

Quito, 25 de Marzo del 2013

Señores

Accionistas de la Empresa Parsifal

Ciudad.

Estimados señores accionistas:

A fin de cumplir con las obligaciones que establece la Ley y los Estatutos de la Compañía, me es grato someter a su consideración el presente informe a través del cual puedo compartir con ustedes los acontecimientos más importantes que influyeron en la operación de Parsifal. durante el año 2012.

I. ASPECTOS GENERALES

Entorno Económico Nacional

Según algunas cifras oficiales, la economía ecuatoriana en el año 2012 creció en el 5,2%, decreciendo 2,76% en relación al crecimiento económico del año 2011. La inflación fue del 4.17%.

La tasa de desempleo se situó en el 5%, la misma que representa una disminución del 0,5% con relación a la de diciembre del año 2011; mientras el subempleo se ubicó en el 39.62%.

II. ASPECTOS OPERACIONALES

LA EMPRESA

El primer trimestre de la empresa se empieza ya a sentir un decrecimiento de ventas considerable en todas las líneas ,marroquinería, y publicitaria.

El segundo trimestre, muy crítico, el gerente de la empresa indica que no tiene tiempo para la misma y solo podrá dedicarse horas, pero ayudará hasta el mes de diciembre.

El segundo trimestre las ventas siguen decreciendo y en la empresa se empieza a sentir ya las pérdidas que seremos objetos al fin de año.

El tercer trimestre es más crítico, Guayaquil venden muy poco y las ventas no logran cubrir los gastos básicos de la misma, la jefe de ventas de Guayaquil en su período de gestación influye más para que las ventas se paren y el vendedor existente sin control alguno.

El cuatro trimestre se tenía la esperanza que con las ventas de las agendas lleguemos a punto de equilibrio, pero ya era tarde, todo lo que no se pudo hacer en tres trimestres era imposible hacerlo en el último

En resumen las ventas disminuyeron en el 50% obteniendo tan solo ventas de USD 522.481,00 lo cual no se pudo cubrir los costos fijos de la empresa.

Los resultados los esperados una pérdida de usd 22.818,95

Pero esto no nos rinde, nos da motivos para seguir soñando y trabajar en este sueño que se debe hacer realidad.

Un año difícil, crítico, sin guía , pero estamos seguros que el próximo año será diferente.

Atentamente,



Nazira Nader U.

Gerente General

Parsifal