



En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Socios de esta empresa, me es grato dirigirle a ustedes con el fin de poner en su conocimiento el informe de actividades de la gestión realizada a favor de esta sociedad y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para el período 2014.

A continuación, se presenta una breve mención de los hechos más relevantes:

1. Se renovaron 161,585 plantas correspondientes a 2.3 hectáreas de acuerdo a la demanda de variedades existente en el mercado. Cabe anotar que se sembraron en su reemplazo 183,202 plantas optimizando así el mismo espacio físico debido al aumento de la densidad de siembra.
2. Se realizaron varias inversiones a lo largo del año 2014, siendo las más representativas: Ampliación de cuarto frío, pozo séptico zona 3, reconstrucción de canales de agua lluvia y ampliación de destoque de reservorio zona 2 (esto debido al riesgo de desbordamiento del reservorio), construcción de la Unidad de salud y seguridad en el trabajo donde opera actualmente área médica, de rehabilitación y de Seguridad y Salud, empedrado de varias vías para optimización del transporte de flor en tractores, sublimador de azúcar para control de botrytis, módulo de Venture para facturación electrónica, servidores aplicados para redes, seguridades, facturación electrónica y directorio activo.

3. Se conectó las dos fincas mediante fibra óptica con el objetivo de mejorar el rendimiento de las aplicaciones del software y dar paso a la conexión en voz IP.
4. Con el objetivo de mantener la participación dentro del mercado y expandir nuevos destinos, Rose Connection, en conjunto con Bellarosa participó en las siguientes ferias internacionales de flores: Para el mes de septiembre en FLOWERSEXPO de Moscú - Rusia y en octubre FLOR ECUADOR AGRIFLOR en Quito-Ecuador; además se realizó un coctel (que se hizo coincidir con la Feria de Quito) al cual se invitaron a clientes, cargueros y colegas estratégicos necesarios para el giro de nuestro negocio.

5. Como innovaciones en temas de marketing se hizo el lanzamiento de la marca "Bellissima" con el objetivo de comercializar flor con diferentes características a la triple A; así también se realizó un relanzamiento de marca con el concepto "Mandalá" para todas las presentaciones de flor triple A.

Quito, 04 de marzo de 2015

Señores
Socios de Rose Connection Rosecon Cia. Ltda.
Presente

Estimados Socios:

Informe de Gerencia General a la Junta Anual Ordinaria de Socios para el 2014

6. Como información complementaria se puede observar en el siguiente cuadro la participación por mercado en el año 2014:

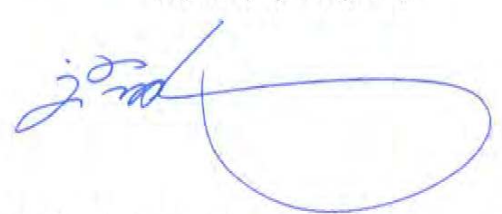
REGION	TALLOS	%
RUSIA	5,208,475	39.3%
EUROPA	2,991,040	22.6%
NORTE AMERICA	3,199,268	24.2%
OTROS	1,843,262	13.9%
TOTAL	13,242,045	100%

7. Al cierre del ejercicio 2014, los activos totales ascienden a US\$ 6,043,689.64 , de los cuales : propiedad y equipo representan el 35.7%, los activos corrientes el 30.7% y los activos biológicos 33.6%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 1,805,084.91 siendo el 53.9% como pasivo corriente y el 46.1% como pasivos a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 4,238,604.73.

8. El resultado de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2014, después de participación de trabajadores e impuesto a la renta asciende a US\$ 747,834.46.

9. Adicionalmente se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de **Rose Connection Rosecon Cia. Ltda.** para el año 2014.

Expreso un sincero agradecimiento a todos los trabajadores de la empresa, por su esfuerzo y compromiso diario, a los miembros de la Junta Interna por su constante aporte y asesoría en la planificación estratégica de la empresa, y a los socios por su respaldo y confianza en esta gestión. Sin duda, juntos hacemos una importante contribución al desarrollo de nuestro país.



Arq. Gonzalo Luzuriaga
Gerente General
Rose Connection Rosecon Cia. Ltda.