

91432

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2008

Quito, a 29 de abril del 2009

Señores
ACCIONISTAS
DISTRIBUIDORES DE LA SIERRA DISIERRA CIA. LTDA.
Ciudad.



Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2008, conforme lo disponen los estatutos de Distribuidores de la Sierra Cía. Ltda.

1.- Uno de los objetivos previstos que consistía en mantener el nivel de ventas se cumplió satisfactoriamente, que significa un incremento del 8.41% en relación al Ejercicio 2007.

Año 2007	2,487,692.86 USD.	
Año 2008	2,696,854.92 USD.	
INCREMENTO	209,162.06 8.41%

Sin embargo del crecimiento ha sido muy complicado llegar a lograr una reducción eficiente de costos por los siguientes motivos:

- Los márgenes de rentabilidad de las líneas no son importantes y cada vez son más reducidos
- El pago de comisiones para lograr que al vendedor le resulte un ingreso interesante y mantener estabilidad llega hasta un 4% de las ventas realizadas
- La marcas de energizantes requieren de inversión en publicidad y promociones de forma permanente

2.- El nivel de ventas anual ha tenido algunos cambios en la composición de ventas y se presenta algunas variaciones en relación al año 2007.

El incremento de la línea de cigarrillos se da porque en el año 2007 las ventas se iniciaron a partir del segundo trimestre y además por el incremento del Ice al pasar del 98% al 150% al iniciar el año 2008. La línea Liquors está dada por lo que generó el canal de ventas de cobertura, dejando de lado el canal de ventas de autoservicios con el no se logró ningún acuerdo. El incremento de Isabel se da por una mayor demanda del canal de frontera, cuyas ventas si bien no dejan un margen de rentabilidad aportan

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2008

significativamente en el Flujo de Caja. Otra de las líneas que ha tenido un incremento importante es los vinos Granviña cuya venta está generada por la gestión del canal de cobertura.

	2007	2008	VARIACION
Liquors	48.10 %	17.51 %	- 30.59
BAT	25.14 %	34.84 %	9.70
Isabel	14.96 %	22.89 %	7.93
Licohelo	1.06 %	12.22 %	11.16
Otras	10.74 %	12.54 %	1.80
SUMAN	100.00	100.00	

3.- En el tema financiero se logró una línea revolving de Capital de Trabajo con el BGR por 100,000 USD a inicios de junio, con el apalancamiento de las garantías del grupo de Compañías. El costo financiero de esta operación, del factoring de 30,000 USD y un saldo de la operación de LP de 30,000 USD asciende al 67.30% del total de gastos financieros, lo cual significa una reducción de otros gastos financieros en relación al año anterior, es decir que hubo un mejor manejo de las cuentas en cuanto al uso de sobregiros justificándose las operaciones de crédito en este sentido.

		INTERESES	OTROS GASTOS
Gastos Financieros 2007	17,284.76 USD.	37.33 %	62.67%
Gastos Financieros 2008	17,878.84 USD.	67.28 %	32.71%
INCREMENTO	594.08 USD.	3.44 %	

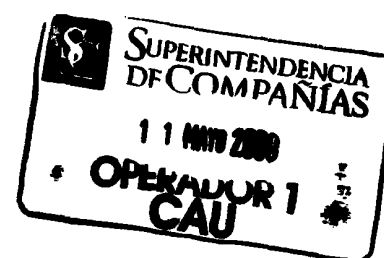
En cuanto a la obligación con Bame por la compra del inmueble de Guayaquil se logró pagar un año más el monto de 19,348.92 USD.

4.- En el aspecto económico ha sido importante mantener el nivel de ventas, justificando la estructura organizacional y capacidad instalada, el tema pasa por los márgenes de rentabilidad del negocio.

Es relevante mencionar que la línea de cigarrillos implica contar con recursos importantes en el Flujo de Caja por el tema del ICE, lo cual ha incidido que no podamos mantener regularidad en nuestros inventarios, afectando de manera significativa los resultados que esta línea aporta a la Compañía.

Margen de rentabilidad:

	Ventas	Margen Bruto	Rentabilidad
Ejercicio 2007	2,487,692.86	307,542.21	12.36%
Ejercicio 2008	2,696,854.92	352,735.93	13.08%



Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2008

Las líneas de cigarrillos y energizantes demandan la inversión de valores por publicidad y promoción, siendo en el ejercicio 2008 el monto de 36,145.01 USD que representa el 12.91% del total de gastos operacionales.

Utilidad neta:

Utilidad 2007	3,713.08 USD.	
Utilidad 2008	6,202.04 USD.	
INCREMENTO	2,488.96 USD.	67.03 %

5.- Los resultados finales se presenta a continuación, en los que la Utilidad a libre Disposición de Socios no debe distribuirse, sino formar parte de la estructura del Patrimonio.

Utilidad del Ejercicio	6,202.04
(-) Participación Trabajadores 15%	2,068.69
(-) Impuesto a la Renta 25%	2,930.64
(-) Reserva Legal 5%	60.14
Utilidad a Libre Disposición de Socios	1,142.57

6.- Una vez que hemos analizado los resultados logrados nos planteamos los siguientes objetivos para el período siguiente.

- Orientar todos los recursos necesarios para fortalecer la línea de cigarrillos
- Reestructurar el canal de cobertura, estableciendo un maestro de clientes a nivel de mayorista
- Reestructurar el canal de ventas directas y optimizarlo planteando metas de ventas con todas las líneas de productos.

Seguro de que los resultados venideros sean totalmente satisfactorios dejo a consideración de ustedes los logros alcanzados.

Muy atentamente.

Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL

