

**INFORME DE LA GERENCIA DE AGROINDUSTRIA Y REPRESENTACIONES
AGROREPRAIN S.A. PARA EL EJERCICIO 2019**

I. SITUACION DEL PAIS.

En el año 2019, el Ecuador registró un incremento en sus exportaciones totales de un 3.24%. Las exportaciones de productos primarios registraron un incremento del 5.11%, mientras que las exportaciones de productos industrializados decrecieron en un 3.52%. El destino principal de las exportaciones siguen siendo los Estados Unidos de América, registrando un incremento de las exportaciones hacia ese destino de un 4.29% versus el año anterior.

El aporte de las exportaciones de productos primarios es de un 78,41%. Los sectores primarios de exportación, a los cuales dirige sus productos AGROREPRAIN S.A., tales como banano, camarón y flores naturales, registraron, como en años anteriores un alto aporte a las exportaciones totales, aunque su crecimiento versus 2018 se registra mayormente en el camarón en 22%, en el sector de flores naturales se registró un crecimiento de las exportaciones en un 4%, y en el banano un 2%

	2018	%	2019	%	2018 vs 2019
TOTAL EXPORTACIONES (Miles de USD FOB)	21.627.978		22.329.379		3.24%

PRODUCTOS PRIMARIOS	2018	%	2019	%	2018 vs 2019
Petróleo Crudo (6)	7.853.414	46,31%	7.731.163	43,38%	-2%
Banano y plátano (2)	3.215.933	18,96%	3.295.159	18,49%	2%
Café	12.769	0,08%	7.876	0,04%	-38%
Camarón	3.189.749	18,81%	3.890.531	21,83%	22%
Cacao	672.235	3,96%	656.656	3,68%	-2%
Abacá	19.964	0,12%	28.015	0,16%	40%
Madera	241.993	1,43%	304.064	1,71%	26%
Atún (3)	106.610	0,63%	73.526	0,41%	-31%
Pescado	201.493	1,19%	234.434	1,32%	16%
Flores naturales	843.372	4,97%	879.779	4,94%	4%
Otros	599.976	3,54%	722.267	4,05%	20%
TOTAL PRODUCTOS PRIMARIOS	16.957.507		17.823.470		5,11%

PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS	2018	%	2019	%	2018 vs 2019
Derivados de petróleo (4)	948.372	20,31%	948.402	21,05%	0%
Café elaborado	70.602	1,51%	72.297	1,60%	2%
Elaborados de cacao	115.717	2,48%	107.267	2,38%	-7%
Harina de pescado	75.868	1,62%	61.434	1,36%	-19%
Otros elab. productos del mar	1.275.128	27,30%	1.221.809	27,12%	-4%
Químicos y fármacos	142.860	3,06%	130.401	2,89%	-9%
Manufacturas de metales (5)	512.412	10,97%	437.303	9,71%	-15%
Sombreros	16.341	0,35%	17.597	0,39%	8%
Manufacturas de textiles	79.700	1,71%	74.178	1,65%	-7%
Otros	1.433.471	30,69%	1.435.220	31,85%	0%
TOTAL PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS	4.670.470		4.505.909		-3,52%

2. ADMINISTRACION

La administración de la organización se ejerce a través de decisiones conjuntas entre la Gerencia General y el Comité Ejecutivo de AGROREPRAIN S.A., último que está constituido por miembros de distintas áreas funcionales. Mensualmente se realiza una sesión de Comité Ejecutivo en la cual cada Gerente Departamental informa de los temas de mayor importancia, acontecidos en el mes anterior.

AGROREPRAIN S.A. mantiene el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de AGROREPRAIN basado en procesos, implementado nuevamente en el año 2015. El sistema es monitoreado permanentemente y auditado tres veces al año. El resultado de las auditorías realizadas en el año 2019 confirman que el SGC se encuentra bien documentado pero que aún falta la implementación del mismo en el total de las actividades diarias.

3. VENTAS

Se cumplieron las ventas proyectadas en un 104%, debido principalmente al incremento de las ventas en la línea de acuicultura y de cultivo producción. En el caso de la línea acuicultura, el incremento de las exportaciones de este sector se vio reflejado directamente en el incremento de las ventas.

Se reorganizó completamente el proceso de Desarrollo de Negocio, para poder garantizar un crecimiento sostenido a largo plazo. Por un lado se reestructuró el proceso de inclusión de proyectos y por el otro, se reevaluó los proyectos en marcha en base a la nueva estructura. Adicionalmente, se impulsó la participación de los departamentos financieros y de producción en las actividades relacionadas al Comité de Desarrollo de Negocio (CDN).

En relación con los distribuidores y clientes directos, se incrementó la frecuencia de visitas por parte de la Gerente de Ventas para obtener información de primera mano y verificar si las condiciones generales de comercialización que ofrece AGROREPRAIN son competitivas en relación a las de otros proveedores de insumos, así como también, para obtener información base para el desarrollo de negocio.

Respecto al Plan de Ventas 5 años, se cumplió lo planificado para el año 2019 en relación a productos, precios, mercados y promoción, dando prioridad a los productos de formulación propia.

4. PRODUCCIÓN

En el año 2019 se continuó con un plan de capacitación interna y externa de personal de producción, para poder implementar en el largo plazo (2021) un plan de sucesión de funciones en el área de producción. Las actividades proyectadas para este período se cumplieron en un 100% y objetivos relacionados a este punto, se han establecido para el año 2020.

Respecto a la infraestructura, se realizaron mejoras en las instalaciones de la planta de producción. Principalmente, se cambiaron todas las estructuras de techos, por estructuras metálicas. Esta inversión ha permitido: disminuir los tiempos de transporte de productos; mejorar la organización de los productos; y garantizar una mejor protección de los productos.

Tal como se tenía planificado desde el año 2014, el giro de negocio ha cambiado de concentrarse en la línea de comercialización, a la línea de producción propia. Esto se puede ver reflejado en los siguientes aportes versus el costo de ventas:

	ACUM A DIC 2014	ACUM A DIC 2015	ACUM A DIC 2016	ACUM A DIC 2017	ACUM DIC 2018	ACUM DIC 2019
MATERIA PRIMA UTILIZADA	68%	84%	89%	91%	92%	94%
MD Y SUMINISTROS UTILIZADOS	6%	7%	6%	6%	6%	6%
PRO TERMINADOS UTILIZADOS	25%	9%	5%	2%	2%	0%

5. COMPRAS

Las adecuaciones que se realizaron en las bodegas, permitieron generar más espacio para almacenar materias primas. El incremento de liquidez de la empresa, permitió realizar un menor número de importaciones de mayor volumen. Esto a su vez, permitió que se pudieran negociar mejores condiciones de precio y pago con los proveedores internacionales. Considerando que las importaciones explican un 79% de las compras totales de AGROREPRAIN, el beneficio se vio reflejado en una disminución en el costo de materias primas.

En relación a las compras locales, se completó la terna de proveedores calificados para las principales compras locales. Adicionalmente, se negoció extensiones de crédito con los principales proveedores locales. En 2019 se realizó un monitoreo más cercano de la evaluación de precios por compra, para garantizar, al igual que en el caso de las materias primas importadas, una disminución del costo unitario.

6. FINANZAS

Debido al incremento en las ventas de las líneas de producción propia, la utilidad neta aumenta en un 34%% en relación al período anterior. Sin embargo, la inversión en activos fijos fue moderada, siguiendo la línea de años anteriores, es decir, concentrando las mayores inversiones al área de producción y en segundo lugar a las demás áreas.

La relación de utilidad neta vs venta neta se incrementó, por cuarto año consecutivo, de un 6% en 2016, a un 10% en 2017, a un 15% en 2018 y a un 18% en 2019. Esto se explica principalmente por la política conservadora de la organización en relación a los gastos, independientemente del nivel de ventas que la organización registre, véase el índice de los índices de rendimiento y rotación de activos fijos

		2017	2018	2019
RENDIMIENTO DEL ACTIVO	utilidad neta / activos totales	14%	22%	24%
ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	ventas netas / activo fijo	4.97	6.54	7.46

En el año 2019, tal como se tenía planificado, se bajó el endeudamiento significativamente versus años anteriores. Los egresos se concentraron principalmente en compra de materia prima, gastos de venta y gastos administrativos, siguiendo ese orden.

La empresa contó con liquidez durante todo el año, permitiéndole esto: por un lado, hacer negociaciones de pronto pago con proveedores locales; y por el otro lado, cubrir parcialmente con capital propio, el financiamiento de importaciones y adicional creando un ahorro mensual programado para cubrir obligaciones del siguiente año.

Tanto en lo relacionado a utilidad, como liquidez, se planifica seguir la misma línea que en 2019, en 2020.

A nombre de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo se agradece a la Junta de Accionistas por la confianza entregada. Esperando que los resultados del ejercicio 2019 hayan cumplido sus expectativas, quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,

JESÚS VILLAIZÁN
Gerente General
AGROREPRAIN S.A.