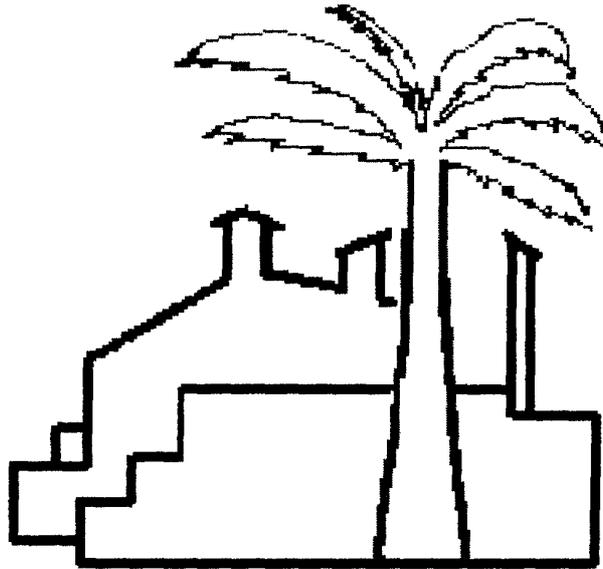


EXP. 91496

INFORME DE ACTIVIDADES

AÑO 2010



OLEOCASTILLO S.A.

MARZO , 2011



INFORME DE ACTIVIDADES

AÑO 2010

1.- ENTORNO MACROECONOMICO Y PERSPECTIVAS PARA EL 2011

En el 2010 el gobierno consolida la idea de recuperar las capacidades del estado central, punto fundamental de la filosofía de la llamada Revolución Ciudadana, lamentablemente alejándose de las libertades que ofrecen las democracias representativas que promueven las iniciativas privadas como fuente de producción, desarrollo, crecimiento y bienestar.

Bajo este esquema, el gobierno se ha mostrado ambicioso a la hora de planificar y extremadamente diligente a la hora de gastar. Los recursos que requiere el estado para los proyectos de inversión y para el gasto corriente son cada vez mayores, haciendo uso de todas las fuentes posibles, con el peligro de desajustes en el caso de que se agoten en el mediano plazo.

En los últimos cuatro años el gobierno ha creado más de 100,000 puesto de trabajo público, el gasto en personal se ha duplicado, volviendo al sector público como una importante fuente de ingresos para los hogares ecuatorianos que han incrementado su consumo en forma permanente. La demanda en el Ecuador, impulsada por el cuantioso gasto público, crece más rápido que la producción, como consecuencia de lo cual se son necesarios cada vez más bienes importados, generando un desbalance comercial que se está tratando de nivelar vía limitación de importaciones. En una economía dolarizada el mantener un déficit comercial tan abultado representa una fuerte amenaza a la liquidez y a la economía en general. Todo este panorama se refleja en un crecimiento de la producción inferior al 3% en el 2010, mientras que la demanda interna ha crecido al 9% aproximadamente y las importaciones se acercan al 18% de crecimiento. En este ambiente son urgentes las acciones para fomentar la producción, la inversión y el ahorro.

En otro ámbito, la economía internacional ha evolucionado lentamente durante el 2010, se observa un cierto nivel de recuperación, aunque no en la medida suficiente como para pensar en un nuevo proceso de desarrollo. Durante el año anterior sucedieron una serie de eventos naturales que también contribuyeron al lento desempeño de la economía global.

La economía nacional se mantuvo estable, con un crecimiento moderado y un nivel de inflación manejable. La banca, ha mantenido sus operaciones en niveles adecuados, ofreciendo recursos en forma regular, inclusive a plazos algo mayores que en épocas anteriores.

2.- SITUACIÓN GENERAL DE OLEOCASTILLO

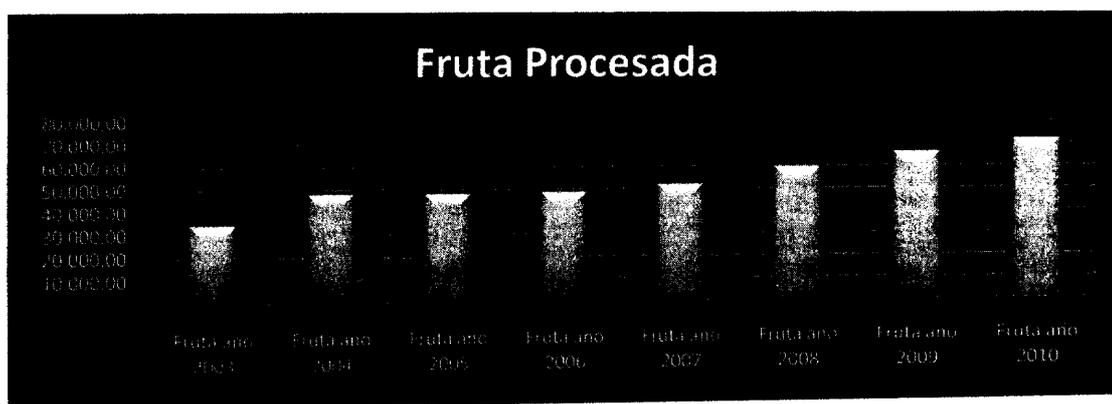
Oleocastillo trabajó durante todo el 2010, ocupando en promedio el 80.86% de su capacidad instalada dividido de la siguiente manera:

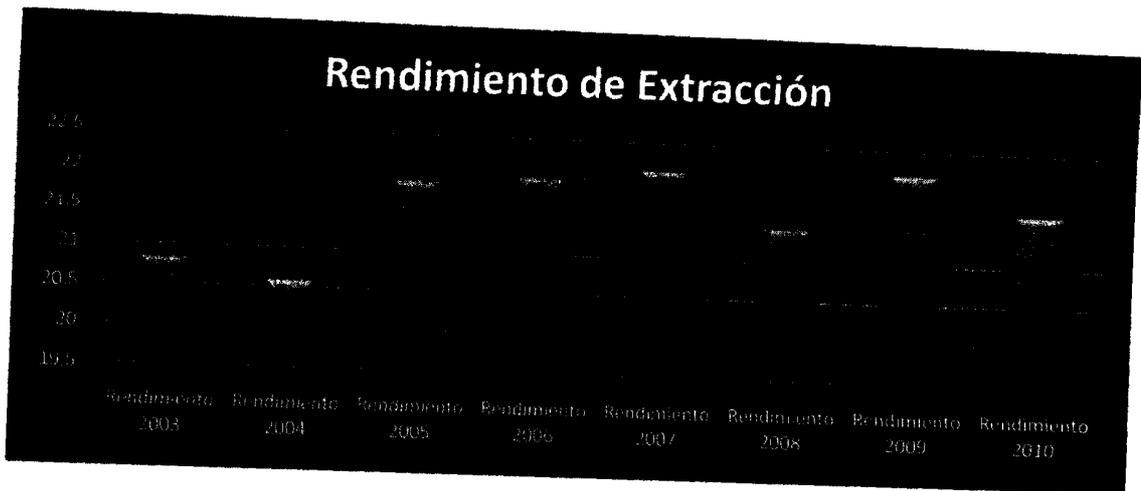
- Primer Semestre 83.39%
- Segundo Semestre 78.34%

3.- PRODUCCIÓN

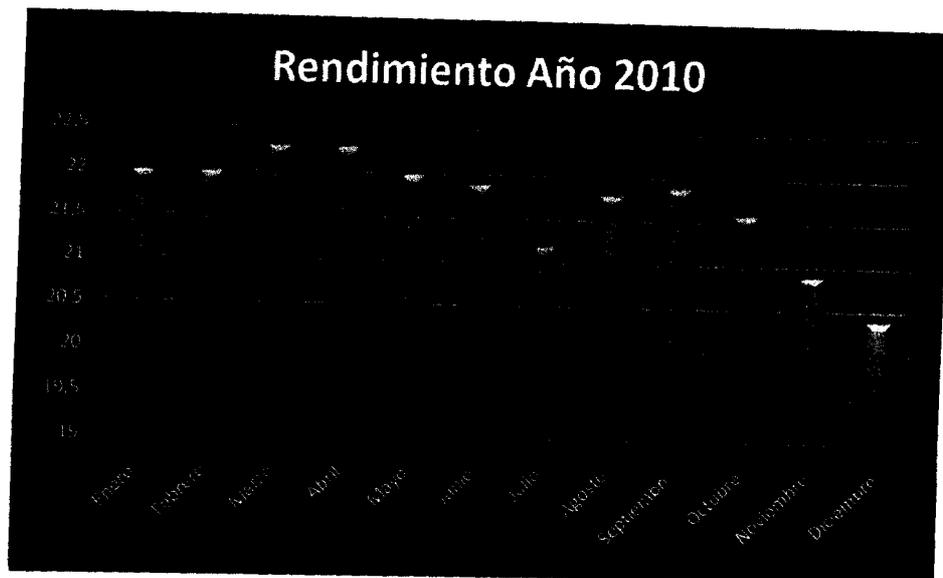
En el 2010 se procesaron 71,811 t de fruta un 8.72% más que en el 2009 obteniendo la siguiente producción:

AÑO	FRUTA RECIBIDA	ACEITE PRODUCIDO	RENDIMIENTO DE EXTRACCIÓN
2009	66,050.48	14,685	22.25%
2010	71,811.12	15,575	21.70%
DIFERENCIA	8.72%	6.06%	- 2.47%





La planta obtuvo en el 2010, un rendimiento promedio de extracción del 21.7%, 0,55% menos con relación al 22,25% del año pasado, consecuencia de una caída significativa de los contenidos de aceite en fruto durante el último trimestre. Este fenómeno se debe a condiciones climáticas desfavorables en el periodo, y de manera general en todas las plantaciones.



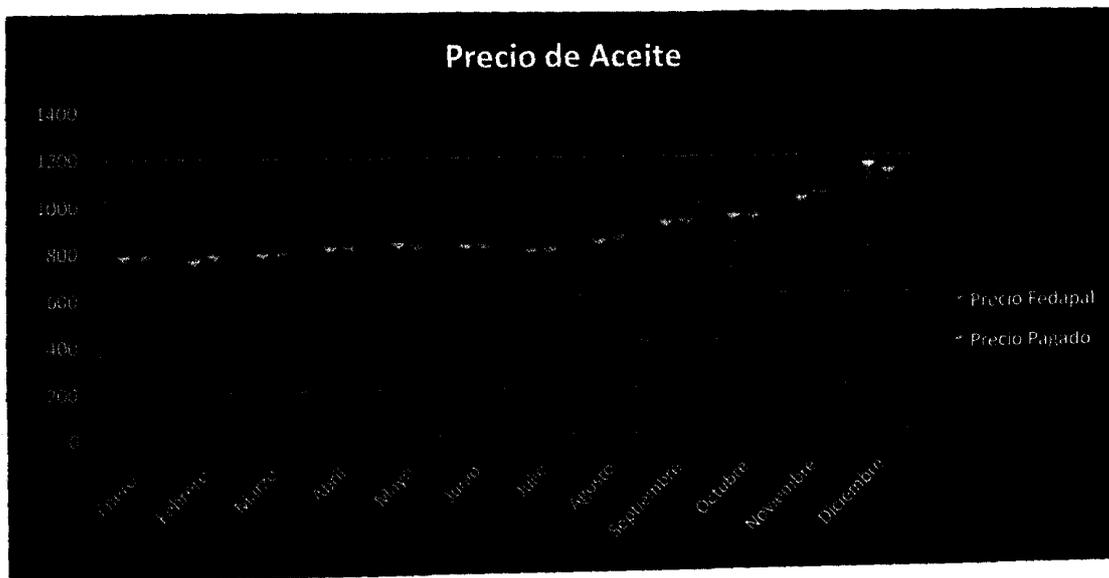
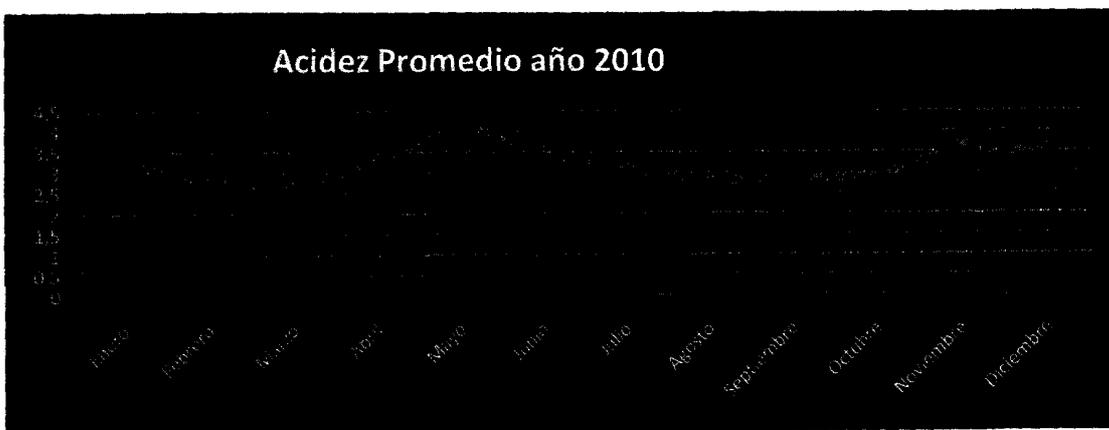
4.- Ventas

La totalidad de la producción de aceite de la planta fue vendida a Industrias Ales C.A. a precios del mercado de acuerdo al siguiente cuadro:

AÑO	CANTIDAD DE ACEITE EN TON	VENTAS	PRECIO PROMEDIO
-----	---------------------------	--------	-----------------

2009	14,620	\$ 9,882,250	\$ 676
2010	15,481	\$ 13,701,160	\$ 885

Durante el año 2010 Oleocastillo obtuvo en promedio **3.19 %** de acidez lo que se reflejó en un mejor precio de aceite por la calidad del mismo, recibiendo en promedio \$3 Usd por cada tonelada de aceite vendido. Por este concepto Oleocastillo recibió \$46,443 Usd de bonificación.



5.- CAPTACIÓN DE FRUTA

En el 2010 Oleocastillo mantuvo un promedio de 132 proveedores con un incremento respecto al año 2009 de 23,36%. (**año 2009 promedio de proveedores 107**). La comercialización de la fruta a lo largo del año no tuvo novedades, pero se espera que para el año 2011 esta situación cambie significativamente por la entrada de un nuevo actor en la compra de fruta en nuestra zona de influencia con políticas comerciales agresivas y hasta cierto punto con prácticas desleales. (**Fabril**).

En los siguientes dos cuadros podemos observar el comportamiento de los 11 mayores proveedores de fruta durante el año 2009 y 2010 tanto en toneladas como porcentualmente y el rendimiento por hectárea/año de cada uno de ellos.

PRINCIPALES PROVEEDORES OLEOCASTILLO 2009

N°	Proveedor	Ton	%	Rendimiento (Ha/año)
1	Olepsa S.A.	21976	33,27	19
2	Celorio Sandoval	4998	7,57	15
3	Flores López José Elías	3162	4,79	17
4	Cordovez Patricio	1970	2,98	15
5	Finca La Rafaela	1817	2,75	18
6	Sánchez Silvia Diego Patricio	1638	2,48	19
7	Hinojosa Larco Mario Humberto	1584	2,40	18
8	Guevara Dávalos María	1493	2,26	15
9	González Bahamonde Germán	1435	2,17	16
10	Bazurto Muñoz Carlos Estuardo	1342	2,03	16
11	Rivadeneira Gaibor Angelita	1324	2,00	14
	TOTAL	42740	64,71	

PRINCIPALES PROVEEDORES OLEOCASTILLO 2010

N°	Proveedor	Ton	%	Rendimiento (Ha/año)
1	OLEPSA	21947	30,56	18.5
2	Rosales Katerine	5391	7,51	16
3	Flores López José Elías*	2710	3,77	16
4	Finca La Rafaela	2470	3,44	19
5	Cordovez Patricio	1622	2,26	12
6	Bazurto Muñoz Carlos	1612	2,24	17
7	Hinojosa Larco Mario Humberto	1394	1,94	16
8	Corral Burbano De Lara Virgilio	1352	1,88	15
9	Sánchez Silvia Diego Patricio*	1318	1,84	16
10	Guevara Dávalos María*	1284	1,79	13
11	González Bahamonde Germán*	1272	1,77	14
	TOTAL	42372,38	59,01	

Es importante anotar que gracias a la actividad realizada por la extractora y a nuestras políticas comerciales hemos logrado captar nuevos proveedores entre

pequeños y medianos, lo que ha contribuido a disminuir la dependencia en los grandes proveedores. En el 2009 esta dependencia estaba en el 64.71%. En el año 2010 esta bajó a 59%

6.-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

↓ HECTÁREAS DE INFLUENCIA DE LA EXTRACTORA

La zona de influencia de la Extractora Oleocastillo abarca aproximadamente unas 10,000 hectareas, divididas en 14 zonas. Actualmente contamos con 138 proveedores provenientes de estas zonas, de los cuales 15 nos comenzaron a entregar en los últimos meses del año.

Se ha dividido a los proveedores de acuerdo a los distintos sectores en los que se encuentran ubicadas sus plantaciones y a la totalidad de hectáreas por sector, de la siguiente manera:

Cuadro 1. Total de hectáreas de influencia de la Extractora Oleocastillo S.A. 2010.

TERCEROS		
FRUTA DE PAN	18	1 256.29
LA T	18	687.30
EL TRIUNFO	6	125.66
EL PROGRESO	2	92.46
10 DE AGOSTO	2	86.99
RONCA TIGRILLO	21	639.33
NARANJAL	5	85.82
ZAPALLO	17	666.76
HOJA BLANCA	4	71.69
LA CRISTOBAL	11	236.21

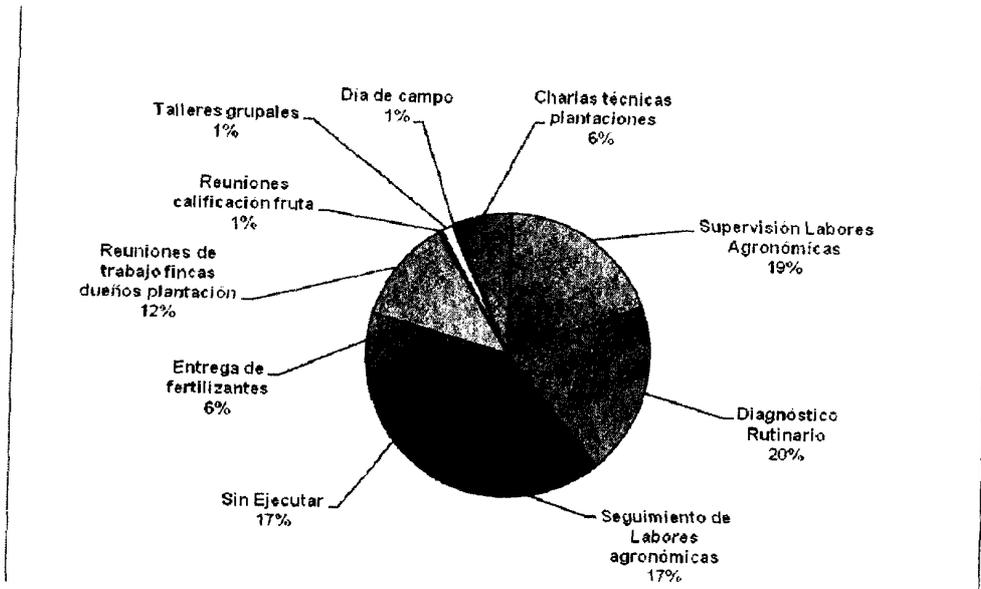
NUEVA GUAYLLABAMBA	2	201.00
5 DE JUNIO	5	183.00
EL RECREO	9	997.00
CANANDÉ	2	16.00
OLEPSA S.A.		
CANANDÉ/NARANJAL/LA T	1	1 562.30
TOTAL	123	6 907.81

PROVEEDORES RECIENTES		
LA T	4	43.00
FRUTA DE PAN	3	22.00
EL TRIUNFO	1	15.00
RONCA TIGRILLO	3	98.00
LA CRISTOBAL	2	13.00
ZAPALLO	1	15.00
NARANJAL	1	20.00
TOTAL	15	226.00

La transferencia de tecnología se da mediante la realización de varias actividades a lo largo del año. Durante el 2010 se realizó lo siguiente:

- Supervisión de labores agronómicas 45
- Diagnósticos rutinarios 46
- Seguimiento de labores 40
- Entrega fertilizantes 15
- Reuniones de trabajo en fincas 28

• Talleres calificación de fruta		1
• Talleres grupales		3
• Día de campo	1	
• Charlas técnicas		15
Total Actividades		194



↓ INSUMOS Y FERTILIZANTES ENTREGADOS EN LA EXTRACTORA

Oleocastillo ofrece a sus proveedores, un servicio continuo de entrega de insumos y fertilizantes, sin fines de lucro.

Dentro del listado de insumos tenemos, materiales para cosecha, productos químicos para control de plagas, enfermedades y también herbicidas.

También se mantiene convenios con los diferentes proveedores de fertilizantes, entregándose varios sacos de abono a los palmicultores, que inclusive son despachados en las propias fincas.

Para cumplir con los objetivos planteados, durante el año 2010 se realizaron diferentes actividades dentro de las cuales se destacan:

Las visitas individuales, las mismas que consisten en realizar un recorrido por la plantación para detectar diferentes problemas; éstas visitas son solicitadas por el palmicultor.

Otras de las actividades realizadas fueron las reuniones grupales y talleres, efectuados con el interés de solucionar problemas en común de los diferentes sectores en forma teórica y práctica.

RESULTADOS

La **EXTRACTORA OLEOCASTILLO** hasta diciembre del 2010 contó con un total de 132 proveedores, número que ha incrementado con relación al año 2009.

- ↓ El rendimiento por hectárea de proveedores fijos fue de 9.50tn.
- ↓ Un total de 69 proveedores participaron en el proyecto de transferencia de tecnología en el 2010; lo que representa el 56% del total, cabe resaltar que el 30% de proveedores solicitaron visitas técnicas.
- ↓ El 35% de proveedores participó en charlas grupales y talleres, producto de 3 talleres grupales, 1 gira de observación y 15 charlas técnicas en fincas en el 2010.
- ↓ Se realizaron 45 supervisiones de labores agronómicas, 46 visitas de diagnóstico rutinario, 40 visitas de seguimiento de labores agronómicas, 28 reuniones de trabajo con dueños de plantaciones, se atendió a 15 proveedores para la entrega de fertilizantes, no se ejecutaron 40 visitas por no estar presentes los administradores, y se mantuvo 1 reunión por calificación de fruta.
- ↓ Las zonas donde se concentra el mayor número de proveedores son Ronca Tigrillo (21 proveedores), Fruta de pan y La T (18 proveedores respectivamente) y Zapallo (17 proveedores).
- ↓ El consumo de fertilizantes aumentó en un 48% en relación al año anterior, ya que en el 2009 se entregó 6556 sacos y en el 2010 el número de sacos entregados fue de 13 675; lo cual se debe al incremento de precios.
- ↓ El 20% de los proveedores aplican raquis o fibra, porcentaje que ha disminuido en relación a los años anteriores.
- ↓ En el 2010, el 60% de los proveedores realizaron control fitosanitario

OBJETIVOS 2011

1. Realizar capacitaciones que integren a la totalidad de los palmicultores, en el proyecto de transferencia de tecnología.

2. Visitar a los palmicultores de todas las zonas/sectores, especialmente a aquellos que no se ha dado asesoramiento alguno.
3. Incrementar el rendimiento promedio anual de 11tn/ha año.
4. Mejorar el rendimiento de extracción a través de la calidad de fruta.

7.- CENTRO DE APOYO PALMERO

Oleocastillo, con el apoyo de la Extractora Inexpal como en años anteriores mantienen este centro que brinda asistencia médica al personal que labora en las plantaciones y en las extractoras cumpliendo a cabalidad los objetivos planteados desde su inicio.

8.- INVERSIONES 2011

Para el año 2011 se tiene previsto realizar las siguientes inversiones destacándose principalmente la compra de un segundo Tricanter, con lo que alcanzaríamos las 30 toneladas/hora, capacidad para la que fue diseñada en un principio la extractora.

Ampliación de Florentino	4.000
Compra Segundo Tricanter	180.000
Nuevo Sistema de Almacenamiento de Nuez	5.000
Sistema de Potabilización del Agua	4.000
Reemplazo Camión de Carga	32.000
Ciclón de Fibra	15.000
Total	

9. EKOS DE ORO.-

La revista económica EKOS hace entrega anualmente de los EKOS DE ORO a las empresas más eficientes y socialmente responsables del país. Oleocastillo fue calificada número 1 entre las empresas de "Aceites, grasas y palma africana". Este es un reconocimiento a todo el personal que labora en la empresa y nos comprometemos a seguir trabajando en esta misma dirección.

A continuación se presenta el cuadro con las empresas finalistas y los puntajes obtenidos en los indicadores de gestión:

Fuente: Revista Ekos, edición especial, noviembre del 2010, p. 19.

Aceites, grasas y palma africana											
Pos.	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	CIUDAD	P.E.V.	P.R.A.	P.R.C.	P.R.SP	P.R.N.	P.A	P.I.	I.E.	
1	OLEAGINOSAS DEL CASTILLO OLEOCASTILLO S.A.	QUITO	62,5	50,0	62,5	62,5	87,5	75,0	87,5	70,00	
2	AGROINDUSTRIA DEL PARAÍSO S.A. AGROPARAÍSO	SANTO DOMINGO	62,5	62,5	62,5	75,0	75,0	62,5	75,0	68,75	
3	INDUSTRIAL DANEC SA	QUITO	62,5	75,0	62,5	75,0	62,5	62,5	62,5	66,25	
4	LA FABRIL S.A.	MONTECRISTI	75,0	50,0	50,0	62,5	75,0	62,5	75,0	65,00	
5	AGRÍCOLA ALZAMORA CORDOVEZ CÍA. LTDA.	LA CONCORDIA	50,0	62,5	62,5	62,5	75,0	75,0	62,5	63,75	
6	PALMERAS DE LOS CIEN PALCIEN S.A	ROSA ZARATE (QUININDE)	37,5	50,0	100,0	62,5	62,5	62,5	62,5	63,13	
7	SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN SA	SANTO DOMINGO	50,0	62,5	100,0	50,0	62,5	75,0	50,0	63,13	
8	PEXA PLANTA EXTRACTORA AGRÍCOLA LA UNION SA	ESMERALDAS	50,0	62,5	50,0	75,0	62,5	62,5	62,5	61,25	
9	PALMERAS DEL ECUADOR SA	QUITO	62,5	37,5	50,0	50,0	62,5	62,5	100,0	61,25	
10	INDUSTRIAS ALES CA	QUITO	75,0	37,5	50,0	62,5	62,5	62,5	62,5	60,00	

PEV: Puntaje Evolución de Ventas. PRA: Puntaje Rotación de Activos. PRC: Puntaje Razón Corriente.
PRSP: Puntaje Rentabilidad Sobre Patrimonio. PRN: Puntaje Rentabilidad Neta. PA: Puntaje Apalancamiento. PI: Puntaje Impuestos. IE: índices Ekos.

10.- RESULTADOS DEL EJERCICIO Y RECOMENDACIONES DE LA ADMINISTRACION

En el año 2010 Oleocastillo nuevamente vuelve a imponer un récord tanto en la captación de fruta como en sus resultados financieros. Se captaron 71,811 TM de fruta y se vendieron 15,575 TM de aceite a un precio promedio de \$885/TM. También se vendieron 7,422 TM de nuez a un precio promedio de \$128/TM. Estos resultados son el fruto de un equipo de gente responsable y comprometida con la empresa. Oleocastillo se ha ganado la confianza de sus proveedores por ser una empresa seria y encontrando en ella un soporte técnico para el manejo de sus plantaciones.

Las ventas totales alcanzaron \$14'653,770 y un resultado antes de impuestos y participación de empleados de \$1'645,118. La utilidad neta del período es de \$1'042,841, un 36% superior al del año pasado.

La administración propone que una vez descontada la Reserva Legal del 10%, la Junta General apruebe un dividendo en efectivo de \$0,20/acción, es decir la suma de \$420,000 de acuerdo al siguiente detalle:

Utilidad Neta	\$1'042841
-10% Reserva Legal	\$104,284
A disposición de Accionistas	\$938,557
Dividendo en efectivo (\$0,20/acción)	\$420,000
Saldo	\$518,557

De aprobarse esta recomendación, los señores accionistas recibirán un 20% sobre el capital pagado de la compañía y un 10.67% sobre el patrimonio total.

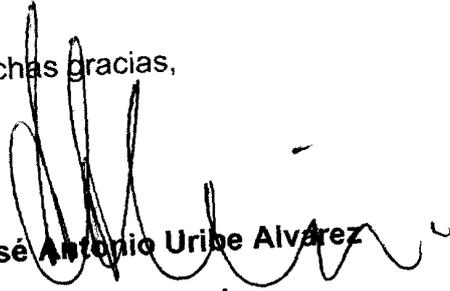
CONCLUSIONES Y AGRADECIMIENTO.-

El año 2011 inicia muy irregular para el mercado del aceite. Si bien a la fecha de esta reunión el precio se encuentra alrededor los \$1,200/TM, pensamos que este precio es insostenible en el mediano plazo. Nuestro presupuesto para el 2011 está elaborado con un precio promedio de \$1,000/TM. Si bien este precio es extremadamente generoso para nuestra actividad, el mercado de la fruta se vislumbra sumamente competitivo. Las extractoras no han podido ponerse de acuerdo para regular este mercado lo que ha resultado que actualmente se esté pagando precios por la fruta de hasta el 20% del precio del aceite fijado por FEDAPAL. Esto es un gran beneficio para el sector palmicultor, sin embargo para las extractoras es muy difícil manejar este nivel de precios por la imposibilidad de transferir este costo en el precio de venta del aceite. Para mitigar los altos precios de la fruta las extractoras deben ser extremadamente eficientes y responsables con el gasto. Con esta filosofía, Oleocastillo no solamente ha cuidado celosamente el gasto, sino que ha iniciado un proceso de certificación ISO9001, el mismo que se encuentra en su última etapa. Esperamos contar con esta certificación dentro de muy poco tiempo.

Para el caso concreto de Oleocastillo, hemos podido mantenernos dentro de un nivel de precios de fruta razonable básicamente por contar con un 30% de fruta cautiva proveniente de Olepsa. De igual manera tenemos un grupo importante de fieles proveedores que han preferido entregarnos a nosotros. A ellos nuestro agradecimiento y que tengan la seguridad de que no los defraudaremos.

Por último quiero resaltar el alto compromiso, responsabilidad y profesionalismo de todo el personal que labora en Oleocastillo, sin el cual no hubiese sido posible los resultados actuales. Un reconocimiento especial a Mijail Galiano y Humberto García que se han encargado de mantener una eficiente operación, a pesar de todas las dificultades.

Muchas gracias,


José Antonio Uribe Álvarez

Gerente General

