

Informe Gerencia General Período 2014

Señores Accionistas de Panchonet S. A.

Durante el 2014 por las decisiones gubernamentales, en el Ecuador se generó una crisis que impactó en todas las industrias así como en las empresas de servicios, particularmente los servicios de internet, fueron catalogados por el gobierno como un servicio básico. Esto para Panchonet fue altamente impactante ya que no somos portadores si no revendedores.

Lamentablemente la posibilidad de seguir manteniendo la misma estructura de negocio se eliminó cuando las posibles fuentes de financiamiento fueron re direccionadas por decisión de invertir en la infraestructura del PSF. Estas decisiones complicaron la operación de la empresa, reduciéndonos nuestros márgenes de utilidad y además compitiendo con desventaja frente a una empresa con es la CNT.

Por estas razones esta Gerencia con el respaldo de la mayoría de los socios y el área técnica, rediseño la cartera de productos en busca de convertir al internet en un producto complementario que forme parte de un abanico de servicios, es decir buscamos la diversificación con el fin de mantener un crecimiento proyectado a mediano y largo plazo.

Por otro lado debo destacar el apoyo del Gerente Consultor, para la implementación de estrategias de optimización de recursos, el ordenamiento interno de la empresa, la revisión de costos con la Gerencia Técnica que acompañada de una política de austeridad y el permanente trabajo que han permitido, hemos logrado mantenernos activos y con posibilidades de fortalecernos en la Industria de Telecomunicaciones.

Este informe puesto a su consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será la aceptación de todos ustedes.

A continuación presento el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al período 2014, con los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2014, los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar al directorio el nuevo giro del negocio con la posibilidad de incrementar una nueva cartera de productos que se han venido desarrollando durante al año 2014, e iniciar nuevos proyectos que nos permitan tener sostenibilidad en el tiempo y en el mercado.

Al cambiar la cartera de productos se hicieron inversiones, que fueron estudiadas minuciosamente y pese al limitado flujo de efectivo que se manejó, hemos logrado obtener una infraestructura de primera línea y con productos muy interesantes para la obtención de nuevos clientes.

PROYECCION DE VENTAS NUEVOS PRODUCTOS AL 2015

Gama de Productos Alta 68%

PRODUCTO	PORCENTAJE
HOUSING	20%
HOSTING	15%
CLOUDING	15%
ENNVOIX	50%

Gama de Productos Media 24%

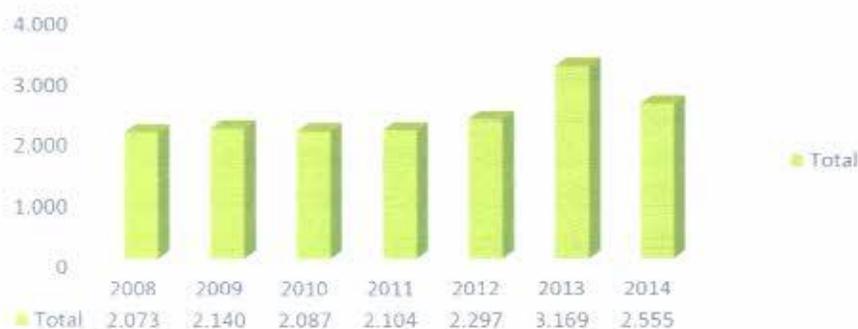
PRODUCTO	PORCENTAJE
KASPERSKY	60%
MICROSPFT OPEN	5%
EQUIPAMIENTO	35%

Gama de Productos Baja 8%

PRODUCTO	PORCENTAJE
INTERNET MASIVO	35%
INTERNET PYMES	60%
MICROSOFT SPLA	5%

Un histórico del comportamiento de los últimos años, nos permite visualizar el crecimiento de ventas que Panchonet mantuvo y que pese a la inversión hecha en el Proyecto PSF y a la falta de liquidez que impactó a la empresa, sigue siendo importante. Si bien el año 2013 fue el de mayor crecimiento, esto fue muy particular y debido a alianzas que por las decisiones del gobierno no fueron posibles mantener en el 2014.

Histórico Ventas



INFORMACION FINANCIERA

PANCHONET S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (POR Función)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014
con balance comparativo 2013
(Expresado en USD. dólares)

INGRESOS DE ACTIVIDADES	2014	2013
ORDINARIAS		
Ventas	2.851.555	4.073.428
Descuento y/o devoluciones en ventas	-296.945	-904.845
Otros ingresos	13.669	5.525
Total ingresos	2.568.279	3.174.108
Costo de Venta y Producción	-1.204.302	-1.856.407
GANACIA BRUTA	1.363.977	1.317.701
Gastos personal ventas	-116.175	-145.913
Gastos de administración	-999.192	-678.248
Gastos financieros	-145.856	-196.690
Otros gastos	-243.606	-30.713
Ganancia (pérdida) antes del 15% a trabajadores e impuesto a la renta de operaciones continuadas	-140.852	266.137
15% Participación a trabajadores	0	-39.921
Ganancia (pérdida) antes de impuesto a la renta	-140.852	226.216
Gasto impuesto a la renta	-31.300	-60.512
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	-172.153	165.704
OTRO RESULTADO INTEGRAL (ORI)		
Ganancia por revaluación de propiedad y equipo	0	0
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	-172.153	165.704

Los ingresos netos por producto de las ventas de servicios durante el ejercicio 2014, fueron de USD 2,568,279.

Los costos directos generados a diciembre 31 del 2014 son de USD 1,204,302, el principal componente es el costo de ancho de banda con la CNT.

0000 04

00

Los gastos de ventas registran un monto de USD 116.175 y los administrativos fueron de USD 999.192; dando un resultado total de USD 1,115.367, estos costos tuvieron un incremento considerable, efecto de decisiones que se tomaron para obtener liquidez en el segundo semestre

Generándose al cierre del ejercicio una pérdida de USD -172.153.

CONCLUSIONES

Panchonet cierra el año 2014 con resultados negativos, siendo la primera vez que presentamos cifras nada halagadoras pero con la seguridad que en el 2015 tendremos perspectivas de crecer nuestra participación en el mercado y posicionar nuestros servicios y productos en la provincia de Pichincha y en las provincias cercanas.

En el área comercial y de producto se han implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedor, cuyo principal rubro es el ingreso recurrente del nuevo abanico productos y servicios y manteniendo el de banda ancha, con esta medida obtendremos clientes a largo plazo que contribuyan a nuestro crecimiento.

Durante el último semestre del 2014 se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, resultado de la optimización de costos y recursos.

El decrecimiento en el 2014 y lo que se proyecta nos obliga a planificar estructuras sólidas en el área administrativa contando con sistemas versátiles de soporte que nos brindan información ágil y oportuna para la toma de decisiones con un control íntegro del flujo de efectivo y de clientes; además de la proyección de crecimiento que planificamos obtener en el 2015.

Adicionalmente me permito señalar que la Compañía Panchonet S. A. cumple con las leyes de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

Al finalizar quiero resaltar la contribución al desarrollo de la empresa, de cada uno de los colaboradores, su compromiso, su tiempo y dedicación, agradezco a todos por su gestión y apoyo incondicional.

También quiero agradecer a los socios por la confianza que pusieron en la empresa.

Es mi deseo Señores miembros del Directorio que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez más muchas gracias.



Cristina Vásquez Cepeda
GERENTE GENERAL

Quito, Mayo 2014