

Informe Gerencia General Período 2012

Señor Presidente del Directorio, Señores Accionistas de Panchonet S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al período 2012.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2012, los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a largo plazo con los proyectos que vamos a realizar en PSF. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos planes además de una diversificación de productos y valor agregado para nuestros clientes.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2012, en cada una de las fases del proyecto que conforman Panchonet.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de USD 2,307,905.44 por producto de las ventas de servicios, a este valor se le aplica un descuento de USD 10,908.94 que en su mayor porcentaje corresponde a un acuerdo con la USFQ, por el monto de ventas que se realizaron a lo largo del período 2012. Realizando dicho ajuste, los ingresos netos por ventas al 31 de diciembre, es de USD 2,296,996.50.

Panchonet refleja en sus ventas netas USD 2,296,996.50 que corresponde a un 40% a la USFQ, se le facturó durante este período USD 918,798.60; a los otros clientes se les facturó la suma de USD 1,378,197.90 que corresponde a un 60%.

Los costos directos generados a diciembre 31 del 2012 son de USD 1,177,012.79, el principal componente es el costo de ancho de banda con la CNT.

Los gastos administrativos y ventas registran un monto de USD 336,454.02, cabe indicar que estos costos tuvieron una baja, efecto de decisiones que se tomaron para reducirlos; como revisión de costos reales y pago de comisiones, cambio de proveedores, optimización de recursos, etc.

La utilidad final del ejercicio es de USD 264,033.18, y una rentabilidad del 31%.

CONCLUSIONES

Panchonet cierra el año 2012 con resultados halagadores y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posicionando nuestros servicios y productos en la provincia de Pichincha y en las provincias cercanas.

El crecimiento en el 2012 y lo que se proyecta nos obliga a planificar estructuras sólidas en el área administrativa contando con sistemas versátiles de soporte que nos brindan información ágil y oportuna para la toma de decisiones con un control íntegro de los clientes; este servicio nos sigue brindando la firma de sistemas, que nos da asesoría y soporte técnico adecuado.

En el área comercial y de producto se han implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedor, cuyo principal rubro es el ingreso recurrente de planes tarifarios y banda ancha, sin incluir ingresos como la creación de sitios web, la misma venta de tarjetas prepago y nuevo abanico de productos ofertados, con esta medida obtendremos clientes a largo plazo que contribuyan a nuestro crecimiento.

Durante el último semestre del 2012 se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, resultado de la optimización de costos y recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, a Servicios Integrados y al personal de Panchonet, que ha demostrado lealtad y profesionalismo.

Es mi deseo Señor Presidente del Directorio que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez muchas gracias.

Quito, 30 de Mayo 2013



Yadira Cano Heras

GERENTE GENERAL