

# INFORME DE GESTION DE GERENCIA PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

---

Quito, 10 de abril de 2017

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Terra Incognita Terramagazine Cía. Ltda., presento el siguiente informe de la gestión de gerencia durante el año 2016.

## 1. COMERCIALES

### 1.1 VENTAS DE PUBLICIDAD

En relación al 2015, en este período 2016, las ventas en publicidad y proyectos se incrementaron en un 7,6 %.

La diferencia de valores en relación a:

- BALANCE es debido que en el 2016 solo se publicaron 5 revistas en lugar de 6; por tanto todo lo correspondiente a la facturación por la edición 105 pasa a la contabilidad del año 2017.
- MONTO CONTRATADO Y PAGOS EFECTIVO se debe a que varias ventas incluyeron canje por servicios como se podrá observar.

### 1.2 PROYECTOS

En el 2016 no se ejecutaron proyectos editoriales externos. Se trabajó en el libro "Project Mi Barrio", se presentaron dos propuestas para obtener fondos para la publicación, una al Ministerio de Cultura y otra a la Embajada de EEUU. Lastimosamente no se obtuvieron resultados favorables.

Si se gestionó el proyecto Guías Turísticas de Mejía y otro material promocional. La adjudicación se dio en noviembre, el contrato se firmamos en diciembre pero el anticipo nos entregaron en enero. Por esta razón no se lo considera en la contabilidad 2016.

### 1.3 SUSCRIPCIONES

Creamos el producto SUSCRIPCIÓN CORPORATIVA por USD 50 3 revistas y 3 carnets. Con respecto al año anterior, en número de suscripciones hemos incrementado el 21,7 % :

Concepto	%
Nuevas Corporativas	2,11%
Nuevas Individuales	23,75%
Renovación Masiva Colegio Brasil	27,04%
Renovación Masiva Universidad Internacional del Ecuador	5,28%
Renovación Corporativas	0,26%
Renovación Suscripciones Individuales	41,56%
<b>Ventas Totales</b>	<b>100,00%</b>

### 1.4 PUNTOS DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN

Este año se incrementaron los puntos de venta de la revista a más de 150 a nivel nacional. A continuación se presenta la importancia de cada uno de ellos en relación a ventas al detalle:

Principales puntos de Venta	%
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.	80,10
MISTERBOOKS S.A.	6,19
SUPERDEPORTE S.A.	4,20
FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A.	4,11
ANGELICA LANGE KLUETZ	1,23
ARTESANIA URBANA LA FLORESTA Y LA RONDA	1,22
LIBRERÍA ESPAÑOLA	1,08
LIBRERÍA LA RAYUELA	0,49
FUNDACION SINCHI SACHA	0,46
TAGEAR S.A.	0,34
GALERIA ECUADOR GOURMET	0,25
FLACSO	0,20
FUIRECICLADOS	0,11
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

## 1.5 LEGAL, CONTABLE Y LABORAL

Victoria Velasco, la persona a cargo de suscripciones renunció en el mes de julio. No se contrató a nadie para su reemplazo. Dividimos sus funciones entre las 3 personas administrativas que quedamos.

Hasta el mes de abril únicamente, se dio la asesoría contable a la empresa PROTARGET (Revista Ñan) a partir de mayo, Mariela Pazquel se reintegró a tiempo completo a la Revista.

Atentamente,



**Mónica Burbano Montalvo**

Gerente General | Editorial Terra Incognita Terramagazine Cia. Ltda.

Valladolid N24-296 y Fco. Galavis | Quito - Ecuador

Tel.: (02) 2546 935 / (02) 3227 472

[gerencia@terraecuador.net](mailto:gerencia@terraecuador.net) | [www.terraecuador.net](http://www.terraecuador.net)