

ROSE SUCCESS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE 2008

Estimados Amigos:

A transcurrido un año de trabajo y esfuerzo por sacar a la empresa adelante a pesar de habernos encontrado con una serie de dificultades y problemas en el camino, este año ha sido muy duro debido al gran bajón de producción que tuvimos en este año.

Nuestra productividad se ubicó en 0,60 botón planta mes, considerablemente más baja a nuestros presupuestos de 0,80 esto se debió principalmente a la baja luminosidad y el clima lluvioso que afectó a la provincia del Cotopaxi.

Debido a este gran problema de producción nuestras ventas disminuyeron pero no con el impacto que hubiéramos tenido con la producción normal, considerando los problemas de mercado y de ventas por la recesión mundial.

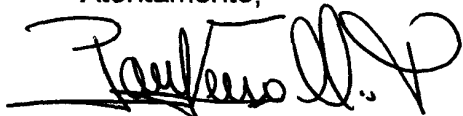
Hemos tenido incremento de precios de nuestros principales insumos, a pesar de que el precio del petróleo bajó a finales de año, los proveedores no realizaron ajustes tales como fertilizantes, plásticos, cajas de cartón, etc.

Otro costo que afectó nuestro flujo de caja fue el de la mano de obra, el gobierno nacional decretó un incremento en el salario a US\$ 200 que como Ustedes conocen la mano de obra representa un 45% de nuestra composición de costos.

En lo que respecta a ventas, hemos logrado mantener nuestro mercado europeo en base a un buen trabajo del equipo de postcosecha elaborando un producto de excelente calidad, adicionalmente las renovaciones que hicimos el año pasado nos han ayudado a posicionarnos con variedades nuevas en mercados exclusivos.

El panorama se ve difícil este año que empieza debido a la crisis mundial que afecta a los productos suntuarios como son las rosas sin embargo la gerencia tiene planificado una serie de ajustes a nivel de costos y el posicionamiento de nuestros productos en el mercado europeo para mejorar nuestros ingresos, adicionalmente tenemos un equipo humano motivado y comprometido y el bajo endeudamiento que poseemos nos van a permitir sacar a flote la empresa en el 2009 y esperar que la crisis pase para que tengamos tiempo de bonanza.

Atentamente,



Paul Cevallos
Gerente General

