

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DUPONT DE ECUADOR S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2.010**

Señores
DuPont Performance Coatings Venezuela C.A.
DuPont de Colombia S.A.
Accionistas de la Compañía
DUPONT DE ECUADOR S.A.
Señora
Comisaria
Ciudad.-



Durante el ejercicio económico de 2010, la compañía **DUPONT DE ECUADOR S.A.** en el desarrollo de sus actividades principalmente, ha dado cumplimiento a su objeto social, esto es la comercialización de pinturas de automóviles, en virtud de las relaciones comerciales con **General Motors del Ecuador S.A., Aymesa y Maresa** siendo ésta la principal fuente de sus ingresos.

Con la finalidad de dar un eficiente cumplimiento a las normas ecuatorianas de contabilidad y políticas internas del grupo, **DUPONT DE ECUADOR S.A.** ha contratado los servicios profesionales de **Price Waterhouse & Coopers**, como auditores externos de la compañía, quienes han elaborado su informe de auditoría externa.

Además, en cumplimiento de las normas laborales **DuPont** continúa la relación laboral directa con sus trabajadores, quienes se encuentran afiliados bajo el régimen del Seguro social obligatorio.

Es indispensable manifestar que esta Gerencia General en su afán de cumplir con las disposiciones legales, ha procedido a elaborar el Balance Financiero y a pagar los impuestos y contribuciones correspondientes al año 2010.

Se debe resaltar el afán de esta administración por mantener esta compañía con buenas expectativas de desarrollo; para lo cual se ha cumplido satisfactoriamente con todas las obligaciones, razón por la cual a continuación se describe a mayor detalle las actividades del año 2010 y los planes para 2011:

Durante el año 2010 se experimentó en Ecuador un incremento en el ensamblaje de vehículos el cual alcanzó un 37 % respecto al año 2009. Siendo la venta de pintura automotriz original (OEM) nuestra principal actividad en ese período, el resultado de dicho incremento fue un aumento del 68 % del volumen de nuestras ventas en Dólares de Estados Unidos de América.

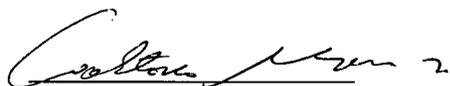
Aunado a lo expuesto anteriormente, en el 2010 se procedió a adelantar el proceso de desarrollo de un socio estratégico (Distribuidor local) para el segmento de reacabado automotriz (Refinish), lográndose concretar la venta de todo el inventario de esta línea de productos a dicho socio, lo cual permitirá la expansión de este negocio en el país bajo nuevos lineamientos corporativos y contribuyó al incremento de las ventas ya descrito. El replanteamiento de las estrategias para este mercado, explica el no haber alcanzado en el período los niveles de ventas esperados en el área de pintura para el reacabado automotriz.

En función de los resultados mencionados y a las estrategias de la compañía, se plantea para el año 2011 mantener un fuerte impulso a la actividad de servicio a las ensambladoras de vehículos, brindar un importante soporte al nuevo Distribuidor de Refinish y la incorporación - a través de ventas directas - del negocio de Agrícola y Nutrición al portafolio de productos ya existentes.

Finalmente, vale la pena poner de presente a los señores accionistas el hecho que al 31 de diciembre de 2010 la utilidad neta del año es de US\$ 377.869 en comparación con la pérdida neta

del año 2009 que representó US\$ 74.978. La información detallada al respecto y de las demás cuentas de **DUPONT DE ECUADOR S.A.** se encuentran debidamente reflejadas en los Estados Financieros auditados **Price Waterhouse & Coopers.**

Atentamente,



Wolstano Marín
Gerente General
DuPont De Ecuador S.A

