

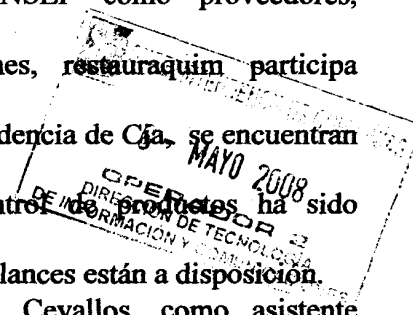
INFORME DE GERENCIA AÑO 2007

Durante el año 2007 de acuerdo con la planificación realizada la compañía Restauraquim afianzó su posicionamiento en el mercado a nivel nacional, para lo cual se realizaron las siguientes actividades.

- Se enviaron cartas de presentación de la empresa, listados de productos y servicios vía correo electrónico a todos los Municipios del país, con resultados positivos adquiriendo nuevos clientes.
- Participamos como auspiciantes y expositores en el Congreso Interracial de Archivos y Bibliotecas realizados en la ciudad de Riobamba.
- Expositores en el curso sobre Conservación de Documentos realizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- AREA DE LABORATORIO
 - Investigación “ Factibilidad de consolidación de tejuelos con cal” Proyecto de Conservación, Restauración y Puesta en valor de las Cúpulas y Artesonado de la Iglesia de San Francisco
 - Realizó el análisis químico de 210 obras en los diferente PROYECTOS de FONSA.
 - Preparación y valoración de nuevos productos para conservación y restauración de obras de Arte.
 - Actualización de técnicas de análisis y optimización de los informes de resultados.
- AREA DE FUMINGACIONES:
 - Apertura del área de Fumigación. Que constituye un nuevo servicio que presta la empresa a Museos, Bibliotecas, Reservas etc.
 - Fumigación de las esculturas e instalaciones de la escena de los próceres del 10 de Agosto en el Museo de Cera del Centro Cultural Metropolitano

En lo administrativo:

- Restauraquim obtuvo la calificación en CONSEP como proveedores, consumidores y prestadores de servicios.
- Con la CAPEIPI han mejorado las relaciones, *restauraquim participa activamente y los pagos están a dic. 2006*
- Los compromisos con SRI, Municipio, Superintendencia de Cía, *se encuentran al día.*
- Kardex e inventarios están a la fecha, el control *de productos ha sido optimizado.*
- La contabilidad y el manejo de cuentas, saldos y balances están a disposición.
- Se contrató los servicios de la Sra. Viviana Cevallos, como asistente Administrativa.



En lo comercial:

- El trabajo con clientes y el servicio prestado a través de asesoría ha sido nuestro mayor éxito, podemos decir que hemos captado el 95 % del mercado, ganándole un importante espacio incluso al mercado negro y otros distribuidores.
- El área de Laboratorio es la más productiva, existe un alto grado de confianza depositado por los clientes.

Como planificación para el año 2007, se propone implementar los siguientes puntos:

- Actualizar la calificación de la empresa en las siguientes instituciones:
En la ciudad de Quito, FONSAL, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Consejo Provincial.
A nivel nacional en los Municipios de: Ambato, Guayaquil, Cuenca, Azoguez, Loja, Riobamba, con los cuales ya se ha tenido contacto.
- Continuar con la promoción de productos y servicios a través de charlas y asesoría técnica.
- Establecer contactos en el exterior con las casas fabricantes de productos para obtener la representación comercial.
- Promocionar por diferentes medios nuestro nuevo servicio de Fumigaciones y mantenimiento.
- Mejorar las instalaciones del Laboratorio de Análisis.
- Optimizar el programa de facturación y Kardex.

Dra. Rosa Morales C.
GERENTE
RESTAURAQUIM CIA. LTDA

