

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2011

Quito, a 16 de abril del 2012

Señores
ACCIONISTAS
DISTRIBUIDORES DE LA SIERRA DISIERRA CIA. LTDA.
Ciudad.

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2011, conforme lo disponen los estatutos de Distribuidores de la Sierra Cía. Ltda.

1.- Como antecedente es preciso señalar que para el período 2011 se había previsto orientar y reafirmar la operación comercial con el manejo de líneas propias, para esto era prioritario reiniciar con la importación de productos de los cuales tenemos la representación en el país como son el energizante XL y la bebida Sport Shake.

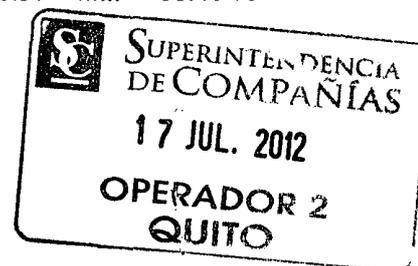
2.- Las condiciones para reiniciar las importaciones se dieron luego de las conversaciones en las que se acordaron las listas de precios y otros detalles de la comercialización con nuestros proveedores del exterior.

- Energizante XL: En sus tres variante al inicio del período se contaba con los registros sanitarios de sus variantes regular y cranberry en presentación única de 250 ml, durante el período no fue posible obtener el que corresponde a lima-limón por el trámite burocrático, el mismo que estará en los primeros del siguiente período.
- Bebida Sport Shake: En sus tres variantes de chocolate, cranberry y vainilla en presentación única de 250 ml, se cuenta con los registros sanitarios desde el inicio del período

3.- En el ámbito comercial, el esfuerzo se orientó a reestablecer relaciones con los potenciales clientes, con algunos resultados positivos se fue estructurando un maestro de clientes con autoservicios, especiales y distribuidores. Considerando las ventas de licores en el primer semestre la gestión de ventas fue la siguiente:

Ventas Anuales

Año 2010	537,456.95 USD.
Año 2011	169,800.58 USD.
DISMINUCION	367,656.37 68.41 %



CS

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2011

Los resultados logrados se hizo a través de atención personalizada y centralizada desde la oficina por la propia Gerencia sin recurrir a contratación de personal de ventas, esto implica no incurrir en gastos por comisiones.

El desempeño comercial ha sido progresivo, considerando que el producto no había en el mercado, se realizaron tres importaciones de XL y una de Sport Shake, este último es la primera vez ingresa a nuestro mercado y es único en su categoría, por estas condiciones levanta expectativas importantes de crecimiento.

4.- En el aspecto financiero, para contar con el capital de trabajo necesario para las importaciones se negoció con nuestro principal distribuidor, Comercializadora PayPag, la entrega de anticipos, valores que fueron desembolsados en el proceso de importación para el pago al exterior de los proveedores, pago de impuestos y aranceles en la nacionalización y pago de otros gastos por servicios hasta poner a disposición del producto para la venta.

Los valores anticipados fueron abonados con la entrega de mercaderías importadas tanto de XL como de Sport Shake, bajo este acuerdo el saldo a diciembre es de 93,918.00 USD.

Tomando en cuenta lo señalado, el costo financiero se desglosa de la siguiente forma:

Gastos Financieros 2011	21,790.76 USD.	
Gastos Financieros 2012	854.37 USD.	
DISMINUCION	20,936.39 USD.	96.08 %

La disminución se da por cuanto la Compañía no mantuvo en este período ningún tipo de crédito con los bancos ni otra obligación que genera el pago de intereses, el valor de 854.37 corresponde a gastos varios y sobregiros del año.

5.- En el aspecto económico, tomando en cuenta que no contamos con una fuerza de ventas el nivel de ventas es muy significativo, y vemos que a pesar de haber disminuido nuestras ventas en un 68.41 % hemos mantenido la rentabilidad del negocio.

Margen de rentabilidad:

	Ventas	Margen Bruto	Rentabilidad
Ejercicio 2010	524,318.53	44,344.72	8.46%
Ejercicio 2011	169,800.58	14,977.79	8.82%

Utilidad neta:

Utilidad 2010	1,650.71 USD.
Utilidad 2011	9,894.61 USD.
INCREMENTO	8,243.90 USD.

sz



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2011

6.- El resultado final del ejercicio fue de 9,894.61 USD, una vez aplicado el 15% de Participación Trabajadores y el pago de Impuesto a la Renta nos determina una utilidad de 2,980.08 USD, sobre este valor consideramos el 5% de Reserva Legal que representa 149.00 USD, queda el valor de 2,831.08 USD como utilidad a disposición de socios, monto que deberá pasar a formar parte de utilidades acumuladas.

Utilidad del Ejercicio	9,894.61
(-) Participación Trabajadores 15%	1,646.66
(-) Impuesto a la Renta	5,267.87 (Pago mínimo)
(-) Reserva Legal %	149.00
Utilidad disponible para socios	2,831.08

7.- Finalmente concluyo que esta primera fase de introducción de los productos importados ha sido positiva, en la que hemos empezado a consolidar nuestra canal de ventas y presencia del producto en el mercado. Para continuar con el fortalecimiento comercial de la Empresa en este nuevo período considero trabajar en lo siguiente:

- Diversificación de clientes del canal de autoservicios y nuevos subdistribuidores a nivel país
- Buscar acuerdos con los proveedores del exterior, dueños de las marcas, para implementar campañas de promoción y publicidad por todo medio
- Mantener el nivel de ventas exclusivamente con el manejo de marcas propias

En procura de lograr mejores resultados económicos en este nuevo período, se suscribe.

Muy atentamente.

Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL

