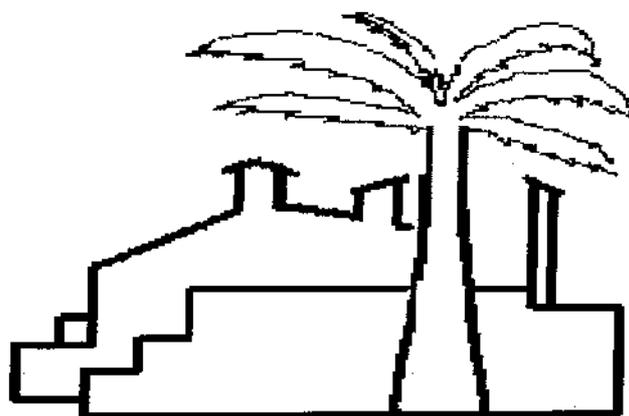


**INFORME DE GERENCIA
2014**

OLEAGINOSAS DEL CASTILLO

OLEOCASTILLO S.A.

Marzo, 2015



OLEOCASTILLO S.A.

MARZO 27/2015



CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE OLEAGINOSAS DEL CASTILLO, OLEOCASTILLO S.A.

Convócase a los accionistas de OLEAGINOSAS DEL CASTILLO, OLEOCASTILLO S.A. a sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar el día jueves 9 de abril de 2015, a las 11:00 horas, en el local ubicado en la Av. 10 de Agosto 89/9 (Calle Plaza N51-23) (Edificio Ales) de esta ciudad de Quito, con el objeto de tratar el siguiente orden del día:

1. Conocimiento y Resolución sobre los informes de Administración, Comisario y Auditoría Externa;
2. Conocimiento y Resoluciones sobre Balance General y de Resultados;
3. Disponer el destino que ha de darse a los resultados y a las cuermas patrimoniales;
4. Resolver sobre el aumento de capital y reformas de estatuto;
5. Efectuar los nombramientos y señalar las remuneraciones de los funcionarios que le compete; y
6. Resolver sobre la contratación de la firma de Auditoría externa.

Los informes de Administración, Comisario, Auditoría Externa y los Balances General y de Resultados se refieren al ejercicio 2014 y con la anticipación legal se encuentran a disposición de los accionistas en el lugar de la reunión. Especialmente se convoca al comisario señor Rodrigo Cevallos.

Por tratarse de segunda convocatoria, la Junta se reunirá con el número de accionistas que concurran.

Quito, 27 de marzo del 2015.

St. José Antonio Uribe
Gerente General

Señores Accionistas,

Dando cumplimiento a las normas legales y estatutarias de la compañía, pongo a consideración de ustedes el siguiente informe de actividades correspondiente al año 2014:

1.- ENTORNO MACRO-ECONOMICO

Iniciamos el 2014 con cambios radicales en el marco regulatorio del Gobierno Central, con nuevas disposiciones de control a las importaciones, restricciones de publicidad, nueva Ley de Mercado de Valores, nuevos requisitos de etiquetado en productos de consumo alimenticio, certificados de reconocimiento a las normas INEN, entre otros.

En los primeros meses, se dictaron medidas orientadas a proteger la balanza de pagos y el déficit fiscal debido a la caída del precio del petróleo durante el último trimestre del 2013. Posteriormente, con la recuperación temporal durante el primer semestre de su precio, estas medidas se las mantuvieron como un impulso para el crecimiento interno, dando paso a un programa de sustitución de importaciones y desarrollo de la balanza productiva.

En el segundo semestre, el precio del petróleo internacional vuelve a caer estrepitosamente, por lo cual en octubre del 2014 el Gobierno dicta nuevas medidas y previniendo un nuevo déficit en la balanza de pagos y del presupuesto fiscal, resuelve inmediatamente orientarse a la búsqueda de financiamientos internacionales, lo cual no se ha podido acelerar, pues el riesgo país se incrementó al mismo tiempo de 2,6 a 9,9 puntos, por lo cual la tasa de nuestros papeles se incrementará.

Otra amenaza que tuvimos fue la pérdida de preferencias arancelarias en la Comunidad Económica Europea, por lo cual el Gobierno se apresuró a iniciar conversaciones para obtener un acuerdo comercial que ya fue aprobado en primera instancia y que requiere dos años para implementarse. Mientras tanto se solicitó que el beneficio sea restaurado.

En febrero de 2014 se llevaron a cabo las elecciones seccionales, con resultados adversos para el oficialismo. Esto afectó la imagen política del Gobierno y trajo malestar interno, dado que en las ciudades principales, aunque existía respaldo al Presidente, no estaban en la misma línea para el resto del Gobierno.

El modelo económico que se había venido ejerciendo con mucho éxito, era de inyectar dinero público en el mercado, creando una liquidez que trajo un aparente bienestar, pero sin guardar reservas para momentos de crisis. Esta política según el Presidente continuará a pesar de la caída en los precios del petróleo, por lo cual las restricciones dictadas solo se aplicarán temporalmente, para ser derogadas en el 2016. Mientras tanto se buscarán financiamientos internacionales y se ejecutará un re-direccionamiento de crédito del sistema financiero interno hacia el sector productivo (aceleración del proceso de cambio o de la matriz productiva).

Otra situación en el mercado internacional durante el último trimestre fue la apreciación del dólar, lo que ocasionó una depresión monetaria en Latinoamérica y

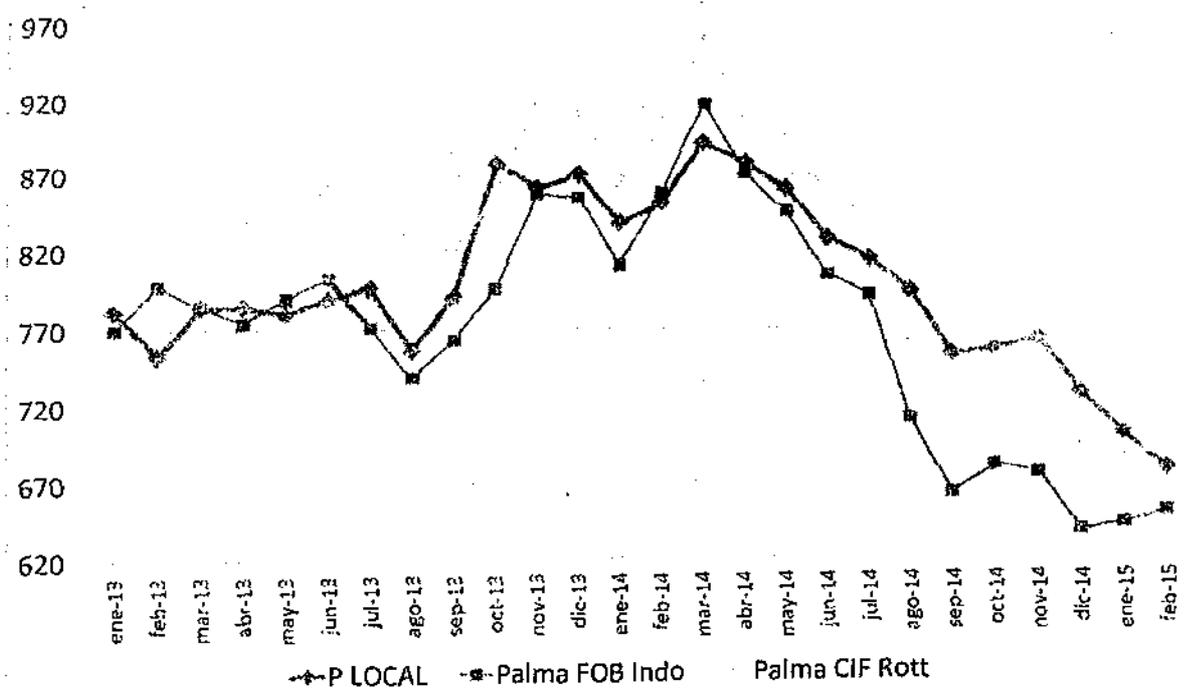
los demás países del mundo, entre ellos Colombia y Perú, con quienes tenemos una balanza comercial muy activa. Esto puso en desventaja competitiva a los productos ecuatorianos, que se encarecieron por la variedad cambiaria y dio ventajas a los productos de los países vecinos, que vieron reducidos sus precios por la variación en la tasa de cambio.

Para neutralizar esta situación, el Gobierno puso barreras a través de salvaguardas a ciertos productos provenientes de Colombia y Perú, quienes protestaron y exigieron una derogatoria de estas medidas.

Posteriormente ante un mayor deterioro del dólar se ha visto obligado a extender las salvaguardas al 32% de las importaciones de productos provenientes de todo el mundo dejando insubsistentes las que afectaban exclusivamente a Colombia y Perú. Con esta medida, adicionalmente de controlar la balanza de pagos, trata de incentivar la producción nacional y reducir el déficit fiscal.

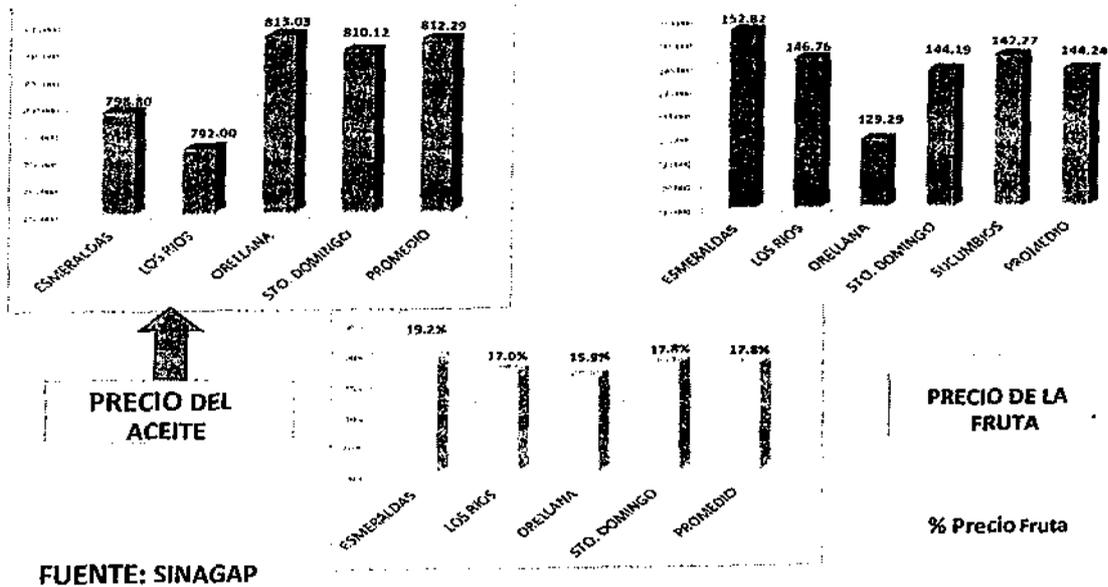
Con relación a ingresos financieros, en el 2014 se pudo colocar US 2000 millones de dólares en el mercado internacional a diez años plazo, con una tasa de 7,95%. Acto seguido, Goldman Sachs dio un financiamiento por US 1.000 millones de dólares a través de un swap de las reservas de oro por US 600 millones y un crédito de US 400 millones.

2.- MERCADO DEL ACEITE DE PALMA



Como se puede observar en el cuadro, durante el 2013 el precio del ACP tuvo una tendencia ascendente, llegando el CIFF Rott en el mes de marzo del 2014 casi a los \$970T/TM. Sin embargo, en adelante, el precio del ACP tuvo una caída vertiginosa originada principalmente por la caída en los precios del petróleo, llegando a ubicarse en febrero del 2014 por debajo de los \$700/TM.

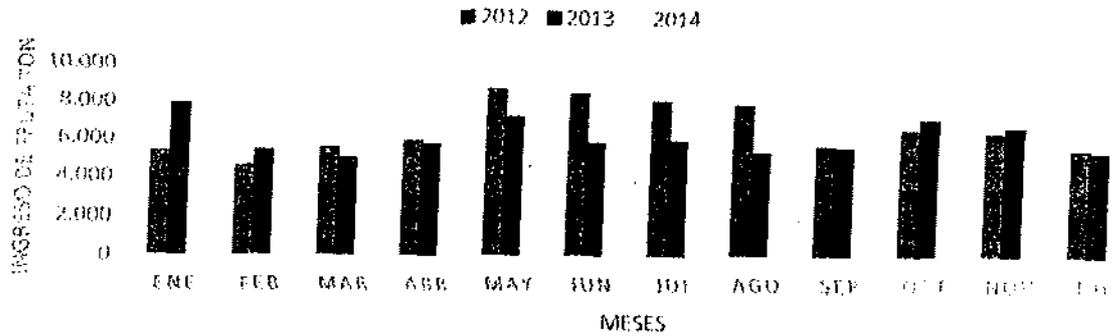
Afortunadamente, la demanda por aceite de Venezuela logró sostener el precio del ACP por encima del CIFF Rott gran parte del año, beneficiándose los palmicultores en el precio de la fruta, pero al mismo tiempo distorsionando el mercado y afectando a las extractoras que han visto sus márgenes reducirse sensiblemente.



3.-CAPTACIÓN DE FRUTA

En los dos últimos años (2012 – 2013) se ha visto una reducción paulatina de la producción a nivel general entre los productores de la zona, principalmente a causa de las condiciones climáticas que se presentaron. Pese a ello, el año pasado se captaron nuevos proveedores obteniendo un aumento del 8% en el ingreso de fruta, comparado con el año 2013, pasando de 74,414 ton a 80,374 ton.

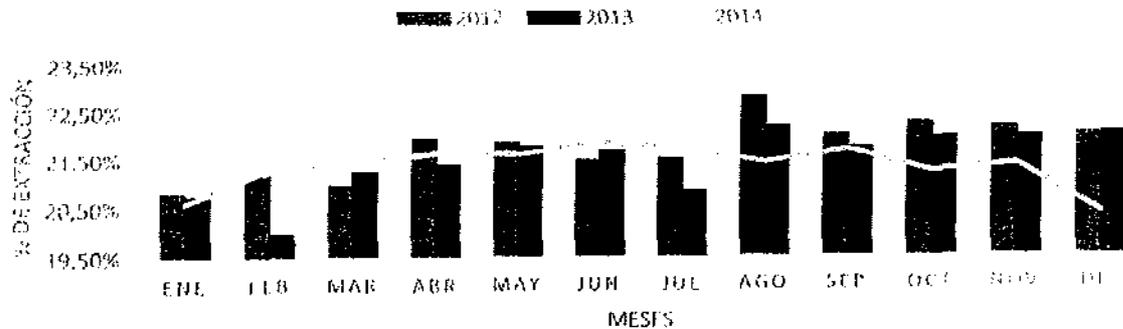
COMPARATIVO INGRESO DE FRUTA



4.- TASA DE EXTRACCIÓN

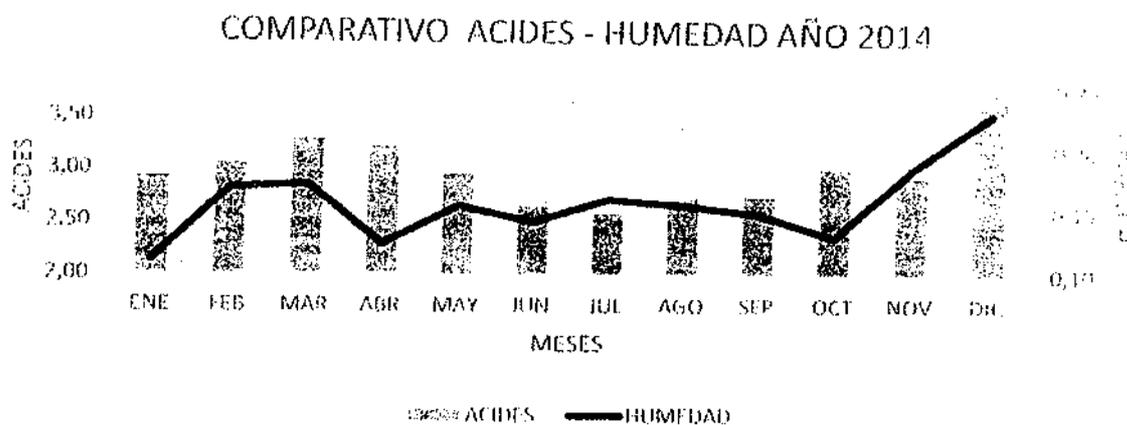
Al igual que la producción de fruta, el contenido de aceite también ha disminuido en los racimos por las condiciones climáticas presentes. En extractora, factores como el tiempo de permanencia de la fruta en patio bajo la lluvia y el constante movimiento de ella pueden ocasionar disminución en su contenido. En el 2014 el promedio de la tasa de extracción fue de 21.37, menor al 21.53% registrado en el 2013.

COMPARATIVO TASA DE EXTRACCIÓN ACEITE



5.- CALIDAD DEL ACEITE

El promedio anual de acides en el aceite fue de 3.05% y humedad 0.16% manteniendonos a lo largo del año dentro de los parámetros y calidad que exige fábrica Manta.



6.- COSTOS DE MANTENIMIENTO E INVERSIONES

Mantenimiento

AÑO	TON PROCESADAS	GASTO EN US\$	COSTO /TON RFF
2013	74,414	\$213,850	2.87US/TON RFF
2014	80,374	\$182,590	2.27US/TON RFF

Repuestos

AÑO	TON PROCESADAS	GASTO EN US\$	COSTO /TON RFF
2013	74,414	\$93,922	1.26US/TON RFF
2014	80,374	\$90,149	1.12US/TON RFF

Como podemos apreciar se redujeron los gastos de mantenimiento y repuestos en el orden del 14.62% y 4.01% respectivamente. Adicionalmente, al haber procesado un mayor volumen de fruta esto también se vio reflejado en nuestros costos unitarios por tonelada de fruta fresca procesada.

Inversiones

El monto de las inversiones del 2014 fueron las siguientes:

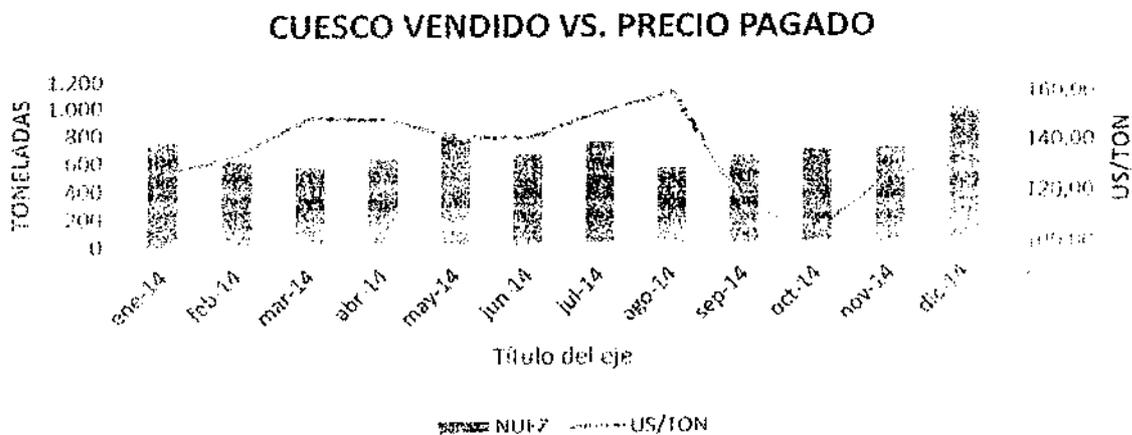
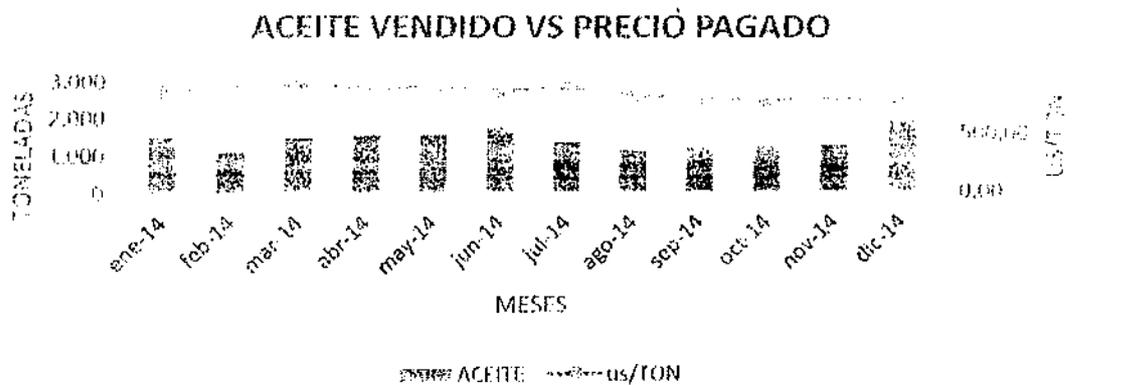
AREA	DESCRIPCIÓN	VALOR
Oficina de Contabilidad y Báscula	Cambio de techo, colocación de luminarias y cielo raso	\$5,748.37
Báscula Zapallo	Construcción de instalaciones	\$102,480.00
Báscula 10 de Agosto	Construcción de Instalaciones	\$99,407.84
Recepción de Fruta	Polipasto de 5TON	\$14,336.00
Desfrutación	Polipasto de 10TON	\$27,883.52
Clarificación	Hidrociclones	\$31,983.55
Administración	Chevrolet Grand Vitara A/C 1.6 3p	\$22,885.00
Recepción de Fruta	Tractor Farmall 95	\$32,895.00
Recepción de Fruta	Remolque de 4TON	\$6,832.00
Responsabilidad Social	Motoniveladora 885B	\$218,659.49
Otros	Muebles, impresora, UPS, computador, aire acondicionado, etc.	\$3,951.40
TOTAL		\$567,062.17

Adicionalmente tenemos adquisiciones que están en etapa de inversión las cuales se verán reflejadas en el ejercicio del año 2015 éstas son:

- Automatización del proceso de esterilización
- Centrifuga pulidora proceso de clarificación
- Prensa P10 en reemplazo de la P9 (por años de servicio) proceso de prensado
- Ventilador de fibras hacia los calderos (Mayor capacidad de succión)

7.- PRECIO DEL ACEITE Y CUESCO

El precio promedio pagado por la venta de aceite y cuesco del año 2014 fue de \$847.81 y \$135.42 respectivamente. Los precios mensuales fluctuaron a lo largo del año. En marzo se logró el precio más alto para el aceite que fue de \$921/TM, y en el mes de agosto fue el más alto para la nuez llegando a \$160/TM. En diciembre hubo una considerable baja en los precios, influenciado por el precio del barril de petróleo, situándose a \$745/TM de aceite vendido, es decir \$176 menos que en el mes de marzo, es decir 19.18% menos. Para el caso del cuesco esta disminución fue de \$30 por cada tonelada vendida es decir un 18.75% por debajo del precio respecto al mes de agosto.



8.- VENTAS DE ACEITE Y CUESCO

Las ventas totales de aceite fueron de 17,219 toneladas de aceite y 8,301 toneladas de nuez. Los ingresos totales generados por estas ventas fueron de:

- Aceite \$14,598,284
- Nuez \$1,124,102

El costo promedio por tonelada de fruta procesada en el 2014 fue de \$18.79 incluida la depreciación. Comparado con el costo promedio del 2013 que fue de \$22, esto representa una disminución de 14.6% menos en el costo promedio, lo que obedece principalmente a los volúmenes de fruta procesada, pero también a un mejor control en los procesos.

9.- RELACIONES LABORALES Y CAPACITACIONES

En el mes de septiembre hubo un cambio en la administración. Mijail Galeano que venía desempeñándose como Jefe de Planta durante los últimos años, fue reemplazado por José Luis Molina. Mijail Galeano a su vez pasó a administrar la plantación de Olepsa. Agradecemos a Mijail por todos estos años que vino colaborando en el desarrollo de nuestra empresa.

El siguiente cuadro muestra la estructura actual de personal en la extractora:

PUESTO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Operadores de planta		18	18
Mecánicos		2	2
Calificador de Fruta		1	1
Electricista		1	1
Jefe de Planta		1	1
Contabilidad	2	1	3
Bodega		1	1
Departamento Técnico	1	2	3
Mantenimiento planta		4	4
Chofer		2	2
Operador Motoniveladora		1	1
Laboratorio	1	1	2
Centros de Acopio		2	2
Administrador		1	1
Gerente General		1	1
TOTAL	4	39	43

Debemos tomar en cuenta que dentro del personal tenemos 2 discapacitados, *cumpliendo la ley de contratación para este tipo de personas que es el 4.65% del total de personas que laboran en la planta.*

10.- PROVEEDORES

El número de proveedores ha variado en los últimos años con tendencia al aumento, debido a la incorporación de los dos puntos de compra ubicados en el sector de las Maravillas (Vía puerto Quito) y el sector de la 10 de Agosto (Limites con Imbabura).

	PROVEEDORES EXTRACTORA OLEOCASTILLO		
	2012	2013	2014
No PROVEEDORES	139	162	216
PROVEEDORES NUEVOS	23	32	52
SALIDA DE PROVEEDORES	6	8	10

El área de incidencia de la extractora es de aproximadamente 5.495 hectáreas de proveedores y 1.562 hectáreas de plantación propia (Olepsa). El número de proveedores es el registrado a final del año. El porcentaje de fidelidad es del 79% (Proveedores que entregan su fruta por más de tres años consecutivos).

TOP PROVEEDORES OLEOCASTILLO			
	PROVEEDOR	2013	2014
1	OLEPSA S.A	22.954,09	28,56
2	Jose Elías Flores	3.464,33	4,31
3	Diego Chiriboga Cordovez	3.010,18	3,75
4	Carlos Basurto Muñoz	2.837,26	3,53
5	Jorge Muñoz Pazmiño	2.559,70	3,18
6	Finca La Rafaela	2.347,63	2,92
7	Fabián Guarderas	2.260,45	2,81
8	Enrique Gangotena	2.255,99	2,81
9	Sevadapalm Cia Ltda.	2.067,64	2,57
10	Mario Hinojosa Larco	1.762,03	2,19
11	Susana Guevara	1.721,16	2,14
	Total Grupo	47.240,46	58,78
	Total año	80.374,00	100,00

Durante varios años, este grupo de proveedores aporta casi el 60% de la fruta que ingresa a la extractora.

Por sectores los proveedores están distribuidos como se indica en el cuadro adjunto. Los sectores de mayor crecimiento son los puntos de compra (Basculas), aunque la incidencia sobre la producción es baja debido a que la mayoría son pequeños productores. El sector más sensible por adquisición de fruta sigue siendo la zona comprendida entre los sectores de La T, Zapallo, Naranjal donde se construyó un centro de compra para evitar cualquier invasión de la competencia.

DISTRIBUCION DE PROVEEDORES EN LA ZONA		
Sector		
Fruta de pan	23	10,65
La T	31	14,35
El Triunfo	8	3,70
El Progreso	2	0,93
Diez de agosto		
Ronca Tigriño	10	4,63
Naranjal	14	6,48
Zapallo	14	6,48
Puerto Nuevo	4	1,85
La Cristóbal	13	6,02
Nueva Guayllabamba	2	0,93
5 de Junio	5	2,31
El Recreo	7	3,24
Las Maravillas		
Salto del Tigre	1	0,46
Nueva Esperanza	1	0,46
Olepsa		

La T./Naranal/Canande		1	0,46
Total	216		100,00

11.- ADQUISICION DE FRUTA EN CENTRO DE ACOPIO

CAPTACION DE FRUTA			
2012			
Las Maravillas	1.475,00	3.034,00	3.787,79
Diez de Agosto			2.101,54
Total	1.475,00	3.034,00	5.889,33

12.- CAPACITACIONES

En el presente año se han realizado 559 visitas técnicas a los proveedores de Oleocastillo. De igual manera se han desarrollado capacitaciones en los temas de PC y Manejo de la cosecha; se han entregado fertilizantes y 16 proveedores están regularizados con ficha ambiental.

VISITAS A PROVEEDORES		
2012		
509	525	559

Regularización de Proveedores con la Autoridad Ambiental

En este año se empezó a regularizar a cada uno de nuestros proveedores de acuerdo a la normativa ambiental con la ayuda de ANCUPA. Oleocastillo ha dado su apoyo en este sentido facilitando la recopilación de información para que los técnicos de ANCUPA puedan hacer su trabajo.

13.- GESTIÓN AMBIENTAL

Durante el 2014 se cumplieron con todos los monitoreos ambientales que ordena la ley, cumpliendo así con el Plan de Manejo Ambiental. El sistema de tratamiento de efluentes entró en un período de mantenimiento que continuará a lo largo del 2015. Los efluentes están siendo evacuados a las fincas aledañas mediante un sistema contralado que permita a la plantación absorber todos los nutrientes.

14.- RESULTADOS Y RECOMENDACIONES

La utilidad del año antes de impuesto a la renta fue de \$630,000, un 83.67% más que los \$343,000 del 2013. A esto hay que deducirle el impuesto a la renta corriente que es de \$152,000 y el impuesto diferido de \$416,000, quedando una utilidad neta de \$62,000.

A pesar de que la utilidad neta se ve sensiblemente afectada por el impuesto diferido, pero que sin embargo esto no afecta al flujo de efectivo, la administración recomienda efectuar una distribución de dividendos correspondiente a \$0,10/ acción, es decir un total de \$253,000 de la siguiente manera:

Utilidad Neta	\$62,000
-10% Reserva Legal	\$6,200
Utilidad Distribuible	\$55,800

Para completar el dividendo, se haría uso de la cuenta "Utilidades Retenidas" por un valor de \$197,200, completando así los \$253,000.

15.-AGRADECIMIENTO.-

La Administración deja constancia de su agradecimiento a todos trabajadores y empleados de Oleocastillo, que gracias a su esfuerzo, constancia y responsabilidad ha permitido obtener los resultados del presente año. Así mismo hace extensivo este agradecimiento a todos sus proveedores a quienes les debemos su fidelidad y apoyo.

Muchas gracias

José Antonio Uribe Alvarez

Gerente General