

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE TRANSYASNAN C.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010 A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Señores Socios:

De conformidad con lo dispuesto en las cláusulas pertinentes de los Estatutos Sociales de la Empresa, cúpleme poner en su conocimiento el informe correspondiente a las actividades administrativas realizadas por TRANSYASNAN C.A., durante el año 2010.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS

Durante los tres últimos años TRANSYASNAN C.A. se ha visto afectada por las condiciones económicas adversas que el Ecuador ha tenido que afrontar, como es la crisis económica consecuencia de la implantación del sistema financiero dolarizado, enmarcado dentro de una economía globalizada.

En la actualidad el sector de la transportación ha sido afectado por las condiciones adversas de la economía ecuatoriana, lo cual no ha permitido un crecimiento sostenido para generar los suficientes ingresos que permitan cubrir los impactos inflacionarios y lo cual se refleja en la disminución de los volúmenes de ingresos.

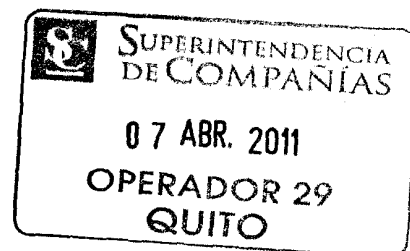
Si bien el proceso de dolarización ha mantenido hasta cierto punto una estabilidad en la economía, la desconfianza exterior resultado de la economía interna ha frenado la inversión extranjera y otro factor importante ha sido la falta de apoyo al gremio.

La inflación para el cierre del año 2010 fue de 3.33% en comparación con el año 2009 que fue de 4.31% dentro de la economía dolarizada; dicha disminución en la inflación se refleja en la economía del país y en la economía individual de cada empresa.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Dentro del sector del cantón Cayambe nos hemos situado en un lugar preferencial, sin embargo cabe señalar que en la actualidad este sector ya no cuenta con la misma demanda como cuando se dio un inicio.

Los competidores tradicionales siguen siendo una amenaza para el sector de la transportación, debido a la fuerza que han adquirido, principalmente por ventajas competitivas y por la facilidad de desarrollar o adquirir su herramienta de trabajo que reducen sus costos de producción y amplía sus beneficios económicos.



3. SITUACION DE LA COMPAÑÍA

EN EL MERCADO

Los resultados que se han obtenido en este período han sido satisfactorios debido al entorno económico en que se ha desarrollado la compañía.

La estrategia de comercialización de nuestro servicio logró un mayor campo de oferta continua hasta la actualidad.

La consecución de nuevos clientes es un punto muy importante dentro de la actividad comercial de la empresa; para lo cual la administración está tomando decisiones que serán de gran apoyo para lograr este punto.

EN LA ADMINISTRACIÓN

Una de las decisiones más importante tomada por parte de la administración de la empresa en este período fue la de realizar el cambio de algunas de las actividades entre ellas la contratación de un profesional contable, lo que permitió un control de la administración.

EN LO FINANCIERO

En el año 2009 la pérdida alcanzó la suma de: USD \$ 821.27; mientras que en 2010 fue de USD \$ 957.21; esto porque la empresa esta en una reactivación total y de cambios constantes.

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores colaboradores más cercanos de la compañía por la confianza que han depositado en mi representación y manifiesto que las nuevas metas propuestas para este siguiente período, se lograrán solamente con un esfuerzo conjunto de los trabajadores y la administración que ante todo está dispuesta a llevar adelante la Empresa en estos tiempos difíciles.

Atentamente,


José Colango
Gerente General
TRANSYASNAN C.A.

