

ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

INFORME DE GESTIÓN DE GERENCIA PERÍODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

Quito, 12 de abril del 2011

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Terra Incognita Terramagazine Cía. Ltda., cumplo en presentar el informe de la gestión gerencial desarrollada durante el año 2010.

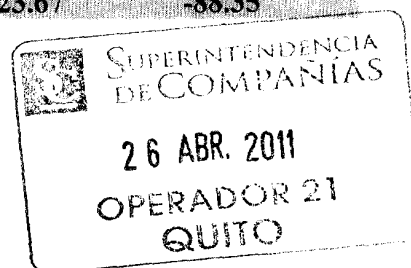
Antecedentes:

- He asumido este cargo desde el 15 de Abril del 2010
- Recibí la empresa con una pérdida de \$15,323.67

Estados Financieros de la Compañía:

Al 31 de diciembre del 2010 se presenta la siguiente información contable:

CUENTA	Al 31 DIC 2010	Al 31 DIC 2009	COMPARACIÓN Variación
ACTIVO CORRIENTE	49,782.04	42,807.87	16.29%
ACTIVO FIJO	998.23	1,296.92	- 23.03%
TOTAL DE ACTIVOS	50,780.27	44,104.79	15.14%
PASIVO	59,590.02	50,516.65	17.96%
PATRIMONIO	-8,809.75	-6,411.86	-37.40%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	50,780.23	44,104.79	15.14%
Ingresos	100,146.03	98,033.74	2.15%
Costos, gastos, impuestos	-102,543.92	-113,357.41	-9.54%
Utilidad del Ejercicio	-2,397.89	-15,323.67	-88.35



ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Activos:

El incremento del 16.29% de activos corrientes en relación al año anterior se debe al aumento del 125.72% en depósitos en la cuenta de ahorros del Banco Pichincha correspondientes a suscripciones .

El valor del inventario se incrementó en 17,5% en este período debido a que se decidió conservar las revistas para venta por colección. El inventario consiste en las revistas *Ecuador Terra Incognita* desde la edición número 58 hasta la 69 con un valor de 50 centavos de dólar por ejemplar, al costo.

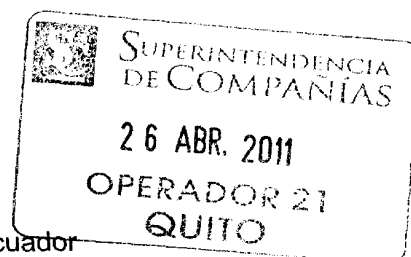
La disminución del 23,03% en Activos Fijos se debe a la depreciación acumulada que sufren tanto los muebles y enseres, como los equipos de computación y de oficina; este año no han existido compras de activos.

Pasivos:

Los pasivos han aumentado un 17,96% principalmente por honorarios por pagar y sueldos por pagar. Por otro lado, el rubro anticipo clientes aumentó en un 64,5%, habiendo en esta cuenta 3,373.60 dólares que corresponde al pago de la factura de Vida para Quito y suscriptores rezagados de años anteriores que se les dará de baja en el 2011 ya que fueron entregadas las revistas. Adicionalmente, existe un incremento del 82.33% en el rubro ingreso suscripciones anticipadas debido a la venta de suscripciones en el mes de diciembre como regalos navideños corporativos. Ha esto se suma el aumento de suscripciones por gestión de oficina. El incremento también se debe a que existen tres cuentas que se estan arrastrando de años anteriores con un valor de \$21,723.27.

Patrimonio:

La caída del patrimonio en un 37.40% se debe principalmente a la pérdida del año 2009 sumanada a la pérdida actual.



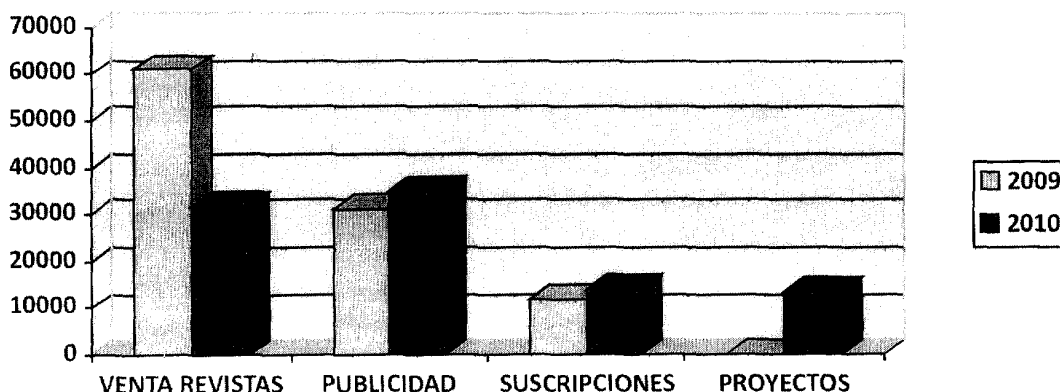
ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Análisis de Balance de Resultados:

Los ingresos operacionales subieron en un 3,69%. Básicamente este rubro ha incrementado por el aumento del 12.47% en publicidad tipo 1 y otras ventas relacionadas a canjes que se ha vendido a terceros. Adicionalmente, en el balance de este período se incluyó la cuenta de proyectos y existió una separación en lo que es revistas y suscripciones. Conjuntamente estos rubros aportan con \$27,644.42. El rubro que mayor decremento sufrió durante el período 2010 (35,94%), fue el de revistas ya que desde el mes de septiembre del 2010 se dejó de entregar a Direct TV.

Variación en cuatro rubros 2009 y 2010



Ventas Revistas:

La venta de las revistas está compuesta por el aporte de puntos de venta como, librerías, Fybeca y Supermaxi. Existe una caída del 35.94% debido a la culminación del contrato con Direct TV. Este caída fue medianamente compensada por el rubro proyectos. Sin embargo este rubro incrementará ya que existen nuevos contratos de venta de revistas con las siguientes instituciones: SINAB, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y Ferrocarriles del Ecuador. De igual manera se sugiere seguir trabajando para ubicar las revistas en nuevos puntos de distribución (a nivel nacional) y encontrar un canal de distribución masivo que nos permita reemplazar el contrato que se mantuvo con Direct Tv.

ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Ventas Publicidad Tipo 1:

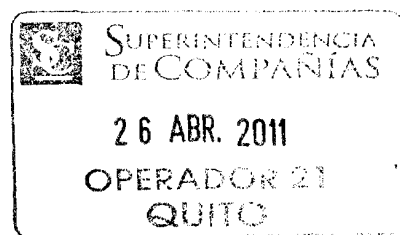
Este rubro ha incrementado en un 12.47% debido a la gestión realizada desde el mes de junio del 2010 por la cuál se recupero cartera de clientes, Guía de la Terra y adicionalmente se consiguió nuevas cuentas. De igual forma el trabajo realizado en el 2010 se verá reflejado en el balance del 2011 por pautas anuales de clientes como: Ministerio de Turismo, MAE, Produbanco, Banco de Guayaquil, entre otros. En este período, no se contrató una persona para el cargo de vendedor por lo que gerencia asumió este rol y sugiero lo siga asumiendo hasta dejar bien posicionado el tema publicitario y encontrar una persona que lo sepa mantener y mejorar.

Suscripciones

Las suscripciones han incrementado en un 20.10% en relación al 2009. Se estableció un sistema simple y organizado para la renovación y captación de nuevas suscripciones, complementado con ferias (feria del libro, ecológicas, Parque Carolina, colegios/universidades, etc) y proyectos educativos. Esto, sumado a que existe una persona encargada puntualmente en captar suscripciones, ha generado el aumento significativo en las mismas. Adicionalmente, se retomo el tema de débitos bancarios por el cuál se recuperó clientes de años anteriores.

Proyectos

Este rubro fue incorporado en el balance de este año debido a que existe un ingreso de \$13,420.57 por la elaboración de un folleto al Ministerio de Turismo. Se ha decidido mantenerlo en balances futuros ya que existen proyectos similares a realizarse en el 2011.



ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Costos y Gastos:

Existe una disminución en los costos del 37.81% debido a que el número de ejemplares impresos es mucho menor que en el 2009 por la culminación del contrato con Direct TV. Adicionalmente, se eliminó la cuenta "editor" debido a que este rubro ya está incluido en sueldos. En cuanto a gastos, esta cuenta se incrementó en un 7.77% por 3 razones puntuales. 1) Incremento de sueldos, esto se debe a que desde mayo del 2010 se paga un sueldo fijo a gerencia caso que no ocurrió en el 2009 debido a que el cargo estuvo desocupado por 4 meses o facturado bajo honorarios profesionales. Adicionalmente, se incluyó la cuenta editor que originalmente estaba en costos. 2) El rubro comisiones disminuyó en un 80.27% ya que las comisiones pagadas corresponden a renovaciones y/o nuevas suscripciones. En el tema de publicidad no se paga comisiones ya que es manejado por gerencia. 3) Incremento del rubro promoción que corresponde al autoconsumo, revistas utilizadas para promoción. Este cuenta se ha generado para que se refleje la realidad del inventario.

Resultado del Ejercicio

El Balance de Resultados presenta una pérdida de \$2,397.89 que comparado con el año 2009 se ha disminuido en un 88.35%. El trabajo realizado desde mayo del 2010 ha logrado incrementar los ingresos y disminuir la pérdida del año pasado. Sin embargo, se debe seguir trabajando con el fin de incrementar los ingresos, recuperar la pérdida de este año (que es mínima con relación al 2009) y tener una utilidad.

Hasta aquí el informe de labores realizadas.

Atentamente,

Ma. Gabriela Pesántez
Gerente General

