

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL SOBRE LAS
ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA
PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2.015

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo vigésimo quinto, literal h) de los estatutos sociales de la compañía, pongo en conocimiento de los señores accionistas el informe sobre las actividades administrativas, operativas, económicas, y financieras más importantes correspondientes al ejercicio económico del año 2015.

ANTECEDENTES

El año 2015, se continuó evidenciando cambios en la política gubernamental y se intensificó el Proyecto de Cambio en la Matriz Productiva siendo uno de los principales ejes para el accionar de la política pública.

El proyecto de Sustitución Selectiva de Importaciones ha ocasionado muchos inconvenientes al sector importador debido a la aplicación de nuevas Normas y Reglamentos de Calidad emitidos por el INEN, sin un previo y detenido análisis de los resultados y consecuencias que implica implementarlas sin conceder un tiempo adecuado para su puesta en vigencia, sin considerar que nuestro país no cuenta aún con los Laboratorios necesarios para certificar, y garantizar que se cumplan los requerimientos establecidos.

La falta de inversiones es una de las mayores preocupaciones de los empresarios ecuatorianos además para lograr el cambio de Matriz Productiva es indispensable fomentar la inversión privada, buscar la sostenibilidad del modelo de cambio de la matriz productiva y desarrollar una estrategia estructural conjunta con el sector privado.

El Déficit de la Balanza Comercial y la reducción del precio del petróleo han sido los detonantes para que el gobierno ponga en marcha medidas económicas confusas y sin considerar los impactos reales que conllevan.

La Industria Automotriz Ecuatoriana decreció en el 32.18 % sus ventas al pasar a 81389 unidades en el año 2015, es decir 38.626 unidades más que el año 2014 que

fue de 120.015 unidades; de las ventas realizadas durante el 2015 el 87.82 % corresponde a vehículos pequeños y el 12.17 % a vehículos pesados.

De las ventas realizadas a nivel nacional siguen concentrándose especialmente en Pichincha, y Guayas manteniéndose la participación similar a los años anteriores.

Proveedora Automotriz se mantiene en el mercado brindando un servicio eficiente en la Prestación de Servicios de Rectificación de Motores, a pesar de dejar de ser competitivos en un mercado que busca precios más que la calidad y garantía de un trabajo.

Mantenemos la comercialización de lubricantes y buscamos nuevas alternativas de mercado, cumpliendo las políticas emanadas por los señores accionistas y la Presidencia de la Compañía.

A continuación pongo a consideración de ustedes los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2015.

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS.-

Durante este ejercicio económico del 2015,

- El personal que presta sus servicios en la compañía es de 36 personas incluyendo ejecutivos y se encuentra contratado por Proveedora Automotriz 31 personas, de las cuales en la matriz se encuentran 26 y en la sucursal de Puenbo 5, además por Lindinter se mantiene contratadas 5 personas (3 conserjes y 2 choferes de móviles).
- Se mantiene derechos fiduciarios en el Fideicomiso de Accionistas de Automotores Continental por US \$ 204.306.81, por la adquisición de la participación del Fideicomiso No más impunidad AGD que mantenía en Automotores Continental.
- Mantenemos la comercialización de Camisas de Centrifugados de Colombia y Guías de la fábrica MVM que son de buena calidad, y sus precios son más convenientes.
- Se mantiene la Importación de LUBRICANTES ELF de México con su producto Presticarrera 10 W 30 en presentación de tambores de 208 litros, para atender básicamente los requerimientos de Recordmotor S. A.
- Con TOTAL COLOMBIA se procedió a la renovación del contrato de Distribución por un año y se condicionó básicamente a la comercialización de tambores de 200 litros del Transmisión 75 W 90 que se importa de Corea del Sur y Líquido de

frenos DOT 3 importado de México, los que son destinados a atender los requerimientos de General Motors y Ómnibus BB.

- Nuestra presencia en el mercado de lubricantes importados se mantiene a la baja debido a la falta de producto importado de las marcas ELF y TOTAL en el mercado ecuatoriano.
- Para cubrir la falta de lubricantes para el mercado de reposición en la marca ELF se procedió a firmar contrato exclusivo de Distribución y Comercialización con la compañía IMPORLUBTEC S. A., empresa que cuenta con la Distribución Autorizada de los lubricantes marca HYUNDAI producidos por HYUNDAI OILBANK en Corea del Sur.
- Se mantiene el acuerdo comercial con GM - Ómnibus BB Transportes S. A., para la entrega de lubricante para las cajas de cambio manuales de toda la línea de vehículos AVEO, SAIL y GRAN VITARA que ellos ensamblan, este acuerdo ha tenido disminución en los pedidos debido a las políticas implementadas por el gobierno de reducción de cupos y salvaguardas, lo que ha disminuido los niveles de producción.
- Se mantiene la entrega a GM - OBB de líquidos de freno DOT 3 marca TOTAL para la Planta.
- Se mantienen las políticas adoptadas en la implementación de las NIIF para el control de la vida útil de los activos y se procedió conforme las Normas Internacionales a registrar las Inversiones Permanentes al Valor Patrimonial Proporcional.
- Se ha continuado realizando abonos al préstamo de Mutuo obtenido de la señora Elba Guerrero de Botar, y a la fecha el saldo es de US \$ 710.000,00.
- La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la cancelación de los dividendos por el año 2014, los mismos que se realizaron casi en su totalidad, a la fecha se mantienen en Dividendos por Pagar un saldo de US \$ 98.943.42 correspondiente a Bela Botar Revocable Trust y Trust Two QTIP.
- Se está efectuando periódicamente mantenimiento preventivo y correctivo de los Equipos y Maquinarias que dispone la compañía, de igual forma se ha procedido con las instalaciones, teniendo como objetivo primordial, el evitar daños que puedan causar la paralización de las actividades operativas en la producción.
- Las Maquinarias, Equipos, Inventarios, e Instalaciones en general así como todos los activos de la empresa se encuentran debidamente protegidos y asegurados contra todo riesgo.
- Para atender el mercado de los valles y conforme las necesidades de la empresa se procedió a realizar el correspondiente mantenimiento de las máquinas que

disponemos en la sucursal de Proveedor Automotriz en Puenbo; pero no hemos obtenido el nivel de producción de trabajos esperado.

- Del informe del estado de las demandas interpuestas en contra de Proveedor Automotriz así como de los señores accionistas de Bela Motor S. A., se puede mencionar que se atendieron todas audiencias realizadas en la Corte Nacional (tercera instancia) obteniendo la negación de 9 apelaciones y 3 fueron aceptadas a los demandantes.
- Se procedió conforme a los requerimientos de las NIFF'S a cambiar el método de Valoración de las Inversiones Permanentes, cambiando del Método de Valor Histórico al de Valor Patrimonial Proporcional (VPP), con lo cual las Inversiones se registran al Valor de Mercado; incluyendo a su Costo Histórico el valor que les corresponda por las diferentes Reservas que realizan las compañías y que le corresponde a cada accionista en el porcentaje de su participación.
- El inventario de mercadería recibida a Bela Motor (US \$ 178.825.88), se entregó el 1 de abril del 2014 en consignación a la Compañía IRSAMOTOR S. A. (Fidel Illanes) de los cuales se ha facturado apenas US \$ 19.626.85 que es apenas el 10.97 % de lo entregado, manteniendo a la fecha un inventario en consignación de US \$ 159.199,03.
- Se estableció en este año una Provisión para obsolescencia de Inventarios por US \$ 199.880.02, con lo que esperamos cubrir el inventario en consignación.
- Los principales OBJETIVOS propuestos para el año 2015 no se cumplieron al 100% como resultado de los problemas e incertidumbre que ocasionan las políticas implementadas, y la inestabilidad económica del país, por los problemas que son de conocimiento general.
- Con nuestro personal mantenemos relaciones cordiales, procurando siempre mejorarlas.
- Hemos puesto énfasis en la capacitación de nuestro personal enviándolos a varios seminarios, charlas, y conferencias, especialmente orientadas a concientizar al personal de la importancia de dar al cliente trato preferencial y actualizar sus conocimientos de acuerdo a las nuevas normativas y leyes vigentes en las diferentes áreas.

PRODUCCION.-

- En el área de producción podemos mencionar que las diferentes secciones de rectificación han mantenido un volumen de trabajo y se mantienen operativamente, la facturación neta en el año 2015 fue de US \$ 517.000 que representa el 33.83 % de los ingresos por ventas de la compañía; es decir que mantuvo constante con el año 2014 que fue de US \$ 516.990, es necesario

recordar que el año 2015, la atención fue en dos locales y se incrementaron los precios en el 12 % a partir de marzo.

- En el año 2015 se abrieron 2.399 hojas de trabajo es decir 1.022 hojas menos que el año 2014 que fueron de 3.421 hojas, lo que representa el 29.87 % de disminución y quedaron pendiente de entrega 39 hojas que representan el 1.63 %, especialmente por falta de entrega de repuestos por parte del cliente.

A Ñ O 2015			
MESES	TOTAL HOJAS DE TRABAJO	HOJAS DE CLIENTES FREC.	MOTORES COMPLETOS
ENERO	239	74	27
FEBRERO	203	68	36
MARZO	289	91	37
ABRIL	213	90	31
MAYO	187	87	33
JUNIO	195	80	30
JULIO	215	76	35
AGOSTO	204	85	43
SEPTIEMBRE	180	81	32
OCTUBRE	163	71	29
NOVIEMBRE	172	75	30
DICIEMBRE	139	56	22
TOTALES	2399	934	385

- De las 2.399 hojas abiertas únicamente 385 corresponden a Motores Completos es decir el 16.04 %, dando un promedio de 32.08 motores completos por mes y 1.6 motores completos diarios.

INFORME DE MOTORES COMPLETOS - 2015													
NOMBRE	ENE.	FEB.	MAR	ABL.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
TOTAL MES	27	36	37	31	33	30	35	43	32	29	30	22	385

- El servicio móvil es solicitado por 18 clientes frecuentes de los 60 maestros fieles a la empresa.
- Como podemos apreciar el volumen de trabajo cada año va decreciendo y es preocupante la participación de nuestra empresa en el Mercado de Rectificación; el área de mayor volumen de trabajo sigue siendo la sección cabezotes seguido por cigüeñales y Blocks.

En general podemos asegurar que no estamos siendo competitivos en nuestras instalaciones debido al alto costo fijo que implica mantener nuestra infraestructura, a pesar de ello se requiere poner mayor esfuerzo en la captación de nuevos clientes, y analizar los costos operativos para optimizar los recursos humanos y económicos,

ACTIVIDADES ECONOMICAS:

VENTAS:

Del total de **ventas netas** que ascendió a US \$ 1'660.688 el 15.80 % corresponde a Repuestos, el 57.14 % a Lubricantes, el 26.21 % a Servicios prestados en nuestras instalaciones y el 0.85 % a varios suministros y aditivos vendidos; en relación con el año anterior que las ventas fueron de US \$ 2'087.101 apreciamos que las ventas decrecieron en el 12.98 %.

Se puede apreciar que las **Ventas Brutas** están conformadas por:

<u>VENTAS</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>DIFERENCIA</u>	<u>%</u>
LUBRICANTES	821.381	867.310	-45.929	- 5.30
REPUESTOS	297.482	317.104	-19.622	- 6.19
TRABAJOS	543.670	544.434	-764	-0.14
TOTAL	1.662.533	1.728.848	-66.315	-3.83

Las ventas brutas de lubricantes monetariamente decrecieron de US \$ 867.310 a US \$ 821.381, es decir el 5.30 % que representa US \$ 45.929.

En el área de repuestos y servicios se ha procurado mantener y atraer nuevos clientes; se adquiere localmente cantidades que nos permitan mantener el stock adecuado, especialmente de los ítems que mantienen una muy buena rotación; las ventas de repuestos se redujeron de US \$ 317.104 a US \$ 297.482 que representa el 6.19 % y los servicios también se redujeron en el 0.14%, al bajar de US \$ 544.434 a US \$ 543.670.

La venta de Camisas y guías se mantiene cubriendo principalmente la provincia de Pichincha y nuestros trabajos.

Para obtener las metas planteadas que se impusiera la administración, periódicamente se efectúan visitas a los talleres, estudios de mercado, y se mantiene el porcentaje de comisión que reciben los maestros en 10 %.

El incremento de pequeñas rectificadoras en el sector ha proliferado y ofrecen servicios a precios más bajos, pero no pueden ofrecer una garantía como la nuestra, esto ocasiona reducción de trabajos, pero en la actualidad este mercado de clientes busca precios más no calidad.

Los lubricantes importados mantuvieron su precio de venta en el año especialmente los que se entregan a General Motor S. A., se retomó la importación de la Marca ELF desde México.

En relación con la comercialización de Lubricantes Hyundai podemos mencionar que esta fábrica no disponía el Producto Xteer 20 W 50 calificado con API, que es el producto estrella en todas las marcas, lo que ocasiono unas ventas no muy importantes de estos productos, pero para el cuarto trimestre ya lo obtuvieron las certificaciones correspondientes y hemos podido mejorar las ventas y algo importante es que Hyundai Oilbank está despachando la nueva Gama de Lubricantes Sintéticos a precio de mineral, lo que nos otorga una excelente aceptación en el mercado de lubricantes.

Se mantiene un estudio para optimizar los costos y precios de venta, así como de la competencia con el fin de que los precios de servicios también se encuentren acordes con el mercado, durante el año se realizaron incrementos del 12 % y se proyecta realizar un incremento de precios a partir de mayo del año 2016, dependiendo las decisiones que tomen los señores accionistas.

Del total de ventas netas que asciende a US \$ 1'526.873 a diciembre se mantiene una cartera comercial pendiente de cobro de US \$ 126.591 que representa el 8.29 % de las ventas netas, en este saldo se encuentran incluidos clientes como GM, OBB, Recordmotor que son montos recuperables el 100 %.

SITUACION FINANCIERA.- **(En Dólares)**

El total de activos en el 2015 fue de US \$ 5'727.664 mientras que para el 2014 fue de US \$ 4'741.875 que corresponde al incremento de US \$ 985.790 que es el 20.79 % más, esto es el resultado de la aplicación de las NIFF'S en las Inversiones Permanentes lo que se genera al valorar las inversiones al Valor Patrimonial Proporcional (VPP) es decir incluir en nuestra inversión las Reservas establecidas en el Patrimonio de cada compañía en la cual mantengamos inversión en acciones.

En el Activo Corriente los rubros de mayor representación lo conforman:

EN DOLARES	2015	%	2014	%
INVENTARIOS	888.582	67.75	745.281	51.18
CAJA-BANCOS	123.709	9.43	302.686	20.792
IMPORT. EN TRANS.	733	0.06	128.127	8.80
CTA X COBRAR NETAS	119.699	9.13	95.770	6.58

Como podemos apreciar los inventarios se incrementaron el 19.23 %, que equivale a US \$ 143.301, como resultado de la llegada a fines de año de lubricantes Hyundai para su comercialización.

Las cuentas por cobrar netas se incrementaron el 24.99 % que representa US\$ 23.930 como resultado de las ventas de diciembre a GM-OBB.

Caja - Bancos se redujo en US \$ 178.977 que representa el 59.13 % debido al pago de dividendos por el año 2014 y al pago de las obligaciones con IMPORLUBTEC por la venta de productos llegados en diciembre.

En el pasivo corriente las cuentas principales son:

EN DOLARES	2015	%	2014	%
PROVEED. DEL EXT.	0	0	0	0
PREST. ACCIONISTAS	0	74.39	387.200	74.39
PROVEED. LOCALES	2.937	1.15	5.721	1.10
IMP. X PAGAR	79.011	30.81	71.105	13.66
CTAS. VARIAS X PAGAR	4.179	1.63	26.616	5.11
PARTICIPACION EMPLEADOS	55.762	21.74	14.584	2.80

En el Pasivo Corriente el rubro de mayor representación constituyen el Impuesto por Pagar, que incluye US \$ 36.000 por Gasto Impuesto a la Renta (Anticipo Mínimo) y la Participación de Empleados y Trabajadores por US \$ 55.762.

Este valor es el resultado de la Aplicación de las NIFF'S en las Inversiones Permanentes al aplicarse el VPP.

Los Prestamos Accionistas se reducen en US \$ 387.200 por reclasificarse todas las Obligaciones con Accionistas en el Pasivo a largo Plazo.

El pasivo a largo plazo lo conforman Obligaciones con los accionistas por U. S. \$ 710.000; la Jubilación Patronal y Desahucio por US \$ 192.016 valor correspondiente al Cálculo Actuarial.

La utilidad a disposición de los accionistas asciende al monto de US \$ 251.984 que representa el 16.50 % de los ingresos por ventas netas y el 10.79% de los ingresos totales, valor neto una vez efectuadas las provisiones para pago de impuestos, reserva legal y luego de la conciliación tributaria.

Los principales índices financieros nos permiten observar la situación económica y financiera en la que se encuentra la empresa y se detallan a continuación.

INDICE	2015	2014	VARIACION
SOLVENCIA	5.11	2.80	2.31
LIQUIDEZ	1.65	1.12	0.53
END. TOTAL/ACTIVO TOTAL	20.28 %	22.28 %	2.00
END. LARGO PLAZO /CAPITAL SOCIAL	75.17 %	41.64 %	33.53%
CAPITAL DE TRAB	1'055.094	935.637	119.457
PERIODO DE COBRO (DIAS)	29	21	8
INV. /CAPIT. DE TRAB	84.29 %	93.35 %	-9.06%
ROTAC. INVENT. (VECES)	1.72	2.23	0.51

Por los resultados obtenidos podemos observar que Proveedor Automotriz S.A.C.I. mantiene buena Solvencia y liquidez que le permite cumplir sus obligaciones de corto plazo.

El capital de trabajo es de US \$ 1'055.094 que es bueno pero es necesario considerar que el 84.29% mantiene inventarios de lubricantes.

Las Ventas Netas representan el 144 %, los Inventarios el 84 % y las Cuentas por Cobrar el 11 % en relación al Capital de Trabajo.

Los Pasivos ascienden a US \$ 1'158.454 que representan el 20.22 % de los Activos de la empresa y de ese total US \$ 902.016 que es el 77.86 % corresponde a obligaciones con accionistas y provisiones para jubilación patronal.

El margen neto de utilidad es del 18.34 % en relación con las Ventas Netas; la Tasa de Retorno del Patrimonio es del 11.94 % y la Tasa de Retorno del Capital es del 23.33%

La rentabilidad es de US \$ 0.23 por cada acción de un valor nominal de US \$ 1,00.

El número de acciones emitidas es de 1` 200.000 de un valor nominal de US \$ 1,00

IMPORTACIONES.-
(EN DOLARES)

Se efectuaron las siguientes importaciones:

<u>IMPORTACIONES FOB</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>DIFERENCIA</u>	<u>%</u>
LUBRICANTES	405.056.56	534.239.56	- 129.183	- 24.18
REPUESTOS	40.480.85	29.424.23	11.056.62	37.58
SUMIN MAQ.				
TOTAL	445.537.41	563.663.79	-118.126.38	- 20.96

Las importaciones se realizaron para disponer un adecuado inventario especialmente de lubricantes y efectuar básicamente pedidos para reposición; el nivel de ventas decreció especialmente por la reducción de cupos de CKD para las ensambladoras lo que nos afecta directamente como proveedores.

En relación a los lubricantes ELF – TOTAL se redujo las importaciones en el 10.71 % al pasar de 154.360 litros a 115.0880 es decir 39.272 Litros menos que el año anterior; en relación monetaria decreció en el 33.84 % que representa US \$ 78.705.79.

En relación con los Lubricantes Marca Hyundai se adquirió localmente 96.860 litros por un costo total FOB de 184.696.86

En repuestos se importaron básicamente Camisas de motor US \$ 32.211.89 y Guías US \$ 8.268.96.

Es necesario recordar que el contrato de distribución que mantenemos con TOTAL COLOMBIA SAS, se termina el 4 de mayo del 2016, debido a que la renovación es anual y de mutuo acuerdo entre las partes; esta renovación es únicamente de los productos de México y Corea en tambores, para abastecer especialmente a General Motors S. A. de aceite de Transmisión 75 W 90 y Líquido de frenos DOT 3, adicionalmente se importó Presti Carrera 10 W 30 para Recordmotor S. A.

Es necesario resaltar que para el año 2016 la Inversión de Capital estará en función de los Proyectos que desee emprender la Compañía luego de un análisis de crecimiento y diversificación de actividades, para asegurar

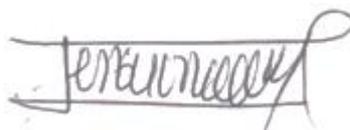
su permanencia en el mercado, debido a la situación económica y política que vive el país.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi agradecimiento a los señores Accionistas por la confianza depositada en esta Administración, ello nos ha permitido mantener las actividades en forma oportuna y de la manera más eficiente posible.

Un reconocimiento muy especial para la señora Elba G. Botar, Presidente de la empresa, su constante apoyo nos ha permitido obtener las metas planteadas.

Un agradecimiento al personal de Ejecutivos, Funcionarios y Colaboradores, ya que sin su valioso aporte no hubiera sido posible obtener estos resultados.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Guerrero Muriel', written over a horizontal line.

Fernando Guerrero Muriel
Gerente General