

**INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL  
SERVICIOS TURISTICOS BLUELINE S.A.  
EJERCICIO ECONOMICO 2006**

**A los Señores Socios:**

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de SERVICIOS TURISTICOS BLUELINE S.A. y a la Ley de Compañías, a continuación pongo a consideración de los Señores Socios el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico comprendido entre enero diciembre del 2006.

**ENTORNO ECONOMICO SOCIAL Y POLITICO.-**

En el año 2006, el país estuvo, rodeado de un gran ambiente político, en donde la ciudadanía en general, dio nuevamente la oportunidad de lucha y progreso a un nuevo contendor político como es el Eco. Rafael Correa, quien con un breve paso en la política, alcanzo un alto índice de popularidad en la ciudadanía, con una nueva propuesta de trabajo y esperanza para cada uno de los ecuatorianos.

En la parte tributaria, el Ecuador, ha alcanzado un alto grado de recaudación, para ello la implementación de nuevos procesos de información cruzada, a nivel de SRI, a permitido normar muchas áreas que aun se resistían a tributar en el país, muestra de ello son los 4.500 millones de dólares, que se recaudo en el año 2006, de los cuales el IVA represento 2.500 millones.

Nuestra economía, continúa dependiendo de los altos precios del petróleo y de las remesas de dinero enviadas por los emigrantes a otros países. A pesar de los cual el crecimiento de nuestro país fue menor al ritmo en que crecieron las economías de los países vecinos que alcanzo un 8%.

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

La empresa fue creada con la finalidad de iniciar una actividad productiva en el transporte de turismo, sin embargo, por diferentes situaciones de logística, el mismo no fue desarrollado a cabalidad muestra de ello lo indican el nivel de ingresos alcanzados, que ha sido el mínimo, sin embargo con los cambios establecidos se determina que el próximo año, tengamos un mejor rendimiento económico

Dejo constancia, del agradecimiento a mi socia de la confianza en mi depositada, para representar a esta empresa, y propongo un plan estratégico de operación para desarrollar una mayor publicidad de nuestro servicio de tal manera que, el desarrollo del trabajo turístico tenga mayor acogida en el próximo año.

*Atentamente,*

*JEANNETH VASCONEZ*  
**JEANNETH VASCONEZ  
GERENTE GENERAL**