

INFORME DE GERENCIA 2009

Quito, 29 de Octubre de 2010

Señores:
ACCIONISTAS
Archivo Criollo ARCRIO Cía. Ltda.

1. ANTECEDENTES:

- 1.2. El 2009 inicia con valores estables, con una renta fija mensual proveniente de API de aprox. 1.500,00 USD
- 1.3. API se ha convertido en una agencia nacional con cobertura en las principales ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca y deportes en Ambato Riobamba y Latacunga). El gasto operativo mensual se elevó a aprox. 1.400,00 USD en pos de una mejor cobertura y expansión de la empresa.
- 1.4. El nuevo sitio WEB de Archivo Criollo es una galería interactiva, mas un home atractivo y de fácil manejo, el sitio ha recibido muchos elogios de abonados.
- 1.5. Para Archivo Criollo, existen varios acercamientos con bancos de imágenes internacionales, todo esto para tratar de internacionalizarlo y volverlo rentable.
- 1.6. Si bien para Archivo Criollo se ha logrado consolidar varios negocios y posición en el mercado, el problema principal al que nos vemos enfrentados, es lo antiguo de las imágenes. Es necesario e indispensable renovar el material.

2. PLAN DE TRABAJO, DESARROLLO Y METAS.-

2.1. Metas

2.1.1. Archivo Criollo

- 2.1.1.1. Generar una renta mensual estable.
- 2.1.1.2. Cerrar tratos de cooperación con bancos de imágenes internacionales para exportar el producto.
- 2.1.1.3. Renovar el material fotográfico del Archivo.

2.1.2. API

- 2.1.2.1. Superada la expectativa de crecimiento de 100% a 300%, la figura para el 2008 será la de mantenerse en la misma línea y mejorar los servicios.
- 2.1.2.2. Consolidar el nombre de la empresa y trasformarla en una agencia de noticias, abriendo un abanico de productos o servicios informativos,

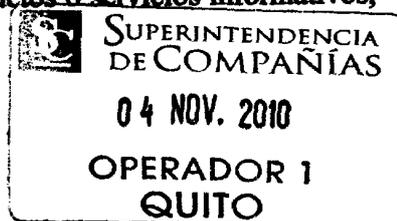


Foto (actual), Texto, Infografía.

2.2. Plan de trabajo, desarrollo y novedades

2.2.1. Archivo Criollo

- 2.2.1.1. El sitio Web funciona bien y tenemos un buen promedio de visitas.
- 2.2.1.2. Los abonados solicitan nuevo material.
- 2.2.1.3. El material como siempre es excelente pero antiguo, ejemplo aún tenemos fotos de la mitad del mundo cuando no existía la ciudad mitad del mundo o la ronda antes de la regeneración.
- 2.2.1.4. Excusados en las nuevas tarifas y aranceles sobre el papel, tinta y otros, de la industria gráfica, Archivo no presenta ventas importantes en el año.

2.2.2. API

- 2.2.2.1. El 2009 se presenta como un año complicado, la crisis anunciada y los roces del gobierno con la prensa no son favorables.
- 2.2.2.2. Debido a la crisis perdemos una buena parte de los clientes y prospectos.
- 2.2.2.3. El gobierno realizó ajustes en las importaciones, productos llamados suntuarios, esto hace que perdamos como clientes a varias revistas y afines como revista Vinísimo, Arkrem, etc.
- 2.2.2.4. El Gobierno también reajusto las tasas para la importación de papel para las rotativas, basados en esto los diarios abonados restantes, renegocian las tarifas, solicitan rebajas y perdemos a los diarios y medios más pequeños como La Gaceta, Ediasa, etc.

3. RESULTADOS.-

3.1. Archivo Criollo

- 3.1.1. Los contratos de representación no dan buenos resultados, el material de Archivo Criollo nunca fue catalogado o bien descrito, los estándares internacionales nos obligan a reevaluar el sitio WEB y más que nada la descripción, modo de trabajo y trato de las imágenes.
- 3.1.2. No se logran hacer ventas significativas, el esfuerzo de la empresa se direcciona a API, para intentar sobrevivir en época de crisis.



3.2. API

- 3.2.1. En el 2008, se realizó una inversión total en equipos de 2.150,00 USD (cámara y lentes) pero era indispensable adquirir al menos un lente zoom más, se adquiere un lente 70-200 4 ef L por 728 USD, Javier Cazar compra con su dinero para posterior reposición.
- 3.2.2. Durante los años 2006 y 2007 se acumuló una deuda de 1.120,00 USD por concepto de sueldos atrasados a favor de la Administradora, que se mantiene.
- 3.2.3. API genera una cartera por cobrar de aproximadamente 5.000,00 USD por el no pago de los abonados.



Atentamente,
Javier Cazar
Gerente General

