

# **I.L.C.A**

RUC: 1791807049001  
Industria Licorera del Caribe Cía. Ltda  
Urb. Los Mastodontes Calle C1.- Lote 78  
Telefax: (593-2) 280-9002 - Teléfono # 280-9002  
email: ilca@hotmail.com

Quito, Abril 30, 2009.

Señores  
**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**  
Presente

De mi consideración:

A continuación sírvase encontrar el informe de Gerencia que como representante legal de la empresa Ica Industria Licorera del Caribe Cía Ltda., tengo a bien presentar.

A principio del año 2.008 como no es desconocido para nadie, el Gobierno Nacional procedió a realizar un incremento en el impuesto del ICE, específicamente para licores en un 300%, razón por la cual nuestras ventas y proyecciones para el primer trimestre del año se vieron afectadas en un 70%, nosotros como pequeña industria para poder superar este impase, nos vimos en la necesidad de elaborar nuevas estrategias de venta y comercialización, llegando a vender nuestros productos para no salir del mercado prácticamente al costo y de esta manera poder seguir adelante, si bien es verdad que somos productores nacionales, las materias primas vienen del exterior por no producirse nacionalmente.

Este problema lo superamos y realizamos nuevas estrategias para el segundo trimestre y primer semestre del 2.008, donde poco a poco nos fuimos recuperando e incrementando nuevamente ventas, tratando de abrir nuevos mercados, elaboramos nuevos productos fruto del estudio de mercado nacional y de las tendencias de los consumidores, para el segundo semestre del año, las ventas se normalizaron y pudimos atender todos los pedidos a nosotros realizados, manteniendo un punto de equilibrio con los proveedores que no siempre por su situación interna pueden otorgar créditos significativos.

Para finales del 2.008 nos hemos encausado nuevamente, no se tuvo pérdida del ejercicio se observa una pequeña utilidad, a pesar de que en cifras las ventas se duplicaron con respecto al 2.007, pero el incremento de materias primas versus impuestos arrojan como resultados la necesidad de revisar precios para este nuevo periodo, nuestras proyecciones se encajan en la realidad que vive nuestro país y esto será progresivamente.

....2....

Los resultados finales como indica nuestro balance anual, nos impulsan a seguir adelante, elaboración de nuevos productos competitivos tanto en calidad como en precios, alcanzar nuevos mercados y trabajo tesonero de todos los socios de la empresa que han depositado en mi su confianza para elaborar estrategias que nos lleven al éxito en un tiempo medianamente considerable.

Adjuntamos la nomina de socios y el balance del año 2.008 para los fines consiguientes.

Atentamente,



Lesbia Navas Morales  
GERENTE

SFP.

cc. file