SUPERINTENDENCIA DE CIAS.
DIVISIÓN INFORMÁTICA
15 MAYO 2008
Patricio Viteri

INFORME DE GERENCIA GENERAL
PERIODO AÑO 2007

Señor Presidente del Directorio, Señores Accionistas de PANCHONET S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2007.

ENTORNO DE LAS ACTIVIDADES

Durante el año 2007, se observa un mejoramiento en la economía nacional con relación al año 2006, en lo que se refiere al negocio de las telecomunicaciones, en especial a los proveedores de Internet , como es el caso de PANCHONET S.A., en el período correspondiente a este informe, los precios no tuvieron alteración, pero en el período 2008 éstos bajarán en un porcentaje que se encuentra entre el 50% y 60%, por lo tanto para mantener los resultados que se han venido obteniendo en los últimos años ha sido necesario controlar dos aspectos muy importantes: 1) el control del gasto y 2) el aumento de usuarios (clientes).

En el periodo motivo de este informe se registraron dos hechos trascendentes que marcaron un giro favorable para la empresa: la alianza comercial con la firma TRANSTELCO y con la empresa PORTA.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2007 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo, con una diversidad de cartera, creación de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será de la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2007, en cada una de las fases del proyecto que conforman PANCHONET S.A.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US$ 1.725.825,52 producto de las ventas de servicios, a este valor se le aplica un crédito, proveniente de las devoluciones y descuentos por US$ 91.889,99; que en su mayor porcentaje corresponde a un acuerdo con la USFQ. El análisis de cartera, especialmente de los estudiantes determinó que se genere la nota de crédito debiéndose a motivos como: terminación de carrera, deserción, o cancelación por pedido del e studiante. Realizado dicho ajuste por estos créditos, los ingresos netos por ventas, al 31 de diciembre, es de US$ 1.633.935,63

Respecto al 2006 PANCHONET S.A., incrementa sus ventas brutas en US$ 298.860,00 que corresponde a un 20.38%.

Los costos directos generados a diciembre 31 del 2007 son de US$ 933.056,76 principal componente es el costo del ancho de banda con ANDINATEL, OTECEL y TRANSTELCO.

Los gastos administrativos y de ventas registran un monto de US$ 531.846,16

La utilidad final del ejercicio es de US $ 167.205,19

CONCLUSIONES

PANCHONET S.A., cierra el año 2007 con resultados halagadores y perspectivas de seguir ganando participación y posición en el mercado, con nuestros servicios y productos en las provincias de Pichincha y Guayas.

Hay que resaltar el total de ventas realizadas por concepto de tarjetas prepago, el cual es de US$ 34.414,38 dólares, dato que esta incluido en el total de ventas.

El crecimiento en el año 2007 y lo que se proyecta nos obligó a planificar estructuras sólidas en el área administrativa con sistemas amigables de soporte, que brinden información ágil y oportuna para la toma de decisiones, para esto se siguió utilizando los servicios de la firma de sistemas CYBERSOFT CIA. LTDA., que es la empresa que nos proporcionó el sistema denominado CRM, que se utiliza para un control integral de los clientes.

En el área comercial y de producto se han implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedores, cuyo principal rubro es el ingreso recurrente de planes tarifarios y banda ancha, sin incluir ingresos esporádicos como creación de sitios web, y la misma venta de tarjetas prepago. Con esta medida obtendremos clientes a largo plazo que contribuyan con una variada cartera.

Durante todo el año 2007 se comercializó el plan BANDA ANCHA – HOME con velocidades de 128 k; 256K, y 520 Kbps.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos extraordinarios para regularizar nuestra operación.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, a Servicios Integrados y al personal de PANCHONET S.A., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo Señor Presidente del Directorio que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito, Enero de 2008.

Patricio Tinajero Villamar
GERENTE GENERAL