

Informe Gerencia General Periodo 2008

Señor Presidente del Directorio, Señores Accionistas de Panchonet S.A.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2008, en cada una de las fases del proyecto que conforman Panchonet S.A.

1.- ENTORNO DE LAS ACTIVIDADES

Durante el año 2008, no se observa un mejoramiento en la economía nacional, con relación al año 2007. En lo que se refiere a la actividad de las telecomunicaciones, en especial a los proveedores de Internet, como es el caso de PANCHONET S.A., en el período correspondiente a este informe, los precios tuvieron alteración, se registró un 50% a la baja, lo cual afectó los ingresos financieros, pese a que los usuarios-clientes aumentaron en número apreciable.

Para el año 2009 de la misma manera que el año anterior seguirán registrándose bajas en los precios, tendremos que incrementar considerablemente los clientes para poder equiparar los resultados financieros de años anteriores, esperemos que esta baja se de una sola vez en el año 2009. Dos aspectos muy importantes se tendrá que poner atención: 1) el control del gasto y 2) el aumento de usuarios (clientes).

En el período que corresponde a este informe, se dio impulso al mercado de Guayaquil, ciudad en la cual PANCHONET instaló sus oficinas, equipos y se contrató personal técnico especializado, de ventas y administrativo, sin embargo por la falta de nuevos proveedores de Internet y de "puertos", los resultados finales no alcanzaron lo proyectado, esperamos que para el próximo año, con la unificación de las compañías de telecomunicaciones en la CNT a nivel nacional se regulen los servicios que se pueden comercializar en esa ciudad, ya que la operación en la ciudad de Guayaquil se encuentra limitada a la red de cobertura de TRANSTELCO, ya que con PORTA resulta muy onerosa su utilización.

La oficina del San Luis Shopping, vio afectada su operación comercial al depender de la oferta de puertos de Andinatel en la zona de influencia, del valle de los Chillos, para el próximo año se espera ampliar las computadoras para los usuarios o vender productos de vitrina (periféricos de computación), además se incrementó el valor de la hora por utilización de máquina/ Internet en el interior del local, con lo cual se obtuvo mejores ingresos.

Se firmaron acuerdos de distribución en Ibarra, Latacunga y Riobamba, que permitió una mejor presencia en esas ciudades de la marca Panchonet.

13/01/2009

En este período se negoció con Andinatel, el costo de los E`1s. de US\$ 1.200 a US \$ 850.00 cada uno, obteniendo un ahorro del 29.16%. De la misma manera se renegoció a la baja los puertos de TRANSTELCO.

En lo referente a la recaudación obtenida de la cartera de clientes en el año 2008, ésta fue del 99.61%,

INFORMACION FINANCIERA

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2008 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a largo plazo, con una diversidad de cartera y creación de nuevos productos como el programa Antivirus KASPERSKY, se concretó una alianza con el distribuidor autorizado para el Ecuador, y se comenzó a comercializar en el mes de diciembre, programa que es personalizado para los clientes de la empresa.

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US\$ 2.084.671.61 producto de las ventas de servicios, a este valor se le aplica un crédito, por devoluciones y descuentos por US\$ 11.970.83. Las ventas en el año 2008 registran un incremento con relación al año anterior del 22.35%. (en el año 2007 el incremento fue del 20.38% con relación al 2006)

El costos directos generados a diciembre 31 del 2008 son de US\$ 1.326.858.03; el principal componente es el costo del ancho de banda con CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, TRANSTELCO, CONECEL y en menor proporción Otecel.

Los gastos administrativos y ventas registran un monto de US\$ 570.797.43 es decir un 15.24% mas que el año 2007.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 128.227.25

CONCLUSIONES

Panchonet S.A. cierra el año 2008 con resultados halagadores y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posesionando nuestros servicios y productos en las provincias de Pichincha, Guayas y en las provincias cercanas.

Hay que resaltar el total de ventas realizadas por concepto de tarjetas prepago, el cual es de 35.731.88 dólares, dato que esta incluido en el total de ventas.

