

**INFOME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL
SERVICIOS TURISTICOS blueLINE S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2017**

A los señores socios:

En cumplimiento a los estatutos de SERVICIOS TURISTICOS BLUELINE S.A. y a la Ley de Compañías, a continuación pongo a consideración de los Señores Socios, el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico entre Enero-Diciembre del 2017.

ENTORNO ECONOMICO, SOCIAL Y POLÍTICO.-

La economía ecuatoriana en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del gobierno y las exportaciones, según señala el boletín del BCE.

El diagnóstico determina que en términos corrientes, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador alcanzó la cifra de 103.057 millones de dólares.

Las exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales, en donde se destaca el crecimiento del banano, café y cacao, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros, agrega el informe.

El gasto de consumo final de los hogares presentó, de acuerdo al BCE, una tasa de variación positiva de 4.9%, con una contribución al crecimiento del PIB de 2.96 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

Este desempeño está asociado al incremento del crédito de consumo ordinario en 59%, el de consumo prioritario en 20% y el productivo en 66%, así como a un mayor dinamismo de las diferentes actividades económicas.

Por otra parte, se destaca que el Valor Agregado Bruto (VAB) no petrolero, en 2017, registró un crecimiento de 3.5%, debido a la recuperación de la mayoría de actividades económicas; mientras que el VAB Petrolero muestra una caída de 2.8%, debido principalmente por una reducción de la extracción de petróleo crudo.

Así durante 2017, la producción de petróleo fue de 193.9 millones de barriles, 3.4% inferior a la de 2016. La menor producción diaria durante 2017, se debe al cumplimiento de las cuotas establecidas en el acuerdo firmado con la OPEP.

Asimismo, el VAB del suministro de electricidad y agua, en términos anuales presentó una tasa de variación de 12.9%, debido a que la central hidroeléctrica Coca Codo Sinclair entró en pleno funcionamiento e incrementó su generación al 99%, pasando de 2,972 a 5,914 millones de kWh entre el año 2016 al 2017.

Con esto se produjo un ahorro de la producción térmica anual en un 49%, lo que implica una reducción del consumo de derivados de petróleo, destaca el Banco Central.

En cuanto a los servicios financieros, se registró un crecimiento anual de 10.9% en relación a 2016. El monto de operaciones activas (crédito) del sector financiero privado y de la economía popular y solidaria pasó de 22.979 millones en 2016 a 27.385 millones en el 2017.

DESARROLLO EMPRESARIAL:

Servicios Turísticos blueline S.A., empresa que se inicia en la actividad productiva en el transporte y en la venta de Paquetes Turísticos, en lo largo de su labor empresarial ha fomentado la incorporación de nuevos servicios y busca superar los ya existentes, para el 2017 este ha sido un año de recuperación donde los esfuerzos realizados han dado resultados positivos, prueba de ello se refleja en los Estados Financieros, con la confianza absoluta de que el próximo año vamos a tener un mejor rendimiento económico.

En el año 2017, obtuvimos una utilidad neta de \$ 2.000.000 dólares americanos, misma que nos permitió entregarnos una participación a trabajadores por un monto total de \$ 2.000.000 dólares americanos, valor que fue distribuido a cada uno de los colaboradores de acuerdo a lo establecido por la ley.

Dejo constancia, de mi agradecimiento hacia mi socia por la confianza en mí depositada, para representar a esta empresa, para este nuevo año 2018 propongo ampliar nuestro mercado de operación incrementando nuevas formas tecnológicas de marketing y publicidad que permitan acercarnos directa y eficazmente a nuestro cliente potencial para ser más competitivos y hacer de nuestro trabajo turístico un servicio eficiente que tenga mayor acogida en el mercado nacional e internacional.

Atentamente,



JEANNETT VASQUEZ
GERENTE GENERAL