

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA MERA PEPINÓS Y ASOCIADOS CIA. LTDA.

Quito, 31 de marzo 2017.

Estimados socios, por medio de este informe, tengo a bien comunicarles lo siguiente:

- Se ha cumplido con todas de las disposiciones de la Junta General y este Directorio.
- Con respecto a la parte administrativa, debo comentar que la empresa se encuentra en mejor posición ya que hemos logrado obtener en las diferentes auditorías de gestión interna, una mejor calificación por parte de empresas como SGS, que es una compañía dedicada a la auditoría en gestión de calidad y procesos.
- En el ámbito Comercial, el cambio del modelo de negocio que iniciamos hace tres años nos ha permitido bajar nuestros costos fijos con lo cual se proyecta obtener mayores utilidades en cada pedido de nuestros clientes.
Hemos logrado dos alianzas estratégicas con dos empresas extranjeras: la primera con PSL, una empresa Holandesa de productos promocionales de tecnología y últimas tendencias que tiene dos fábricas en China; y la segunda con PLASTORIA, una empresa Europea de Regalos corporativos de reconocidas marcas como Hugo Boss. Con las dos empresas tenemos la distribución exclusiva a nivel nacional. Estas Alianzas nos permiten tener una ventaja competitiva a largo plazo.
- En lo concerniente a la parte Laboral y Legal, estamos al día y con certificados de cumplimiento que así lo demuestran.
- Adicional, la situación financiera de la compañía al cierre de este ejercicio económico 2016, comparado con los del precedente, podemos ver una disminución en ventas ocasionada por la crisis política y económica que se dio en los últimos meses del año. Por otra parte, la salida inesperada de uno de nuestros mejores vendedores hizo que perdiéramos contacto con los clientes que atendía, con su correspondiente baja en el presupuesto mensual de venta. A pesar de lo anterior, la empresa se encuentra en buena situación financiera y pudo soportar estos meses con pocas ventas.
- Sobre el destino de las utilidades obtenidas en este ejercicio económico 2016, se utilizarán para capitalizar la compañía, como siempre se lo ha dispuesto.
- Como recomendación, le pedimos a esta junta, que apoye y confíe en que el nuevo modelo de negocio, las alianzas estratégicas y el fortalecimiento del departamento comercial con la contratación de vendedores, permitirá que la compañía cumpla con el monto de ventas propuesto para el siguiente ejercicio económico.
- Cabe mencionar que se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Att.


Eduardo Mera
Gerente.