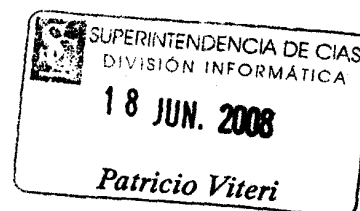




91382

INFORME DE GERENCIA 2007

Quito, Mayo 6 del 2008



Señores Socios:

De conformidad a los estatutos de la empresa CONCERT CONNECT PRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., cumpto en informar las actividades de la empresa durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2007:

De acuerdo a la resolución tomada en Junta General Extraordinaria Universal de Socios celebrada el día 24 de enero del presente año, se procede por una parte a la entrega de los Estados financieros de la empresa, debidamente detallados y cortados al 31 de diciembre de 2007.

Cumpro con informar que debido a las condiciones políticas reinantes en el país las empresas en general han recortado sus presupuestos y han afectado directamente las áreas de mercadeo, publicidad y promoción, sin embargo hemos podido mantener nuestros clientes, debido a la campaña de visitas a nuevas empresas y el de mantener una relación estrecha con las empresas de publicidad.

Cabe destacar que continuamos con acuerdos de plazos en los pagos a nuestros proveedores, en vista de que la situación financiera y política de nuestro país es inestable y si bien en el transcurso del año se ha ido superando esta situación, permitiendo que las obligaciones que hemos contraído hayan sido honradas con puntualidad, de igual manera el cobro de nuestra cartera se ha mantenido en niveles adecuados, sin tener que recurrir al plano legal para su cobro

Por disposición de la Gerencia y con el respaldo de la Presidenta se decidió finiquitar con la contratación de los servicios a medio tiempo de la persona encargada del área de relaciones públicas.

En el transcurso del año 2007 se ha dado un decremento de la actividad de la empresa generando una pérdida de \$ 4.003.02 valor que se refleja en los estados financieros cortados al 31 de diciembre de 2007.

De la información obtenida de los Estados financieros, podemos concluir que:

1. Debemos continuar con la misma política de recursos humanos, por una parte mantener el personal al mínimo requerido, y se contratara personal ocasional para los eventos que lo requieran, quienes serán cancelados de acuerdo a la Ley, con todos los beneficios de un contrato ocasional. Adicionalmente vamos a hacer uso de personal pasante en el área de Relaciones Públicas como una forma de reforzar la obtención de nuevos clientes.



2. Debemos implementar dentro del departamento financiero un análisis de los costos reales, no estimados que se producen al efectuar el evento, a fin de que podamos saber cuales son los márgenes de utilidad adecuados.
3. A fin de dar a conocer los servicios que nuestra empresa ofrece hemos optado por continuar utilizando los espacios de publicidad sin costo que la Cámara de Comercio de Quito ofrece a sus afiliados y que salen publicados vía Internet en su espacio para ofertas y demandas de afiliados, y difundidos los días miércoles en el programa de medio día de Radio Bolívar.
4. Se instaló la página web de la empresa, sin embargo los resultados no han sido los esperados, en lo que va de este año se la desinstaló y se la volverá a subir bajo otro concepto a partir de agosto del 2008, adicionalmente se ha elaborado CD interactivo para entregar en cada entrevista a los clientes de manera que sea más fácil llegar con la información de nuestros servicios, además de brochures donde se reflejen fotografías de los eventos que se han efectuado.
5. Se continuará con la declaración automatizada del SRI para optimizar tiempo en el pago y la declaración de los impuestos mensuales.
6. Continuamos afiliados a la Cámara de Comercio de Quito y gozamos de sus beneficios, no solo a nivel empresarial sino beneficios para cada uno de los que trabajamos en esta empresa.

Hasta aquí el informe.

Luis Arrobo P.
GERENTE GENERAL
CONCERT CONNECT
PRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES CÍA. LTDA.