

INFORME DE LA GERENCIA DE AGROINDUSTRIA Y REPRESENTACIONES AGROREPRAIN S.A. PARA EL EJERCICIO 2015

1. SITUACION DEL PAIS

La economía ecuatoriana ha alcanzado un crecimiento continuo - aunque cada vez más desacelerado - durante los últimos tres años, registrándose un crecimiento del Producto Interno Bruto en los últimos tres años.

Los sectores industriales a los que dirige AGROREPRAIN S.A. su giro de negocio - productos utilizados por los productores de flores, camarones, madera (en forma de pallets usados en el banano de exportación), frutas y hortalizas, todas para exportación - se mantienen como los que aportan en mayor forma a las exportaciones totales en el Ecuador.

El costo del financiamiento local se encareció, ya que la tasa activa referencial pasó de 8,19% en diciembre de 2014 a 9,31 % en diciembre de 2015. El sector productivo ha registrado restricciones de financiamiento por parte de las instituciones financieras locales, debido al incremento del riesgo país, lo que las ha llevado a ser más conservadoras en relación al manejo de capital.

2. ADMINISTRACION

La administración de la organización se ejerce a través de decisiones conjuntas entre la Gerencia General y el Comité Ejecutivo de AGROREPRAIN S.A., último que está constituido por miembros de distintas áreas funcionales. Se realizan reuniones mensuales (segundo jueves de cada mes) en las cuales se exponen frente a la gerencia, los temas de mayor importancia de cada área. Esta mecánica de trabajo ha mostrado permitir una comunicación más rápida y directa entre las cabezas funcionales, así como, una toma de decisiones más eficaz.

Adicionalmente a esto, se ha implementado la mecánica de “día fijo”, que se tratan de reuniones que se realizan cada lunes entre el gerente general y las cabezas de departamento, en las cuales se expone el plan de trabajo de la semana para evaluación y aprobación por parte de la gerencia.

3. COMPRAS

En relación a las compras nacionales, principalmente material directo y materia primas secundarias, se logró terminar el año 2015, con niveles de precios muy similares a los de diciembre del 2014.

En relación a las compras por importación, se realizaron dieciséis (16) importaciones en el transcurso del 2015, tres (3) de las cuales fueron de producto terminado importado para comercialización y las restantes fueron de materias primas para producción. Se mantuvieron los proveedores internacionales con los que se venía trabajando en el año 2014. Debido a regulaciones locales se registró un incremento en el costo de servicios de desaduanización y de bodegaje, pero el impacto no se vio reflejado en el costo de las materias primas, porque se logró negociar mejores precios con otros proveedores de servicios locales. Para el año 2016 se planifican importaciones de mayor cuantía, de manera de poder seguir bajando los precios unitarios de compra.

4. PRODUCCIÓN

El área de producción, aun contando con un número limitado de personal, cumplió con la producción y entrega de la totalidad de los pedidos realizados por el área de ventas. Se implementaron mejoras en el proceso productivo que resultaron en el incremento de la productividad. De igual manera se realizaron inversiones en infraestructura.

El costo de producción de 2015 se mantiene constante en relación al costo de producción de 2014, con un incremento mínimo de un 1% debido principalmente al incremento en el costo de servicios relacionados con las importaciones, los cuales son establecidos por el gobierno.

5. VENTAS

El área de ventas ha mantenido su estrategia de acercamiento personal a distribuidores, a través de visitas recurrentes por parte de la Gerencia de Ventas en las cuales se solicita información del

consumo y uso de los productos de Agroreprain y su competencia. Se apela a la generación de un vínculo personal, además del comercial, no solo con el encargado de compras dentro de la organización del distribuidor, si no con el personal que a diferentes niveles organizacionales tiene contacto con los productos de Agroreprain y su competencia. Se refuerza esto con atenciones sociales. Paralelamente se implementan promociones extraordinarias en caso de aparición de amenazas comerciales.

En el año 2015, enfoco sus mayores esfuerzos en la comercialización de productos enfocados al sector florícola, camaronero y maderero. A pesar de los altibajos que han sufrido los diferentes sectores económicos, Agroreprain no se ha visto afectada en los resultados anuales de ventas, ya que el cumplimiento general de las mismas alcanzo el 135% versus las ventas proyectadas. El que Agroreprain le dé mayor impulso a los productos que formula, versus los que comercializa, permite que la competencia sea reducida al contar con precios competitivos y productos garantizados.

6. RESULTADOS

De los Estados de Pérdidas y Ganancias y del Balance General del ejercicio 2015, se pueden destacar las siguientes cifras:

a) Pérdidas y Ganancias

a. Ventas Netas	\$ 1'870.887
b. Costo de Producción y Ventas	\$ 854.015
c. Gastos de Administración y Ventas	\$ 801.235
d. Utilidad	\$ 141.512

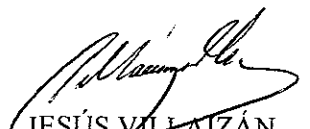
b) Balance General

a. Activo	\$ 1'460.467
b. Pasivo	\$ 672.955
c. Patrimonio	\$ 787.512

Al igual que en el ejercicio 2014, en el año 2015 se siguió disminuyendo el endeudamiento con instituciones financieras, basado: por un lado, en mantener la política de gastos austera implementada en 2011, con el apoyo de los gerentes departamentales y miembros del Comité Ejecutivo; y por otro lado, con la presión generada por parte del área financiera y el área de ventas, para que se cumplan con condiciones generales de comercialización, en especial en lo que se relaciona al plazo de recuperación de cartera. En base a esto la empresa pudo incrementar su autofinanciamiento de operaciones.

A nombre de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo se agradece a la Junta de Accionistas por la confianza entregada. Esperando que los resultados del ejercicio 2015 hayan cumplido sus expectativas, quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,


JESÚS VILLALÁN
Gerente General
AGROREPRAIN S.A.