

**INFOME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL
SERVICIOS TURISTICOS blue line S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2016**

A los señores socios:

En cumplimiento a los estatutos de SERVICIOS TURISTICOS BLUELINE S.A. y a la Ley de Compañías, a continuación pongo a consideración de los Señores Socio, el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico entre Enero-Diciembre del 2016

ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO.-

El balance de la economía ecuatoriana al término del 2016 ha sido decepcionante. Las cifras oficiales registraron una caída del PIB de 1,7%, frente al 2015. A nivel trimestral, comparando los periodos t/t-4 se observaría, según el BCE, un quinto periodo de caída consecutiva, hasta julio- septiembre 2016 (-1,6%).

De su parte, el saldo de las cuentas públicas, en el caso del Presupuesto del Estado mostraría una necesidad de financiamiento de alrededor de 7.000 millones de dólares, en principio, mientras que la deuda externa, recargada por las últimas colocaciones de bonos en el mercado internacional superaría ya el 40% del PIB.

La balanza de pagos, sobre la que no se conocen previsiones, deja ver un superávit en una de sus cuentas, la de la balanza comercial (de bienes) total, de 1.160,3 millones de dólares (+156,2%), reflejo del impacto de las salvaguardias que el Gobierno impuso a las importaciones.

Las exportaciones, de su lado, han caído, en valor, a noviembre 2016, en -10,5 %, petróleo incluido caen en -3,5%, concentradas en pocos productos, de valor agregado relativo

La inflación fue baja (1,12% a diciembre 2016), mientras, el desempleo aumentó a 6,62% de la población en capacidad de trabajar, desde 4,8% en 2015

De acuerdo a los datos oficiales, en 2017 el PIB crecerá en 1,4%. Para 2017 las proyecciones del FMI y del Banco Mundial son coincidentes: la economía continuará cayendo, según el FMI en -2,7%; según el BM en -2,9%. Solo la Cepal estimaba que se observaría un crecimiento de 0,2 % en este año.

La mejor coyuntura económica experimentada por Ecuador, ingresos por alrededor de 300.000 millones de dólares y una deuda de casi 50.000 millones, deja un país con una economía bajo riesgos, sin opciones de reactivación rápida, forzada a la búsqueda urgente de una renegociación de la deuda

El escenario ecuatoriano para el 2017 estará marcado por las elecciones presidenciales. Luego de una década de cierta estabilidad política, la incertidumbre sobre el próximo Gobierno tiene repercusiones en el escenario económico.

Las empresas prefieren esperar que el escenario político se aclare para tomar decisiones de inversión, lo cual tiene efectos en la producción, el empleo y crecimiento. El Banco Mundial y la Cepal creen que lo peor ya pasó para la economía ecuatoriana y que en el 2017 se logrará una recuperación que oscilará entre el 0,2 y 0,8%, lo cual equivale a un estancamiento económico, considerando que al menos se debe crecer al ritmo que aumenta la población: 2%.

El pesimista del grupo es el FMI, que prevé un segundo año de recesión (-2,7%). El Banco Central del Ecuador no tiene una proyección para el 2017, pero las autoridades del Gobierno sostienen que la economía está en proceso de recuperación. Sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, que no controla el Gobierno

DESARROLLO EMPRESARIAL:

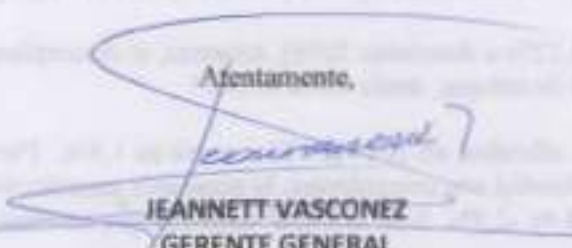
La empresa fue creada con la finalidad de iniciar una actividad productiva en el transporte y en la venta de Paquetes Turísticos, en relación a los años pasados este ha sido un año de recuperación en el que constantemente se han hecho mayores esfuerzos, prueba de ello se refleja en los Estados Financieros, con la confianza absoluta de que el próximo año vamos a tener un mejor rendimiento económico.

En el año 2016, obtuvimos una utilidad neta de \$3.858,47 dólares americanos, misma que nos permitió entregarnos una participación a trabajadores por un monto total de \$578,77 dólares americanos, valor que fue distribuido a cada uno de los colaboradores de acuerdo a lo establecido por la ley.

Dejo constancia, de mi agradecimiento hacia mi socia por la confianza en mí depositada, para representar a esta empresa, y propongo un plan estratégico de operación para desarrollar una mayor publicidad de nuestro servicio de tal manera que, el desarrollo del trabajo turístico tenga mayor acogida el próximo año.

Quito, 30 de Marzo del 2017

Afentamente,


JEANNETT VASCONEZ
GERENTE GENERAL