

91750

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DUPONT DE ECUADOR S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2.009**

Señores

DuPont Performance Coatings Venezuela C.A.

DuPont de Colombia S.A.

Accionistas de la Compañía

DUPONT DE ECUADOR S.A.

Señora

Comisaria

Ciudad.-

Durante el ejercicio económico de 2009, la compañía **DUPONT DE ECUADOR S.A.** en el desarrollo de sus actividades principalmente, ha dado cumplimiento a su objeto social, esto es la comercialización de pinturas de automóviles, en virtud de las relaciones comerciales con **General Motors del Ecuador S.A., Aymesa y Maresa** siendo ésta la principal fuente de sus ingresos.

Con la finalidad de dar un eficiente cumplimiento a las normas ecuatorianas de contabilidad y políticas internas del grupo, **DUPONT DE ECUADOR S.A.** ha contratado los servicios profesionales de **Price Waterhouse and Coopers**, como auditores externos de la compañía, quienes han elaborado su informe de auditoría externa.

Además, en cumplimiento de las normas laborales **DuPont** continúa la relación laboral directa con sus trabajadores, quienes se encuentran afiliados bajo el régimen del Seguro social obligatorio.

Es indispensable manifestar que esta Gerencia General en su afán de cumplir con las disposiciones legales, ha procedido a elaborar el Balance Financiero y a pagar los impuestos y contribuciones correspondientes al año 2009.

Se debe resaltar el afán de esta administración por mantener esta compañía con buenas expectativas de desarrollo; para lo cual se ha cumplido satisfactoriamente con todas las obligaciones, razón por la cual a continuación se describe a mayor detalle las actividades del año 2009 y los planes para 2010:

Durante el año 2009 se experimentó en Ecuador una caída en el ensamblaje de vehículos la cual alcanzó un 22 % respecto al año 2008. Siendo la venta de pintura automotriz original (OEM) nuestra principal actividad en ese período, el resultado de dicha caída fue una disminución del volumen de venta (galones) de casi un 21 % en ese mercado respecto al 2008, lo cual representó una caída de nuestras ventas en Dólares de Estados Unidos de América, dirigidas a las ensambladoras locales de poco más del 7 %.

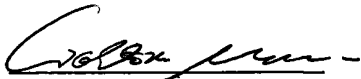
Aunado a lo expuesto anteriormente, en el 2009 se procedió a adelantar el proceso de expansión del negocio hacia el área de pintura para el reacabado automotriz (Refinish), lo cual supuso la inversión de recursos para dar soporte a esta nueva actividad. Al 31 de diciembre de 2009 el desarrollo del mercado de Refinish generó un incremento en los gastos de ventas de dicho año, cuyo saldo ascendió a US\$ 753.844; por diversas razones relacionadas con aspectos reglamentarios y logísticos los cuales debimos solucionar en el curso del período mencionado, el negocio de Refinish no alcanzó los niveles de venta esperados, por esta razón las actividades comerciales y de marketing se reprogramaron para el período 2010, una vez solventados dichos aspectos.

En función de los resultados mencionados y a las estrategias de la compañía, se plantea para el año 2010 un fuerte impulso a la actividad del nuevo negocio de Refinish, nuevas estrategias para el mercado OEM y la incorporación a través de ventas directas del negocio de Agrícola y Nutrición al portafolio de productos ya existentes.

5

Finalmente, vale la pena poner de presente a los señores accionistas el hecho que al 31 de diciembre de 2009 las pérdidas acumuladas ascienden a US\$109.334 en comparación con las pérdidas acumuladas para el cierre del año 2008 que representaban US\$74.798. La información detallada al respecto y de las demás cuentas de **DUPONT DE ECUADOR S.A.** se encuentran debidamente reflejadas en los Estados Financieros auditados por **Price Waterhouse and Coopers.**

Atentamente,



Wolstano Marín
Gerente General
DuPont De Ecuador S.A

