

Quito, 23 de abril del 2010

Señores:

SOCIOS DE SISTEMAS CONSTRULIVIANOS CÍA. LTDA.

Asunto: **INFORME ANUAL**

En representación de la empresa Sistemas Construlivianos Cía Ltda, en su noveno año de funcionamiento, me es grato poner a su disposición el siguiente informe:

Actividades desarrolladas:

Venta de materiales del sistema constructivo drywall (gypsum), cielos rasos de estructura vista y sus afines y complementos. Importación de materiales para el sistema constructivo liviano en seco.
Construcción y diseño de cielos rasos, paredes divisorias y afines a terminados de obras civiles.

Ámbito de desarrollo comercial.

- 1.- El producto final terminado, y dirigido a un estrato socio-económico medio-alto en el caso de la constructora.
- 2.- Los almacenes el gran mercado de constructores, contratistas y obreros, que día a día busca abaratar sus costos.

Desarrollo económico:

En el periodo en mención experimentamos dos sucesos importantes:

Constructora.- Como estrategia, para este período se decidió no efectuar trabajos pequeños; por la incidencia negativa hacia los almacenes; la constructora se dedico a obras y clientes específicos tales como: Naranjo & Ordoñez, CR Constructora, Terrazas del Moral, Bodega Avellanas, Proaño & Asociados; y en todos estos proyectos se acepto canjes de obra. En el transcurso del año tuvimos falta de liquidez, por la falta de pago de los constructores.

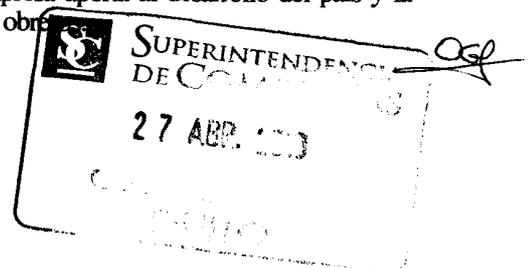
Almacenes.- La crisis mundial también llegó a nuestros almacenes. Todos los años hemos experimentado un crecimiento del 14%; sin embargo este período tuvimos un decrecimiento del 6%. En el total de ventas de la empresa se verifico un crecimiento del 4%, pero esto fue debido a la facturación de la Constructora.

Al momento contamos con 6 almacenes en Quito y Ambato, los que han logrado mantener su clientela y el nivel de facturación.

Gracias a un trabajo constante de promoción y publicidad seguimos afianzando las marcas de las cuales somos exclusivos y representantes; muy a pesar de que hemos sufrido dificultades por la calidad sobre todo de la placa Gypsumboard; que para lograr solucionar inmediatamente hemos tenido que devolver material y en nuestro inventario dar de baja el material con defecto. En algunos casos las Fábricas han reconocido un valor parcial a dichas pérdidas.

Seguimos afianzando y potenciamos marcas y hemos llegado a convenios de mucho beneficio con Fábricas como: Gyptec, Romeral, Corpacero, TM, Boral, Celotex, Marte, Aditec, entre otras.

La empresa invierte constantemente en el desarrollo tecnológico y del personal, es así que los almacenes se encuentran enlazados en tiempo real; se liquido al personal que no cumplía adecuadamente sus funciones; se incremento el departamento contable en un 200%; se realizo un incremento general de sueldos y salarios; se incremento las comisiones de la fuerza de ventas. Al momento la empresa aporta al desarrollo del país y la sociedad siendo el sustento de 40 familias de empleados y 36 familias de obreros.



Futuro de la Empresa:

Ya que el sistema liviano tiene un constante crecimiento, así mismo la competencia, sin embargo la empresa sigue manteniendo el liderazgo con el 37% del mercado nacional. Se ha tomado diferentes acciones y decisiones para mantenernos en la cima. El proyecto ambicioso, que ya se dio los primeros pasos; es la creación de fábrica de perfiles Sicon. También tenemos acercamientos a las Fábricas, para afianzar los acuerdos que mantenemos actualmente.

Aspiro que este nuevo año, las condiciones económicas y de este gobierno cambien en el sentido de mejor apoyo a la empresa privada; lo cual repercutirá en el crecimiento general.

Para este año se pondrá en marcha la fábrica de perfiles y se proyecta abrir al menos dos almacenes: uno en Riobamba y otro en otra ciudad a definir. También se sigue separando las obras de construcción, para que Sicon ya no realice estas obras y sean transferidas a otra empresa del Grupo.

Atentamente



ARQ. OSCAR GARZÓN C.
GERENTE GENERAL

