



INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.013

Quito, 21 de marzo del 2.014
Señores
Socios de Venture Venti Cia. Ltda.
Presente.-

Presento ante ustedes el informe de Gerencia por el periodo del primero de enero del 2.013 al 31 de diciembre de 2.013 dando cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

1. En el ámbito operativo.-

- Uno de los eventos más importantes del 2013 desde el punto de vista de nuestro giro de negocio de Venture es el haber logrado la implementación de la nueva versión Venture Web ERP Software en la primera empresa con los módulos de cuentas por cobrar, tesorería y bancos, contabilidad general, ventas y cuentas por cobrar. Se han invertido miles de horas en su desarrollo y cientos de horas en su implementación, corrección de errores y complementación de dichos módulos. Esperamos este 2014 poder seguir implementando esta versión en nuevas empresas aunque el aspecto comercial se vislumbra bastante complejo.
- Quedan por complementarse los siguientes temas en cuanto a la nueva versión WEB para de esta manera dar por concluido el sistema administrativo financiero:
 - Integrar el módulo de ventas al de inventarios
 - Desarrollar el módulo de nómina
 - Desarrollar el módulo de activos fijos
- Se realizó el análisis de los módulos base para cubrir los requerimientos de SRI en cuanto a documentación electrónica
- Para el próximo año se prevé realizar las siguientes actividades principales:
 - Terminar el nuevo sistema administrativo financiero de la versión WEB
 - Concluir con el desarrollo e implementar los módulos base de documentación electrónica
 - Comercializar las dos versiones de Venture ERP, para lo cual se planifica la implementación de un plan de marketing a partir del segundo semestre del presente año, con la finalidad de incrementar las ventas

- Hemos sufrido mucha deserción de personal debido a que la oferta de profesionales en sistemas a disminuido ostensiblemente por el cierre de universidades, a la vez que la demanda se ha mantenido motivada principalmente a la contratación de entidades públicas que tienen ingentes recursos para pagar sueldos demasiado altos en relación con las empresas privadas.
- Esta rotación de personal no nos ha permitido terminar varios proyectos ya que hemos invertido demasiado tiempo en la búsqueda y capacitación de personal técnico nuevo.

2. En el ámbito financiero.-

En referencia a los ingresos, gastos y utilidades:

- Durante el pasado año 2013 de forma global se han mantenido las ventas respecto al año 2012.
- En cuanto a las utilidades, a pesar de aparecer un 20% de incremento respecto del 2012, se debe aclarar que dichos valores corresponden a facturación de anticipos pertenecientes a proyectos que se inicia actividades en el 2014.
- La rotación de personal no nos ha permitido terminar el desarrollo del ERP WEB y este mismo motivo de menos personal ha incrementado nuestra utilidad, pero nos estamos quedando atrás con respecto a la competencia en disponer de una versión WEB para comercializar en el 2014, año en el que deberemos invertir más dinero en desarrollo de tecnología.

3. En cuanto a los cuentas de activos y pasivos.-

- Nuestros activos han crecido en el 2013 motivados principalmente por los anticipos de ventas recibidos de nuestros clientes.
- Se adquirió un nuevo vehículo para la movilización del personal para provisión de servicios a nuestros cliente tomando en consideración que el vehículo Chevrolet Jimny prácticamente está fuera de circulación.
- En cuanto a la cartera de clientes se ha incrementado en relación al 2012 en un 20% aproximadamente lo cual en gran parte corresponde a los anticipos de clientes facturados y no cobrados.
- En general este 2013 hemos tenido un buen flujo de efectivo aunque el número de nuevos clientes ha disminuido.
- Nuevamente para el año 2014 se planifica ampliar nuestras ventas a otros sectores distintos al agro industrial para de esta manera no depender de de dicho giro de negocio, el cual se



encuentra debilitado por la crisis mundial y el aumento de sueldos de los empleados de este tipo de empresas exportadoras las cuales no pueden aumentar sus precios al exterior.

- Adicionalmente como objetivo clave para el año 2014 nos hemos propuesto: Incrementar precios en nuestros productos y vender más con retornos de calidad con la finalidad de mantener el mismo número de personal e incrementar sus ingresos para de esta manera poder mantener por más tiempo a nuestros colaboradores, esperamos que esta medida de resultados ya que como todos los Señores accionistas saben, el tema de personal es muy complejo para nuestra empresa.
- Es importante señalar que los objetivos principales para el presente año implican un reto común para todas las empresas: Vender más y gastar eficientemente.

Pongo en consideración de ustedes Señores Accionistas el informe de Gerencia y los respectivos estados financieros con sus documentos de soporte.

De los Señores Accionistas

Martha Haro Oñate
Gerente General
1703214286