

ESTADOS FINANCIEROS CONTABLES TIPIALES

La presente información financiera, que comprende el Balance General al 31 de diciembre de 2001 y el Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2001, fue elaborada de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad del Cárter de Quito, Dr. Karisto Dávila, e incluye los ajustes necesarios para su preparación de acuerdo a la Ley de Registro Mercantil de Quito, el 27 de octubre de 2001 en la ciudad de Quito - Ecuador.

El objeto Social de la compañía se dedicará a la importación exportación de todo tipo de bienes muebles, inmuebles, comercio, sean materias primas o bienes terminados. Además, con el objetivo de materiales de construcción, construcción, mantenimiento y fiscalización de cables de redes telefónicas y canalización telefónica.

Plazo de duración: El plazo de duración para el cual se constituye la compañía es de treinta años a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil de la escritura pública de constitución.

Forma de capital de la compañía: Quito - Ecuador

La compañía está constituida en Ecuador, la cual opera a través de una cuenta corriente, en el país, para el pago de los gastos de funcionamiento y operación de la misma, según su organigrama estructural.

La administración, en cumplimiento de las principales bases contables adoptadas en la preparación de los Estados Financieros,

Declaración de cumplimiento

Los presentes Estados Financieros de la compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), adoptadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La administración declara que los NIIF han sido aplicadas íntegramente y sin reservas en la preparación de los presentes Estados Financieros.

[illegible]

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand what consumers want and what problems they are facing. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need.

2. The second step is to create a prototype. This is a preliminary version of the product that allows the designer to test the concept and make necessary adjustments. Prototyping can be done using various methods, including 3D printing, CNC machining, or even hand-drawn models.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product. A feasibility study helps to determine if the product is worth the investment and if there are any potential obstacles to its development.

4. The fourth step is to develop a business plan. This document outlines the company's goals, strategies, and financial projections. It is a crucial tool for securing funding and guiding the company's operations.

5. The fifth step is to manufacture the product. This involves sourcing materials, setting up production lines, and ensuring quality control. Manufacturing can be done in-house or outsourced to a third party.

6. The final step is to launch the product. This involves marketing the product, distributing it, and providing customer support. Launching a new product is a critical moment for the company, and it requires careful planning and execution.

[illegible][illegible][illegible]

Figure 1. The structure of the proposed model. The model is composed of three main parts: a feature extraction module, a classification module, and a fusion module. The feature extraction module uses a combination of a Convolutional Neural Network (CNN) and a Recurrent Neural Network (RNN) to process the input data. The classification module uses a Support Vector Machine (SVM) to classify the extracted features. The fusion module combines the results of the classification module with the input data to produce the final output.

[illegible]

La mayoría de las ventas se realizan en condiciones de crédito normales y los importes de las cuentas por cobrar comerciales no tienen intereses. Cuando el crédito se extiende más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar comerciales se medían al costo, considerando utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier descuento. El ingreso por intereses (incluyendo los intereses implícitos) si existen, se reconocen como ingresos por intereses y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

Actividades de Inversión

Las actividades de inversión son aquellas que generan el flujo de efectivo por el cual se adquieren o se pierden los activos a largo plazo, los cuales se reflejan en el estado de flujos de efectivo. Las actividades de inversión se refieren a la compra o venta de activos a largo plazo, tales como: propiedades, equipo, inversiones, etc. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV.

Las actividades de inversión son aquellas que generan el flujo de efectivo por el cual se adquieren o se pierden los activos a largo plazo, los cuales se reflejan en el estado de flujos de efectivo. Las actividades de inversión se refieren a la compra o venta de activos a largo plazo, tales como: propiedades, equipo, inversiones, etc. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV.

Las actividades de inversión son aquellas que generan el flujo de efectivo por el cual se adquieren o se pierden los activos a largo plazo, los cuales se reflejan en el estado de flujos de efectivo. Las actividades de inversión se refieren a la compra o venta de activos a largo plazo, tales como: propiedades, equipo, inversiones, etc. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV.

Las actividades de inversión son aquellas que generan el flujo de efectivo por el cual se adquieren o se pierden los activos a largo plazo, los cuales se reflejan en el estado de flujos de efectivo. Las actividades de inversión se refieren a la compra o venta de activos a largo plazo, tales como: propiedades, equipo, inversiones, etc. Las actividades de inversión se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV.

Actividades de Negocio en marcha

Las actividades de negocio en marcha son aquellas que generan el flujo de efectivo por el cual se adquieren o se pierden los activos a largo plazo, los cuales se reflejan en el estado de flujos de efectivo. Las actividades de negocio en marcha se refieren a la compra o venta de activos a largo plazo, tales como: propiedades, equipo, inversiones, etc. Las actividades de negocio en marcha se reflejan en el estado de flujos de efectivo, el cual se encuentra en el Anexo 1 de la Norma de Información Financiera (NIF) IV.

Cambios en políticas y estimaciones contables

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2017, no presentan cambios en políticas y estimaciones contables respecto a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016.

Factores de Riesgo

Factores de Riesgo

La Administración es responsable de monitorear constantemente los factores de riesgo más relevantes para la compañía, en base a una metodología de evaluación continua, se actualizan los procedimientos y políticas desarrolladas para disminuir su exposición al riesgo frente a las variaciones de inflación y variación de mercado.

El presente informe se ha elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) emitidas por el Consejo Internacional de Normas Contables, y con las Normas de Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Contables de Colombia, las cuales se han adaptado a las características de la actividad de la compañía. Asimismo, se han considerado los supuestos de valuación y estimación que se han adoptado en el presente informe, debido a la naturaleza de las operaciones de la compañía y a la necesidad de presentar una imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones de la compañía.

Los Estados de Efectivo y de Efectivo Neto han sido preparados a partir de los registros de contabilidad de la compañía, los cuales han sido verificados por el Gerente de la compañía.

Los Estados de Efectivo y de Efectivo Neto reflejan la totalidad de los principios y normas contables aplicables a la actividad de la compañía en el periodo 2017.

Los Estados de Efectivo y de Efectivo Neto reflejan la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2017 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio y de los flujos de efectivo, que se han producido en la compañía en el periodo 2017, y que se han producido en esa fecha.

En la Nota N° 3, "Principios, políticas contables y criterios de valuación", se describen los principios contables y criterios de valuación de los activos más significativos de la compañía, en la preparación de los Estados Financieros del periodo 2017.

Moneda funcional y de presentación

La moneda funcional de la compañía es el dólar estadounidense, la cual difiere de la moneda del país en el que opera, el cual es el peso colombiano. La moneda de presentación de los Estados Financieros es el dólar estadounidense, la cual se convierte a pesos colombianos a la tasa de cambio de 1 dólar estadounidense = 1.936 pesos colombianos.

Responsabilidad de la administración

La administración de la compañía es responsable de la preparación de los Estados Financieros de la compañía, la cual es la responsabilidad del Gerente, la cual es la responsabilidad de la administración de la compañía.

Periodo Contable

- Los Estados Financieros de la compañía se preparan al 31 de diciembre del 2017 y al 31 de diciembre del 2016.
- Los Estados Financieros de la compañía reflejan los movimientos acumulados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017 y 2016.
- Los Estados de Efectivo y de Efectivo Neto reflejan los movimientos ocurridos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017 y 2016.
- Los Estados de Efectivo y de Efectivo Neto reflejan los movimientos ocurridos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017 y 2016.

Riesgo propio y operativo

Riesgo de tipo de cambio

El aumento o descenso de la moneda extranjera respecto de la moneda local, debido a que tanto se compra como se vende en moneda extranjera (por ejemplo, el dólar estadounidense).

Se maneja con el banco de comercio.

Riesgo de interés

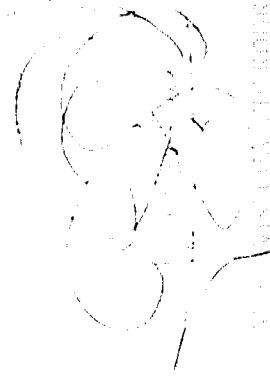
La variación de exposición a un riesgo normal, debido a que las operaciones financieras han sido a largo plazo, con tasa de interés variable, lo cual expone a la compañía de posibles pérdidas por variaciones en el nivel de interés, sin embargo, debe anotarse que las tasas de interés no han variado significativamente en el tiempo.

Riesgo de inflación

El costo de la inflación proviene del proceso de la elevación continuada de los precios con un aumento discontinuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de inventarios que anteriormente se compraba.

Riesgo de inflación financiera

El riesgo de inflación financiera se refiere al aumento de los costos de las obligaciones financieras, como el pago de los intereses de los préstamos, o el pago de los dividendos a los accionistas. El riesgo de inflación financiera se refiere al aumento de los costos de las obligaciones financieras, como el pago de los intereses de los préstamos, o el pago de los dividendos a los accionistas. El riesgo de inflación financiera se refiere al aumento de los costos de las obligaciones financieras, como el pago de los intereses de los préstamos, o el pago de los dividendos a los accionistas.



GENERAL MANAGER



CONTROLLER

GENERAL MANAGER

CONTROLLER