91756

CONFIDENCIAL

Quito, 26 de Junio del 2007

**Señores Accionistas
MAXIFLOR CIA. LTDA.
Presente**

Estimados socios y amigos:

En cumplimiento del Artículo 15 de nuestros estatutos y de acuerdo a la Ley de Compañías, me complace poner a consideración de ustedes el informe de actividades de la compañía correspondiente al año 2006.

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

El año 2006 en el sector florícola se podría decir que se ha experimentado un crecimiento de 12%, lo que se ha originado nuevas plazas de trabajo directas e indirectas. En este año el transporte ha generado pérdidas las cuales nos ha tocado asumirlas, pues 4 vuelos destinados a Rusia llegaron en malas condiciones. Se busca reposicionar la flor ecuatoriana participando en las ferias rusa y holandesa. La feria Agriflor 2006 dio un nuevo espaldarazo al producto ecuatoriano a nivel internacional. Se espera que en el 2007 se incremente las ventas en 10%.

2. ORGANIZACION Y CONSTITUCION

MAXIFLOR se constituyó en la ciudad de Quito, el 3 de Septiembre del 2001, su principal actividad es comercializar y exportar flor.

3. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2001, el capital social de la compañía presenta la siguiente distribución:

<u>Accionistas</u>	<u>Capital Social Suscrito (Dólares americanos)</u>	<u>%</u>
MOTTIER STEPHANE LUC ERIC	275,00	55,00
LANDREAU ARMELLE RENEE	220,00	44,00
ARTIEDA CISNEROS EUGENIA C.	<u>5,00</u>	<u>1,00</u>
TOTAL	<u>500,00</u>	<u>100,00</u>

4. RESULTADOS

Al 31 de diciembre del 2006 la compañía ha obtenido una pérdida de \$400,00 dólares, esto se ha buscado nuevos mercados para la venta de la flor y se gastado en participación en ferias y eventos para dar a conocer nuestros servicios. Esta significativa pérdida esperamos recuperar en el siguiente período ver reflejadas en la incorporación de nuevos clientes los cuales nos permita recuperarnos y así nos permita aumenta nuestro capital y al mismo tiempo nuestras utilidades.

Seguimos manteniendo una cartera sana lo que se ha convertido en una consigna para el Gerente de la compañía y es una estrategia de seguridad para mantener precios competitivos.

Atentamente,

MAXIFLOR CIA. LTDA.

MAXIFLOR CIA. LTDA.

FORMA AUTORIZADA
R.M. 1191805798001

Stephane Mottier
Gerente General