

Informe Gerencia General Período 2013

Señor Presidente del Directorio, Señores Accionistas de Panchonet S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al período 2013.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2013, los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio, pese a situaciones financieras de empresas aliadas y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a largo plazo. Creando una diversidad de cartera y creación de nuevos planes además de una diversificación de productos y valor agregado para nuestros clientes que se verán reflejados en el año 2014.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2013, en cada una de las fases del proyecto que conforman Panchonet.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de USD 4,073.428 por producto de las ventas de servicios, a este valor se le aplica un descuento de USD 904.845 que en su mayor porcentaje corresponde a las anulaciones de las facturas por renta de la infraestructura al PSF, por el monto de ventas que se realizaron a lo largo del período 2013. Realizando dicho ajuste, los ingresos netos por ventas al 31 de diciembre, es de USD 3,168.583.

Panchonet refleja en sus ventas netas USD 1,267.433 que corresponde a un 40% a la USFQ, se le facturó durante este período; a los otros clientes se les facturó la suma de USD 1,901.149 que corresponde a un 60%.

Los costos directos generados a diciembre 31 del 2013 son de USD 1,856.407, el principal componente es el costo de ancho de banda con la CNT.

Los gastos administrativos, ventas y financieros registran un monto de USD 1,051.564, cabe indicar que estos costos tuvieron un incremento, efecto de los nuevos negocios que se instalaron en el PSF y los gastos financieros para la implementación de la infraestructura tecnológica del mismo Paseo.

La utilidad final del ejercicio es de USD 266.137, y una rentabilidad del 8%.

CONCLUSIONES

Panchonet cierra el año 2013 con resultados muy conservadores y perspectivas de crecimiento a un futuro mediano en participación de mercado y posicionamiento de nuestros servicios y productos en la provincia de Pichincha y en las provincias cercanas.

El crecimiento en el 2013 y lo que se proyecta nos obliga a planificar estructuras sólidas en el área administrativa contando con nuevos sistemas versátiles de soporte que nos brindan información ágil y oportuna para la toma de decisiones con un control íntegro de los clientes.

En el área comercial y de producto se han implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedor, cuyo principal rubro es el ingreso recurrente de planes tarifarios y banda ancha, sin incluir ingresos como la creación de sitios web; hemos iniciado la creación de un portafolio de nuevos productos y servicios, con esta medida obtendremos clientes a largo plazo que contribuyan a nuestro fortalecimiento y crecimiento en el 2014.

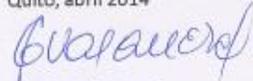
Durante el último semestre del 2013 se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, resultado de la optimización de costos y recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía y al personal de Panchonet, que ha demostrado lealtad, compromiso y profesionalismo.

Es mi deseo Señor Presidente del Directorio que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez muchas gracias.

Quito, abril 2014



Cristina Vásquez C.

GERENTE GENERAL