Maxi-Flor Cía. Ltda

Isaac Albéniz 615 y 10 de Agosto
Quito - Ecuador
Fax: (593-2) 241 6060 • Tel.: (593-2) 241 6079 • Cel. 09 800 20 80
Email: maxivini@uio.satnet.net / maxieuge@uio.satnet.net

CONFIDENCIAL

Quito, 26 de Abril 30 del 2009

Señores Accionistas
MAXIFLOR CIA. LTDA.
Presente

Estimados socios y amigos:

En cumplimiento del Artículo 15 de nuestros estatutos y de acuerdo a la Ley de Compañías, me complace poner a consideración de ustedes el informe de actividades de la compañía correspondiente al año 2008.

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

El año 2008 el impacto de la crisis económica mundial comienza a impactar en la economía ecuatoriana, lo que influye también al sector florícola generando un ambiente de incertidumbre. Las proyecciones para el 2009 no son muy alentadoras, por lo que considero que hay que tomar medidas para controlar el gasto. Hemos calculado una caída en los ingresos de un 35% para el 2009 aunque es impredecible lo que pueda pasar En este año a pesar de todos estos factores generamos una utilidad para la empresa lo cual nos anima a seguir trabajando y generando empleo.

2. ORGANIZACION Y CONSTITUCION

MAXIFLOR se constituyó en la ciudad de Quito, el 3 de Septiembre del 2001, su principal actividad es comercializar y exportar flor.

3. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2001, el capital social de la compañía presenta la siguiente distribución:

Accionistas	Capital Social Suscrito (Dólares americanos)	%
MOTTIER STEPHANE LUC ERIC	275,00	55,00
LANDREAU ARMELLE RENEE	220,00	44,00
ARTIEDA CISNEROS EUGENIA C.	5,00	1,00
TOTAL	500	100,00

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2009
OPERADOR 4
CAU

Maxi-Flor Cía. Ltda

Isaac Albéniz 615 y 10 de Agosto
Quito - Ecuador
Fax: (593-2) 241 6060 • Tel.: (593-2) 241 6079 • Cel. 09 800 20 80
Email: maxivini@uio.satnet.net / maxieuge@uio.satnet.net

4. RESULTADOS

Al 31 de diciembre del 2008 la compañía ha obtenido una utilidad de $2.620.00 dólares, esto se obedece ha que mantenemos los mismos clientes y los costos por comercialización no han variado, ahora debemos seguir conservando mercados para la venta de la flor. A pesar del impacto que se pueda dar en los ingresos brutos, la rentabilidad puede mantenerse a través de una reducción controlable y sostenible de gastos y mejorando la eficiencia en el servicio.

Seguimos manteniendo una cartera sana lo que se ha convertido en una consigna para el Gerente de la compañía y es una estrategia de seguridad para mantener precios competitivos.

Atentamente,

MAXIFLOR CIA. LTDA.

Stephane Mottier
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2009
OPERADOR 4
CAU