

**INFORME DE GESTIÓN DE GERENCIA  
 PERÍODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

Quito, 5 de marzo del 2013

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Terra Incognita Terramagazine Cía. Ltda., cúmpleme en presentar el informe de la gestión gerencial desarrollada durante el año 2012.

**Antecedentes:**

- La empresa cuenta con una pérdida total de años anteriores de \$21,318.18

**Estados Financieros de la Compañía:**

Al 31 de diciembre del 2012 se presenta la siguiente información contable:

CUENTA	Al 31 DIC 2012	Al 31 DIC 2011	COMPARACIÓN Variación
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	73,995.77	48,451.85	52.72%
<b>ACTIVO FIJO</b>	3,202.48	3,518.44	-8.98%
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>77,198.25</b>	<b>51,970.29</b>	<b>48.54%</b>
<b>PASIVO</b>	44,390.28	30,109.63	47.42%
<b>PATRIMONIO</b>	32,807.97	21,860.66	50.07%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>77,198.25</b>	<b>51,970.29</b>	<b>48.54%</b>
Ingresos	207,205.43	135,515.70	52.90%
Costos, gastos, impuestos	192,682.38	124,445.29	54.83%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>14,523.05</b>	<b>11,070.41</b>	<b>31.18%</b>

**Activos:**

El incremento del 47.42% de activos corrientes en relación al año anterior se debe a: 1) Incremento en el flujo de caja debido al pago del Ministerio de Turismo por la entrega número 3 y 4 de los Folletos de Áreas Protegidas en el mes de Diciembre del 2012. 2) Incremento en las ventas de librerías ya que se ha implementado nuevos puntos de venta. Adicionalmente desde el mes de Octubre del 2012 se implementó distribución de canillitas. 3) Cuentas por cobrar a clientes que se encuentran dentro del período establecido para su cobro. 4) El valor del inventario incrementó en un 162.10% en este período debido a que contamos con un stock de mas de 600 revistas por edición del 2012. El inventario consiste en las revistas *Ecuador Terra Incognita* desde la edición número 57 hasta la 80 con un valor de 0.58 centavos de dólar por ejemplar, al costo. Y 5) por la provisión por reconocimiento de ingresos del Folleto de Aviturismo.

**Pasivos:**

Los pasivos han incrementado un 50.68% principalmente por pago a proveedores de proyectos editoriales. Por otro lado, por la provisión por reconocimiento de gastos efectuados en proyectos editoriales. Adicionalmente, por los rubros "Jubilación Patronal", "Desahucio", "15% participación a trabajadores" y "23% impuesto a la renta", que deben ser considerados por ley.

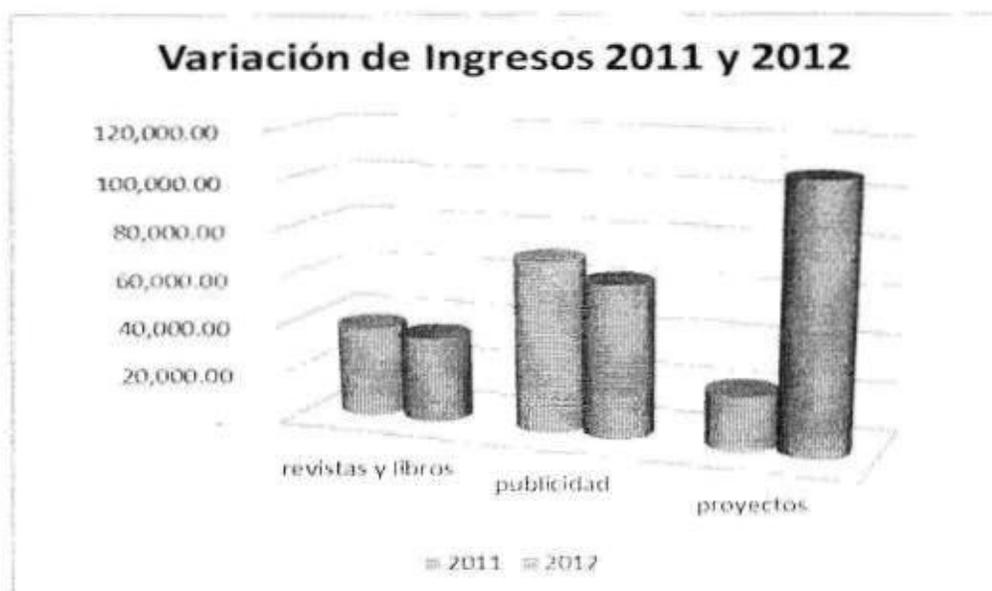
**Patrimonio:**

El incremento del patrimonio en un 50.07% se debe al registro por resultados provenientes por adopción de NIIFs. Adicionalmente, existe un incremento de la utilidad del 22.33% con respecto a la utilidad del año 2011.

**Análisis de Balance de Resultados:**

Los ingresos operacionales subieron en un 58.53% básicamente por el incremento de proyectos editoriales contratados en el año 2012. Sin embargo, existe una disminución del 9.53% con respecto a los ingresos por publicidad y venta de revistas.

**Variación en cuatro rubros 2011 y 2012 (mary acolite)**



**Ventas Revistas:**

La venta de las revistas está compuesta por el aporte de puntos de venta como, librerías, Fybeca, Supermaxi y suscripciones. Existe una caída del 7.34% debido a que se perdió suscripciones de Instituciones Educativas como ISM, Ludoteca, UDLA y UTE, debido al retraso de la revistas en todas las ediciones del 2012. Sin embargo, se negoció nuevos puntos de venta como Parada Inteligente, Librería el Sabueso, Hotel Quito y si se implementó la distribución de canillitas lo cual generó incremento en el rubro de ventas por librerías. Con el fin de incrementar este rubro, se ha implementado una campaña de colegios desde el mes de Marzo que consiste en la visita y presentación del programa educativo. Adicionalmente, se renovó la contratación de SINAB por 600 suscripciones a costo de impresión y esta en negociación la circulación de la revista con Quito Bus y la Cámara de Turismo de Pichincha.

Es importante señalar que la empresa no cuenta con una persona encargada puntualmente en suscripciones desde el mes de marzo del 2013 lo cual puede generar una baja en las renovaciones y captación de nuevas suscripciones. Hasta que exista la posibilidad de contratar una persona adecuada, el cargo será repartido entre proyectos y contabilidad.

### **Ventas Publicidad Tipo 1:**

Este rubro ha disminuido en un 10.68% principalmente por la reducción de espacios publicitarios tomados por el Ministerio de Turismo. Este contrató en el 2011 un valor total de \$27,300 mientras que en el 2012 pauto por \$12,095. Sin embargo, se renovó todos los contratos con clientes del 2011 como Produbanco, Banco de Guayaquil, Ministerio del Ambiente, Municipio de Mejía y Equipos Cotopaxi y se logró captar nuevos clientes como EPMAPS, Consejo Nacional de Cultura, Tigua, FONAG, Tadoo y Marathon Explorer que permitió tener un equilibrio en publicidad y solventar gastos administrativos y de proyectos editoriales. En este período, no se logró contratar una persona para el cargo de vendedor comisionable por lo que gerencia asumió este rol. Sugiero buscar un agente de ventas por comisión con experiencia en venta de publicidad, al cual se le pague un fijo de movilización más comisión con el fin de apoyar la gestión de gerencia y captar nuevos clientes.

### **Proyectos**

Este rubro se ha incrementado en un 380% debido a la entrega de de 3 proyectos editoriales: Folletos Áreas Mintur, Folleto de Aviturismo y Folleto Cochasqui. Sin embargo, se debe considerar que dentro del rubro Proyecto Folleto de Aviturismo se encuentra provisionado el pago de \$8,000 que se realizará en el mes de marzo del 2013. La empresa se encuentra negociando algunos proyectos editoriales para el año 2013, sin embargo se ve la necesidad de conseguir nuevos proyectos editoriales hasta el primer semestre del año y de igual manera generar proyectos editoriales propios.

### **Costos y Gastos:**

Existe un aumento en los costos del 96.77% debido al incremento de proyectos editoriales. En cuanto a gastos, esta cuenta se incrementó en un 37.06% por las siguientes razones: 1) Incremento de sueldos, esto se debe a que desde febrero del 2012 se viene cancelando un sueldo completo al puesto de proyectos, y bonificaciones tanto para Edición como Gerencia. 2) Existe un incremento del rubro promoción, que corresponde al autoconsumo. 3) asignación de nuevas cuentas "Bono de desempeño", "jubilación patronal" y "desahucio" 4) Adicionalmente este año se generó utilidades e impuesto a la renta. 5) Finalmente, se realizó una adecuación de muebles en el área de suscripción y contabilidad y se adquirió nuevos equipos de computación debido a que no existía la posibilidad de repararlos.

### **Resultado del Ejercicio**

El Balance de Resultados presenta una utilidad del ejercicio de \$14,523.05. Se realizó las provisiones correspondientes al 15% participación a trabajadores de acuerdo al art. 97 de código de trabajo y el 23% del impuesto a la renta.

El trabajo realizado en el año 2012 ha logrado incrementar los ingresos y disminuir las pérdidas de los años pasados para generar una utilidad. Sin embargo, se debe seguir trabajando puntualmente en incrementar la venta de publicidad tipo 1, adquirir nuevos proyectos editoriales y seguir en la búsqueda de un canal de distribución masivo para la revista.

Hasta aquí el informe de labores realizadas.

Atentamente,

Ma. Gabriela Pesántez  
Gerente General