DEL PATRIMONIO.- El patrimonio registrado a diciembre del 2009 fue de \$2'236.828 de este valor \$871.922 corresponde a la cuenta de Reserva por Valuación de Activos Fijos. En el 2010 el patrimonio cierra en \$ 1'434.347, la variación en \$-802.480 (-35,9%) fue el resultado de los ajustes antes mencionados.

DE LAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS.- En el activo y en el pasivo, registramos las cuentas de orden deudoras y acreedoras por USD \$1'921.918 en el 2010 que corresponden al FACTORING generado por la venta de cartera de crédito automotriz a los Bancos Privados, con recurso y responsabilidad de AUTOFENIX. Cabe señalar que esta cartera está registrada en cuentas de orden porque fueron vendidas con Administración de AUTOFENIX. Dichas cuentas de orden registran un incremento de \$ 333.531 dólares, en relación con el periodo anterior (USD \$1'588.387)

DE LAS VENTAS.- Las ventas netas de la Compañía en el 2010, ascendieron a \$15'454.345 dólares, resultado 18,3% mayor al alcanzado en el periodo 2009 que fue de \$ 13'062.990. La variación de \$2'391.355, se produce en mayor medida por el incremento del volumen de ventas de vehículos y servicio posventa.

DEL COSTO DE VENTAS.- Los costos de ventas de la compañía en el 2010 ascendieron a \$13'844.620 vs. \$11'625.297 en el 2009. Este crecimiento del 19.1% en el costo, acompaña al incremento en el volumen de ventas total compañía que es del orden del 18,3%.

DE LA UTILIDAD BRUTA.- El margen bruto del ejercicio 2010 fue de \$ 1'609.725 dólares, equivalente al 10,4% sobre ventas netas del periodo, versus \$1'437.693 dólares, del año 2009, 11,1% de las ventas netas. Este rubro creció en \$ 172-031 dólares, a pesar de la importante reducción en los márgenes que la marca otorga a los concesionarios en el precio sobretodo de los automóviles y SUV.

El periodo 2010, registra un incremento de \$58.697 dólares en el margen bruto de la Posventa, equivalente al 9,7% en relación con 2009, mientras que en vehículos el incremento es de \$70.324 dólares, 9,4% mayor al margen bruto obtenido en 2009. El incremento del margen obtenido en la venta de cartera por crédito directo, alcanza la suma de \$ 43.010 dólares.

DE LOS GASTOS.- El total de gastos durante 2010, ascendió a la suma de \$ 1'315.628 dólares, equivalente al 8,52% de las ventas, lo que significa una reducción porcentual comparada con el 2009 (9,55% sobre ventas). El total de gastos en relación con el año anterior creció en \$ 70.085.

DE LA UTILIDAD OPERACIONAL.- La utilidad operacional del ejercicio 2010 fue de \$294.096 (1,90% sobre las ventas netas), vs \$192.150 (1,47% sobre las ventas) en el periodo 2009. El incremento de este rubro en relación con el periodo anterior es de \$101.946 dólares, equivalente al 53,06%, originado por el incremento importante de los ingresos por ventas.

DE LOS GASTOS FINANCIEROS.- Los gastos financieros del ejercicio 2010, ascendieron a la suma de \$189.035 cifra equivalente al 1,2% de las ventas vs. \$211.326 dólares registrados en el 2009, equivalente al 1,6% sobre las ventas. Se produce entonces una reducción en los costos financieros respecto del periodo anterior de \$ 22.291 dólares, 10.5%.

DE LA UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO Y EL PAGO DE IMPUESTO A LA RENTA.- La utilidad neta antes del cálculo del 15% de participación de los trabajadores, asciende en el 2010 a \$127.060; el 15% de participación de los trabajadores alcanzó la cifra de \$19.059 dólares. Tenemos un valor por gastos no deducibles de \$ 9.592 dólares, y la suma de \$ 82.070 relacionada con deducción por discapacitados, que podemos aplicarnos, por lo tanto, la base del cálculo para el pago de impuesto a la renta en el periodo 2010, es de \$35.522 dólares.

El 25% de impuesto a la renta causado sobre los \$35.522 correspondería a \$8.881 dólares; es decir la utilidad neta del ejercicio 2010, después de descontar el impuesto a la renta y participación de trabajadores, sería de \$99.120 dólares (0,64% sobre ventas); sin embargo por la reforma tributaria en vigente para el año 2010, las empresas deben calcular el anticipo de impuesto a la renta en base a una fórmula establecida en el artículo 41 de la Ley de Régimen Tributario, fórmula que considera el pago del 0,40% sobre los activos, más el 0,20% del patrimonio, más 0,40% de los ingresos por ventas y más el 0,20% de los costos y gastos.

La reforma tributaria establece que, una vez realizado este cálculo se compare con el Impuesto causado en el ejercicio (25% de la base de cálculo para pago de impuesto a la renta en el 2010) y que se registre y pague el mayor valor, resultante de esta comparación.

En el caso de AUTOFENIX S.A., el anticipo de impuesto a la renta, calculado al aplicar lo que establece el artículo 41 de la LRTI, asciende a \$98.427 dólares, cifra que comparada con el 25% del impuesto causado sobre la renta y que asciende a \$8.881, es mayor, y por lo tanto, corresponde registrar y cancelar el pago del anticipo de impuesto a la renta de \$ 98.427 dólares, que en este caso se convierte en pago definitivo de impuesto a la renta, si es que este no puede ser compensado en el año corriente o cuando requerido su devolución (cada trienio) el Servicio de Rentas Internas no lo autorice.

Como consecuencia de esto, la utilidad neta registrada al cierre del ejercicio 2010 se reduce de \$99.120 dólares a \$9.514 dólares, obligándonos así a pagar un impuesto sobre la renta del 91.19% en lugar del 25%, afectando de esta manera, exclusivamente los dividendos que debieron ser distribuidos entre los accionistas de la compañía.

La Administración considera que a pesar de que la normativa faculta el derecho a reclamar en caso fortuito o fuerza mayor, y que el anticipo en esencia constituye un pago previo al impuesto a la renta causado de la compañía, por esta razón se recomienda que aunque los registros contables reconocen el anticipo como un gasto, se inicie el reclamo como pago indebido ante las autoridades competentes por el excedente del anticipo no compensado.

Los Estados Financieros comparativos 2010 vs. 2009, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, se muestran en detalle a continuación:

AUTOFENIX S.A.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO
Y ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 31 /12/2010

Condensado	31-Dic-10		31-Dic-09		Variación 2010-2009	
	USD	%	USD	%	USD	%
ACTIVOS						
CORRIENTE	4.084.811	67,4%	3.458.158	63,3%	626.653	18,1%
DISPONIBLE	739.885	18,1%	590.850	17,1%	149.034	25,2%
Caja General	5.399	0,7%	12.701	2,1%	(7.302)	-57,5%
Bancos	734.385	99,3%	427.805	72,4%	306.581	71,7%
Inversiones	100	0,0%	150.345	25,4%	(150.245)	-99,9%
EXIGIBLE	1.646.237	40,3%	1.413.467	40,9%	232.771	16,5%
Documentos por Cobrar	1.528.237	92,8%	1.294.184	91,6%	234.053	18,1%
Cuentas por Cobrar	118.001	7,2%	119.283	8,4%	(1.282)	-1,1%
INVENTARIOS	1.454.824	35,6%	1.076.283	31,1%	378.541	35,2%
Inventarios para la venta	1.454.824	100,0%	1.073.903	99,8%	380.921	35,5%
Artículos Promocionales	0	0,0%	2.380	0,2%	(2.380)	-100,0%
GASTOS ANTICIPADOS Y OTROS	243.866	6,0%	377.559	10,9%	(133.693)	-35,4%
SRI	230.656	94,6%	349.378	92,5%	(118.722)	-34,0%
Costos y Gastos Anticipados & Prepagados	13.210	5,4%	28.181	7,5%	(14.971)	-53,1%
NO CORRIENTE	1.972.286	32,6%	2.297.517	36,7%	(325.231)	-14,2%
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	924.975	46,9%	924.975	17,6%	0	0,0%
Terrenos	924.975	100,0%	924.975	100,0%	0	0,0%
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	1.009.431	51,2%	768.496	52,3%	240.935	31,4%
Edificaciones Inmuebles	363.838	36,0%	383.283	42,2%	(19.446)	-5,1%
Instalaciones & Adecuaciones	339.334	33,6%	0	0,0%	339.334	100,0%
Rótulos & Pancartas	0	0,0%	44.634	4,3%	(44.634)	-100,0%
Equipo Electrónico y Computación	7.704	0,8%	17.482	4,0%	(9.778)	-55,9%
Sistemas Informáticos & Software	796	0,1%	17.465	1,7%	(16.669)	-95,4%
Herramientas & Maquinaria	218.145	21,6%	187.634	34,1%	30.511	16,3%
Muebles & Enseres	69.352	6,9%	80.999	10,2%	(11.647)	-14,4%
Vehículos	10.262	1,0%	36.999	3,6%	(26.737)	-72,3%
OTROS ACTIVOS	37.880	1,9%	604.046	30,1%	(566.166)	-93,7%
Gastos de Desarrollo Nuevas Agencias	37.880	100,0%	604.046	100,0%	(566.166)	-93,7%
*** TOTAL ACTIVOS	6.057.098	100,0%	5.755.675	100,0%	301.422	5,2%
CUENTAS DE ORDEN DEL ACTIVO	1.921.918		1.588.387		333.531	21,0%
PASIVOS						
CORRIENTE	4.322.873	93,5%	3.076.315	86,0%	1.246.557	40,5%
Obligaciones con Bancos	2.181.441	50,5%	1.078.223	35,0%	1.103.219	102,3%
Préstamos de Terceros	30.446	0,7%	398.358	12,9%	(367.913)	-92,4%
Proveedores	1.634.657	37,8%	1.246.732	40,5%	387.926	31,1%
Anticipo Clientes	177.436	4,1%	135.708	4,4%	41.728	30,7%
Otras Cuentas por Pagar	298.892	6,9%	217.295	7,1%	81.597	37,6%
NO CORRIENTES	299.878	6,5%	442.532	14,0%	(142.653)	-32,2%
Beneficios Sociales Largo Plazo	41.165	13,7%	0	0,0%	41.165	100,0%
Obligaciones con Bancos	239.408	79,8%	419.772	94,9%	(180.364)	-43,0%
Préstamos Accionistas	19.306	6,4%	22.760	5,1%	(3.454)	-15,2%
*** TOTAL PASIVOS	4.622.751	100,0%	3.518.847	100,0%	1.103.904	31,4%
PATRIMONIO						
Capital Social	1.432.250	99,9%	1.432.250	64,0%	0	0,0%
Aporte Futuras Capitalizaciones	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reserva Legal	26.480	1,8%	26.480	1,2%	0	0,0%
Reserva Por Revalorización de Activos	0	0,0%	871.922	39,0%	(871.922)	-100,0%
Utilidades Acumuladas	(33.897)	-2,4%	(90.809)	-4,1%	56.912	-62,7%
Resultados del Ejercicio	9.514	0,7%	(3.016)	-0,1%	12.530	-415,5%
*** TOTAL PATRIMONIO	1.434.347	100,0%	2.236.828	100,0%	(802.481)	-35,9%
*** TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	6.057.098	100,0%	5.755.675	100,0%	301.423	5,2%
CUENTAS DE ORDEN DEL PASIVO	1.921.918		1.588.387		333.531	21,0%

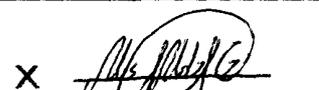

 Ing. Arturo Rodríguez
 GERENTE GENERAL

X 
 Diego Almaz
 SUBCONTADOR

AUTOFENIX S.A. - ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2010 - En dólares de los EE UU de Norteamérica

	2009				2010				VARIACION 2009-2010	
	USD	PROM	% VTAS	% PESO	USD	PROM	% VTAS	% PESO	USD	%
	MENSUAL				MENSUAL					
VENTAS	13.062.990	1.088.583	100,0%		15.454.345	1.287.862	100,0%		2.391.355	18,3%
Vehículos	10.917.380	909.782	84,3%	84,3%	13.146.469	1.095.539	85,1%	85,1%	2.229.089	20,4%
San Rafael	5.359.708	446.642	41,0%	48,6%	7.073.248	589.437	45,8%	53,8%	1.713.545	32,0%
Cumbaya	4.440.477	370.040	34,0%	40,3%	4.958.530	413.211	32,1%	37,7%	518.053	11,7%
Transferencias RV	722.223	60.185	5,5%	6,5%	1.095.845	91.320	7,1%	8,3%	373.622	51,7%
Transferencias CV	304.077	37.015	3,0%	3,6%	15.248	1.320	0,1%	0,1%	-370.020	-95,0%
Usados	0	0	0,0%	0,0%	2.896	241	0,0%	0,0%	2.896	100,0%
Talleres	2.032.900	169.408	15,7%	15,7%	2.172.204	181.017	14,1%	14,1%	139.304	6,9%
Taller San Rafael	508.840	42.408	3,9%	24,8%	627.453	52.288	4,1%	28,9%	118.613	25,3%
Taller Cumbaya	291.794	24.316	2,4%	15,0%	400.748	33.396	2,6%	18,4%	108.954	37,3%
Colisiones	1.232.266	102.689	9,4%	60,1%	1.144.004	95.334	7,4%	52,7%	88.263	7,2%
Credito Directo	112.710	9.392	0,9%	1,0%	135.672	11.306	0,9%	0,9%	22.962	20,4%
COSTO DE VENTAS	11.625.297	968.775	88,9%		13.844.620	1.153.718	89,6%		2.219.323	19,1%
Vehículos	10.169.195	847.433	78,0%	87,7%	12.327.959	1.027.330	79,8%	89,0%	2.158.765	21,2%
San Rafael	4.943.810	411.984	48,6%	48,5%	6.573.297	547.775	42,5%	53,3%	1.629.487	33,0%
Cumbaya	4.113.616	342.801	40,5%	40,3%	4.649.072	387.423	30,1%	37,7%	535.456	13,0%
Transferencias RV	720.747	60.062	7,1%	7,1%	1.089.732	90.811	7,1%	8,8%	368.985	51,2%
Transferencias CV	391.077	37.585	3,8%	3,8%	15.859	1.377	0,1%	0,1%	-375.163	-95,9%
Usados	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0	0,0%
Talleres	1.427.936	118.995	10,9%	12,3%	1.508.543	125.712	9,8%	10,9%	80.607	5,6%
Taller San Rafael	328.747	27.220	2,5%	22,9%	407.014	33.018	2,6%	27,0%	80.267	24,6%
Taller Cumbaya	201.228	16.769	1,5%	14,1%	251.984	20.999	1,6%	16,7%	50.756	25,2%
Colisiones	897.961	74.997	6,3%	63,0%	849.545	70.705	5,5%	56,3%	-80.416	-9,3%
Credito Directo	28.166	2.347	0,2%	0,3%	8.117	676	0,1%	0,1%	-20.048	-71,2%
MARGEN SOBRE VENTAS	1.437.693	119.808	11,1%		1.609.725	134.144	10,4%		172.031	12,0%
Vehículos Mazda	748.185	62.349	6,4%	52,0%	818.510	68.209	5,3%	50,8%	70.324	9,4%
San Rafael	415.893	34.658	3,2%	49,9%	499.952	41.663	3,2%	61,1%	84.058	20,2%
Cumbaya	326.861	27.238	2,5%	39,3%	309.459	25.788	2,0%	37,8%	-17.403	-5,3%
Transferencias RV	1.476	123	0,0%	0,2%	6.113	509	0,0%	0,7%	4.638	314,2%
Transferencias CV	3.955	330	0,0%	0,5%	89	7	0,0%	0,0%	-3.866	-97,7%
Usados	0	0	0,0%	0,0%	2.896	241	0,0%	0,4%	2.896	100,0%
Talleres	604.964	50.414	4,7%	42,1%	663.661	55.305	4,3%	41,2%	58.697	9,7%
Taller San Rafael	182.092	15.174	1,4%	29,3%	220.439	18.370	1,4%	33,2%	38.346	21,1%
Taller Cumbaya	90.566	7.547	0,8%	17,2%	148.764	12.397	1,0%	22,4%	58.198	64,3%
Colisiones	332.305	27.692	2,5%	53,5%	294.458	24.538	1,9%	44,4%	-37.847	-11,4%
Credito Directo	84.544	7.045	0,6%	5,9%	127.554	10.630	0,8%	7,9%	43.010	50,9%
GASTOS VARIABLES	324.319	27.027	2,48%		325.688	27.141	2,11%		1.369	0,42%
GASTOS FIJOS	921.225	76.769	7,05%		989.940	82.495	6,41%		68.716	7,46%
RESULTADO OPERACIONAL	192.150	16.012	1,47%		294.096	24.508	1,90%		101.946	53,06%
COSTO FINANCIERO & OTROS	211.326	17.610	1,6%		189.035	15.753	1,2%		-22.291	-10,5%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	16.160	1.347			22.000	1.833			5.840	36,1%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	-3.016	-251	0,0%		127.060	10.588	0,8%		130.076	-4312,9%
Participación a trabajadores			0,0%		19.059	1.588	-0,1%		19.059	100,0%
Impuesto a la renta			0,0%		98.487	8.207	-0,6%		98.487	100,0%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	-3.016	-251	0,0%		9.514	793	0,1%		12.530	-415,4%
ACUMULADO										


Arturo Cardenas
GERENTE GENERAL


Diego Almaz
SURCONTADOR

5.-Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico y aumento de capital:

La compañía registra una utilidad de \$ 9.514 dólares en el ejercicio 2010 luego del pago de impuestos. Se pone a consideración de la Junta el detalle del cálculo relacionado con el pago de impuesto a la renta previo a proponer el destino de las utilidades.

CALCULO IMPUESTO A LA RENTA 2010	
<i>Utilidad del ejercicio</i>	127.060
(-) Participación trabajadores	-19.059
(+) Gasto no deducibles	9.592
(-) Deducion discapitados	-82.070
BASE CALCULO IMPUESTO	35.522
Impuesto a la Renta Causado (25%)	8.881
Anticipo Impuesto a la Renta 2010	98.427
Impuesto a la Renta por Pagar:	98.487

La Administración propone a la Junta de Accionistas, no distribuir los dividendos obtenidos luego de la apropiación de la reserva legal respectiva.

6.- Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La Administración afirma que hemos cumplido con todas las normas legales referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

7. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Previo a señalar las recomendaciones, es oportuno mencionar las oportunidades y amenazas que se proyectan en el entorno de negocios durante el 2011:

OPORTUNIDADES:

- Al igual que los años anteriores, el crecimiento esperado de 5% PIB para el 2011 se sustenta en la fuerte inversión pública. El presupuesto del Estado está basado en el precio del petróleo estimado por el gobierno en US\$ 73 el barril, se espera a nivel mundial inviernos más fríos y veranos más calurosos, lo cual hará que el consumo de energía en todo el mundo aumente; por otro lado, ciertos analistas consideran que habrá un crecimiento económico durante este año; el mundo lograría dejar atrás los rezagos de la Gran Recesión lo cual, a su vez presionará al alza del petróleo debido al mayor uso de energía en sectores productivos a nivel mundial. Con todo esto, la mayoría de pronósticos apuntan hacia un barril de petróleo WTI en el orden de los 87 dólares en promedio durante este año. Para el Ecuador eso significa bastante dinero por el lado de las exportaciones petroleras.

- La oportunidad está en que habrá mucho dinero procedente del petróleo durante el 2011, una “bonanza moderada” que quizá permita cubrir el déficit de 3700 millones de dólares para el 2011 y mucho gasto corriente de parte del Estado.
- El sector automotor en el 2010 consiguió el mejor resultado histórico; sin embargo para muchos otros sectores a pesar de que iniciaba una crisis mundial, el mejor año fue el 2008, y la razón fue que los precios internacionales de los commodities alcanzaron niveles muy altos. Si bien eso hizo que suba la inflación en el mundo y en el Ecuador, el efecto final fue bueno para nuestro país, pues las exportaciones de los productos tradicionales crecieron tanto en valor como en volumen. Los precios de las materias primas, de los productos agrícolas, petróleo, etc. crecieron durante el 2010. La oportunidad en el 2011 es que al ritmo que van subiendo los precios de los commodities se espera un repunte del consumo mundial; dependerá de la elasticidad de la demanda de los productos ante una subida de precios. Después de 18 meses bajo el efecto de la Gran Recesión la demanda y el consumo a nivel mundial podrá repuntarse fuertemente, según analistas; se estima entonces que el 2011 podría convertirse en otro año record, superior al 2008.
- Las tasas negativas de crecimiento del crédito en el 2009, fueron superadas por tasas positivas en el año 2010, en este año, el ritmo de crecimiento de los créditos es de alrededor de 18.000 millones, lo que supera el ritmo de crecimiento de los depósitos. La oportunidad está en que, en el 2011, se espera que los depósitos mantengan un ritmo de crecimiento adecuado, y especialmente se espera un aumento importante del crédito, apoyado por inyecciones del recientemente creado Banco del Seguro Social (BIESS), que junto con el sistema financiero privado, aumentará definitivamente las opciones de crédito de las empresas y las familias del Ecuador.

AMENAZAS

- Aún no identifican claramente todos los efectos que en la economía mundial, se den como consecuencia del desastre de Japón, ni específicamente su impacto en la industria automotriz. Habrá nuevos actores, China y Corea especialmente que podrán sustituir la provisión de Japón hacia las industrias, pero los resultados aún están por verse.
- La reforma tributaria y el Pago de Impuesto Mínimo, ponen en riesgo la inversión privada; las plazas de trabajo creadas, están en el sector público, y son en su gran mayoría, temporales con un alto componente burocrático. La seguridad jurídica está jugándose en una suerte de consulta; no existen señales coherentes para fomentar la inversión; si bien el reciente Código de la Producción otorga novedosos mecanismos de apoyo e incentivos tributarios a ciertas industrias y zonas geográficas, introduce la definición de “Salario Digno” el cual castigará a la mayoría de empresas pequeñas y medianas que emplean abundante mano de obra y que carecen de utilidades elevadas para completar dicha exigencia laboral.
- El Presupuesto del 2011 mantiene el déficit fiscal más alto de la historia. Así que la gran amenaza (como siempre) aunque poco probable, es que no se cumplan las previsiones y el precio del petróleo caiga, generando un hueco insostenible en las finanzas públicas.
- Peligrosamente, todo el excedente petrolero del Ecuador se está generando vía aumento de precios y no vía aumento de producción y productividad; los promedios de producción petrolera siguen cayendo cada año.
- Las relaciones entre la banca privada y el Gobierno, siguen siendo impredecibles. Están pendientes consultas sobre una nueva Ley de Régimen Monetario que facultaría al BCE a fijar tasas que provocarían nerviosismo por la intervención del Estado en la actividad financiera privada; así como el proyecto de Burós que pretende que se produzca una

suerte de muerte financiera desapareciendo la información del comportamiento de pagos, situación que provocaría incertidumbre al colocar créditos.

- La última amenaza que no se puede descartar es el peligro inminente ante una escalada sostenida de los precios internacionales de los commodities que generen inflación. Para algunos analistas, no sería extraño que en el 2011 tengamos un promedio de inflación cercano al 4,5%; más que el 3,7% previsto por el BCE. Dependiendo de qué precios sean los que suban, siempre habrá la tentación por parte del Gobierno de buscar mecanismos de control de precios, que pueden generar mayores distorsiones.
- Para el 2011, los organismos internacionales colocan al crecimiento del Ecuador entre un 2,5% y 3%, pero analistas consideran que por lo explicado, el crecimiento podría estar en el orden del 4,5% - 5%. Por ahora las condiciones económicas locales e internacionales nos hacen pensar que sí es posible financiar el déficit fiscal, pero en economía nada está escrito y deberemos estar atentos porque un déficit tan alto, es una variable de mucho cuidado.

En resumen las perspectivas para el 2011 se ven favorables. Me permito recomendar a los Señores Accionistas, continuar con la infatigable tarea de aprovechar vigorosamente las oportunidades que se presentan y evaluar en forma permanente las oportunidades de negocios que nos permitan diversificar el riesgo del negocio, actualmente concentrado en una marca cuyo futuro depende exclusivamente de la visión estratégica de los administradores de la misma.

Finalmente, quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a Dios por su protección y amparo, a todo el personal de la compañía, por su trabajo esforzado para cumplir con su tarea, a los señores Accionistas y Directores, por creer en nosotros, y otorgarnos su confianza y apoyo. De manera especial quiero agradecer a la Dra. Alejandra Guerrero, por su enorme compromiso, lealtad y gestión profesional.

Atentamente,



Arturo R. Lardenas
GERENTE GENERAL.

AUTOFENIX S.A.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO
Y ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31/12/2010

Condensado	31-Dic-10		31-Dic-09		Variación 2010-2009	
	USD	%	USD	%	USD	%
ACTIVOS						
CORRIENTE	4.084.811	67,4%	3.458.158	63,3%	626.653	18,1%
DISPONIBLE	739.885	18,1%	590.850	17,1%	149.034	25,2%
Caja General	5.399	0,7%	12.701	2,1%	(7.302)	-57,5%
Bancos	734.385	99,3%	427.805	72,4%	306.581	71,7%
Inversiones	100	0,0%	150.345	25,4%	(150.245)	-99,9%
EXIGIBLE	1.646.237	40,3%	1.413.467	40,9%	232.771	16,5%
Documentos por Cobrar	1.528.237	92,8%	1.294.184	91,6%	234.053	18,1%
Cuentas por Cobrar	118.001	7,2%	119.283	8,4%	(1.282)	-1,1%
INVENTARIOS	1.454.824	35,6%	1.076.283	31,1%	378.541	35,2%
Inventarios para la venta	1.454.824	100,0%	1.073.903	99,8%	380.921	35,5%
Artículos Promocionales	0	0,0%	2.380	0,2%	(2.380)	-100,0%
GASTOS ANTICIPADOS Y OTROS	243.866	6,0%	377.559	10,9%	(133.693)	-35,4%
SRI	230.656	94,6%	349.378	92,5%	(118.722)	-34,0%
Costos y Gastos Anticipados & Prepagados	13.210	5,4%	28.181	7,5%	(14.971)	-53,1%
NO CORRIENTE	1.972.286	32,6%	2.297.517	36,7%	(325.231)	-14,2%
ACTIVO FUO NO DEPRECIABLE	924.975	46,9%	924.975	17,6%	0	0,0%
Terrenos	924.975	100,0%	924.975	100,0%	0	0,0%
ACTIVO FUO DEPRECIABLE	1.009.431	51,2%	768.496	52,3%	240.935	31,4%
Edificaciones Inmuebles	363.838	36,0%	383.283	42,2%	(19.446)	-5,1%
Instalaciones & Adecuaciones	339.334	33,6%	0	0,0%	339.334	
Rótulos & Pancartas	0	0,0%	44.634	4,3%	(44.634)	-100,0%
Equipo Electrónico y Computación	7.704	0,8%	17.482	4,0%	(9.778)	-55,9%
Sistemas Informáticos & Software	796	0,1%	17.465	1,7%	(16.669)	-95,4%
Herramientas & Maquinaria	218.145	21,6%	187.634	34,1%	30.511	16,3%
Muebles & Enseres	69.352	6,9%	80.999	10,2%	(11.647)	-14,4%
Vehículos	10.262	1,0%	36.999	3,6%	(26.737)	-72,3%
OTROS ACTIVOS	37.880	1,9%	604.046	30,1%	(566.166)	-93,7%
Gastos de Desarrollo Nuevas Agencias	37.880	100,0%	604.046	100,0%	(566.166)	-93,7%
** TOTAL ACTIVOS	6.057.098	100,0%	5.755.675	100,0%	301.422	5,2%
CUENTAS DE ORDEN DEL ACTIVO	1.921.918		1.588.387		333.531	21,0%
PASIVOS						
CORRIENTE	4.322.873	93,5%	3.076.315	86,0%	1.246.557	40,5%
Obligaciones con Bancos	2.181.441	50,5%	1.078.223	35,0%	1.103.219	102,3%
Préstamos de Terceros	30.446	0,7%	398.358	12,9%	(367.913)	-92,4%
Proveedores	1.634.657	37,8%	1.246.732	40,5%	387.926	31,1%
Anticipo Clientes	177.436	4,1%	135.708	4,4%	41.728	30,7%
Otras Cuentas por Pagar	298.892	6,9%	217.295	7,1%	81.597	37,6%
NO CORRIENTES	299.878	6,5%	442.532	14,0%	(142.653)	-32,2%
Beneficios Sociales Largo Plazo	41.165	13,7%			41.165	100,0%
Obligaciones con Bancos	239.408	79,8%	419.772	94,9%	(180.364)	-43,0%
Préstamos Accionistas	19.306	6,4%	22.760	5,1%	(3.454)	-15,2%
** TOTAL PASIVOS	4.622.751	100,0%	3.518.847	100,0%	1.103.904	31,4%
PATRIMONIO						
Capital Social	1.432.250	99,9%	1.432.250	64,0%	0	0,0%
Aporte Futuras Capitalizaciones	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reserva Legal	26.480	1,8%	26.480	1,2%	0	0,0%
Reserva Por Revalorización de Activos	59.928	4,2%	871.922	39,0%	(811.994)	-93,1%
Utilidades Acumuladas	(93.825)	-6,5%	(90.809)	-4,1%	(3.016)	3,3%
Resultados del Ejercicio	9.514	0,7%	(3.016)	-0,1%	12.530	-415,5%
** TOTAL PATRIMONIO	1.434.347	100,0%	2.236.828	100,0%	(802.481)	-35,9%
** TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	6.057.098	100,0%	5.755.675	100,0%	301.422	5,2%
CUENTAS DE ORDEN DEL PASIVO	1.921.918		1.588.387		333.531	21,0%


 Gerente General


 Subcontador

Estado de Perdidas y Ganancias 2010 por línea de negocio

AUTOFENIX S.A.											
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS 2010											
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 - Expresado en Dólares de los EUA											
RUBROS	VEHICULOS					TOTAL VEHICULOS	POSTVENTA				TOTAL 2010
	MAZDA SRV	MAZDA CYV	TRANSF.	USADOS	CREDITO DIRECTO		CUMBAYA CYT	MAZDA SRT	COLISIONES	TOTAL POSVENTA	
Ventas Brutas	7.138.734	5.004.257	1.111.794	2.896	135.672	13.393.352	404.855	643.719	1.241.440	2.290.014	15.683.366
Descuento en Ventas	-65.485	-45.726	0	0	0	-111.211	-4.107	-16.267	-97.436	-117.810	-229.021
VENTAS NETAS	7.073.248	4.958.530	1.111.794	2.896	135.672	13.282.141	400.748	627.452	1.144.004	2.172.204	15.454.344
(-) Costo de Ventas	-6.573.297	-4.649.072	-1.105.591	0	-8.117	-12.336.077	-251.984	-407.014	-849.546	-1.508.543	-13.844.620
% Descuento	-0,92%	-0,91%	0,00%	0,00%	0,00%	-0,83%	-1,01%	-2,53%	-7,85%	-5,14%	-1,46%
UNIDADES	346	220	59			625					
PVP unitario	20.442,91	22.538,77	18.843,96	X	X	21.257,56					
MARGEN BRUTO	499.952	309.459	6.203	2.896	127.554	946.064	148.764	220.438	294.458	663.660	1.609.724
%	7,07%	6,24%	0,56%	100,00%	94,02%	7,12%	37,12%	35,13%	25,74%	30,55%	10,42%
Gastos Variables	106.873	92.082	0	1.508	6.080	206.543	37.770	39.341	42.034	119.146	325.688
%	1,51%	1,86%	0,00%	52,05%	4,48%	1,56%	9,42%	6,27%	3,67%	5,49%	2,11%
Gastos Fijos	271.705	203.765	0	0	25.046	500.516	121.046	106.842	261.536	489.425	989.940
%	3,84%	4,11%	0,00%	0,00%	18,46%	3,77%	30,21%	17,03%	22,86%	22,53%	6,11%
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	378.578	295.847	0	1.508	31.126	707.058	158.817	146.183	303.571	608.570	1.315.629
%	5,35%	5,97%	0,00%	52,05%	22,94%	5,32%	39,63%	23,30%	26,54%	28,02%	8,51%
UTILIDAD OPERACIONAL	121.374	13.611	6.203	1.389	96.428	239.005	-10.052	74.255	-9.113	55.090	294.095
%	1,72%	0,27%	0,56%	47,95%	71,07%	1,80%	-2,51%	11,83%	-0,80%	2,54%	1,90%
Costos Financieros & Otros	56.710	56.710	0	0	0	113.421	-3.097	18.903	37.807	53.614	167.035
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	64.664	-43.099	6.203	1.389	96.428	125.584	-6.956	55.352	-46.920	1.476	127.060
%	0,91%	-0,87%	0,56%	47,95%	71,07%	0,95%	-1,74%	8,82%	-4,10%	0,07%	0,82%

X

Ing. Arturo Cárdenas

X

Ing. Diego A. Díaz