

ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

INFORME DE GESTIÓN DE GERENCIA

PERÍODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

91651

Quito, 31 de marzo de 2010

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Terra Incognita Terramagazine Cía. Ltda., cúmplame en presentar el informe de la gestión gerencial desarrollada durante el año 2009.

Antecedentes:

- He asumido este cargo desde el 15 de octubre del 2009.
- La información sobre decisiones y acciones que se reflejan en el Balance General, es muy poca para poder realizar un análisis más profundo.
- Mi renuncia a este cargo fue presentada el 15 de marzo del 2010.

Estados Financieros de la Compañía:

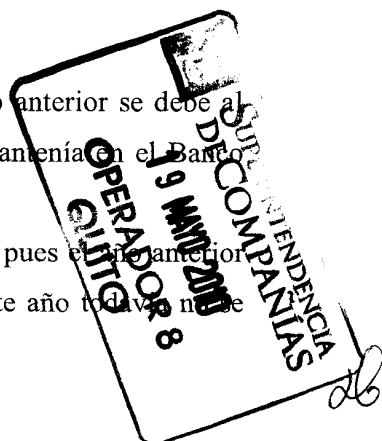
Al 31 de diciembre del 2009 se presenta la siguiente información contable:

CUENTA	Al 31 DIC 2009	Al 31 DIC 2008	COMPARACIÓN Variación
ACTIVO CORRIENTE	42,807.87	33,890.79	26.31%
ACTIVO FIJO	1,296.92	1,557.97	-16.76%
TOTAL DE ACTIVOS	44,104.79	35,448.76	24.42%
PASIVO	50,516.65	26,536.95	90.36%
PATRIMONIO	-6,411.86	8,911.81	-171.95%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	59,584.02	35,448.76	68.08%
Ingresos	98,033.74	138,617.84	-29.28%
Costos, gastos, impuestos	-113,357.41	-138,388.85	-18.09%
Utilidad del Ejercicio	-15,323.67	228.99	-6791.85%

Activos:

El incremento del 26,31% de activos corrientes en relación al año anterior se debe al cobro de la de la póliza de inversión en euros (10.000) que se mantenía en el Banco Internacional.

El valor del inventario se incrementó en 149,85% en este período, pues el año anterior se dio de baja los números pasados de la revista, mientras que este año no se dio de baja.



ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

hace la depreciación estipulada en el memo de Andrés Vallejo del 23 de julio de 2009. Este es un pendiente que queda por incorporar al sistema de contabilidad. El inventario consiste en las revistas *Ecuador Terra Incognita* desde la edición número 56 hasta la 63 con un valor de 45 centavos de dólar por ejemplar.

La disminución del 16,76% en Activos Fijos se debe a la depreciación acumulada que sufren tanto los muebles y enseres, como los equipos de computación y de oficina; este año no han existido compras de activos.

Pasivos:

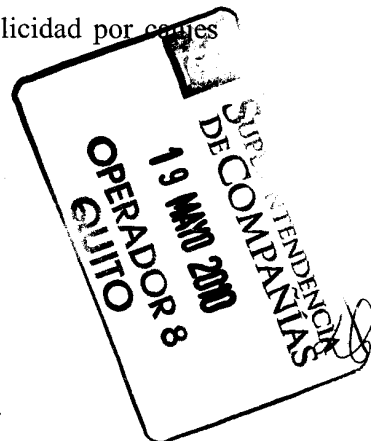
Los pasivos han aumentado un 90,36% principalmente por honorarios por pagar y sueldos por pagar. Por otro lado, el rubro anticipo clientes aumentó en un 343,54%, habiendo en esta cuenta 2.045 dólares. La gran parte de esta cuenta corresponde a suscriptores rezagados a quien todavía no se les ha hecho la factura, y a quienes se les facturará en 2010. Alrededor de 300 dólares de esta cuenta son depósitos cuyos datos de suscriptor nunca fueron enviados. Se sugiere pedir un reporte al banco para rastrear a los depositantes y poder enviarles la revista.

Patrimonio:

La caída del patrimonio en el 171,95% se debe al aumento de gastos y la disminución de ventas experimentados este año, lo que se ve reflejado en un el balance de resultados como pérdida del ejercicio contable.

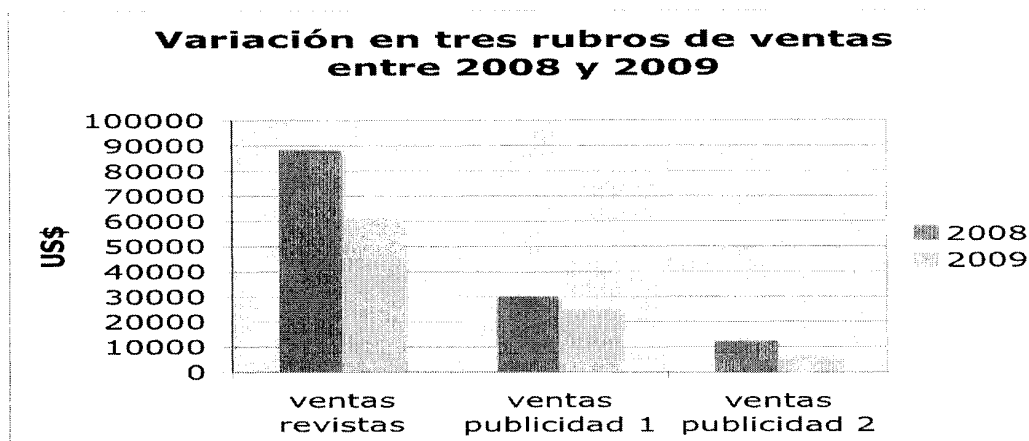
Análisis de Balance de Resultados:

Los ingresos operacionales disminuyeron en el 29,28%. En el balance de este período el ingreso por ventas de Revistas incluye el rubro Venta Suscripción, que en el informe de 2008 se lo analizó por separado. De cualquier manera, este rubro fue el que mayor decremento sufrió durante el período 2009 (30,80%), aparte de publicidad por correo (tipo 2), que disminuyó 49,25%.



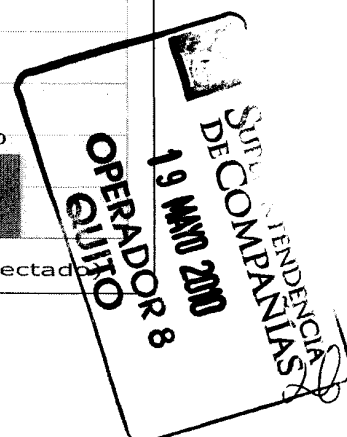
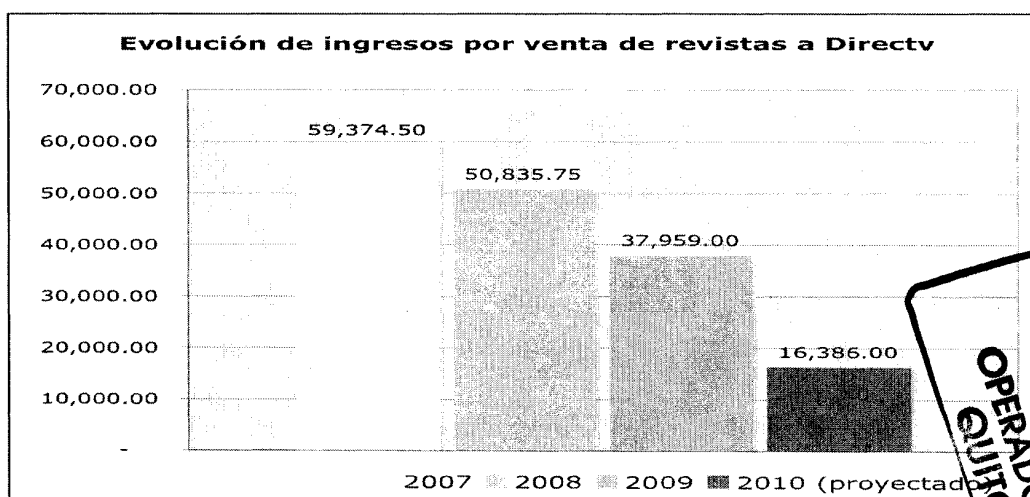
ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador



Ventas Revistas:

La venta de las revistas está compuesta por los suscriptores directos, por el aporte de puntos de venta como colegios, librerías, Fybeka y Supermaxi y por la venta al por mayor a DirecTV. A este último le corresponden 37.959 dólares en 2009, en comparación con 50.835.75 en 2008, es decir, una disminución del 25,33%. La cantidad de revistas solicitadas por este cliente tiende a la baja con cada edición, sin que la empresa tenga control alguno sobre esta situación que responde a una política unilateral del cliente. Al mismo tiempo, esta tendencia es la que más explica la disminución de ingresos. Como se aprecia en el cuadro a continuación, este es actualmente el ingreso principal de la empresa y cesará de existir a fin 2010, por lo que reemplazarlo constituye el principal reto de la empresa y de ello depende su sustentabilidad.



ECUADOR. terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Se sugiere tratar de ubicar revistas en puntos de distribución adicionales. Es importante aprovechar la autorización que tiene la empresa como proveedor de Fybeca para estar presentes en la mayor cantidad de locales posible, adoptando un mejor sistema de distribución que le permita extenderse no solo en Quito sino a nivel nacional.

En cuanto a las suscripciones, durante este período no se contó con un equipo de ventas que empujara las ventas a suscriptores directos. Las ferias Expo Libro en Guayaquil y Feria del Libro en Quito, lograron concentrar buena parte de las suscripciones. Sin embargo, este tipo de eventos no son constantes, por lo que durante el último trimestre se desarrolló un plan de ventas que pretende agrupar un equipo de vendedores y este rubro no sea tan variable.

Asimismo se retomó el Proyecto Educativo para Colegios y Universidades, propuesta que se ha tratado de implementar en los colegios, pero que no ha tenido la acogida esperada, por lo que hay que modificar la estrategia. Se sugiere que se dirija a un target de colegios y universidades que no sean tan rigurosos con sus políticas, realizando un acercamiento a través de los profesores antes que las autoridades.

Ventas Publicidad Tipo 1:

Este rubro ha caído 17,65% debido a la contracción del sector publicidad, ante la expectativa de la crisis global por parte de las empresas. A esto se sumó la salida de la vendedora de publicidad, quien todavía no ha sido remplazada. Como consecuencia de estos no se pudieron renovar algunos contratos, como Equipos Cotopaxi o Vida para Quito, este último además mantiene una deuda con la empresa a la que declaró inexistente, al no reconocer lo contratado verbalmente por la administración anterior (el contrato verbal fue un requisito que exigieron, al aducir que no podían firmar un contrato encontrándose en un período de transición).



ECUADOR terra incognita

Una Mirada Diferente al Ecuador

Por otro lado, la publicidad que la revista cobró por publicaciones que se efectuarían en el 2009, se las incluyó en su totalidad en el año 2008; existiendo de esta manera variaciones en la provisión de este rubro.

Se sugiere, darle más importancia a la página web de la revista, ya que la tendencia de las empresas por incursionar en el marketing digital va en aumento.

Gastos y Costos:

La variación existente entre los rubros de Costos y Gastos entre en Balance General del 2008 y del 2009 se da por un cambio en el sistema de cuentas contables, en el que la cuenta "Costos" que se encontraba dentro de la cuenta de "Gastos", aparece en el 2009 en la cuenta que le corresponde de "Costos".

Hasta aquí el informe de labores realizadas.

Atentamente,

Ing. Karla Granja

Gerente General

