INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA NICOSISTEM CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2.010

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Las cifras de organismos internacionales como el Word Bank o Naciones Unidas presagian un crecimiento del comercio mundial en aproximadamente el 3,8%, cifra modesta si la comparamos con la fuerte contracción de casi el 10% durante el 2009. El producto mundial volvería a crecer el 2010 alcanzando un promedio del 2%, impulsado por una dinamia asiática del 7% y con una modesta recuperación de las economías de EEUU y Europa que no alcanzará al 2%; de todas formas se presagia que el crecimiento general en todas las regiones, repercuta de manera positiva en el incremento de la demanda y los precios de exportación de los productos latinoamericanos, especialmente de materias primas y que este influjo de recursos impulse un crecimiento de la región cercano al 4%.

En el caso de Ecuador se esperaría una recuperación en la llegada de remesas aunque no a los niveles de 2008 y un crecimiento en sus exportaciones tanto petroleras como no petroleras lo que podría soportar un crecimiento de su producto cercano al 3%, lo que representa un crecimiento per. cápita modesto y que no alcanza a recuperar la pérdida del nivel de ingresos del 2009; de todas maneras, los problemas que deberá enfrentar nuestro país serán varios y entre los principales de la falta de financiamiento y los altos costos de este frente su creciente gasto público, producto de una cuestionable estrategia en el manejo de su deuda externa; sin embargo el mayor problema que tendremos es la falta de preparación ante los retos de producción, los sectores estratégicos y de mayor potencial como el petrolero o el minero, han carecido de una política de manejo coherente y por lo tanto no registran inversión y así difícil prever nueva producción. En el mercado interno la errada política laboral conjugada con la cambiante política tributaria tampoco han producido los incentivos necesarios hacia nueva inversión, lo que implicará que se deben redoblar esfuerzos si realmente esperamos conseguir un 2010 base del crecimiento futuro

Al analizar en forma global los estados financieros podemos observar que la empresa arroja una utilidad del ejercicio de US$. 1.697,19 en relación a la obtenida en el ejercicio 2009, donde la empresa obtuvo una pérdida de US$. 2.845,05.

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Las operaciones del año 2010 se realizaron conforme a los términos de los estatutos sociales y a las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos o a través de representación.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.

No ocurrieron otros hechos extraordinarios que merezcan una mención especial en el ámbito administrativo, laboral y legal.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 ABR. 2011
OPERADOR 21
QUITO

4) SITUACION FINANCIERA.

La empresa impulso la gestión comercial, esencialmente en la fidelizacion de los clientes y abriendo nuevas oportunidades de negocio, cuidando todos los costos fijos y aprovechando nuevas alianzas estratégicas.

Se realizó especial énfasis en la gestión de cobranza, reduciendo las condiciones de pago que se extendían a los clientes y ampliando las condiciones de pago con nuestros proveedores, con el afán de mejorar nuestro flujo de efectivo. El ingreso y oferta de nuestros servicios y productos, han coadyuvado ha ganar más clientes dentro del mercado, que cada vez se convierte en más competitivo y hasta desleal

Las decisiones adoptadas durante el año 2.010, permitieron a la empresa aumentar su volumen de ventas y generar una utilidad del ejercicio de US$. 1.697,19. El detalle de estas transacciones está a disposición de los accionistas en los estados financieros.

5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Sugiero a los socios que las utilidades obtenidas sean destinadas al pago de impuestos conforme la ley y el saldo distribuido entre los socios en función de la liquidez de la empresa.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2011

Durante el año 2.011, pretendemos continuar con nuestros esfuerzos en el área de servicios, por la alta rentabilidad que arroja e incrementaremos el posicionamiento dentro del mercado, realizando una campaña más agresiva de oferta de los productos y servicios que la empresa ofrece.

Se aprovecharán todas las oportunidades de negocio, demostrando al cliente un alto índice de eficiencia y capacidad para la resolución de los problemas.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,

Ing. Mauricio Fernando Gómez Muñoz
GERENTE GENERAL
NICOSISTEM CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 ABR. 2011
OPERADOR 21
QUITO

Quito, a Abril del 2.011