

91661

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA WINDFALL S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2.006**

Quito, 29 de Marzo del 2.007

Atte. Junta General de Accionistas.

La Empresa WINDFALL para el año 2.006 se propuso incrementar sus ventas siguiendo con la oferta de productos variados, de muy buena calidad y con tendencia de moda acorde al mercado internacional comprando productos básicamente de Brasil, Colombia, Perú e introduciendo calzado de China. Es así que las ventas se han incrementado pero todavía nos falta financiar la oferta completa que requieren los puntos de venta ya que representa una gran inversión. Por otra parte cabe indicar que el resultado que nos propusimos fue parcialmente conseguido ya que no logramos la rentabilidad que la Empresa necesita porque seguimos con la estrategia de posicionar nuestras tiendas ganando cada vez más clientes y obsequiando regalos que para este año se decidió por la compra de un par de zapatos una pantufla gratis, es así que el crecimiento en ventas en relación al año anterior es del 21.30% pero la rentabilidad sigue en niveles bajos. Adicionalmente la Empresa consiguió la Concesión de un local en el nuevo Centro Comercial EL CONDADO que se abrirá en el mes de Agosto del 2.007 y que permitirá seguir creciendo en las ventas. Finalmente la Empresa consiguió la representación de la marca brasilera KIUTY que fabrica calzado de niños y mujer en reemplazo de la marca BICAL que por tema de precios dejamos la representación.

En relación con el cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas estas se han cumplido en su totalidad y el Directorio ha sido informado del avance de los resultados mes a mes con el fin de realizar el seguimiento correspondiente de la Compañía. Adicionalmente en el mes de Abril del 2.006 hubo un cambio del accionariado de la Empresa el mismo que fue reportado a la Superintendencia de Compañías y a todos los organismos pertinentes

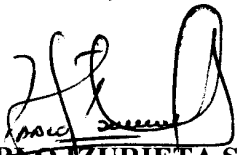
Dentro de los aspectos Administrativo, Legal, Laboral y Fiscal la Empresa ha cumplido con todas las normas y leyes correspondientes y en los plazos previstos

La situación financiera al cierre del ejercicio 2.005 es estable consolidando las marcas de Brasil, Colombia, Perú e introduciendo los productos de China. El resultado del ejercicio 2.006 es de una utilidad de \$ 7.487,45 frente a la utilidad de \$ 8.363,09 del año anterior lo

que demuestra que la empresa sigue en su proceso de mejoramiento y posicionamiento en el mercado como lo demuestra el crecimiento en las ventas del 21.30%.

Con todo lo expuesto recomiendo a la Junta General de Accionistas seguir apoyando el posicionamiento de las cadenas en el mercado ya que es el mejor patrimonio que estamos financiando para el futuro y adicionalmente se apoye la representación de la marca KIUTY y si es posible de otras con el fin de fortalecer económicamente a la empresa y por consiguiente a todos los que somos parte de ella.

Atentamente,



PABLO J. ZURIETA S.
GERENTE GENERAL