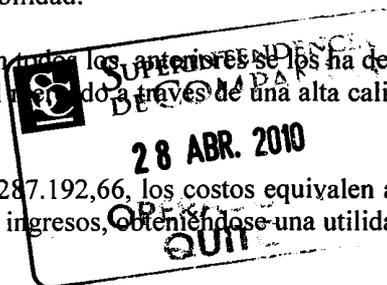


**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA ANUAL ORDINARIA DE SOCIOS
DE ROSE CONNECTION CIA LTDA POR EL AÑO 2009**

Tabacundo, 08 de abril de 2009.

Anexo a este informe encontrarán ustedes señores Socios, para su conocimiento y aprobación, el Balance de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2009, el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2009 y el Informe de Auditoría Externa. A continuación presento los hechos más relevantes del año 2009.

1. En forma general debo indicar que **ROSE CONNECTION CIA. LTDA.** ha continuado con la renovación de variedades para mantenernos a la vanguardia en el mercado mundial de flores.
2. El comportamiento del mercado permitió mantener los precios relativamente estables con respecto al año anterior.
3. En el terreno de adquirido en Agosto del año anterior y que forma parte de la zona tres se realizó un crecimiento de 2.4 hectáreas de invernaderos las cuales empezarán a producir en el segundo semestre del 2010. Con este crecimiento Rose Connection alcanza un total de 18.1 hectáreas bajo invernadero para la producción de rosas.
4. El año 2009 fue marcado por condiciones climáticas muy adversas debido a la sequía presentada y por consiguiente la falta de agua para riego, especialmente en el segundo semestre del año con fuertes soles. Esto se ha traducido en que la producción obtenida no cumpla con los grados de calidad (largos y tamaño de botón) acostumbrados por la empresa.
5. El ir mejorando los resultados siempre demandará de mucho esfuerzo; para lograrlo he contado con la colaboración incondicional del personal técnico, administrativo y de campo, áreas todas importantes para el desarrollo de nuestra empresa.
6. Para el año 2010, se conformará el Departamento de Comercialización, con el objetivo de llegar a nuevos clientes y nichos de mercado, lo que nos permitirá vender toda nuestra producción, mejorar precios y obtener mayor rentabilidad.
7. En este noveno año de vida de la Empresa como en todos los anteriores se les ha dedicado al fortalecimiento de la marca y permanencia en el mercado a través de una alta calidad de la flor exportada.
8. El total de los ingresos en el año ascienden a \$ 2'287.192,66, los costos equivalen al 76% de los ingresos, los gastos ascienden al 18% de los ingresos, obteniéndose una utilidad neta al final del año de \$121.557,85.
9. Al cierre del ejercicio 2009 los activos totales ascienden a \$ 3'879.301.52 de los cuales los activos no corrientes representan el 76%, y el activo corriente asciende al 24%. Los Pasivos y el Patrimonio de la compañía ascienden a \$ 1'460.823.71 y \$ 2'418.477.81 respectivamente.



Atentamente,

**Arq. Gonzalo Luzuriaga
GERENTE GENERAL**