

Guayaquil, 28 de febrero del 2012

Señores Socios

Compañía Renagro Inc.S.A

Presente.-

Estimados socios y amigos:

Me complace poner a consideración de ustedes el informe confidencial de actividades de la compañía, correspondiente al año 2011

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

La Empresa RENAGRO INC. S.A., fue constituida el 28 de septiembre del 2001, sigue marcando un leve pero estable crecimiento desde su constitución, la situación empresarial del país debido a muchos factores ya sea económicos sociales de la presente administración política, nos sumergen en una inestabilidad jurídica-económica muy severa, afectando así el crecimiento económico del país y también todo lo relacionado a comercialización de productos agropecuarios que nuestra empresa distribuye, hemos pasado fuertes problemas financieros que casi nos ha llevado al cierre de la empresa por falta recursos. Estamos a la espera siempre del Gobierno que nos impone cargas de impuestos que ya no soportamos mas, el sector agrícola va de tumbo en tumbo desapareciendo y abandonando nuestros campos. Vivimos momentos difíciles por falta de liquidez debido a la suspensión y paralización de ciertas industrias, comercios, agricultura etc., lo que ha provocado disminución de fuentes de trabajo, pero si aumentando la inseguridad lo cual nos afectado económicamente en nuestra empresa.

2. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2011, el capital social de la compañía presenta la siguiente evolución:

CONCEPTO	CAPITAL SOCIAL	RESERVA LEGAL	RESERVA CAPITAL	UTILIDAD RETENIDAS	PERDIDA EJERCICIO	TOTAL
Saldo Inicial al 01 enero 2011	2.000	00	00	48.940		50.940
Utilidad del ejercicio económico 2011				7.893		7.893
Total	2.000	0	0	56.833	00	58.833

3. VENTAS

Las ventas en el 2011 fueron \$ 929.324,32 dólares, que comparados con el año anterior fueron \$ 1.228.277,59 teniendo una disminución del 32,16% que demuestra la afectación por la situación económica del país. Los productos que generan mayor volumen de ventas son los relacionados a productos agropecuarios como químicos, semillas, maquinaria y equipos agropecuarios etc., como ingresos principales de la compañía.

4. SITUACION FINANCIERA



Durante la actividad comercial de la compañía Renagro Inc. S.A del año 2011, generó costos de ventas, por \$ 805.583 dólares que equivale el 87% en relación de nuestras ventas, y sus gastos operativos fueron \$ 104.939 que equivale al 11% con relación a las ventas.

Las operaciones de la empresa fueron financiadas por préstamos en Bancos, al cierre de este ejercicio económico mantenemos una deuda total de \$ 234.124 que pongo en consideración de los socios que financieramente nos disminuye nuestras utilidades, los respaldos que garantizan estos créditos son de socios de la compañía, en lo relacionado al ámbito administrativo y laboral no han sucedido mayores cambios.

5. RENDIMIENTO

El año 2011 la empresa presenta una utilidad operativa de \$ 20.066,39 que deducidos la participación de trabajadores e impuesto a la renta arroja una utilidad neta de \$ 7.893 que pongo a disposición de la Junta General de Accionistas para que decida su destino.

6. PERSONAL

El número de personal que la compañía mantiene al cierre de este ejercicio es como sigue:

	2011
Empleados Total	5 (Ingresados al IESS)

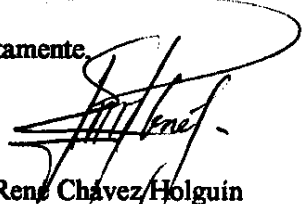
7. PERSPECTIVAS PARA EL 2012

Si bien las perspectivas del sector agropecuario y ganadero de Ecuador, la situación en la economía del País y el mercado, complica el desarrollo de los negocios, la gerencia general conforme a disposiciones de la Junta General de accionistas, se limitó a realizar la administración de los bienes de la empresa, cuidando siempre su buen uso y preservación de las diferentes áreas, que permitirán en el ejercicio 2012, emprender negociaciones relativas al objeto empresarial, para el año 2012 se prevé:

1. Mejorar los niveles comerciales de la compañía
2. Cambiar líneas comerciales improductivas por productivas
3. Invertir en adecuaciones de los stand para una mejor presentación de los productos
4. Llegar con el servicio de asesoría al cliente con personal capacitado de la empresa
5. Ser altamente competitivos en costos de operación y trasladar este beneficio al cliente final, sin descuidar la rentabilidad del negocio.

Agradecemos a los señores accionistas, ejecutivos y empleados por su labor eficaz brindada durante el año 2011

Atentamente,


Ing. René Chávez Holguín
GERENTE GENERAL

