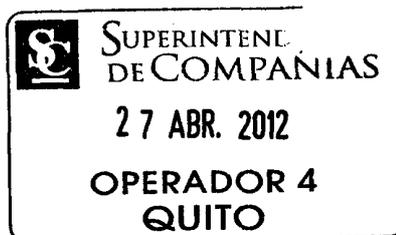


CONFIDENCIAL

Quito, 26 de Abril 30 del 2012

**Señores Accionistas
MAXIFLOR CIA. LTDA.
Presente**



Estimados socios y amigos:

En cumplimiento del Artículo 15 de nuestros estatutos y de acuerdo a la Ley de Compañías, me complace poner a consideración de ustedes el informe de actividades de la compañía correspondiente al año 2011.

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

La empresa se vio levemente afectada dado que el Tratado de Libre Comercio no contempla barreras para el mercado de las flores del Ecuador. En cuanto a las tendencias sociales y culturales, vemos una gran oportunidad ya que aun hay personas cálidas y sensibles y las festividades son celebradas, independientemente de la situación económica.

El sector floricultor del Ecuador es muy diverso, ofrece variedad de flores y su producción anual es aproximadamente de 150'000.000 de unidades que convierte al Ecuador en uno de los productores más importantes de la región americana. Según el INEC, el Ecuador exporta el 88% de su producción, y el 12% es de consumo local. Estos factores han generado una pequeña utilidad para la empresa, pero a persas de todo seguiremos trabajando y generando empleo.

2. ORGANIZACION Y CONSTITUCION

MAXIFLOR se constituyó en la ciudad de Quito, el 3 de Septiembre del 2001, su principal actividad es comercializar y exportar flor.

3. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2001, el capital social de la compañía presenta la siguiente distribución:

<u>Accionistas</u>	<u>Capital Social Suscrito</u> <u>(Dólares americanos)</u>	<u>%</u>
MOTTIER STEPHANE LUC ERIC	275,00	55,00
LANDREAU ARMELLE RENEE	220,00	44,00
ARTIEDA CISNEROS EUGENIA C.	<u>5,00</u>	<u>1,00</u>
TOTAL	<u>500,00</u>	<u>100,00</u>

4. RESULTADOS

Al 31 de diciembre del 2011 la compañía ha obtenido una utilidad de \$5.982,55 dólares, esto obedece que se incrementaron nuestras ventas y se consiguió nuevos pequeños clientes que ha permitido que nuestro servicio por comercialización haya subido lo que por ahora nos permiten tener un rentabilidad, debemos seguir conservando el mercado para la venta de la flor.

Seguimos manteniendo una cartera sana lo que se ha convertido en una consigna para el Gerente de la compañía y es una estrategia de seguridad para mantener precios competitivos.

Atentamente,

MAXIFLOR CIA. LTDA.


Stephane Mottier
Gerente General

