

Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010

Quito, a 14 de abril del 2011

Señores
ACCIONISTAS
DISTRIBUIDORES DE LA SIERRA DISIERRA CIA. LTDA.
Ciudad.

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2010, conforme lo disponen los estatutos de Distribuidores de la Sierra Cía. Ltda.

1.- Nos habíamos planteado para este nuevo Ejercicio Económico orientar el negocio a atender un único canal de ventas, que sería el de oficina. Este se logró a partir del mes de Junio del 2011, cuando las ventas se generaron exclusivamente a través y por gestión de oficina.

Para esto fue preciso no renovar el equipo de ventas que a inicio de año fue de dos vendedores, con la salida de ellos en forma voluntaria se dio por terminado el canal de cobertura.

2.- El logro de ventas se hizo por la atención directa de clientes especiales y mayoristas desde oficina con una participación mínima de ventas, es decir vendedores, entre enero y mayo.

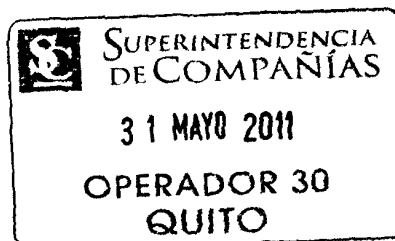
Los resultados del ejercicio en la gestión de ventas fue la siguiente:

Ventas Anuales

Año 2009	1,211,940.84 USD.
Año 2010	537,456.95 USD.
DISMINUCION	674,483.89 55.65 %

La presencia del personal de ventas fue para liquidar el inventario de cigarrillos, línea que salió de nuestro portafolio de clientes en mayo del 2010. En forma paralela en este período y hasta el cierre de diciembre las ventas se hicieron por gestión de la Gerencia

3.- En el ámbito comercial se manejaron en general líneas de licores y vinos, y las líneas de cigarrillos y energizantes hasta terminar el stock existente. Con Liquors se mantuvo la relación en forma regular, estableciéndose varias negociaciones en el año, este rubro



Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010

es el de mayor volumen en las ventas de la Compañía. Con BAT se dejó en forma definitiva la línea, la principal causa es la necesidad de inyectar un importante monto de Capital de Trabajo que no contamos, por lo que se trabajó en terminar con el stock existente. Respecto de nuestra marca de energizante vendimos todo el saldo inventario y entramos en negociaciones a finales de diciembre para retomar el tema de importaciones de nuestra propia línea. Otras líneas tuvieron poca participación por lo que se dejaron de comercializarlas, quedando para retomar en el nuevo período nuestra marca de vinos San Martín.

4.- En el aspecto financiero se mantuvo la línea de crédito con el BGR hasta el mes de agosto, se tomó la decisión de cancelar la totalidad del crédito y no renovarla. La decisión es tomada porque se ha reducido la estructura de la Compañía, no se mantiene ninguna fuerza de ventas y se ha dejado la línea de cigarrillos, esto determinará una disminución importante de la carga financiera para el próximo período.

El costo financiero se desglosa de la siguiente forma:

		INTERESES	OTROS GASTOS
Gastos Financieros 2009	22,161.02 USD.	81.09 %	18.91%
Gastos Financieros 2010	21,790.76 USD.	89.05 %	10.95%
DISMINUCION	370.26 USD.	1.67 %	

5.- En el aspecto económico se logró un nivel de ventas que tiene relación con estructura y capacidad de la Compañía, sin embargo en el resultado final el margen de rentabilidad logrado no justifica el esfuerzo realizado. La línea de Liquors es la de mayor participación, tiene un aporte del 7%, siendo este el principal motivo que nos orienta a trabajar en el desarrollo de líneas propias.

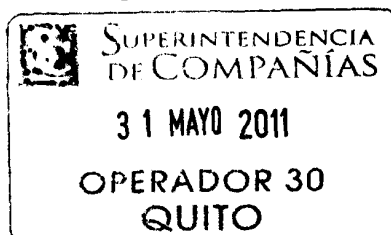
Margen de rentabilidad:

	Ventas	Margen Bruto	Rentabilidad
Ejercicio 2009	1,211,940.84	184,669.04	15.24%
Ejercicio 2010	524,318.53	44,344.72	8.46%

Utilidad neta:

Utilidad 2009	6,004.05 USD.	
Utilidad 2010	1,650.71 USD.	
DISMINUCION	4,353.34 USD.	72.51 %

6.- Los resultados finales logrados como observamos no justifican el esfuerzo realizado y consecuentemente nos vemos en la necesidad de realizar cambios en las líneas del negocio, además de que se han visto significativamente afectados por el pago de Impuesto a la Renta, que según la nueva normativa vigente considera como pago mínimo el Impuesto Calculado.



Distribuidores de la Sierra Disierra Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010

Utilidad del Ejercicio	1,650.71 USD
(-) Participación Trabajadores 15%	620.63 USD
(-) Impuesto a la Renta	10,277.47 USD (Pago mínimo)

7.- Los resultados definitivamente no nos acompañaron en el período 2010, por lo que estamos convencidos de los cambios que debemos realizar y que ya estamos trabajando para retomar los proyectos de:

- Importación de la línea de energizantes XL, de la que tenemos la exclusividad para el mercado ecuatoriano. Producto con nuevas presentaciones y dos nuevos sabores.
- Importación de la bebida energética Sport Shake, de la que ya contamos con los registros sanitarios y que estamos en la capacidad de comercializar sus tres variantes.
- Introducción al mercado local en el canal de autoservicios y búsqueda de socios estratégicos como distribuidores para nuestras marcas.

Sin duda tenemos la confianza de que las experiencias vividas nos servirán para consolidar la Compañía con nuestros propios productos de representación y comercialización, se suscribe.

Muy atentamente

Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL

