

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

Quito, a 23 de mayo del 2008

Señores
ACCIONISTAS
DISTRIBUIDORES DE LA SIERRA DISIERRA CIA. LTDA.
Ciudad.

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2007, conforme lo disponen los estatutos de Distribuidores de la Sierra Cía. Ltda.

1.- El presente año hemos tenido un crecimiento muy significativo en ventas, superando los niveles alcanzados el año 2006, el crecimiento está basado fundamentalmente por la alianza con Liquors y el convenio de distribución con British American Tobacco.

2.- El nivel de ventas anual se presenta así:

Año 2006	1,366,804 USD.		
Año 2007	2,487,693 USD.		
INCREMENTO	1,120,889	82.01 %

En la composición se desglosa en tres líneas, Liquors 48.10%, BAT 25.14% e Isabel 14.96%, que representan el 88.21% del total de ventas anuales.

Liquors.- Importante despunte por los convenios con el cliente Mega Santamaría, sobre todo en el último trimestre del año

B.A.T.- Línea obtenida al ser calificados como Importadores y Distribuidores a nivel país, cuyo volumen de ventas es partir de abril del 2007.

3.- La línea con la que teníamos muchas expectativas de crecimiento, energizante XL, apenas alcanza el 1.54% de participación en el total de ventas anuales, esto en razón de la variación de precios, ingreso de nuevas marcas al mercado nacional, promoción negativa de algunos medios de comunicación, entre otras. Para contrarrestar aquello hemos creado un Dpto. de Marketing y la apertura de un canal de ventas especializado en energizantes, cuyos resultados serán observados para el año siguiente.

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

4.- En el tema financiero hemos logrado disminuir los gastos financieros esto en parte por el pago de las cuotas de la operación de crédito con el Banco Rumiñahui, hemos cancelado el monto de 12,500 USD durante el año, y también por una disminución gradual de los sobregiros bancarios. También es importante señalar que hemos cancelado un año las cuotas por la propiedad de Guayaquil que suma de 19,349 USD.

Gastos Financieros 2006	19,260 USD.
Gastos Financieros 2007	17,285 USD.
DISMINUCION	1,975 USD. 10.26%

5.- En el aspecto económico si bien hemos logrados un crecimiento importante en ventas estos no se traduce en los resultados del negocio, por las siguientes causas:

- El volumen de ventas está concentrado en la ventas del cliente Santa María, por este convenio el margen bruto se manejó entre el 5 y 7%.
- La utilidad prevista de la línea de cigarrillos con BAT se basó en el cumplimiento de la meta asignada y que al tener un quiebre de stock afectó de manera significativa el margen bruto de esa línea.
- Se logró un monto importante monto de ventas con la línea de Isabel, esto básicamente por la asignación del canal de ventas de frontera, atractivo desde el punto de vista comercial y financiero, por la liquidez que generó a nuestro flujo pero con márgenes pequeños para al estructura de nuestro negocio.

Margen de rentabilidad:

	Ventas	Margen Bruto	Rentabilidad
Ejercicio 2006	1,366,804	65,508	4.79%
Ejercicio 2007	2,487,693	307,542	12.36%

En el transcurso del período hemos realizado algunos desembolsos, sobre todo orientados al aspecto comercial con el afán de consolidarnos en el manejo de las líneas de BAT y energizantes: Promoción y Publicidad 21,305 USD, Material POP 24,807 USD éstos representan un total de 16.10% de los gastos operacionales, y que han afectado directamente la utilidad del ejercicio.

Utilidad neta:

Utilidad 2006	1,790.41 USD.
Utilidad 2007	3,713.08 USD.
INCREMENTO	1,922.67 USD. 107.39 %

6.- La satisfacción en los logros comerciales, en términos generales han permitido consolidar la estructura comercial y logística a pesar de que económicamente la utilidad no sea importante y significativa, por ello considero que el valor disponible para socios debe pasar a formar parte de la estructura del Patrimonio.

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

7.- Los resultados logrados en el período 2007, nos permiten plantearnos como objetivo para el siguiente año buscar la optimización de recursos y reducción de costos de tal forma que se justifique el manejo de las líneas existentes en nuestro portafolio, basados en la consecución de metas de ventas que permitan de modo regular mantener el nivel de ventas de este período.

Con la satisfacción de los logros comerciales alcanzados pongo a su consideración los Estados Financieros de nuestra organización.

Muy atentamente,



Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL