

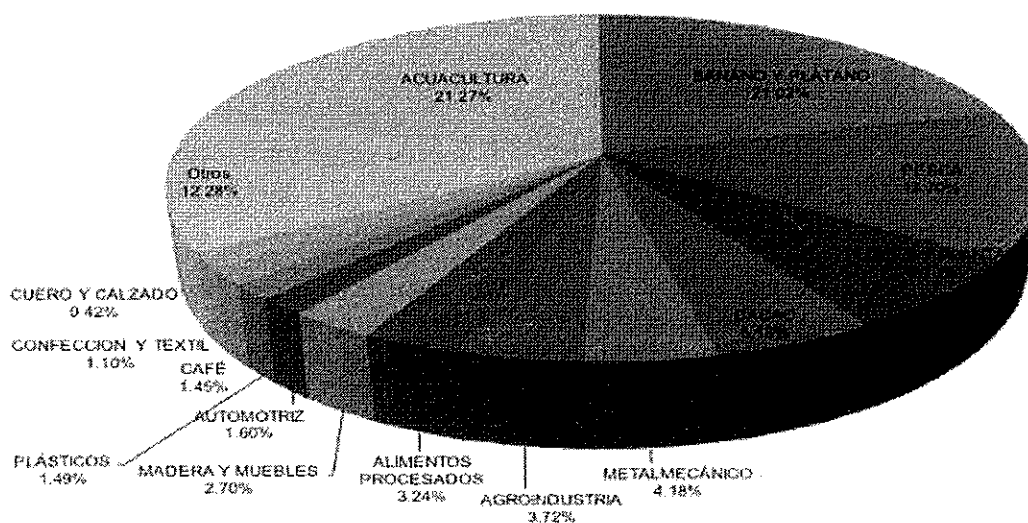
INFORME DE LA GERENCIA DE AGROINDUSTRIA Y REPRESENTACIONES AGROREPRAIN S.A. PARA EL EJERCICIO 2014

1. SITUACION DEL PAIS

La economía ecuatoriana ha alcanzado un crecimiento continuo - aunque cada vez más desacelerado - durante los últimos tres años, registrándose un crecimiento del Producto Interno Bruto en los últimos tres años¹. Esto se ha visto acompañado de un decrecimiento constante de la inflación². De igual manera ha existido un incremento constante de las exportaciones del Ecuador³.

	2012	2013	2014
PIB	5,20%	4,60%	3,80%
Inflación (base año 2.006)	5,41%	4,16%	2,70%
Importaciones (millones USD)	19.952	20.673	22.034

Los sectores industriales a los que dirige AGROREPRAIN S.A. su giro de negocio - productos utilizados por los productores de flores, camarones, madera (en forma de pallets usados en el banano de exportación), frutas y hortalizas, todas para exportación – se mantienen como los que aportan en mayor forma a las exportaciones totales en el Ecuador.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PRO ECUADOR

El costo del financiamiento local se encareció pero en un nivel moderado. La tasa activa referencial pasó de 8,17% en diciembre de 2013 a 8,19% en diciembre de 2014. A la par, se ha dado un impulso al ahorro, registrándose un incremento más fuerte en la tasa referencial pasiva, de 4,53% en diciembre de 2013 a 5,18% en diciembre de 2014.

El nivel de Riesgo País⁴ se redujo dentro del año 2014 pero aún sigue siendo alto. El mismo pasó de 701 puntos en diciembre de 2013 a 571 en diciembre de 2014.

¹ Ecuador: panorama general. EL BANCO MUNDIAL. Marzo 2015

² Estadísticas Macroeconómicas del Banco Central del Ecuador. Presentación Coyuntural. Diciembre 2014.

³ Boletín de Comercio Exterior. PRO ECUADOR. Diciembre 2014

⁴ “El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPMorgan, hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El EMBI se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.” BCE. Marzo 2015. Mientras más alto es el número, más riesgoso es atraer inversión. Pues está en juego la seguridad de la inversión.

2. ADMINISTRACION

La administración de la organización se ejerce a través de decisiones conjuntas entre la Gerencia General y el Comité Ejecutivo de AGROREFRAIN S.A., último que está constituido por miembros de distintas áreas funcionales. Se realizan reuniones mensuales (segundo jueves de cada mes) en las cuales se exponen frente a la gerencia, los temas de mayor importancia de cada área. Esta mecánica de trabajo ha mostrado permitir una comunicación más rápida y directa entre las cabezas funcionales, así como, una toma de decisiones más eficaz.

3. COMPRAS

En relación a las compras nacionales, principalmente material directo y materia primas secundarias, se logró terminar el año 2014, con niveles de precios muy similares o menores a los de diciembre del 2013, con contadas excepciones como: el ácido ascórbico (+8%) y el bórax (+2%), dentro de las materias primas y las canecas (+13%), dentro de los materiales directos, que sufrieron incrementos considerables en sus precios.

En relación a las compras por importación, se realizaron once (11) importaciones en el transcurso del 2014, tres de las cuales fueron de producto terminado importado para comercialización y las restantes fueron de materias primas para producción. Se mantuvieron los proveedores internacionales con los que se venía trabajando en el año 2013. Debido a regulaciones locales se registró un incremento en el costo de servicios de desaduanización y de bodegaje, pero el impacto no se vio reflejado en el costo de las materias primas, porque se logró negociar mejores precios con otros proveedores de servicios locales.

4. PRODUCCIÓN

El área de producción, aun contando con un número limitado de personal, cumplió con la producción de la totalidad de los pedidos realizados por el área de ventas. De igual manera no hubo retrasos en los despachos de producto a clientes directos.

El 2014 fue el segundo año en el que utilizó el sistema contable de la empresa para registrar las hojas de producción. Se registra un incremento en el costo, pero éste no se debe a un incremento real en el costo de producción, pero más bien en la inclusión en cada hoja de trabajo, de ítems que se estaban cargando como gastos generales o como desperdicios. De todas formas, la variación no supera el 3% de incremento, lo cual se considera justificable.

5. VENTAS

El área de ventas ha mantenido su estrategia de acercamiento personal a distribuidores, a través de visitas recurrentes por parte de la Gerencia de Ventas en las cuales se solicita información del consumo y uso de los productos de Agropreparin y su competencia. Se apela a la generación de un vínculo personal, además del comercial, no solo con el encargado de compras dentro de la organización del distribuidor, si no con el personal que a diferentes niveles organizacionales tiene contacto con los productos de Agropreparin y su competencia. Se refuerza esto con atenciones sociales. Paralelamente se implementan promociones extraordinarias directas a finca en caso de aparición de amenazas comerciales.

El presupuesto 2014 se cumplió en general, con excepción de las líneas CULT HEFE y PSFH, con 70% y 28% de cumplimiento de presupuesto. En el caso de la línea CULT HEFE, el incumplimiento se debió a la insatisfactoria calidad de los productos. En el caso de la línea PSFH no se pudieron registrar las ventas proyectadas porque no se contaba con el registro para la venta.

La línea ACUA registró un incremento inesperado, cumpliendo el 238% de las proyecciones debido a que las exportaciones de camaron Ecuatoriano se incrementaron por la disminución de producción en Asia

La línea DSDM también registró un 193% de cumplimiento de las proyecciones debido a que la competencia tiene el registro sanitario en trámite.

Anexo 1: Índices Financieros 2010 -2014

			2010	2011	2012	2013	2014
RAZONES DE LIQUIDEZ: La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.							
RAZÓN CORRIENTE	Hasta que punto puede la Empresa cumplir con sus obligaciones a corto plazo.	activo corriente / pasivo corriente	1,32	1,09	1,30	1,37	1,38
RAZÓN ÁCIDA	Hasta que punto puede la empresa cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sin tener que realizar sus inventarios. La aceptación del nivel de este índice esta en función del comportamiento del Flujo de Caja que responda con flexibilidad en dos sentidos: que el efectivo no sobre en exceso, pero que fundamentalmente nunca falte.	(activo corriente - inventario) / pasivo corriente	0,95	0,72	0,89	0,91	0,99
CAPITAL DE TRABAJO	Mide los recursos libres que tiene la empresa para cubrir sus necesidades operacionales.	activo corriente - pasivo corriente	\$ 197.550	\$ 75.934	\$ 227.050	\$ 263.179	\$ 214.879

RAZONES DE RENTABILIDAD: Estas razones permiten analizar y evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos ó la inversión de los dueños.

MARGEN NETO DE UTILIDADES	Este indicador mide la utilidad por cada unidad monetaria de ventas, descontando impuestos.	utilidad neta / ventas netas	3%	-6%	2%	7%	8%
RENDIMIENTO DEL ACTIVO	La utilidad por cada unidad monetaria de activos. También se lo conoce como tasa de retorno de la inversión.	utilidad neta / activos totales	5%	-6%	1%	7%	9%
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	La utilidad por unidad monetaria de inversión de los accionistas en la empresa, descontando	utilidad neta / patrimonio	17%	-36%	5%	21%	23%
UTILIDADES POR ACCIÓN		utilidades neta/ número de acciones	\$ 0,4	\$ (0,4)	\$ 0,1	\$ 0,3	\$ 0,4

RAZONES DE EFICIENCIA: Estas razones muestran qué tan eficiente es una empresa en la utilización de sus recursos.

ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	Si una empresa genera suficiente volumen de negocios para el tamaño de su inversión en activos.	ventas netas / activos totales	1,50	1,00	0,73	0,93	1,24
ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	La productividad de ventas, y la utilización de propiedades, planta y equipo.	ventas netas / activo fijo	3,93	3,30	2,48	3,14	3,63
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	El número de veces que en promedio han circulado los inventarios durante un año. A mayor coeficiente, mayor salida de los productos terminados. (Buena aceptación en el mercado), A menor coeficiente menor salida de productos, falta de aceptación del producto en el mercado.	ventas netas / (inv.inc. + inv.fin.)/2	9,03	5,02	3,20	4,06	5,36

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo.

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO	Este indicador mide el porcentaje total de fondos proporcionados por los acreedores.	pasivo total / activo total	71%	85%	73%	68%	59%
APALANCAMIENTO TOTAL	El porcentaje de fondos suministrados por los Acreedores, en comparación con los propietarios o Accionistas.	pasivo total / patrimonio	244%	557%	274%	211%	146%

6. RESULTADOS

De los Estados de Pérdidas y Ganancias y Balance General del ejercicio 2014, se pueden destacar las siguientes cifras:

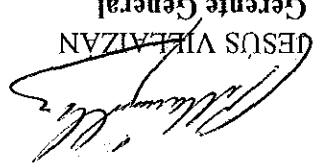
a) Pérdidas y Ganancias	
a. Ventas Netas	\$ 1'484.948
b. Costo de Ventas	\$ 754.447
c. Gastos de Administración y Ventas	\$ 617.752
d. Utilidad	\$ 112.439
b) Balance General	
a. Activo	\$ 1'193.924
b. Pasivo	\$ 708.133
c. Patrimonio	\$ 485.791

Al igual que en el ejercicio 2013, en el año 2014 se siguió disminuyendo el endeudamiento con instituciones financieras, basado por un lado, en mantener la política de gastos austera implementada en 2011, con el apoyo de los gerentes departamentales y miembros del Comité Ejecutivo; y por otro lado, con la presión generada por parte del área financiera y el área de ventas, para que se cumplan con condiciones generales de comercialización, en especial en lo que se relaciona al plazo de recuperación de cartera. En base a esto la empresa pudo incrementar su autofinanciamiento de operaciones.

En el Anexo I de este informe se incluyen los principales indicadores financieros de los últimos cinco años para su referencia.

A nombre de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo se agradece a la Junta de Accionistas por la confianza entregada. Esperando que los resultados del ejercicio 2014 hayan cumplido sus expectativas, quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,


 JESÚS VILLALAZ
 Gerente General
 AGROREPRAIN S.A.